



ATOUT FRANCE - Centre de Ressources

ABONNEMENT TRAVAUX ET ÉTUDES Tarifs Non-adhérents 2018

Formulaire à renvoyer à

Atout France – Centre de Ressources
79/81, rue de Clichy – 75009 PARIS
Tél : 01 42 96 74 40 – fabienne.tirel@atout-france.fr

**PROFESSIONNELS DU TOURISME, COLLECTIVITES TERRITORIALES ET ORGANISMES DE FORMATION
- EXCLUSIVEMENT -**

Option 1 / Nouveautés 2018*

En version papier ou PDF selon les formats de parution
250 € HT soit : 281,75 € TTC (dont 18 € de frais de port)

Option 2 / 8 titres à choisir parmi les parutions 2015-2016-2017 (voir listing joint)

En version papier

225 € HT soit : 255,37 € TTC (dont 18 € de frais de port)

En version PDF

225 € HT soit : 237,37 € TTC

*Certaines publications 2018 ne sortiront qu'au format PDF

Organisme professionnel :

Nom : Prénom :

Fonction :

Adresse :

Code postal : Ville :

Site Internet :

Téléphone : ___/___/___/___/___/___ Courriel (obligatoire) :@.....

Règlement :

Par chèque

À l'ordre de : GIE ATOUT FRANCE

Par virement bancaire

ATOUT FRANCE PARIS AGENCE FRANÇAISE DE DEVPT TOURISTIQUE

79 rue de Clichy – 75009 PARIS

Identifiant national de compte bancaire - RIB

Banque : 10096 Guichet : 18100 N° compte : 00024815001 Clé : 42

International Bank Account - IBAN

FR76 1009 6181 0000 0248 1500 142

Bank Identifier Code - BIC

CMCIFRPP

Fait à :

Le

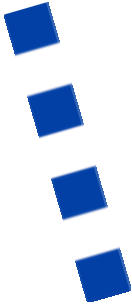
Signature obligatoire

NB (*) : «Les publications de Atout France ainsi que l'ensemble des éléments les composant (publications : textes, illustrations, photographies, maquettes, logos, etc.) sont protégés par le droit d'auteur au sens de l'article L.122-1 du code de la propriété intellectuelle.

La réception de ces publications ne constitue pas un transfert de ces droits au profit de l'abonné.

En conséquence, toutes reproductions, représentations, adaptations, traductions, communications à des tiers et publications, à titre gratuit et/ou commercial, par l'abonné, des publications et/ou des éléments les composant, sont interdites.»





ATOUT FRANCE - Centre de Ressources

8 titres à choisir parmi les parutions 2015-2016-2017

Collections	Travaux et études 2015-2016-2017	Cochez
Marketing touristique	Le potentiel touristique des voyageurs mexicains et colombiens – Pour l'Europe et la France (2017)	
	Les touristes indiens : comment bien les accueillir ? Guide pratique à l'usage des professionnels du tourisme français (2016)	
	Les acteurs de la distribution aux Etats-Unis – PDF (2016)	
	Les acteurs de la distribution au Royaume-Uni et en Irlande – PDF (2016)	
	Le marché du tourisme de groupe – Nouveaux enjeux clientèles et chiffres clés (2016)	
	Les touristes chinois : comment bien les accueillir ? Guide pratique à l'usage des professionnels du tourisme français (2015)	
	Les applications mobiles dans le tourisme – Panorama international (2015)	
	Tourisme de proximité – Mythes et opportunités (2015)	
Ingénierie et développement touristique	Analyse du potentiel touristique des classes moyennes en Indonésie, Malaisie et Thaïlande (2015)	
	Résidences de tourisme et développement des destinations touristiques (2016)	
	Tourisme et création contemporaine - Nouveaux regards, nouvelles perspectives de développement (2016)	
	Les valeurs ajoutées du tourisme social et solidaire (2016)	
	Destinations bien-être et spas – Attentes clientèles et stratégies de développement (2015)	
	Tourisme à la campagne et innovation (2015)	
Observation touristique	Capter les grands événements mondiaux – les clés du succès (2015)	
	Tableau de bord des investissements touristiques - Actualisation à 2016 et prévisions 2017 (2017)	
	Connectivité aérienne de la France sur les principaux flux émetteurs long-courriers (2017)	
	Tourisme estival des destinations de montagne – Cahier 1 : clientèles et potentiels (2017)	
	Tableau de bord des investissements touristiques - Actualisation à 2015 prévisions 2016 (2016)	
	Fréquentation des sites et événements touristiques - mise à jour 2015 - Applicatif (2016)	
	Tourisme hivernal des stations de montagne - Offre, demandes et évolutions récentes (2015)	
La location entre particuliers en stations de montagne - Poids du marché et ratios économiques pour la saison hivernale (2015)		

Pour tout achat en nombre, bénéficiez de tarifs promotionnels.
Contactez le Centre de Ressources : publications@atout-france.fr