



« Stagiaire au sein de la Sous-direction des Partenariats

CRM / Gestion base de données »

Entreprise :

Atout-France, opérateur unique de l'État en matière de tourisme, sous forme de G.I.E a pour mission de contribuer au renforcement de l'attractivité de la destination France et à la compétitivité de ses entreprises, filières et destinations.

Grâce à ses 32 bureaux répartis dans 29 pays et à une collaboration étroite avec le réseau des ambassades sur près de 70 marchés, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des clientèles touristiques internationales et des acteurs de la distribution.

Dans le cadre d'un stage à réaliser au siège de Atout-France, nous recherchons pour une durée de 2 mois, un(e) : Stagiaire au sein de la Sous-direction des Partenariats CRM / Gestion base de données.

Objectif : Assister la personne en charge de l'administration de la base de données, notamment dans le cadre de la mise en conformité avec le RGPD et dans un objectif d'amélioration de la qualification des données.

Principales Missions :

- Qualification des données adhérents et prospects : réalisation et suivi de campagnes d'emailings d'actualisation de contacts et données sociétés
- Réalisation de divers traitements de données

En fonction des besoins et du profil du stagiaire, des missions complémentaires pourront lui être confiées.

Profil du candidat recherché :

Autonome, rigoureux et organisé.

Méthodique et attentif au détail

Sens du service client

Aisance avec les bases de données : connaissance des outils et pratiques de CRM

Bonne maîtrise des outils bureautique (pack office)

Niveau BAC+2 minimum (gestion administrative et commerciale), type BTS NDRC

Durée : 2 mois



Stage à pourvoir immédiatement

Pour nous rejoindre :

Nous vous offrons un stage de 2 mois à pourvoir dès que possible basé à Paris.

Si votre profil correspond à celui décrit ci-dessus et si vous êtes intéressé(e), nous vous invitons à adresser votre candidature (CV+LM) avec la référence (STAGE-CRMGEST à l'adresse suivante : recrutement@atout-france.fr)