Le développement touristique et l'internationalisation des destinations

Etude et publication Investissement Publié le 23/10/2018

- A+
- A-

Partager la page

Date de publication
2018

Format

◉ PDF23.65 € HT

Ajouter au panier Ajouter à ma sélection

Le tourisme est aujourd'hui reconnu comme un secteur économique à part entière participant au développement des territoires.

S'il constitue un secteur à première vue facilement appréhendable, il recouvre dans les faits de nombreux métiers et nécessite une technicité élevée car il doit intégrer à la fois digitalisation et internationalisation dans un contexte de renforcement de la concurrence entre destinations.

Cet ouvrage pragmatique est construit à partir de l'expérience des équipes ingénierie de Atout France qui accompagnent au quotidien les destinations françaises. Il a vocation à rappeler les fondements de l'économie

touristique et à apporter réflexes, outils et exemples utiles afin de permettre aux élus et techniciens de concrétiser le potentiel touristique de leurs destinations.

Cette étude est également disponible en version papier. Vous pouvez en faire la demande via la boîte mail Publications@atout-france.fr