

**SERVICES AUX TOURISTES**

**Travelex France – Île-de-France**

Travelex France propose les services suivants : activité de bureaux de change, transferts internationaux et service de remboursement de détaxe, distributeurs automatiques de billets en euros et en devises, carte prépayée en devises. Pour 2017, Travelex France a un projet de développement de la carte de paiement multi-devises.

claire.noguera@travelex.com  
www.travelex.com

**DIVERTISSEMENT & LOISIRS**

**Europacity / La Belle Étoile – Île-de-France**

Europacity est un projet de création d'un nouveau quartier des loisirs du Grand Paris, situé dans l'est parisien qui proposera une expérience urbaine inédite à 360° : culture, loisirs, commerces, parc, hôtels et restaurants.

david.lebon@europacity.com  
www.europacity.com

**ÉTABLISSEMENTS CULTURELS ET SITES PATRIMONIAUX**

**La Monnaie de Paris – Île-de-France**

La Monnaie de Paris se « Métalmorphose ». Le projet « Métalmorphose » a pour but de réinventer, redynamiser et pérenniser l'implantation parisienne de la Monnaie de Paris, en lui donnant un usage grand public, et de mettre en valeur les métiers d'art séculaires et d'excellence qu'abritent ses murs. La Monnaie

de Paris fut la 1<sup>re</sup> usine dans Paris, elle est aujourd'hui la dernière. La Monnaie de Paris sera ainsi le premier site au monde à proposer à ses visiteurs une offre culturelle, commerciale et gastronomique de premier plan autour des métiers d'art, un lieu de découverte et de promenade, de loisirs et de bien-être, un pôle d'excellence et d'attractivité sur les bords de la Seine, classés au patrimoine mondial de l'UNESCO.

veronique.paintrand@monnaieparis.fr  
www.monnaiedeparis.fr

**RESTAURATION**

**Lenôtre – Île-de-France**

Grands événements, réceptions privées, opérations de prestige en France ou à l'international, Lenôtre organise plus de 6500 événements par an. Aux émotions culinaires d'une gastronomie haute couture s'ajoute l'expérience d'un décor, d'une mise en scène et d'un service. Cette passion de Lenôtre pour l'art de recevoir transforme chaque réception en une fête, unique, exclusive.

franck.beuvin@lenotre.fr  
www.lenotre.com

**COMMERCE**

**Groupe Monge – Île-de-France**

Le Groupe Monge est constitué de commerces implantés dans des lieux parisiens touristiques, spécialisés en forme, santé et beauté, proposant des produits pharmaceutiques, dermatologiques, cosmétiques et de parfumerie à des prix très compétitifs pour la clientèle internationale.

bernard.kouao@groupe Monge.com  
www.pharmacie-monge.fr

**FÉDÉRATIONS, SYNDICATS ET ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES ET INTERPROFESSIONNELLES**

**Vignerons indépendants de France – Île-de-France**

Le syndicat des Vignerons indépendants de France assure la représentation politique et la défense des producteurs indépendants. La confédération assure une cohésion d'ensemble des fédérations départementales et régionales et assure la promotion du métier, forme et informe, analyse et anticipe puis accompagne. Avec plus de 5 000 domaines adhérents, les vignerons indépendants, c'est 50% des caves françaises et 65% du visitorat.

c.chevre@vigneron-independant.com  
www.vigneron-independant.com

**LIEUX DE RENCONTRES PROFESSIONNELLES ET PRESTATAIRES**

**Destination Paris Bercy – Île-de-France**

Destination Paris Bercy regroupe des professionnels du tourisme d'affaires et de loisirs, tous situés à Paris-Bercy, qui proposent des espaces pour l'organisation d'événements de 2 à 20 000 personnes au cœur d'un village, à échelle de la ville, au beau milieu de la nature ou encore au bord de l'eau. Tout est possible avec Destination Paris Bercy : les infrastructures MICE répondent à tous les besoins, les offres des divers établissements sont complémentaires et se trouvent à moins de 8 mn à pied les uns des autres, faciles d'accès et à moins de 7 mn du centre de Paris par la ligne 14.

Destination Paris Bercy apporte à ses clients un accompagnement gratuit lors de la recherche d'espaces et d'hébergement pour tous les événements professionnels.

fabiennebouviale@salonsdelaveyron.com  
www.destinationparisbercy.com

**BIENVENUE AUX NOUVEAUX MEMBRES DE ATOUT FRANCE !**

Lors de la Commission d'adhésion du 25 avril 2017, Atout France a accueilli 20 nouveaux adhérents, acteurs privés et institutionnels du tourisme.

