

E-WORKSHOP B2B « FRANCE JEWELS »

HONG KONG – SINGAPOUR - TAIÏWAN
24 ET 25 JUIN 2024

Vous êtes...

Un professionnel du tourisme français (CRT, CDT, OT, DMC, hôtelier, site culturel, château, caviste, musée, entreprise de savoir-faire...) désireux de faire connaître votre marque et vos offres commerciales auprès des professionnels du tourisme et journalistes Hongkongais, Singapouriens et Taiïwanais.

Vous souhaitez...

- ✓ Evaluer l'attrait de votre offre et étendre votre prospection sur des marchés asiatiques matures et structurés (HK, Singapour, Taiïwan)
- ✓ Prospecter et identifier de nouveaux partenaires (tour-opérateurs/agences de voyage/OTA) lors de RDVs programmés.



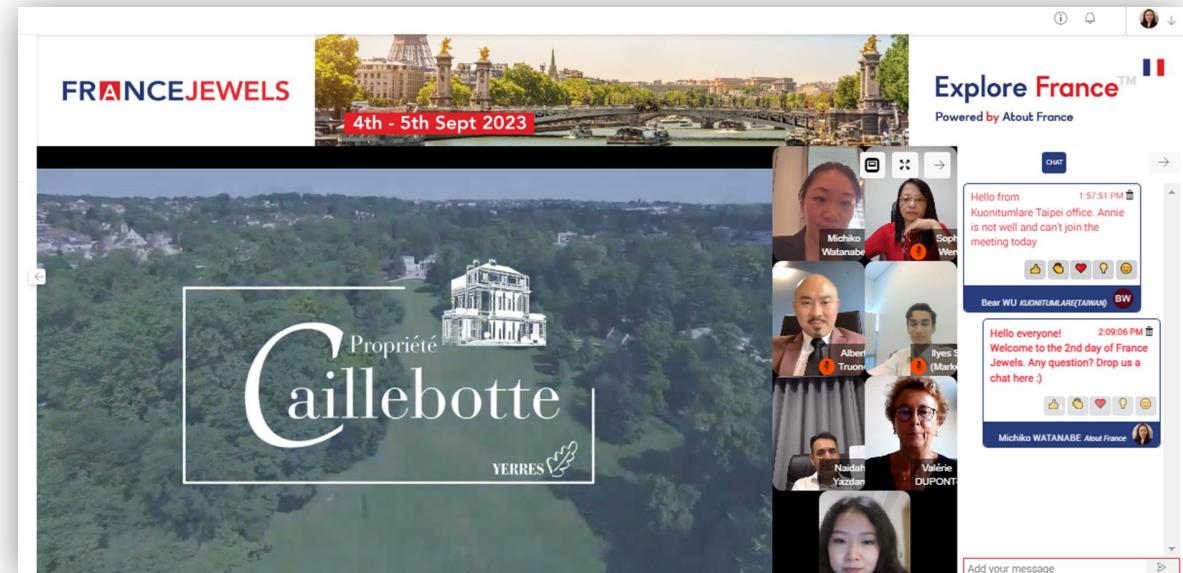
— Retour sur l'édition 2023

L'édition 2023 de France Jewels s'est déroulée du 4 au 5 septembre sur la plateforme Vimeet. Plus d'une soixantaine d'agences de voyage/TO/OTA ont pu participer et échanger avec nos six partenaires français.

88 demandes de rendez-vous, soit près d'une vingtaine par partenaires.

Notes des participants : 80% entre 4 et 5 étoiles, et 90% de satisfaction pour les rendez-vous individuels.

Partenaires en 2023 : Coquillade Provence, CroisiEurope, Evian Resort, Galeries Lafayette, La Samaritaine, Maison Caillebotte.



