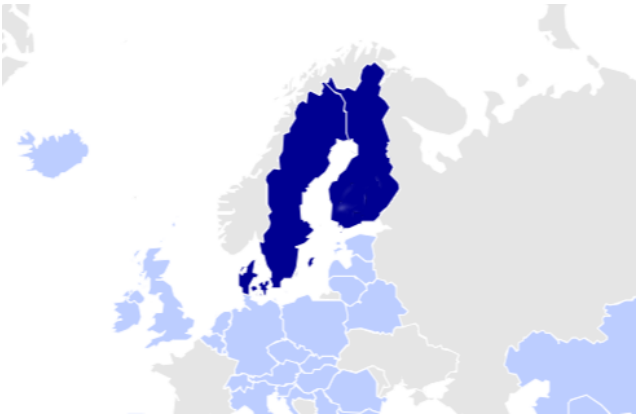
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Plan d'actions Pays nordiques

Les Pays nordiques, zone couvrant le Danemark, la Suède, la Norvège et la Finlande, représentent au total un marché de 27,4 millions d'habitants, avec des caractéristiques diverses :
• Danemark : le marché le plus mature pour le tourisme francais
• Suède : le marché le plus nombreux, avec 10 millions d'habitants
• Norvège : le marché le plus riche, disposant traditionnellement du budget le plus élevé de la zone
• Finlande : le marché avec le potentiel de croissance le plus élevé (+10% de visiteurs par an)
Près de 1,7 millions de Nordiques se sont rendus en France en 2023, générant des recettes touristiques estimées à 1,288 millions EUR.

Marchés d'intervention d'Atout France



Danemark
Suède
Norvège
Finlande

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

En moyenne sur la zone nordique :
- Population : 27,4 millions d'habitants en 2023
- PIB par habitant en US Dollar PPP en 2023 : 70 100 USD
- Évolution du PIB en 2023 : +0,8%
- Taux de chômage moyen 2023 : 5,85%
- Taux d'inflation moyen en 2023 (glissement annuel) : +5,33%
- Dette publique en % du PIB en 2023 : 43,85%

Principales motivations de séjour et mode de réservation:

Les voyageurs nordiques sont des clientèles pour lesquelles le budget vacances reste sacré. Malgré l'inflation, le voyage demeure une priorité pour eux, et ils préfèreront couper leur budget sur d'autres postes de dépenses.

Ils disposent généralement de 5 à 7 semaines de congés par an, et effectuent des séjours de 7,5 jours en moyenne – la tendance se développe toutefois vers des voyages plus courts et des réservations plus tardives.

Les Nordiques sont résolument tournés vers le digital. La digitalisation du parcours client est un atout pour eux, la majorité effectuant leurs réservations directement en ligne. Les réseaux sociaux figurent aussi parmi leurs principales sources d'inspirations.

Autre point caractéristique des populations nordiques : la recherche de qualité et de durabilité. C'est une clientèle exigeante sur les enjeux environnementaux, ces sujets étants très déjà fortement développés et ancrés dans leurs sociétés respectives. Ils sont attentifs au rapport qualité/prix et recherchent des alternatives vertes ainsi que des prestataires engagés.

Enfin, l'héliotropisme constitue un troisième facteur décisif, le climat revenant en 3ème position des critères lors du choix de la destination. Les Nordiques recherchent une garantie soleil.

Plusieurs thématiques de séjours recherchées par les Nordiques ont été identifiées :
- Les vacances actives : activités sportives, golf, cyclisme, randonnées...
- Les destinations de nature et montagnes : profiter des grands espaces et de la diversité du territoire français en été comme en hiver
- L'art de vivre, la gastronomie, l'œnotourisme : tables étoilées, terroir, spécialités locales, dégustations de vin et découvertes de caves...
- Les city-breaks : escapades en ville, architecture et culture

Nos recommandations pour aborder ce marché

La France possède de nombreux atouts pour attirer la clientèle nordique en 2024, à la fois en métropole mais aussi avec ses territoires d'outre-mer qui peuvent concurrencer les destinations exotiques plus lointaines habituellement prisées par les Nordiques, mais impossible à atteindre à cause des annulations des connections ou des situations sanitaires improbables.