Retrouvez ci-après quelques témoignages de professionnels qui ont récemment rejoint l'Agence et découvrez les actions auxquelles ils ont souhaité prendre part afin de renforcer leur développement à l'international.

## Interview de Emma Thyrault Morvan, responsable du Développement commercial et des Partenariats de Bucherer France



**Bucherer a rejoint Atout France en février 2017. 1<sup>er</sup> distributeur en horlogerie de luxe en Europe, la marque, qui propose également des pièces de joaillerie uniques, souhaite désormais mieux se faire connaître auprès des clientèles du Moyen-Orient.**

**Comment situeriez-vous Bucherer dans l'univers du luxe ?**

La Maison Bucherer a été créée à Lucerne, en Suisse, en 1888 et n'a depuis cessé de se développer tout en restant une entreprise familiale. Aujourd'hui, nous avons 29 magasins en Europe (Suisse, Allemagne, Autriche et un tout dernier au Danemark) et la récente acquisition de « The Watch Gallery » en Angleterre. Le magasin parisien que nous avons ouvert il y a 4 ans est, avec 33 marques représentées, le plus grand magasin au monde dédié à l'horlogerie d'exception, et comprend également un espace joaillerie puisque la joaillerie est un métier essentiel au sein de notre groupe

**Quelles clientèles attirez-vous ?**

Bucherer a su aussi bien conquérir une clientèle locale qu'une clientèle étrangère. Depuis sa création, la Maison Bucherer entretient des liens étroits avec la clientèle touristique et notamment

chinoise. Grâce aux différentes actions menées de longue date par notre groupe, Bucherer est également très fort auprès de la clientèle américaine, russe mais également du Moyen-Orient.

Nous recevons ainsi un grand nombre de visiteurs internationaux, mais également une clientèle plus locale (française et des pays limitrophes). Notre clientèle locale est composée de clients habitués et fidèles que nous retrouvons très régulièrement dans notre magasin ou lors d'événements exclusifs auxquels nous les invitons. Pour cela nous communiquons beaucoup sur les savoir-faire liés à notre secteur d'activité et avons par exemple participé aux Journées Européennes du Patrimoine l'an passé.

**Comment Atout France peut vous aider ?**

Notre adhésion à Atout France en février dernier correspond à une volonté de cibler un nouveau marché au potentiel très important pour nous,

le Moyen-Orient, car ces clientèles sont en mesure de s'offrir les pièces d'exception que nous proposons. Nous avons donc pris part le mois dernier au roadshow organisé par Atout France au Koweït, au Qatar et en Arabie saoudite et avons enchaîné avec une participation à l'ATM (Arabian Travel Market). Cette tournée nous a permis de nouer de très nombreux contacts, avec des agences MICE, corporate mais également avec celles en charge des voyages des familles royales. Nous avons été très bien accueillis par l'équipe de Karim Mekachera et avons également apprécié les rencontres organisées avec les ambassadeurs des pays visités, qui nous ont livré leur vision du marché touristique de ces pays.

**www.bucherer.com**

Adhérent Atout France depuis février 2017



## POURQUOI REJOINDRE ATOUT FRANCE ?

**Atout France s'engage à faire bénéficier ses adhérents :**

- d'un accompagnement à 360° et personnalisé depuis la conception de leur projet jusqu'à sa mise en marché ;
- de la marque « France.fr », symbole de la France et de son dynamisme dans le monde entier et marque ombrelle des destinations ;
- d'une plateforme d'observation et d'intelligence stratégique (études de marchés, publications techniques, lettres de veille, données de fréquentation touristique).

**En faisant le choix de rejoindre Atout France :**

- appartenez à un réseau de professionnels des secteurs public, privé et associatif, représentatif de la diversité de l'offre française, et bénéficiez des expériences multiples des divers partenaires de Atout France ;
- enrichissez vos connaissances des filières, des tendances et des évolutions du secteur du tourisme ;
- adaptez votre offre à la demande des clientèles françaises et internationales ;
- approfondissez votre expérience des marchés étrangers grâce à l'expertise de notre réseau à l'international ;
- valorisez vos destinations, produits et services afin de développer votre activité et accroître votre notoriété auprès des clientèles internationales.