Retour en images de l'édition 2023

Hong Kong

Connectivité aérienne

- 1 vol quotidien Hong Kong - Paris (Air France et Cathay Pacific) pour un taux d'occupation de 95%
- **Les Hongkongais n'ont pas besoin de visa pour aller en France**
- Aéroport de Hong Kong élu "Asia Leading Airport 2023" et "China's Leading Airport 2023"

Conjuncture économique

- PIB/hab : 49 660 USD (2021)
- Taux de croissance en 2023 : +2,7% (prév. *HKEconomy.gov*)
- Opportunités de la **Greater Bay Area** : 11 villes dont Hong Kong, Canton, Shenzhen, etc. 70M hab. 12^e économie mondiale avec PIB de 2000 Mds USD (= Italie)
- **631 860 millionnaires** (15^e place mondiale) et 1,25 millions attendus en 2026 (*source : crédit Suisse 2022*).
- **71 milliardaires** en \$ résidents à Hong Kong en 2022 – 6^e place mondiale (*source : World Population review*)



Le marché touristique hongkongais

- **7,3 millions d'habitants** en 2021 (*Source : Banque mondiale*)
- **3^e marché émetteur d'Asie** et 11^e mondial avec 25 Mds USD de dépenses à l'étranger et 94,7 millions de départs en 2019 (Chine et Macao inclus)
- **13 millions de départs aériens.**
- 25 milliards USD de dépenses à l'international
- 220k arrivées de voyageurs hongkongais en France en 2019
- Durée moyenne de séjour en EU est de 8 jours



Profil des voyageurs

- Clientèle expérimentée (2-3 voyages par an) et exigeante, en recherche d'expériences authentiques
- Revenu personnel très élevé (PIB/hab 48 000 USD), 1^{ère} dépenses touristiques par habitant à l'international (3580 USD/pers.)
- Clientèle majoritairement autonome à plus de 66% (38% de FIT, 28% semi-FIT et 34% de groupe Max 10 pax).
- Habitudes de réservation: 68% en ligne, 13% en agence, 19% combi. 6 hongkongais sur 10 réservent l'aérien séparément des autres prestations.

Singapour



Connectivité aérienne

- Air France : 10 vols ; Singapore Airlines : 14
- Singapour dispose de la meilleure connectivité dans la région ASEAN (par comparaison, Bangkok : 7 ; Hanoi : 7 ; et Ho Chi Minh Ville : 7). (Hiver 2023-2024).



Conjoncture économique

- **PIB/hab** : 72 794 USD (2021). **2^{ème} PIB/hab** derrière le Luxembourg en parité de pouvoir d'achat, selon le FMI
- **3e ville en Asie avec le plus de millionnaires** en 2023. Singapour a 3 fois plus de millionnaires que Paris. (Source : Hanley & Partners).
- **Croissance du PIB** : +3,6% en **2022** ; +0,5% à +2,5% en **2023** (Source : Ministère, Singapour)



Le marché touristique singapourien

- Dotés du **passport le plus puissant au monde** et du **meilleur aéroport en Asie du Sud**, les Singapouriens ont effectué environ **25 millions de voyages** à l'étranger en 2019. (Source : Henley Passport Index).
- Le marché englobe une large tranche d'âge, avec des jeunes représentant environ 15% du total et une majorité de voyageurs entre 40 et 70 ans. (Source : NATAS)



Profil des voyageurs

- Les touristes singapouriens voyagent souvent en **haute saison** : Nouvel An Chinois, juin et fin d'année (1,5 mois de vacances scolaires).
- Ils sont friands de shopping et d'un climat frais, et sont sensibles à la qualité et à l'hygiène.
- La France se classe dans **le top 3 des pays européens** les plus recherchés en ligne par les Singapouriens entre mars 2023 et mars 2024, aux côtés du Royaume-Uni et de la Suisse. (Source : Amadeus & NATAS)
- La durée de voyage moyenne est de 12,5 jours chez les Singapouriens en 2022 et la durée de réflexion est d'environ 6 mois. (Source : Expédia)



Connectivité aérienne

- Air France, 7 vols par semaine via HKG depuis l'été; KLM, 5 vols directs par semaine à partir d'octobre prochain
- Beaucoup de choix : surtout avec EVA Air, 7 vols non-stop directs CDG/TPE, en complémentaire avec Emirates, Turkish Airlines, Singapore Airlines, Cathay Pacific, Lufthansa ...



Conjoncture économique

- PIB de 775 milliards \$ US, soit la **16^{ème} économie mondiale** (2021)
- PIB/hab = 59 398 USD en 2021 (sources : IMF)
- Croissance du PIB en 2023 : +2,12% (prév.)
- Le pays compte 52 milliardaires
- Taipei est la **9^{ème} ville au monde qui abrite le plus d'ultra-riches** (Sources : Knight Frank).



Le marché touristique taiwanais

- **23,5 millions d'habitants, avec** une fréquence moyenne de séjour à l' étranger : **2 à 4 voyages par an**. Plus de 17 millions de voyages étrangers ont été effectués en 2019.
- Voyage vers l'Europe : les 4 pays les plus visités post-pandémie dont la France étant la **1^{ème} destination** en Europe, suivie par l'Italie, la Suisse et l'Europe de l'Est
- Renforcer la communication sur « **Made in France** » & « **Qualité Tourisme** » et sur la marque « **Explore France** » auprès des TO, influenceurs et KOL.



Profil des voyageurs

- Un marché mature pour la destination France dont la moitié voyageait en groupes (grande expertise des TO) et l'autre moitié FIT.
- Une **clientèle mature**, expérimentée et exigeante qui **apprécie la diversité de la France** dont les villes, les villages et les sites connus (ex : unesco). Gastronomie, art de vivre, culture, luxe et shopping restent les thématiques les plus appréciées (dans le top 3 des **clientèles shopping** dans certaines grandes enseignes).
- Cible : une clientèle aisée CSP++, office-ladies, jeunes, DINKS, hommes d'affaires, MICE.

— Notre offre et nos services

⇒ Notre offre : cout de participation 1300 € HT pour les marchés Hong Kong, Singapour et Taiwan (présentation + 8 RDVs)

⇒ Programme

24 et 25 juin 2024	WEBINAIRES et RDVs	Webinaire : 08h00-08h40 4 RDVs individuels/jour par partenaire : 09h10-10h10
-------------------------------	-------------------------------	--

*heure de Paris

⇒ Nos services complémentaires

Traduction de vos supports de communication en chinois pour les destinataires à Hong Kong, Singapour et Taiwan (PPT, fiches produites ..)	Sur devis
Accueil d'influenceurs sur la thématique du slow tourisme	Sur devis

⇒ Nos services comprennent



- **Assistance technique** pour l'inscription à la plateforme et prises de RDVs avec des participants
- **Création d'animations lors des webinaires** (préparation de quizz pour faire gagner des nuitées, pass tourisme ou expériences).
- **E-mailing de promotion des webinaires** à destination des professionnels via les associations des agences de voyages
- **Rendez-vous individuels TO/AV/journalistes (8 créneaux de RDVs disponibles/partenaire)**
- **Remise du fichier des agences/journalistes qui auront participé au workshop**

Fiche d'inscription

Nom du responsable :

E-mail :

Raison sociale :

Adresse commerciale :

Adresse de facturation :

Numéro de TVA intracommunautaire :

Numéro adhérent : /_/_/_/_/_/_/_/_/

Code :

DESCRIPTION DE LA PRESTATION	Prix HT
Participation au workshop digital France Jewels du 5-6 juin 2024 : opération de promotion collective sur trois marchés Hong Kong, Singapour et Taiwan avec pour chacun des partenaires 1 webinar partagé et 8 RDVs individuels préprogrammés	1300 EUR
TOTAL	1300 EUR*

NB : L'opération ne pourra avoir lieu uniquement si 6 partenaires minimum y participent. Ce montant est HT et sera majoré de la TVA en fonction des règles fiscales en vigueur.

CHORUS PRO : merci d'ajouter votre BDC client avec toutes les mentions légales : SIRET, No de commande, Reference de l'engagement, Code service, No de marché etc...

CACHET DE L'ORGANISME ET SIGNATURE :

DATE :

MODALITES DE PAIEMENT : Virement en Euros par transfert bancaire à la reception de la facture.

COORDONNÉES BANCAIRES :

Ordre : Atout France, 79/81 rue de Clichy – 75009 Paris

Banque : Agence CIC Lyonnaise de Banque : Agence Grandes Entreprises 199

Code Banque : 10096 Code Guichet : 18100

N° de compte : 00024815001 Clé : 42

IBAN : FR76 1009 6181 0000 0248 1500 142

BIC : CMCIFR2L

A T O U T
F R **A** N C E

Agence de développement
touristique de la France