Tourisme et création contemporaine

Etude et publication Publié le 13/10/2016

- A+
- A-

Partager la page

Date de publication
2016
Marchés d'intervention
France

Format

◉ PDF22.46 € HT

Ajouter au panier Ajouter à ma sélection

Vivier de propositions nouvelles, offrant un regard inédit sur le monde, la création contemporaine attire un public culturel toujours plus nombreux et intergénérationnel lors d'expositions muséales, de manifestations, de biennales ou encore de foires. Phénomène mondial, elle touche également des domaines aussi variés que les transports, l'hébergement, l'espace public, le design et l'architecture, ce qui en fait un facteur de développement et d'attractivité en plein essor pour les destinations.

Ce guide s'appuie sur une quinzaine d'interviews de professionnels français reconnus, influents et passionnés. Il met en lumière les principales motivations pour inviter la création contemporaine à venir enrichir une stratégie de développement touristique, à travers des exemples de bonnes pratiques.

Ces recommandations s’adressent aux collectivités territoriales, aux opérateurs publics et privés de la culture et du tourisme, qui souhaitent placer la création contemporaine et l’innovation créative au cœur ou en appui de leurs actions de développement et d’internationalisation de leurs destinations touristiques.