Tourisme de proximité - Mythes et opportunités

Etude et publication Publié le 11/10/2015

- A+
- A-

Partager la page

Date de publication
2015
Marchés d'intervention
France

Format
◉ PDF22.46 € HT

Ajouter au panier Ajouter à ma sélection

Depuis quelques années, le tourisme de proximité figure en bonne place dans les stratégies de développement touristique de nombreux territoires, qui y voient des opportunités de réponse aux défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels le secteur du tourisme est confronté. Pour autant, aucune étude n'avait jusque là mesuré son importance, ni clairement explicité ses leviers.

Prenant en compte ces enjeux, Atout France a souhaité dédier une publication à ce thème afin de mieux définir, quantifier et comprendre le tourisme de proximité et ses évolutions dans un contexte de crise, en s'attachant plus particulièrement à son potentiel marchand.

Contrairement à certains *a priori*, le tourisme de proximité est exigeant et nécessite une vraie technicité.

Cette publication décrypte les pratiques et attentes des clientèles, présente les savoir faire d'acteurs reconnus et offre aux professionnels un ensemble de clés et d'outils pour développer de nouveaux flux touristiques

Cette étude est également disponible en version papier via la boite mail Publications@atout-france.fr