

	NATURE Vélo, randonnée, croisières fluviales...	SPORTS / BIEN-ÊTRE Ski, golf, running, trail, yoga, surf, séjours bien-être et thalasso...	CUISINE / CÉNOTOURISME	CULTURE / SAVOIR-FAIRE Patrimoine, expos, tourisme de mémoire, visite d'ateliers/entreprises, saisons culturelles dans les villes...	ROMANTISME Mariages, destinations romantiques...	VIE NOCTURNE Clubs, festivals, concerts, visites nocturnes...	SHOPPING Centre outlets, grands magasins, centre-villes urbains, stations de ski...	
	☀️ ☁️ 🌿 ❄️	☀️ ☁️ 🌿 ❄️	☀️ ☁️ 🌿 ❄️	☀️ ☁️ 🌿 ❄️	☀️ ☁️ 🌿 ❄️	☀️ ☁️ 🌿 ❄️	☀️ ☁️ 🌿 ❄️	
PARIS	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓
VILLES	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓
LITTORAL	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓
MONTAGNE	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓
CAMPAGNE	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓
OUTRE-MER	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓	Millennials: ✓ Families: ✓ Jeunes couples sans enfants: ✓ Seniors: ✓ Clientèle haute contribution: ✓

