

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

JEUDI 4 AVRIL 2024,
De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Maîtriser LinkedIn pour développer sa marque personnelle au service de sa structure et de destination

Formateur : Grégory CASSIAU

Si tout le monde a compris la force des réseaux sociaux Grands Publics comme Facebook et Instagram, il semble que LinkedIn soit l'oublié de la liste. Et pourtant, ce réseau surpuissant vous permet de présenter vos actions et vos valeurs à vos directions, partenaires, futurs collaborateurs.

Pourquoi LinkedIn est-il si important ? Comment construire sa stratégie ? Que publier et comment rédiger pour être efficace ? La formation de **jeudi 4 avril** répondra à ces questions et délivrera les clés pour maîtriser LinkedIn.

Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux du réseau social BtoB,
- Comprendre l'algorithme et les techniques de rédaction,
- Développer sa communication BtoB sur un canal dédié.

Compétences acquises à l'issue de la formation

- Connaître l'algorithme LinkedIn et ses fonctionnalités,
- Savoir rédiger des publications pour LinkedIn.

Pré requis : disposer d'un compte LinkedIn.

Atout France s'engage à s'assurer que les participants répondent aux pré requis.

Public attendu : institutionnels : Offices de Tourisme, CDT/ADT, CRT et structures privées : hébergeurs, prestataires d'activités et de services touristiques. Directeur, responsable de pôle, chargé de communication, community manager.

Méthodologie pédagogique : elle alternera les apports théoriques et méthodologiques. La pédagogie pratique sera axée sur une expertise et sur des exemples concrets.

Suivi de l'exécution et évaluation de la formation

- Un questionnaire d'évaluation des compétences et de recueil des besoins est envoyé en amont de la formation,
- Un questionnaire d'évaluation des acquis et un questionnaire de satisfaction sont complétés par les participants à l'issue de la formation,
- La présentation d'un support de formation (PowerPoint) est diffusée lors de la formation et envoyée à chaque stagiaire à l'issue de la formation.

A l'issue de la formation, une attestation de participation est délivrée au participant.

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

ATOUT FRANCE

FORMATION A DISTANCE*

JEUDI 4 AVRIL 2024,
De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Durée : 7 heures

Moyens techniques : les stagiaires doivent disposer d'un ordinateur performant avec accès internet. Ces deux derniers doivent être récents et de bonne qualité. Il est impératif de disposer d'une webcam, d'un micro et d'un système pour écouter. Tous les participants doivent partager leur webcam et ainsi pouvoir être vu.

Votre formateur : **Grégory Cassiau** réalise au quotidien ce qu'il présente dans ses formations et dont il est un spécialiste reconnu par les organismes institutionnels et privés du tourisme : marketing de contenus, stratégie de marque, éditoriale et visuelle, rédaction de contenus, prises de vues, social média, GRC, collecte de données, etc. Il est le directeur de l'Agence Les Conteurs.

Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir lui signaler, par mail avant jeudi 28 mars 2024, à isabelle.chevassut@atout-france.fr ou christelle.leroy@atout-france.fr afin de lui permettre de mettre en place les dispositions nécessaires.

La formation *Maîtriser LinkedIn pour développer sa marque employeur et communiquer auprès de ses partenaires* de jeudi 28 mars 2024 **se déroulera à distance.**

Coût de la formation : Adhérent Atout France : 665 € HT, soit 798 € TTC

Non Adhérent Atout France : 885 € HT soit 1 062 € TTC

Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, OpcoMobilités, Unifformation, Atlas, OPCO2i).

Programme détaillé de la formation

Module 1 : mieux comprendre LinkedIn et aimer le réseau social

Les cibles sur LinkedIn

Le Social Selling : la puissance de recommandation

Etat des lieux des formats

Module 2 : initier sa stratégie

Page VS compte professionnel

Stratégie *Adventurers* pour permettre aux collaborateurs de prendre la parole

Déterminer les sujets de prise de parole et la fréquence de publication

Module 3 : rédiger pour LinkedIn

Méthode d'écriture LinkedIn et exercice pratique

Les bonnes pratiques et astuces pour rendre ses publications plus visibles

Temps de questions-réponses avec le formateur

Questionnaires d'évaluation des acquis et de satisfaction

* Atout France, en fonction de la situation sanitaire et des recommandations gouvernementales, se réserve le droit de modifier le format (présentiel ou à distance) de ses formations ainsi que leur date.

Document établi le 19/12/2023