## VOS CONTACTS ATOUT FRANCE

**UNE ÉQUIPE DÉDIÉE AUX ADHÉRENTS**

Catherine CHABRIER  
Sous-directrice des Partenariats  
catherine.chabrier@atout-france.fr  
01 42 96 70 63

Chargés de mission,  
relations adhérents et développement

Perrine MIÈZE-LOOCK  
perrine.mieze@atout-france.fr  
01 42 96 70 15

Laurence BRAGA MACHADO  
laurence.braga-machado@atout-france.fr  
01 42 96 74 66

Catherine DELANOË  
catherine.delanoie@atout-france.fr  
01 42 96 70 01

Philippe PIGEON  
philippe.pigeon@atout-france.fr  
01 42 96 70 46

Alejandra RIOFRIO  
alejandra.riofrio@atout-france.fr  
01 42 96 70 41

► **atout-france.fr**

## Témoignage de Séverine Roger, directrice de l'Office de tourisme de Roquebrune-sur-Argens



façade littorale, à des activités de pleine nature dans la forêt, les lacs ou sur le fleuve Argens. Nous attirons une clientèle essentiellement familiale (nous disposons d'ailleurs du label Famille +) mais constatons, depuis 2010, une baisse de fréquentation des visiteurs internationaux que nous souhaitons aujourd'hui reconquérir. Pour ce faire, nous créons actuellement un service dédié à la promotion et à la commercialisation et notre adhésion à Atout France nous permet d'être accompagnés dans cette mission. Nous avons participé en octobre dernier au *Salon International Tourisme Voyages* de Montréal, cela a été notre 1<sup>er</sup> contact avec Atout France. Le bureau local a organisé, spécialement à notre intention, de nombreuses rencontres avec les professionnels et journalistes québécois. Forts de cette expérience, nous sommes retournés

au Canada pour la tournée *Destination France* (Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver) fin février/début mars, qui a généré de nombreux contacts et demandes de devis, que nous sommes encore en train d'établir et de négocier. Nous apprécions vraiment ce format de rencontres avec les professionnels et la presse et allons d'ailleurs également participer, fin septembre, à un workshop du même type à Bruxelles. Ces opérations nous ont vraiment remotivés, nous nous sentons plus forts et en mesure d'atteindre nos objectifs!

[www.roquebrunesurargens.fr](http://www.roquebrunesurargens.fr)  
Adhérent Atout France depuis février 2017

👉 Située sur la côte varoise, entre Fréjus et Sainte-Maxime, Roquebrune-sur-Argens est une commune préservée (80% de sa surface est boisée), ce qui nous permet de proposer une large palette d'activités allant du nautisme sur la

## Témoignage de Mélissa Morandi, directrice de l'Hôtel Marquis Faubourg Saint-Honoré, 5\*

👉 Notre établissement est un hôtel haute couture situé au cœur du Faubourg St-Honoré dans un très bel hôtel particulier du XVIII<sup>e</sup> siècle où vécut le marquis de La Fayette. Nous avons choisi le décorateur florentin Michele Bönan pour réactualiser cette adresse confidentielle en 15 suites à l'atmosphère feutrée, équipées des dernières technologies. Nous accueillons une clientèle très diverse dans ses nationalités mais qui se caractérise par un amour de l'art, de la mode et du patrimoine. Nous avons souhaité devenir adhérent à Atout France pour bénéficier de son rayonnement à l'international, prendre part à ses actions superbement réfléchies qui, je pense, visent à renforcer

un effort de promotion collectif qui bénéficie à tous. Une force unique! J'ai récemment participé au roadshow organisé dans les pays du Golfe (Kuwait City, Doha, Riyadh). Cela m'a permis de rentrer en contact avec pléthore d'agents de voyages soigneusement sélectionnés et, après des échanges chaleureux et constructifs, d'avoir matière à développer une très belle clientèle. Aussi, nous avons été parfaitement encadrés par Karim Mekachera et Maud Brunet, toujours attentifs et prompts à répondre à nos questions, et dotés d'une gentillesse infinie. Le rythme, cumulant workshop et cocktails dans les ambassades françaises de chaque ville, fut soutenu et propice à de belles rencontres.



[www.marquisfaubourgsthonore.com](http://www.marquisfaubourgsthonore.com)  
Adhérent Atout France depuis février 2017

## Témoignage d'Aude Bottois, responsable tourisme de Spirit France



👉 Spirit France a pour ambition de représenter les meilleurs spiritueux français et de faire connaître les savoir-faire liés à leur fabrication via notamment la découverte touristique des sites de production. Nous proposerons d'ailleurs en mars 2018 un nouveau site, dédié à un produit phare de la Normandie : le Calvados. « Calvados Experience » invitera les visiteurs à se plonger dans l'histoire de la région et à découvrir comment ce magnifique spiritueux est né, puis comment peu à peu le produit est monté en gamme