Inspiration et découverte seront les mots d'ordre pour la communication en 2024. Rassurer la clientèle, mais aussi soutenir les partenaires B2B (tour-opérateurs et agents de voyages), pour les aider à relancer leur programmation avec de nouveaux produits France plus proches des attentes des consommateurs nordiques notamment en termes de durabilité.

- Affiner la communication en travaillant sur les thématiques à forte valeur ajoutée grâce à des collaborations avec des influenceurs et des médias puissants.
- Soutenir et renouveler la programmation des tour-opérateurs auprès du consommateur et renforcer la coopération avec les grandes agences en ligne pour le renouvellement de l'offre et l'appui des séjours en France.
- Poursuivre l'accompagnement du développement de nouvelles connexions aériennes directes et la promotion du transport ferroviaire français.
- Accompagner le retour du tourisme d'affaires autour des grands hubs accessibles à l'année (Paris, Nice, Genève, Lyon).

Cibles : Millenials, Familles, DINKs (dont seniors actifs), MICE.

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **Tournée Norvège avec Antor** : Rencontres B2B / Professionnels français

- **France Excellence – networking exclusif en Scandinavie** : Rencontres B2B / Médias internationaux, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

- **French Travel Summit** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

TOURNÉE NORVÈGE AVEC ANTOR PRESTATION

Marchés d'intervention :	Norvège
Type de rendez-vous :	Rencontres B2B
Cibles :	Professionnels français

Rencontres B2B dans 3 villes d'environ 25 à 30 TO's invités par ville en soirée. Quiz et networking. Il s'agit d'un évènement co-organisé par ANTOR NORVEGE et donc multi-partenaires de destinations internationales. Accompagnement sur les 3 jours par notre Travel Trade Manager basée en Norvège.

OBJECTIF

- Présentation de votre destination aux principaux acteurs du secteur touristique de Norvège en workshop sans rendez-vous pré-programmé

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités :

2 - 3
Visibilité partenaire :
Zone #exploreFrance, une table basse avec signalétique dédiée à chaque participant.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

01 avril 2024
Précisions tarifaires :
Coûts approximatif : 4620 euro HT/partenaire, transport intra Norvège inclus, sans hébergement.

FORMAT

Liste des sessions :
Tournée Norvège avec Antor
Date de début
27 août 2024
Date de fin
29 août 2024
Date limite d'inscription
01 avril 2024

Lieu :

Format de l'opération :

Participation d'environ 30 à 35 invités par ville en soirée. Quiz et networking et amuse-bouche. Il s'agit d'un évènement coorganisé par ANTOR NORVEGE et donc multi-partenaires et international.

Indicateur de performance :

Aout 2023 : 125 visiteurs et 25 exposants.

Edition précédente :

Très grand intérêt montré par les TO des villes visitées lors de l'édition 2022 Côte Ouest avec Atout France et Antor.

Profil visiteur :

TO, MICE, travel press et travel influenceurs
Visiteur attendu :

100 professionnels norvégiens sur l'ensemble de la tournée
Media / Support :

Invitation lancée à l'ensemble de professionnels en Norvège.

Dahl - Sissel sissel.dahl@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

FRANCE EXCELLENCE – NETWORKING EXCLUSIF EN SCANDINAVIE

PRESTATION

Marchés d'intervention :	Danemark	Norvège	Suède
Type de rendez-vous :	Rencontres B2B	Rencontres médias	
Cibles :	Médias internationaux	Organisateurs d'événements MICE internationaux	Professionnels internationaux

Soirées prestigieuses ciblant les professionnels du tourisme et influenceurs haut de gamme et MICE, en Suède, au Danemark et en Norvège, dans un lieu d'exception. Privatisation possible par une région partenaire.

