

15 décembre 2022

Plan Destination France

15 lauréats pour l'appel à manifestation d'intérêt « Plateformes d'appui à l'innovation et à l'expérimentation touristique »

Le plan Destination France annoncé par le Premier ministre en novembre 2021 vise à faire de la France une destination de référence en matière de tourisme durable. Atout France, qui porte plusieurs mesures de ce plan, a souhaité soutenir les projets imaginés par les professionnels du tourisme français pouvant contribuer à cet objectif.

L'Appel à manifestation d'intérêt vise à soutenir le développement et le rayonnement des start-ups touristiques françaises, en facilitant l'identification de terrains d'expérimentation territoriale. Il s'appuie sur un partenariat étroit avec les incubateurs touristiques territoriaux et les Régions.

Les 15 plateformes lauréates retenues :

- Agence de Développement Touristique de la Marne / Oenotourisme Lab ;
- Agence Départementale du Tourisme de l'Aube en Champagne / Slow Tourisme Lab ;
- Centre Etudes Recherches Touristiques / Provence Travel Innovation ;
- Chartres Métropole ;
- Comité Départemental du Tourisme du Pas-de-Calais / Mission Autour du Louvre-Lens ;
- Comité Régional du Tourisme Centre Val-de-Loire ;
- Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée ;
- French Tech in the Alps / Alpes Tourisme Lab ;
- Lekko ;
- Linkeus Provence Alpes Côte d'Azur ;
- Open Tourisme Lab ;
- Paris & Co / Welcome City Lab ;
- Pôle TES ;
- Solutions & Co - Agence de développement économique des Pays de la Loire.

Le jury

Le jury, réuni le 29 novembre 2022, était constitué de représentants des structures suivantes : ministère de la Culture, ministère de la Transition Ecologique, Caisse des Dépôts et Consignations, ADN Tourisme, Agence Nationale de la Cohésion des Territoires et Atout France.

Au regard de la qualité et du volume de candidatures reçues, de nouveaux appels à manifestation d'intérêt portant sur ces mêmes thématiques ou des thématiques proches seront organisés au 1^{er} trimestre 2023. www.atout-france.fr