pour aujourd'hui être utilisé par les bartenders du monde entier. Comme son nom l'indique, les touristes y vivront une véritable expérience, à travers un parcours ludique et interactif. Nous avons souhaité nous rapprocher de Atout France pour mieux faire connaître ce projet à l'international et avons ainsi participé au salon *Rendez-vous en France* à Rouen en mars, où la Normandie bénéficiait d'une très belle visibilité, et étions également il y a quelques jours à Francfort pour le salon IMEX. Sur ces 2 événements, nous avons beaucoup apprécié le système de prise de rendez-vous en amont qui garantit un agenda rempli et surtout des rencontres de très grande qualité. Les professionnels internatio-

naux ont très bien accueilli le projet « Calvados Experience » qui correspond bien à la recherche d'expérience inédites à proposer à leurs clients. Nous nous sommes aussi rendus en Scandinavie à 2 reprises pour l'opération *Midnight in France* et pour la *French Travel Week* en janvier. Nous y avons reçu un très bon accueil et avons là aussi rencontré des contacts extrêmement qualifiés, curieux des savoir-faire français et donc très sensibles à notre produit.

[www.spirit-france.com](http://www.spirit-france.com)  
Adhérent Atout France depuis février 2017

### 20 PARTENAIRES ONT REJOINT ATOUT FRANCE EN AVRIL 2017

Par secteur d'activité

25% opérateur de séjours et organisateur de visites

20% transport

10% hébergement

10% organismes institutionnels du tourisme

5% services aux touristes

5% divertissement & loisirs

5% établissements culturels et sites patrimoniaux

5% restauration

5% commerces

5% fédérations, syndicats et organisations (inter) professionnelles

5% lieux de rencontres professionnelles et prestataires

#### OPÉRATEURS DE SÉJOURS ET ORGANISATEURS DE VISITES

**Voyage 1786 – Auvergne - Rhône-Alpes**  
Véritable spécialiste du voyage authentique dans les Alpes, l'agence accompagne ses clients à travers les services proposés et son écoute pour leur offrir une expérience unique, intimiste et authentique en Savoie Mont Blanc. Voyage 1786 développe des offres thématiques, sur la base d'excursions demi-journée et journée, telles que des randonnées œnologiques dans les vignobles de Savoie, des *gourmet tours* incluant la fabrication de macarons dans une chocolaterie artisanale, des circuits en voiture vintage, etc.  
[damien@voyage1786.com](mailto:damien@voyage1786.com)  
[www.voyage1786.com](http://www.voyage1786.com)

**Artventures France – Île-de-France**  
Artventures France est une agence de voyages réceptive et un transporteur fournissant des prestations haut-de-gamme de visites guidées, excursions, transport et services de guides-conférenciers multilingues en France pour les touristes étrangers.  
[didier@artventures-paris.com](mailto:didier@artventures-paris.com)  
[www.akaratravels.com](http://www.akaratravels.com)

**Au-Delà Évasion – Nouvelle-Aquitaine**  
L'agence réceptive Au-Delà Évasion vient compléter l'offre événementielle proposée par Au-Delà Événement et permet de construire des événements pour ses clients internationaux. Elle invite ainsi une clientèle individuelle et/ou professionnelle à découvrir Bordeaux et sa région grâce à des produits réceptifs appelés MIX'S. Quatre axes de découverte sont proposés : Bordeaux, Estuaire, Fleuves & Lacs, Bassin d'Arcachon et Vignobles & Terroirs.  
[c.ballarin@audela-evenement.fr](mailto:c.ballarin@audela-evenement.fr)  
[www.audela-evasion.fr](http://www.audela-evasion.fr)

**Pop Events MICE – Nouvelle-Calédonie**  
Pop Events est une agence de tourisme réceptive, spécialisée dans l'accueil de groupes corporate en Nouvelle-Calédonie pour un séjour incentive, team building, conférence ou séminaire.  
[jenny@popevents.nc](mailto:jenny@popevents.nc)  
[www.popevents.nc](http://www.popevents.nc)

**Direction Sud - Club Alpes Pyrénées – Provence-Alpes-Côte-d'Azur**  
L'agence Direction Sud - Club Alpes Pyrénées est spécialisée dans le séjour de groupes à la montagne et se positionne comme l'un des leaders sur le marché du séjour sportif et découverte. L'agence développe son activité vers les individuels, notamment par la création d'un site de vente en ligne, CAPenClic.com. Par ailleurs, Direction Sud assure la gestion d'hébergements, parmi lesquels le village vacances Le Mas de Haute-Provence, récemment intégré à son parc.  
[directionsud4@gmail.com](mailto:directionsud4@gmail.com)  
[www.les-mas-de-haute-provence.com](http://www.les-mas-de-haute-provence.com)