OBJECTIF

- Une invitation au voyage lors de trois moments forts à Copenhague, Stockholm et Oslo pour séduire les prescripteurs les plus exigeants.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés
Nombre de partenaires souhaités :

10 maximum
Visibilité partenaire :
E-news dédiées vers les professionnels du tourisme haut de gamme et MICE. Communiqués de Presse vers les journalistes de la presse professionnelle

CONDITIONS

Précisions tarifaires :
4200 EUR pour les trois villes (le prix comprend l'hébergement, transferts, vols intra Scandinavie)

FORMAT

Liste des sessions :
France Excellence – networking exclusif en Scandinavie
Date de début
11 juin 2024
Date de fin
13 juin 2024
Date limite d'inscription
15 février 2024

Lieu :

Format de l'opération :

Soirées d'exception à Copenhague, Stockholm et Oslo

Apéritif networking avec l'ensemble des participants, les professionnels haut de gamme et les influenceurs et invités presse

Diner d'exception, mise en avant des régions, des savoir-faire français et des partenaires et territoires présents

Profil visiteur :

TO haut de gamme, MICE, travel presse & influenceurs
Visiteur attendu :
15-20 par ville + 5 presse/influenceurs par ville

LUNDEN - ANNA anna.lunden@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

FRENCH TRAVEL SUMMIT PRESTATION

Marchés d'intervention :	Norvège	Suède Danemark Finlande Estonie Lettonie Lituanie
Type de rendez-vous :	Rencontres B2B	
Cibles :	Professionnels internationaux	
Espaces et filières :	Tourisme durable	

Le rendez-vous avec l'intermédiation du tourisme nordique, sous la forme d'un Workshop à Copenhague sur 1 ½ jour avec des rendez-vous préprogrammés. Les distributeurs des 7 pays nordiques et baltes sont invités à rencontrer la trentaine de partenaires français attendus.

OBJECTIFS

- Rencontrez les TO des marchés nordiques et baltes pour présenter vos nouveautés 2024-25
- Valoriser votre offre auprès de la presse professionnelle tourisme locale
- Des rendez-vous préprogrammés

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, privés et DMCs
Nombre de partenaires souhaités :

25-30 partenaires
Visibilité partenaire :
Possibilité de sponsoriser la soirée de gala.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription : 1er mars 2024
Précisions tarifaires :
Coûts approximatif : 3 950 euros HT (le prix comprend hébergement, transfert, 1 table au workshop et participation à la soirée de gala)

FORMAT

Liste des sessions :
French Travel Summit
Date de début
17 septembre 2024
Date de fin
19 septembre 2024
Date limite d'inscription
01 mars 2024

Lieu :

Format de l'opération :

Introduit par une conférence sur la thématique de la durabilité et agrémentée d'une soirée de gala personnalisable aux couleurs d'un partenaire/destination.
Cette opération vous permet de rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique dans les pays nordiques (OTAs, tour-opérateurs, agences de voyages et événementielles et presse professionnelle tourisme).

Edition précédente :

Première édition

Profil visiteur :

TO, MICE, Agence de voyages, presse pro
Visiteur attendu :

60-80 visiteurs des 7 pays de la zone nordique
Media / Support :

Invitation personnalisée avec profil individuel avec des liens directs vers les sites web respectifs. Posts dédiés sur le compte LinkedIn Atout-France Nordic and Baltic Countries

STEFANI - Marie marie.stefani@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

- **Webinar Media Let's keep in touch** :
- **Campagne influenceur/ambassadeur de destination** :
- **Démarchage maison d'édition** :
- **Campagne de conversion/ventes TO** : Campagnes
- **Conférence de presse à la carte (avec un accueil de prévu)** :
- **Campagne de notoriété B2C digitale scandinavie** :
- **E-newsletter presse/marchés scandinaves** :
- **Campagne cyclotourisme** : Campagnes
- **Campagne slow tourisme** : Campagnes
- **Focus groupe - Accueil à destination suivi d'un ciblage marketing** :
- **Accueil cyclotourisme de journalistes des pays nordiques** : Rencontres médias
- **Accueil montagne été** : / Médias internationaux
- **Soirée influenceurs/presse nordiques** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Travel News Market Suède** : Salons / Professionnels internationaux

WEBINAR MEDIA LET'S KEEP IN TOUCH OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Pays-Bas

- Webinaire media avec segmentation des cibles sur demande
- Disponible tout au long de l'année.

OBJECTIFS

- Donner des idées de reportage en France sur le thème de votre choix
- Communiquer directement avec nos contacts presse
- Générer de futures retombées media sur les destinations

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (CRTs, CDTs, OTs) et privés

Nombre de partenaires souhaités :
Max. 3 intervenants / webinar (ou groupe 8-10 pax si suivi par RDV individuels)

FORMAT

Format de l'opération :

- Webinaire d'une heure animé par max 3 intervenants, modéré par Atout France.
- Questions/réponses et quizz possibles
- Option: RDV individuels avec les media inscrits via des appels personnalisés en visio.

Indicateur de performance :

- Nombre de participants néerlandais inscrits, nombre de RDV si option retenue;
- Nombre de visionnages du webinaire (live et replay);
- Retombées media.

Profil visiteur :

Média print et online, créateurs de contenus (Instagram, blogs, YouTube...)

Visiteur attendu :

Entre 20 et 30 par session
Media / Support :

GotoWebinar ou Vimeet

Reseau social :
Réseau social
linkedin

Van Aerts - Sannerien sannerien.van-aerts@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

CAMPAGNE INFLUENCEUR/AMBASSADEUR DE DESTINATION

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Danemark Finlande Norvège Suède

Accueil d'un à trois influenceurs scandinaves, production de contenus digitaux et diffusion sur les RS (Facebook et Instagram) amplifiées grâce à un investissement publicitaire, en plus de la diffusion propre des influenceurs accueillis sur leur plateforme et comptes RS.

OBJECTIFS

- Augmenter la couverture médiatique de votre destination et de vos produits sur les réseaux sociaux, e-news et sur France.fr.
- Rejoindre une audience étendue mais ciblée grâce à un investissement précautionneux sur les réseaux sociaux.
- Création de contenus pérennes et segmentés sur les médias digitaux en langue locale.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
Action individuelle

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Accueil d'influenceurs à destination, production de contenu éditorial, diffusion sur France.fr, les réseaux sociaux et E-newsletters (traductions en langue local comprise). Possibilité de promotion sur site média externe (engagement minimum de EUR 5 000,00).

Profil visiteur :

Grand public

Visiteur attendu :

+1M d'impressions et 600 000 de reach et 10 000 interactions sur les RS
Media / Support :

Réseaux sociaux scandinaves, France.fr version Danois, Suédois et Norvégien, e-newsletter grand public nordique d'Atout France ainsi que les propres réseaux des influenceurs.

BOISLÈVE - Mélanie melanie.boisleve@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

DÉMARCHAGE MAISON D'ÉDITION OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Danemark Finlande Norvège Suède

Démarchage des principaux groupes médiatiques norvégiens, suédois et danois, content houses et supports médias. Suivi d'une soirée apéritifs et networking avec influenceurs et journalistes aux couleurs de votre produit ou destination

En dehors des supports généralistes il est souhaitable de présenter les thématiques suivantes:
Nouveautés culturelles
Activités de pleine nature, vélo, randonnés, golf
Eco-friendly
Art de vivre, gastronomie œnotourisme, savoir-faire

OBJECTIFS

- Faire connaître la destination à la presse et aux influenceurs.
- Faire gagner un séjour pour 2 pax pour découvrir la destination en printemps/automne 2024

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
1 à la fois

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Une journée à Copenhague, Stockholm, et Oslo avec 2 à 3 rendez-vous multi-supports. Vous choisissez 2 ou 3 villes. Soirée apéritifs - présentation avec une dizaine d'influenceurs et journalistes.

Indicateur de performance :

4 rencontres maisons éditions à Stockholm et Oslo suivi d'un afterwork avec 20 personnes au total

Profil visiteur :

Presse et influenceurs

Visiteur attendu :

Journée des maisons d'édition, 2-3 maisons/supports.
Soirée, entre 10 et 15 par ville.
Media / Support :

Invitation envoyée à l'ensemble de nos abonnées presse et influenceurs. Contenu et dossier de presse diffusés en langues locales sur nos pages presse. Newsletter presse avec des propositions d'itinéraires de la destination.

LESÉNÉCAL - Charlotte charlotte.lesenecal@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

CAMPAGNE DE CONVERSION/VENTES TO OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Danemark	Finlande	Norvège	Suède
Type de rendez-vous :	Campagnes			

Campagne de conversion/ventes avec un TO avec publication de contenus promotionnels et mise en avant des offres de votre destination vers les clients norvégiens, suédois et danois avec l'un des grands réseaux d'agences de voyages ou grosse OTA dans les pays nordiques.

OBJECTIF

- Générer des ventes directes et des séjours des clients nordiques sur votre territoire et dans votre destination grâce au TO.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
Action individuelle

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Production et création d'offres dédiés à la destination sur le réseau du TO.

Profil visiteur :

Grand public

Visiteur attendu :

16 millions sur le site + 1,2 million d'abonnés à la newletter
Media / Support :

TO scandinave

BOISLÈVE - Mélanie melanie.boisleve@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

CONFÉRENCE DE PRESSE À LA CARTE (AVEC UN ACCUEIL DE PRÉVU)

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Danemark	Finlande	Norvège	Suède
Espaces et filières :	Gastronomie	Œnotourisme		

Déjeuner de presse – repas et vin aux couleurs des partenaires, présentation des nouveautés des destinations (avec images, vidéos, descriptions, témoignages live, etc). Référence aux activités, hébergements, terroir local (gastronomie, vin, etc), etc. Interaction possible avec les journalistes pour créer un contact direct.

OBJECTIF

- Faire connaître la destination à la presse et aux influenceurs.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
1

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Déjeuner de presse ou afterwork, les menus et vins seront sélectionnés en fonction des partenaires, présentation et intervention digitale de nos partenaires pendant le déjeuner.

Profil visiteur :

Presse et influenceurs

Visiteur attendu :

entre 15-20 par ville, Oslo, Copenhague, Stockholm
Media / Support :

Invitation envoyée à nos abonnés presse et influenceurs. Contenu diffusé en langues locales sur nos pages presse media. Newsletter presse avec des propositions d'itinéraires de la destination, des suggestions d'activités outdoor et d'hébergements insolites.

LESÉNÉCAL - Charlotte charlotte.lesenecal@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ B2C DIGITALE SCANDINAVIE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Danemark Finlande Norvège Suède

Promotion et campagne d'image et de notoriété d'une destination ou produit sur France.fr version Scandinave, avec création et diffusion de contenu vers des cibles définies sur nos RS et grâce à un investissement publicitaire.

OBJECTIF

- Augmenter la couverture médiatique de votre destination et de vos produits sur nos différentes plateformes.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
Action individuelle

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Production et création de contenus dans la langue (DK, SE, NO) pour une diffusion sur les réseaux sociaux, e-news, Facebook, Instagram et le site France.fr.

Profil visiteur :

Grand public

Visiteur attendu :

Dépendant du montant alloué sur la campagne et le nombre de marchés choisis (DK, SE, NO)
Media / Support :

Réseaux sociaux, E-mailing et France.fr

BOISLÈVE - Mélanie melanie.boisleve@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

E-NEWSLETTER PRESSE/MARCHÉS SCANDINAVES OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Danemark Finlande Norvège Suède

Communiqué de presse dédié à votre offre, envoyé sous forme de newsletter aux contacts presse sur les trois marchés scandinaves: Suède, Danemark, Norvège.

OBJECTIFS

- Faire connaitre votre offre / destination ou une thématique particulière aux journalistes et influenceurs danois, suédois et norvégiens.
- Inspirer les journalistes et influenceurs à venir découvrir votre offre / destination dans le cadre d'accueils presse
- Générer des retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
1

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Envoi d'un communiqué de presse présentant votre offre / destination aux bases de contacts presse scandinaves des bureaux Atout France Suède, Danemark et Norvège.
Livraison en amont des contenus : textes, liens et images par vos soins - la programmation, l'envoi et le suivi sont réalisés par Atout France.

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture des E-Newsletters
Retombées presse directe suite à l'envoi
Demandes d'accueils presse suite à l'envoi (retombées presse indirectes)

Media / Support :

E-news envoyé à l'ensemble de nos abonnées presse et influenceurs. Contenu diffusé en langues locales sur nos pages presse media. Newsletter presse avec des propositions d'itinéraires de la destination, des suggestions d'activités outdoor et d'hébergements insolites.

LESÉNÉCAL - Charlotte charlotte.lesenecal@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

CAMPAGNE CYCLOTOURISME OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Danemark	Finlande	Norvège	Suède
Type de rendez-vous :	Campagnes			
Espaces et filières :	Campagne			

Campagne promouvant le cyclotourisme dans toutes ses pratiques : vélo de route, VTT, VAE, gravel bike, vélo sportif / montagne

OBJECTIFS

- Désigner la France comme LA destination pour les amateurs de slow tourisme et du respect de l'environnement
- Donner l'envie de découvrir nos territoires et/ou d'y revenir
- Déclencher un acte d'achat de séjours

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels ou privés avec une offre d'itinéraires et offres cyclo

Nombre de partenaires souhaités :
1 à 2

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Campagne multimédia avec base package numérique social media (Facebook/Instagram/Pinterest)
Print (si souhaité) : publirédactionnel dans un magazine affinitaire (Feltet, Velomore)
Sur demande : partenariat commercial complémentaire avec un TO spécialisé

Media / Support :

Réseaux sociaux, sites web et magazines affinitaires vélo / pleine nature.

BOISLÈVE - Mélanie melanie.boisleve@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

CAMPAGNE SLOW TOURISME

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Danemark	Finlande	Norvège	Suède
Type de rendez-vous :	Campagnes			
Espaces et filières :	Slow tourisme	Tourisme durable		

Campagne pour le slow-tourisme dans toutes ses pratiques : slow food, tourisme fluvial ou culturel, randos, vélo. Les Scandinaves se tournent plus nettement vers un tourisme écoresponsable proche de la nature, des grands espaces dans le respect des habitants.

OBJECTIFS

- Désigner la France comme LA destination pour les amateurs du respect de l'environnement
- Donner l'envie de découvrir nos territoires et/ou d'y revenir
- Déclencher un acte d'achat de séjours

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés avec une offre tourisme durable et slow

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Campagne multimedia avec package numérique social media / display video
Print (si souhaité) : publirédactionnel magazine affinitaire (Opdag Verden, Outdoor magasinet, Outdoor365, Eventyrsport)

Media / Support :

Réseaux sociaux, sites web et magazines affinitaires : pleine nature / bien-être / activités outdoor / conscious travel

BOISLÈVE - Mélanie melanie.boisleve@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

FOCUS GROUPE - ACCUEIL À DESTINATION SUIVI D'UN CIBLAGE MARKETING

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Danemark Finlande Norvège Suède

Un groupe de journalistes et TOs avec un accompagnement Atout France découvre une destination et donnent des clefs de positionnement et des pistes de promotion.

OBJECTIFS

- Promotion de la destination France et de ses partenaires
- Sonder les publics cibles sur le positionnement de la destination a prendre et les axes marketing a développer.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (CRT, OT, CDT)

Nombre de partenaires souhaités :
1-2 par an

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

4-5 jours de déplacement dans une destination et une reunion marketing a destination.

Profil visiteur :

Médias, Tour opérateurs, agences de voyages

Visiteur attendu :

Un groupe de 3-4 journalistes scandinaves et 3-4 Tos nordiques en fonction des marchés cibles.
Media / Support :

Communiqué de presse

LESÉNÉCAL - Charlotte charlotte.lesenecal@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ACCUEIL CYCLOTOURISME DE JOURNALISTES DES PAYS NORDIQUES

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Danemark	Finlande	Norvège	Suède
Type de rendez-vous :	Rencontres médias			

Un groupe de journalistes/influenceurs avec un accompagnement de Atout France découvre une partie des étapes du Tour de France Féminin en vélo classique ou VAE.

OBJECTIFS

- Promotion de la destination France et de ses partenaires a travers les routes et pistes cyclables
- Promotion du slow tourisme et des grands évènements sportifs Français (Le Tour de France)

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
1-2

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

4-5 jours de déplacement dans une région avec deux régions/stations avec un voyage de train entre les deux afin de promouvoir aussi le voyage en train.

Profil visiteur :

Médias, influenceurs, journalistes

Visiteur attendu :

Un groupe de 8-10 journalistes/influenceurs scandinaves
Media / Support :

Communiqués de Presse

LESÉNÉCAL - Charlotte charlotte.lesenecal@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ACCUEIL MONTAGNE ÉTÉ OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Danemark	Finlande	Norvège	Suède
Cibles :	Médias internationaux			
Espaces et filières :	Slow tourisme			

Un groupe de journalistes/influenceurs avec un accompagnement Atout France découvre une ou plusieurs destinations montagnes en été avec un focus sur les activités outdoor.

OBJECTIFS

- Promotion de la montagne française, ses massifs et de ses partenaires
- Promotion du voyage responsable (montagnes en été et activités en nature)

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
2-4 stations/destinations montagne

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

4-5 jours de déplacement dans 2-4 quatre stations de montagne avec déplacement durable/ low carbone entre les activités/lieux.

Profil visiteur :

Médias, journalistes

Visiteur attendu :

Un groupe de 6-8 journalistes scandinaves.
Media / Support :

Communiqués de Presse, et linkedin Atout France in the Nordics en attendant les publications suite à l'accueil

LESÉNÉCAL - Charlotte charlotte.lesenecal@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

SOIRÉE INFLUENCEURS/PRESSE NORDIQUES OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Danemark	Finlande	Norvège	Suède
Type de rendez-vous :	Rencontres médias			
Cibles :	Médias internationaux			

Une soirée afterwork influenceurs aux couleurs d'une destination/thème éventuellement en partenariat avec une marque française/une destination spécifique.

OBJECTIF

- Faire connaître la destination aux influenceurs et à la presse. Eventuellement un petit workshop cuisine ou autre.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
1

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Afterwork à Copenhague ou Stockholm - Présentation et échanges avec une dizaine/quinzaine d'influenceurs et journalistes scandinaves

Profil visiteur :

Presse et influenceurs

Visiteur attendu :

entre 10 et 15
Media / Support :

Invitation envoyée à un groupe d'influenceurs/journalistes reconnus par Atout France. Contenu diffusé en langues locales sur nos pages presse.
Newsletter presse autour du thème et suite avec des bons plans en rapport avec le thème (recettes, adresses etc.)

LESÉNÉCAL - Charlotte charlotte.lesenecal@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

TRAVEL NEWS MARKET SUÈDE OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Suède
Type de rendez-vous :	Salons
Cibles :	Professionnels internationaux

Une journée de participation au principal salon B2B Tourisme à Stockholm (salon international avec environ 1 500 visiteurs et 250 exposants). Accompagnement sur la journée par notre Travel Trade Manager basée en Suède pour optimiser les prises de contacts.

OBJECTIF

- Rencontres B2B

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
2 - 5

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

- Zone #ExploreFrance avec tables hautes et signalétique dédiée à chaque exposant.
- Journée de networking et rendez-vous préprogrammés, soirée d'accueil et de networking

Profil visiteur :

TO, MICE, travel press et travel influenceurs

Visiteur attendu :

1 500 professionnels suédois et de la zone nordique
Media / Support :

Travelnews.se et emailing vers les pros suédois

LUNDEN - ANNA anna.lunden@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr