RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Plan d'actions Asie centrale - Caucase

Des marchés de niche avec une clientèle qualitative.
Le nombre de touristes en provenance de ces pays voyageant à l'étranger augmente. Par exemple, plus de 7,7 millions de vacanciers kazakhs ont visité d'autres pays en 2022 et ont dépensé 473 millions d'euros en voyages à l'étranger au cours de l'année. C'est 43 % de plus qu'en 2021.

Marchés d'intervention d'Atout France

Arménie
Azerbaïdjan
Géorgie
Kazakhstan
Ouzbékistan

Chiffres clés

7,7

millions de vacanciers kazakhs ont visité d'autres pays en 2022

473

millions d'euros, c'est le montant de leurs dépenses

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

KAZAKHSTAN
Population : 19,2 mln
PIB par habitant en US Dollar : 11476,5$
Prévision du taux de croissance : + 3,50%

ARMENIE
Population : 2,8 mln
PIB par habitant en US Dollar : 7014,2$
Prévision du taux de croissance : + 4,40%

GEORGIE
Population : 3,7 mln
PIB par habitant en US Dollar : 6657,6$
Prévision du taux de croissance : + 4,40%

AZERBAÏDJAN
Population : 10,2 mln
PIB par habitant en US Dollar : 7533,4$
Prévision du taux de croissance : + 2,20%

OUZBEKISTAN
Population : 35,6 mln
PIB par habitant en US Dollar : 2254,9$
Prévision du taux de croissance : + 5,10%

Sources : Worldbank, UNWTO, Comités nationaux de la statistique des pays de la CEI, estimations Atout France.

Positionnement de la destination France

En dehors des indicateurs économiques classiques qui permettent de bien comprendre la situation dans les pays, quelques événements majeurs témoignant de l'importance que revêt la destination France dans les pays de la "Zone Economique Eurasiatique" sont à noter.

Mise en place de lignes directes entre l'Arménie, l'Ouzbékistan, la Géorgie, l'Azerbaïdjan et la France, reliant aussi bien Paris que la Côte d'Azur.
La population de touristes issue de ces pays est de catégorie moyenne - haut de gamme, veut voyager vers la France et en a largement les moyens. Le Kazakhstan est aussi une source importante de touristes très haut de gamme, mais les vols directs se font attendre. Les vols des compagnies internationales sont toutefois bien remplis.

Il y a de plus en plus de signes indiquant non seulement une reprise mais aussi la volonté forte de certains Etats de la CEI de s'inscrire dans les flux touristiques internationaux.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

La tendance se poursuit. Le segment Premium a repris le premier et continue de voyager vers les pays européens. Un choix qui se porte sur les voyages dans un seul pays ou une combinaison de deux pays voisins avec une durée d'une semaine et avec un intérêt accru pour les nouveautés, le tourisme évènementiel, le shopping.

La France reste le pays que les touristes de ces marchés souhaitent visiter et découvrir. La France reste la destination de rêve et de prestige.

Les destinations préférées en France sont Paris, ainsi que la Côte d'Azur et les Alpes.

Le taux d'intermédiation est très élevé sur ces marchés. Les touristes venant de ces pays ont l'habitude du service, et même l'audience de notre zone est très connectée : les activités et les achats via Internet sont devenus plus qu'une habitude, un mode de vie, ils préfèrent avoir à faire à un agent pour l'organisation de leur voyage.

Les réseaux sociaux sont de nouveaux médias puissants dont Instagram est le leader. Ce RS est comme un moteur de recherche, un média, une boutique en ligne

Recommandations pour aborder ce marché

- Accompagner les partenaires français sur ces marchés en proposant des actions très ciblées
- Renforcer la présence sur ces marchés et les liens avec les professionnels
- Innover nos offres en trouvant une synergie entre les partenaires tourisme et hors tourisme
- Veille et observation

Les cibles prioritaires pour 2024

- Les clientèles à haute contribution
- Les couples et les familles

Les recommandations

- Continuer à capitaliser sur ces marchés en fidélisant la clientèle acquise et en diversifiant et développant les contacts
- Continuer à travailler en B2B en suivant les transformations et les particularités de la distribution
- Apporter une attention aux RS, une source de communication pour tout type d'audience ainsi que la presse et les influenceurs
- Maintenir une présence continue sur la base d'un plan d'action 360° à horizon de long terme

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **Roadshow #ExploreFrance au Kazakhstan et en Géorgie** : Rencontres B2B / Médias internationaux, Professionnels internationaux

ROADSHOW #EXPLOREFRANCE AU KAZAKHSTAN ET EN GÉORGIE

PRESTATION

Marchés d'intervention :	Géorgie	Kazakhstan
Type de rendez-vous :	Rencontres B2B	Salons
Cibles :	Médias internationaux	Professionnels internationaux

Roadshow au Kazakhstan (Almaty) et en Géorgie (Tbilissi).
B2B, médias, VIP

OBJECTIFS

- Renforcer la marque France auprès du réseau de distribution
- Lancer les ventes de la destination
- Former les professionnels aux nouveautés

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnel/ privé
Nombre de partenaires souhaités :

6 - 10
Visibilité partenaire :
Table exposant au workshop; Visibilité sur l'invitation et dans le catalogue des exposants; Intervention de chaque partenaire lors du séminaire Diners des patrons conférences de presse Possibilités de visibilité supplémentaire : Possibilité de la remise d'un bon cadeau pour une tombola;

CONDITIONS

Précisions tarifaires :
Date limite d'inscription : Avant le 20 Mars 2024 Coûts approximatif : 3800 Eur HT

FORMAT

Liste des sessions :
Roadshow #ExploreFrance au Kazakhstan et en Géorgie
Date de début
23 septembre 2024
Date de fin
27 septembre 2024
Date limite d'inscription
31 mai 2024

Lieu :

Format de l'opération :

Rencontres B2B à Almaty et Tbilissi avec Conférence de presse et dîners/soirées des patrons
Format Workshop à partir de 6 partenaires sinon démarchages ciblées +séminaires

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des agences rencontrées

Edition précédente :

Nombre de partenaires:
13 en 2022
(Kazakhstan et Azerbaidjan)
Nombre de visiteurs:

200 en 2022
(format workshops)
Taux de satisfaction des participants:

plus de 90%

Nombre de partenaires:

5 en 2023
(Kazakhstan 2 villes)
Nombre de visiteurs:

100 en 2023
(format démarchages, séminaires, petits déjeuners)
Taux de satisfaction des participants:

plus de 85%

Profil visiteur :
Tour-opérateurs, agence de voyages, médias, influenceurs, VIP

Visiteur attendu :
60 professionnels ciblés à Almaty et Tbilissi

Kostycheva - Anastasia anastasia.kostycheva@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

- **France.fr : articles et e-news** :
- **Evénement B2C 2024** :
- **Webinaires #ExploreFrance 2024** : Formations
- **Asie centrale, Caucase - France privilège 2024** : Campagnes / Grand public international

FRANCE.FR : ARTICLES ET E-NEWS OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Arménie Azerbaïdjan Géorgie Kazakhstan

Promotion des offres des partenaires via des e-news et contenu natif sur France.fr (version en russe)

OBJECTIFS

- Promouvoir les offres des partenaires
- Informer des actualités des partenaires

FORMAT

Format de l'opération :

Article sur la versionn de France. fr en russe
E-news exclusif ou non exclusif B2B de l'Asie Centrale et Caucase

Kostycheva - Anastasia anastasia.kostycheva@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

EVÉNEMENT B2C 2024 OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Kazakhstan

Un évenement VIP pour la clientèle directe haut de gamme au Kazakhstan

OBJECTIFS

- Elargir la notoriété de l'excellence française dans le domaine du tourisme et art de vivre
- Positionner le partenaire auprès de la clientèle directe VIP
- Consolider une base des clients directs

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

institutionnels et privés, compris hors tourisme

Nombre de partenaires souhaités :
1-3

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Un événement à la carte destiné à séduire la clientèle directe

Indicateur de performance :

Qualité de la prestation
Qualité et quantité des invités

Profil visiteur :

clientèle directe VIP

Visiteur attendu :

25-40
Media / Support :

selon le déroulé et souhaits du partenaires

Kostycheva - Anastasia anastasia.kostycheva@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

WEBINAIRES #EXPLOREFRANCE 2024 OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Arménie	Azerbaïdjan	Géorgie	Kazakhstan
Type de rendez-vous :	Formations			

Un programme éducatif d'Atout France destiné aux professionnels du tourisme des pays de l'Asie Centrale et du Caucase.

OBJECTIFS

- Former les professionnels pour inciter les ventes
- Elargir les connaissances des professionnels sur le tourisme français
- Donner des nouveautés des partenaires

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnel/ privé

Nombre de partenaires souhaités :
10-15

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Webinaires de formation pour les professionnels du tourisme des pays de l'Asie Centrale et du Caucase.
3 partenaires max par webinaire, intervention de chaque partenaire - 15- 20 min

Indicateur de performance :

Nombre d'agences touché (online et enregistrement)

Profil visiteur :

Tour-opérateurs, agence de voyages du Caucase et l'Asie Centrale

Visiteur attendu :

40 agences par webinaire
Media / Support :

Présentations
Vidéos enregistrées
E-news

Kostycheva - Anastasia anastasia.kostycheva@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ASIE CENTRALE, CAUCASE - FRANCE PRIVILÈGE 2024 OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Arménie	Azerbaïdjan Géorgie Kazakhstan
Type de rendez-vous :	Campagnes	
Cibles :	Grand public international	
Espaces et filières :	Luxe	

Une opération en partenariat avec Mastercard en Asie Centrale et Caucase qui couvre les cibles B2B et B2C et comprend un projet commun de système de privilèges de private banking.

OBJECTIFS

- Renforcer la marque France via le système de privilèges “Choose your French Experience”
- Fidéliser les clients à haut pouvoir d’achat et séduire la clientèle directe VIP du private-banking

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

institutionnels et privés, compris hors tourisme haut de gamme

Nombre de partenaires souhaités :
6 - 8 partenaires

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Programme de fidélité “France Privilège” en partenariat avec Mastercard avec la campagne de communication sur l'écosystème France.fr

Indicateur de performance :

Visibilité du partenaire
Campagne de communication performante

Profil visiteur :

clients du programme premium de la banque, les CPS+

Media / Support :

France.fr, réseau Mastercard

Elena de Beauchamp elena.de-beauchamp@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr