RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Plan d'actions Suisse

Les Suisses : une clientèle de proximité à fort pouvoir d'achat

Chiffres clés

6,18 milliards d'euros de recettes touristiques en France depuis la Suisse	**70 %** de la population suisse est germanophone	**7,04 Mio** arrivées Suisses en France en 2023

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- Population suisse en 2023 : 8,9 millions d'habitants
- Croissance du PIB en 2023 : 1,3 %
- Prévision du taux de chômage pour 2023 : 2,3 %
- PIB par habitant en USD en 2022 : $93 260
- Salaire médian brut mensuel en 2022 : 6 788 $ bruts

Positionnement de la destination France

Quatrième marché international pour la destination France en termes de recettes internationales, avec 6,2 milliards d'euros en 2022 pour 6,2 millions de touristes, la Suisse affiche une progression régulière de sa fréquentation touristique vers la France depuis plusieurs années.

Le littoral, la variété des paysages, la culture et la gastronomie des terroirs français combinés à la proximité géographique offrent des atouts incomparables pour des séjours estivaux longs mais aussi fréquents toute l'année.

L'année 2023 confirme ce dynamisme avec une accessibilité renforcée : près de 20 destinations accessibles depuis la Suisse et l'ouverture de nouvelles liaisons ferroviaires et aériennes.

En 2024, les Jeux olympiques et paralympiques d'été à Paris apporteront un élan touristique à la France sur le marché suisse.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les destinations françaises ont encore une notoriété hétérogène sur le territoire suisse.

La Suisse conserve pour nos régions un grand potentiel ; notamment en Suisse alémanique : si les Suisses romands ont un lien culturel fort avec la France, la partie suisse allemande a une connaissance moins pointue de notre pays mais l'intérêt est tout aussi important.

La Suisse est certes un seul pays, mais constitué d'au moins deux bassins principaux distincts et émetteurs de clientèles : la Suisse romande et la Suisse alémanique et dans une moindre mesure le Tessin.

L'enjeu est de communiquer régulièrement et directement auprès de ces clientèles sur un marché très sollicité et de conforter la place de la France dans le trio de tête des destinations préférées des Suisses (avec l'Allemagne et l'Italie) : En Suisse romande : communiquer sur les nouveautés, les ouvertures et la proximité des destinations dans un contexte où les voyages proches et accessibles en voiture sont privilégiés.

En Suisse alémanique : privilégier une communication plus imagée. Connaisseurs souvent de Paris et de l'Est de la France, les destinations du sud, de l'ouest même si plus éloignées ont un fort potentiel sur cette partie du marché.

Recommandations pour aborder ce marché

La spécificité du marché suisse (clientèle individuelle, intermédiation très relative) nous incite à nous mobiliser pour la mise en place de campagnes de communication ciblées, à destination du grand public et déclinée sur les thématiques les plus pertinentes.
De manière générale sur le marché suisse, il est pertinent de développer des actions coordonnées avec les professionnels de la distribution touristique, les médias (presse et influenceurs) et les actions auprès du grand public.

- Développer la notoriété des destinations sur la Suisse alémanique
- Renforcer la communication sur le slow-tourisme et valoriser le patrimoine naturel et préservé de la destination France
- Communiquer sur des sujets importants aux yeux des Suisses : nature, slow tourisme, gastronomie, activités sportives.
- Respecter leurs critères dans l'expérience client (sécurité, accueil, propreté) et vérifier que le produit est adapté aux attentes du marché
- Valoriser l'inter-saison : le calendrier scolaire propose une répartition plus homogène des séjours.
- Tenir compte des différences culturelles entre Suisses romands et allemands

Nos actions accompagnent la promotion de la Destination France, des destinations régionales et des offres des partenaires privés sur le marché Suisse.

Notre connaissance de ses spécificités et notre expertise de ce marché complexe et puissant nous permet d'accompagner votre développement avec des orientations, des réseaux de communication et des propositions d'actions ciblées adaptées à vos attentes.

Auprès des cibles Familles, Dinks, Millenials ou Seniors, nos dispositifs de communication grand public (campagnes Explore France, campagne de destination, visibilité sur le site France.fr, e-newsletters ciblées, Magazine Explore France …) permettent de mener des actions de notoriété et de conversion des ventes.

Les actions récurrentes menées auprès des professionnels suisses du tourisme (workshop France en Suisse de février, newsletter dédiée BtB, éductours et autres opérations sur mesure) viennent soutenir les ventes et la programmation des destinations.

Pour renforcer votre visibilité, nous développons des relations régulières avec les médias les plus puissants de suisse alémanique et francophone (de langue italienne en coopération avec le bureau de Milan).
L'organisation des tournées médiatiques généralistes et thématiques, de conférences de presse et la rédaction de communiqués de presse vous permettent de présenter vos destinations et vos offres, d'amplifier votre notoriété.
L'opportunité aussi pour vous d'accompagner les transformations innovantes, durables et inclusives que nous soutenons.

Enfin, la Suisse offre un réseau d'entreprises dense, dans des secteurs porteurs (pharmaceutique, chimique, médical, de luxe) qui renouent progressivement avec une activité d'événements et de rencontres professionnelles. Le secteur tourisme d'affaires dispose de véritables capacités de croissance sur ce marché pour notre destination.

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **ZÜRICH FILM FESTIVAL - ZFF 2024** : Salons / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

ZÜRICH FILM FESTIVAL - ZFF 2024 PRESTATION

Marchés d'intervention :	Suisse		
Type de rendez-vous :	Salons		
Cibles :	Grand public international	Médias internationaux	Professionnels internationaux

Le Zurich Film Festival est un événement reconnu des amateurs de cinéma. Il mobilise pendant une dizaine de jours un public avant tout suisse mais également venant du monde entier : du grand-public, cinéastes confirmé(e)s, réalisateurs(-trices) d'avenir, et bien entendu la presse et les influenceurs. Il présente les plus belles découvertes ainsi que les films les plus attendus de l'année auprès d'un public dínfluenceurs avertis.

OBJECTIFS

- Visibilité de la destination France et d'une destination en particulier
- Mobiliser les professionnels haut de gamme autour de cet événement
- Bénéficier de la visibilité de cet événement auprès du public dínfluenceurs éclairés et amateurs de culture et de voyages

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CRT
Nombre de partenaires souhaités :

1-2
Visibilité partenaire :
Lors de la soirée dédiée et dans toute la communication en amont Publication dans le programme du festival 3 trailers en amont des films en compétition

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
29 février 2024

FORMAT

Liste des sessions :
Zürich Film Festival 2024
Date de début
03 octobre 2024
Date de fin
13 octobre 2024
Date limite d'inscription
29 février 2024

Lieu :

Format de l'opération :

Soirée française réalisée dans le cadre du Zurich Film Festival avec la projection du film en compétition en première partie de soirée suivie d'un cocktail dinatoire. En plus du volet événementiel, une visibilité médiatique peut être négociée avec la direction du Festival : votre sport de 30 ou 60 sec. diffusé en amont de certains films, publicité dans le catalogue du festival, etc.. Cet événement est réalisé en coopération avec l'Ambassade de France en Suisse.

Profil visiteur :

Pro, influenceurs, grand public
Visiteur attendu :
80-100

Meyer - Emmanuelle emmanuelle.meyer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

- **E-newsletter B2C & communication Facebook / marchés germanophones** : Campagnes
- **E-newsletter presse / marchés germanophones** :
- **Campagne digitale Sport - Jeux olympiques d'été Paris 2024** : Campagnes
- **Magazine Explore France 2024 (Italie, Suisse, Grèce)** : Campagnes / Grand public international

E-NEWSLETTER B2C & COMMUNICATION FACEBOOK / MARCHÉS GERMANOPHONES

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Allemagne	Autriche	Suisse
Type de rendez-vous :	Campagnes		

Insertion dans les e-newsletters B2C d'Atout France en Allemagne, Autriche et Suisse (sous forme d'articles hébergés sur france.fr.) et posts Facebook sponsorisés sur les trois marchés

OBJECTIFS

- faire connaitre votre offre / destination à plus de 20 000 contacts allemands, autrichiens et suisses
- communiquer sur une thématique / un événement particulier à une cible fort intéressée par les voyages en France

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
action individuelle

FORMAT

Format de l'opération :

Envoi d'une communication dédiée aux abonnés des e-newsletters Atout France sur les marchés Allemagne, Autriche et Suisse. Le contenu sera livré par vos soins (textes, images, vidéos etc.) en amont et l'article sera co-créé par l'équipe rédactionnelle d'Atout France.

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit

4 e-newsletters "Focus" (dédiées à 1 thématique) au cours de l'année 2024

:
culture/city breaks

(février 2024),
slow tourisme/tourisme durable - "focus printemps/été"

(mars 2024),
littoral/balnéaire

(avril 2024),
slow tourisme/tourisme durable - "focus automne"
(exemples: musées, visites des vignobles etc. - septembre 2024).

Des insertions individuelles dans le cadre des e-newsletters multithématiques sont également envisageables, mais veuillez noter que l'espace publicitaire est limité.
Nous recommandons de réserver votre espace environ 2 mois avant la date d'envoi souhaitée afin de garantir la disponibilité.

Une

extension de la communication sur Facebook
est possible pour augmenter la visibilité de votre marque.

L'intégration d'un

jeu concours
est également possible (prévoir la mise à disposition d'un lot à gagner).

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture, taux de clics, nombre de clics total et par marché

Performance du post sur Facebook (en organique), performance du sponsoring (par marché)

Media / Support :

E-Newsletters B2C des bureaux d'Atout France en Allemagne, Autriche et Suisse

Schuster - Petra petra.schuster@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

E-NEWSLETTER PRESSE / MARCHÉS GERMANOPHONES

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Autriche Allemagne Suisse

Communiqué de presse dédié à votre offre, envoyé sous forme d'E-Newsletter à plus de 3.500 contacts presse sur les trois marchés germanophones (Allemagne, Autriche, Suisse)

OBJECTIFS

- Faire connaitre votre offre / destination ou une thématique particulière à plus de 3.500 journalistes et influenceurs allemands, autrichiens et suisses
- Inspirer les journalistes et influenceurs à venir découvrir votre offre / destination dans le cadre d'accueils presse
- Générer des retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
Action individuelle ou groupée sur une thématique

FORMAT

Format de l'opération :

Envoi d'un communiqué de presse présentant votre offre / destination aux bases de contacts presse germanophones des bureaux Atout France Allemagne, Autriche et Suisse. Livraison en amont des contenus : textes, liens et images par vos soins - la programmation, l'envoi et le suivi sont réalisés par Atout France.

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture des E-Newsletters
Retombées presse directes suite à l'envoi
Demandes d'accueils presse suite à l'envoi (retombées presse indirectes)

Media / Support :

tous supports: Représentants des médias - Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, blogueurs influents

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

CAMPAGNE DIGITALE SPORT - JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ PARIS 2024

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Allemagne	Autriche	Suisse
Type de rendez-vous :	Campagnes		
Espaces et filières :	Grands évènements		

Campagne digitale dirigée à des villes hôtes des JOP pour faire la promotion de leurs activités touristiques sportives tout au long de l'année.

OBJECTIF

- Accroitre la notoriété des activités sportives des destinations hôtes des JO

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Villes hôtes JOP

Nombre de partenaires souhaités :
6 VILLES

FORMAT

Format de l'opération :

Campagne digitale permettant de mettre en avant les activités touristiques sportives des villes hôtes des JO (6 villes)

Indicateur de performance :

Impressions, visites, Links Clicks, vidéo vue (sur la base de rushs des villes).

Media / Support :

- Création d'un microsite dédié aux villes partenaires sur france.fr
- 1 newsletter dédié par ville (fichier contacts Atout france)
- 1 post/1 tweet sur les profils Réseaux sociaux Atout France
- 1 petite campagne FB/IG par ville

Aurélia Berger aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

MAGAZINE EXPLORE FRANCE 2024 (ITALIE, SUISSE, GRÈCE)

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Grèce	Italie	Suisse
Type de rendez-vous :	Campagnes		
Cibles :	Grand public international		
Espaces et filières :	Tourisme durable		

Magazine consacré à l'excellence de la Destination France et à ses savoirs-faire, conduit les lecteurs dans une exploration de la France à travers ses fondamentaux.

OBJECTIFS

- Communiquer à une cible de clientèle intéressée aux voyages
- Augmenter la notoriété de produits et marques françaises auprès de la clientèle italienne

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels; Privés

Nombre de partenaires souhaités :
25 minimum

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

- Insertion publicitaire ou publi-rédactionnel.

Profil visiteur :

CSP+ / Henrys, Dinks, Familles

Media / Support :

Magazine réalisé en langue italienne et traduit en allemand pour le marché Suisse et en grec pour la Grèce.
80 pages + 4 couvertures / Format 22x28,5 cm / Version digitale en ligne sur le site France.fr (IT et CH) / Campagne de communication digitale de plus 9 millions d'impressions en Italie, Suisse et Grèce / 35 000 exemplaires papier diffusés en Italie

Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr