

ATOOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

MARDI 5 MARS,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Optimiser l'animation de son compte Instagram et intensifier sa production vidéo

Formateur : Grégory CASSIAU

La transformation digitale déjà opérée depuis plus de 15 ans dans le tourisme, s'accélère ces dernières années pour l'ensemble des services et activités touristiques avec une évolution incontournable des usages, une démocratisation des smartphones et de l'internet mobile facilitant la recherche d'information et la réservation en ligne liées aux vacances et aux loisirs. Cette transformation se traduit également dans la communication avec un plus grand nombre de visuels et de vidéos et s'organise de façon incontournable à travers les **réseaux sociaux**. La formation de **mardi 5 mars** sera consacrée essentiellement à **Instagram**.

Les objectifs de cette formation sont

- Perfectionner l'animation de son compte Instagram
- Appréhender l'ensemble des formats disponibles sur Instagram, et particulièrement sa production vidéo
- Apprendre à concevoir des publications sur Instagram

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Être en capacité de mieux animer son compte Instagram,
- Maîtriser l'ensemble des formats disponibles sur Instagram, et particulièrement de sa production vidéo
- Être en capacité de publier des contenus sur Instagram.

Public attendu : institutionnels : Offices de Tourisme, CDT/ADT, CRT et structures privées : hébergeurs, prestataires d'activités et de services touristiques. Chargé de communication, responsable de la stratégie, community manager.

Pré requis : une connaissance de la stratégie de communication de la structure, de ses objectifs et de son positionnement est utile. Atout France s'engage à s'assurer que les participants répondent aux pré requis.

Date : mardi 5 mars 2023, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Durée : 7 heures

Méthode et moyens pédagogiques

- 60 % d'apports théoriques et 40 % d'exercices pratiques.
- Méthode active à travers l'articulation de situations d'apprentissage et de techniques pédagogiques multiples.

Moyens techniques : le participant devra disposer d'un ordinateur, PC, tablette ou tout autre type de support informatique équipé d'une connexion Internet. Le participant doit voir et être vu, entendre et pouvoir prendre la parole.

ATOOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

MARDI 5 MARS,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Suivi de l'exécution et évaluation de la formation

- Un questionnaire d'évaluation des connaissances et de recueil des besoins est envoyé aux inscrits en amont de la formation,
- Un questionnaire d'évaluation des acquis et un questionnaire de satisfaction sont complétés par les participants à l'issue de la formation,
- Le support Power Point diffusé lors de la session est envoyé à chaque stagiaire à l'issue de la formation,
- Une attestation de formation est fournie à chaque stagiaire à l'issue de la formation.

Votre formateur : **Grégory Cassiau** est le directeur de l'Agence Les Conteurs. Il réalise au quotidien ce qu'il présente dans ses formations et dont il est un spécialiste reconnu par les organismes institutionnels et privés du tourisme : marketing de contenus, stratégie de marque, éditoriale et visuelle, rédaction de contenus, prises de vues, social média, GRC, collecte de données.

Coût de la formation

Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non adhérent Atout France : 885 € HT, soit 1 062 € TTC

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Atlas, Akto, Uniformation, OPCO2i).

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, qui nécessite une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail, avant mardi 27 février, 17h00, à isabelle.chevassut@atout-france.fr ou christelle.leroy@atout-france.fr, afin de mettre en place les dispositions nécessaires. **La formation *Optimiser l'animation de son compte Instagram et intensifier sa production vidéo*, mardi 5 mars, se déroulera à distance.**

Programme détaillé de la formation

Module 1 : initiation et mise en place d'Instagram

1. Introduction

1. Tour de table et présentation du programme de la journée

2. Principe de fonctionnement d'Instagram

1. Qui va sur Instagram ?
2. Pourquoi vient-on sur Instagram ?
3. L'évolution d'Instagram ces dernières années
4. Les typologies de formats de publications sur Instagram

3. Moment d'inspiration

1. Les comptes inspirants dans le tourisme
2. Les formats tendances du moment

4. Établir une stratégie

1. Stratégie éditoriale, définir ses formats de prise de parole selon ses objectifs et personnalité de marque (+ atelier)
2. Définir une fréquence de publications (+ atelier)
3. Ligne éditoriale du feed (+ atelier)
4. Ligne éditoriale des stories (+ atelier)

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

MARDI 5 MARS,
de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

5. Alternance des autres formats créatifs

Module 2 : exécuter une stratégie sur Instagram de façon concrète

- 1. Comprendre les Réels**
 1. Le principe des Réels empruntés de Tiktok
 2. Le concept des tendances
 3. Tour d'horizon des tendances du moment
 4. Créer un Réels selon une tendance
- 2. Le starter kit pour créer de belles vidéos**
 1. Les plans pour maîtriser ses vidéos
 2. Les outils et techniques de montages
 3. S'inspirer des tendances
- 3. Créer des stories efficaces**
 1. Les outils pour créer des stories
 2. Le principe des widgets sur les stories
 3. Création d'une story étape par étape

Bilan de la formation, questions/réponses

Questionnaire d'évaluation des acquis de la formation et questionnaire de satisfaction

17h00 : fin de la formation