#### TRANSPORT

**Air Corsica – Corse**  
Premier transporteur aérien de l'île de beauté avec plus de 800 vols par semaine en période de pointe, Air Corsica relie toute l'année Marseille, Nice, Lyon, Paris Orly et Toulouse aux 4 aéroports insulaires (Ajaccio, Bastia, Calvi et Figari). Air Corsica compte également un programme de vols saisonniers vers Bordeaux, Bruxelles Sud Charleroi, Clermont-Ferrand, Dole, Nantes, Paris CDG et Toulon.  
[miponzevera@aircorsica.com](mailto:miponzevera@aircorsica.com)  
[www.aircorsica.com](http://www.aircorsica.com)

**Océans Évasion – Bretagne**  
L'agence Océans Évasion se positionne en leader parmi les agences de locations de voiliers. L'agence

bretonne est experte dans le conseil de la location de voiliers et catamarans vers les plus belles destinations du monde. Ce sont plus de 6 500 personnes par an qui naviguent aux 4 coins du monde grâce aux conseils et à l'accompagnement des experts d'Océans Évasion, et ce, depuis 1995.  
[antoine@oceans-evasion.com](mailto:antoine@oceans-evasion.com)  
[www.oceans-evasion.com](http://www.oceans-evasion.com)

**Imediat Services – Île-de-France**  
La marque Imediat Services regroupe 3 départements :  
- Imediat Services Corporate, qui gère quotidiennement les besoins de ses clients en service de VTC « courte durée » sur Paris et sa région ;  
- Imediat & You : services en autocars (15 > 60 places) sur Paris et sur l'étranger (400 villes - 80 pays), services de transport de personnes toutes catégories confondues ;  
- Imediat Conseil est le département en charge d'apporter des solutions et l'accompagnement nécessaire lors d'événements.  
[reservation@imedi-at-you.com](mailto:reservation@imedi-at-you.com)  
[www.imedi-at-you.com](http://www.imedi-at-you.com)

**Rétro Tour – Île-de-France**  
Rétro Tour propose de redécouvrir Paris autrement à bord d'un authentique side-car. Accompagné de votre gentleman sider, véritable pilote parisien, vous vivrez une expérience unique en dehors des sentiers battus. Seul ou à deux, les clients embarquent sur l'un des 10 side-cars et se laissent guider pour une immersion dans la ville lumière.  
[julien.gast@retro-tour.com](mailto:julien.gast@retro-tour.com)  
[www.retro-tour.com](http://www.retro-tour.com)

#### HÉBERGEMENT

**Cheval Blanc St Barth Isle de France – Saint-Barthélemy**  
Le Palace, Cheval Blanc St Barth Isle de France, est une somptueuse propriété bordant la plage des Flamands, nichée dans un jardin tropical, qui préserve l'intimité de ses hôtes dans ses 40 chambres, suites et villas seulement.  
[jp.laugier@lvmh.com](mailto:jp.laugier@lvmh.com)  
[stbarthisledefrance.chevalblanc.com](http://stbarthisledefrance.chevalblanc.com)

**Oceania Hôtels – Bretagne**  
Oceania Hôtels est un groupe hôtelier de 26 hôtels en France situés à Paris, Marseille, Tours, Saint-Malo, Nantes...  
La marque Oceania regroupe des hôtels 4 étoiles, de style contemporain avec de grands espaces, un design sur-mesure, des équipements haut de gamme tout confort, piscine, spa... Sous l'enseigne, Escala Oceania, le groupe propose des hôtels 3 étoiles avec des chambres confortables, une ambiance conviviale, des accès faciles et un très bon rapport qualité prix.  
[aalonso@oceaniahotels.com](mailto:aalonso@oceaniahotels.com)  
[www.oceaniahotels.com](http://www.oceaniahotels.com)

#### ORGANISMES INSTITUTIONNELS DU TOURISME

**Office de tourisme intercommunal du Nord Basse-Terre – Guadeloupe**  
L'OTI a été mis en place par la Communauté d'agglomération du Nord Basse-Terre avec pour mission de mettre en œuvre la politique de développement et de promotion du Nord Basse-Terre et de coordonner les missions d'accueil, d'information et d'animation touristiques sur l'ensemble du territoire.  
[fred.julia@canbt.fr](mailto:fred.julia@canbt.fr)  
site internet en construction

**Arcachon Expansion – Nouvelle-Aquitaine**  
Arcachon Expansion fédère plusieurs compétences : le tourisme, le congrès, l'animation et la culture.  
[alain.vivien@arcachon.com](mailto:alain.vivien@arcachon.com)  
[www.arcachon.com](http://www.arcachon.com)