RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Plan d'actions Grèce

Un marché de niche à fort potentiel.
La part des touristes helléniques ayant effectué un séjour à l'étranger a progressé en 2022 de +155% par rapport à 2021. Les départs à l'étranger sont encore inférieurs de 35% par rapport aux données de 2019. Environ 40% des grecs ont effectué au moins un séjour à l'étranger en 2022. La destination France se place au 7ème rang des pays visités par les touristes helléniques (186.000), avec la 5ème place concernant les recettes touristiques (118,1M €) générées du marché grec.

Chiffres clés

130 000 Visiteurs en 2022	**118,1** M€ de recettes touristiques en 2022	**9,7** Durée moyenne de séjour

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- Population : 10,7M
- PIB 2022 : +4%
- Prévision PIB 2023 en volume : 213 Mds € (+2,4%)
- PIB/Habitant : 19 670 €
- Taux d'inflation (juillet 2023) : 3,5%
- Taux de chômage (mai 2023) : 10,8%

Sources : OCDE - Eurostat

Positionnement de la destination France

Avant la crise, la Destination France accueillait près de **200 000 visiteurs grecs** chaque année pour environ 1,6 million de nuitées touristiques.

Le marché grec générait environ 132M € de recettes. La France se situait autour de la 8ème destination étrangère des touristes grecs et se composait de 2 segments : une clientèle à haute contribution et une classe supérieure francophile attachée à la France et à ses valeurs, avec des jeunes et les familles. En outre, la France bénéficie en Grèce d'un réseau de professionnels expérimentés et des connexions aériennes régulières entre nos deux pays.

En 2022, la destination France a accueilli environ 130.000 visiteurs grecs pour une recette touristique de l'ordre de 120 millions d'euros.

- **Nombre d'arrivées en France** : 186 200 en 2022 / 93 200 en 2021 / 189 200 en 2019
- **Recettes pour la destination France** : 118,1 millions d'euros en 2022 / 70,4 M€ en 2021 / 131,8 M€ en 2019
- **7ème marché international pour la destination France**
- **Durée moyenne de séjour** : 9,7 jours
- **Connectivités aériennes** : 150 connexions hebdomadaires en été et 100 connexions en hiver, principalement d'Athènes

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Profil des voyageurs
Repeaters : 50% / First timers : 50%
Bassins émetteurs : 80% Athènes et 20% Thessalonique
Clientèle haut de gamme et catégorie familiale supérieure
Voyage loisir : 70% / Voyage affaires : 30%
Moyenne d'âge : 45 ans (vieillissement de la population)

Le marché est constitué de plusieurs segments :

1. Clientèle individuelle aisée, francophile et francophone.
2. Clientèle de groupes, de classe moyenne-supérieure, captée par les réseaux professionnels.
3. Touristes d'affaires pour les salons et les congrès.

La majeure partie du secteur de l’économie du tourisme hellénique montre une dépendance :

- aux marchés européens : 90% des arrivées touristiques ;
- au tourisme international : 75% de la clientèle des structures hôtelières ;
- à la haute saison : 80% des séjours entre mai et septembre.

Principales raisons de choisir la France
Si ce marché est lui-même une destination touristique concurrente de la France, le marché grec présente de nombreux atouts : un marché de niches, un réseau de professionnels connaisseurs, des connexions aériennes régulières, une affinité avec les valeurs de la destination France. Le marché ne présente pas un gros volume, mais se situe d’une part sur un segment très qualitatif et d’autre part sur celui des groupes. Il présente en outre une dimension affaires, avec notamment les salons et les congrès.

Activités favorites :
City Break
Culture et patrimoine
Evénements
Shopping
Montagne

Place du tourisme d'affaires
Le tourisme d'affaires hellénique en France représente environ 30% des flux touristiques avec une présence remarquée aux Congrès ou salons.

Destinations favorites en France
Paris - Ile de France
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Auvergne-Rhône-Alpes

Sensibilité au tourisme durable
Les touristes helléniques sont sensibles aux zones préservées et recherchent les grands espaces naturels pour fuir le tourisme de masse.

Mode de réservation
Une clientèle individuelle qui a pour habitude à 80% de réserver directement auprès des structures ou via les supports de réservations en ligne. L'intermédiation représente 20% des réservations et principalement dans le secteur affaires.

Saisonnalité
Printemps : 32%
Eté : 38%
Automne : 10%
Hiver : 20%

Recommandations pour aborder ce marché

Le marché grec dispose de plusieurs atouts pour la destination France : il est considéré comme un marché de niche, avec un réseau de professionnels expérimentés et des connexions aériennes régulières entre nos deux pays. Il existe une affinité historique avec les valeurs de la destination France.

Compte-tenu du poids du marché limité et donc de la difficulté à fédérer des partenaires en temps normal, le plan d’actions proposé pour le marché grec en 2024 ne correspond pas à une démarche continue mais se concentre sur la mise en place de 6 actions d’opportunité et ciblées. Ces actions sont menées avec l’appui de l’Ambassade de France à Athènes et des services.

Vers le grand-public
Version grecque du Magazine Explore France en format digital.
Diffusion digitale du magazine Explore France, mise à disposition sur le site de l'Ambassade de France en Grèce.

Vers la presse
Conférence de presse pour le lancement du Magazine Explore France.
Accueils de presse.

Vers les professionnels
Démarchage à Athènes, permettant de rassembler les principaux TO et leurs réseaux d'agences.
Participation des tour-opérateurs grecs aux évènements Rendez-Vous en France et Destination Montagne 2024.
Eductours et accueils de tour-opérateurs grecs autour des évènements Rendez-Vous en France et Destination Montagne 2024.

Le marché Grèce en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

GRÈCE

Taux de change

€

Quelques données économiques

- 10,7 MILLIONS d'habitants
- 19 670 € PIB / habitant
- +4% PIB 2022
  +2,4% PIB 2023

Données touristiques en 2022*

- 2 MILLIONS DE TOURISTES À L'ÉTRANGER
- ~ +100% PAR RAPPORT À 2021
- 186 200 ARRIVÉES TOURISTIQUES EN FRANCE
- 118,1 MILLIONS € DE RECETTES TOURISTIQUES
- 6,90 JOURS = DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

* Données Banque de Grèce

Saisonnalité

- 38% ETE — Pont : 25%
- 20% HIVER — Dont Noël
- 32% PRIMTEMPS
- 10% AUTOMNE

Principaux bassins émetteurs

- ATHÈNES
- THESSALONIQUE

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Profil voyageurs

FRANCE : 7È DESTINATION ÉTRANGÈRE DES GRECS

- HAUT DE GAMME ET CLASSE FAMILIALE SUPÉRIEURE
- CLIENTÈLE DE GROUPE
- TAUX D'INTERMEDIATION : 30%
- FORTE PROGRESSION DE L'ACCESSIBILITÉ AÉRIENNE
  - + DE 150 CONNEXIONS AÉRIENNES / SEMAINE
- PRINCPALE PÉRIODE DE SÉJOURS : PÂQUES ORTHODOXES

Principales destinations en France

TOP 3 des motivations de voyages en France

1. Tourisme urbain
2. Culture événements
3. Shopping

SOURCES | FRANCE TOURISME OBSERVATION

Contact marché Grèce | frederic.meyer@atout-france.fr

Les opérations à la carte

- **Magazine Explore France 2024 (Italie, Suisse, Grèce)** : Campagnes / Grand public international

MAGAZINE EXPLORE FRANCE 2024 (ITALIE, SUISSE, GRÈCE)

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Grèce	Italie	Suisse
Type de rendez-vous :	Campagnes		
Cibles :	Grand public international		
Espaces et filières :	Tourisme durable		

Magazine consacré à l'excellence de la Destination France et à ses savoirs-faire, conduit les lecteurs dans une exploration de la France à travers ses fondamentaux.

OBJECTIFS

- Communiquer à une cible de clientèle intéressée aux voyages
- Augmenter la notoriété de produits et marques françaises auprès de la clientèle italienne

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels; Privés

Nombre de partenaires souhaités :
25 minimum

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

- Insertion publicitaire ou publi-rédactionnel.

Profil visiteur :

CSP+ / Henrys, Dinks, Familles

Media / Support :

Magazine réalisé en langue italienne et traduit en allemand pour le marché Suisse et en grec pour la Grèce.
80 pages + 4 couvertures / Format 22x28,5 cm / Version digitale en ligne sur le site France.fr (IT et CH) / Campagne de communication digitale de plus 9 millions d'impressions en Italie, Suisse et Grèce / 35 000 exemplaires papier diffusés en Italie

Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr