

Le Baromètre SNAV / Atout France

**La tendance des ventes tourisme
par les agences de voyages de novembre 2015
& de l'activité cumulée depuis janvier 2015**

Avec la participation de

amADEUS
Your technology partner

gestOUR
Une solution d'Amadeus IT Group



Rappel méthodologique

- Le Baromètre SNAV / Atout France rend compte des tendances de l'activité des distributeurs français de voyages de toute nature (indépendants, réseaux volontaires et intégrés, grande distribution) à l'exception des agences de voyages en ligne .
- Il repose sur les extractions de données des systèmes de gestion des distributeurs, réalisées par le prestataire Gestour concernant les agences utilisatrices de son logiciel de gestion, ayant donné leur accord pour la transmission à Atout France de leurs informations, sous une forme agrégée préservant la confidentialité de leurs données individuelles.
- La représentativité de l'échantillon des points de vente traités, qui couvrent d'ores et déjà l'ensemble du territoire, est continuellement renforcée, par l'intégration de nouveaux clients de Gestour, filiale d'Amadeus. Le nombre de ces points de vente est de 650 au niveau national pour cette vague.
- Les informations en termes de chiffre d'affaires de l'APST* sont utilisées pour le redressement des données, en fonction d'une segmentation par grande zone d'implantation géographique, ainsi que par grands types de réseaux de distributeurs de voyages.
- Les tendances portent sur les évolutions du marché, par rapport au même mois de l'année précédente, et sont exprimées à la fois en passagers et en volume d'affaires. Elles portent systématiquement sur les réservations et les départs.
- Les marchés France, moyen courrier**et long courrier*** sont distingués, avec la décomposition entre métropole et outre-mer dans le premier cas, et la mise en exergue des 5 premières destinations en passagers pour les deux seconds.
- Le baromètre comporte également des indications sur les délais de réservation et les durées de séjour.

*APST: Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme

** Moyen courrier : les destinations entre 1 et 4 heures de vol de la France métropolitaine

*** Long courrier : les destinations à plus de 4 heures de vol de la France métropolitaine



La tendance des ventes tourisme par les agences de voyages de novembre 2015



Tendance des réservations de novembre 2015

	Nombre de passagers	Volume d'affaires
FRANCE	-10,1%	-4,7%
MOYEN COURRIER	1,2%	2,0%
LONG COURRIER	-6,5%	-1,0%
Total	-5,9%	-1,2%

Tendance des départs de novembre 2015

	Nombre de passagers	Volume d'affaires
FRANCE	9,6%	4,4%
MOYEN COURRIER	-13,6%	-20,4%
LONG COURRIER	-8,3%	-7,2%
Total	-2,1%	-7,2%

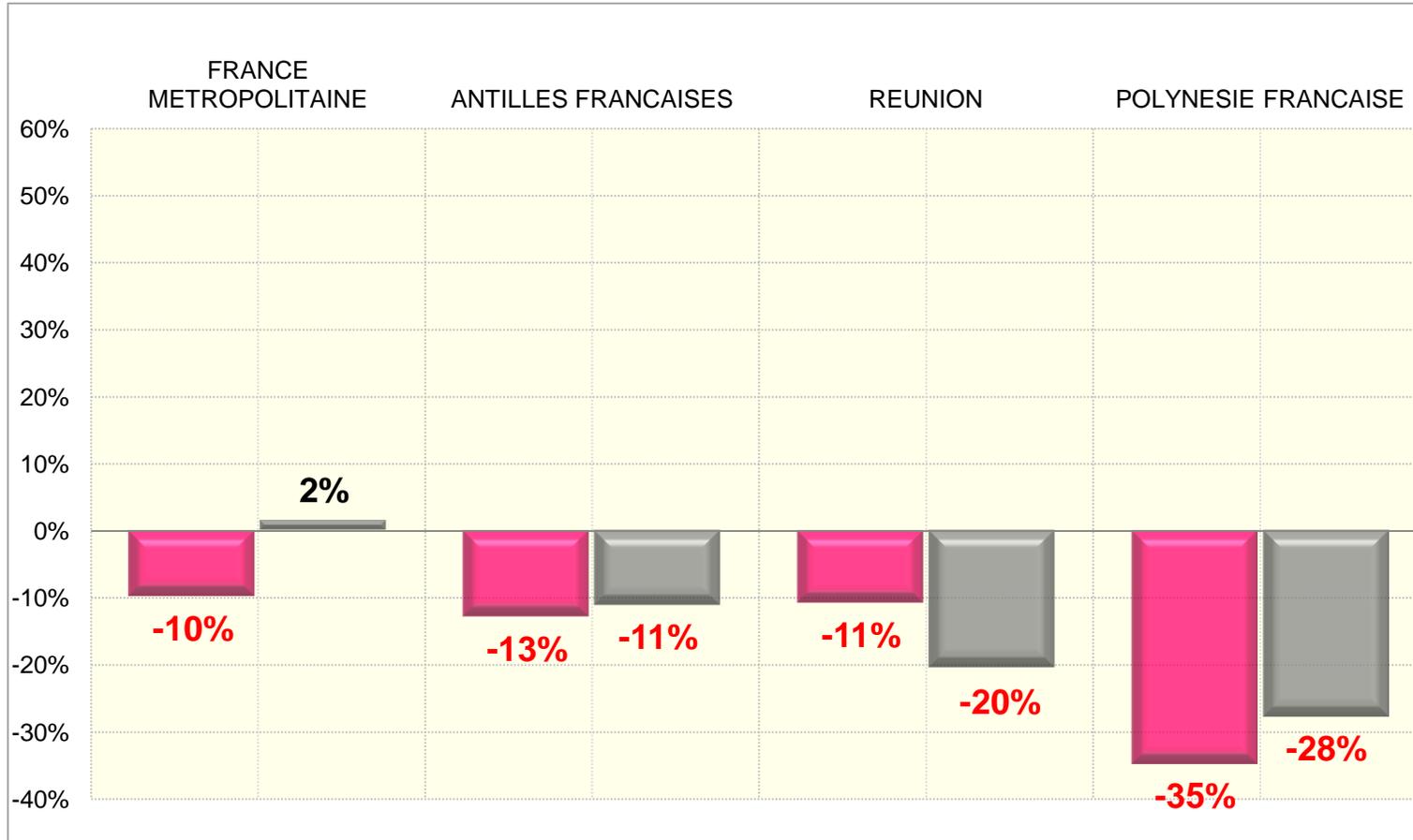
Tendances des principales destinations de novembre 2015

FRANCE



Tendance des réservations de novembre 2015* vers les destinations FRANCE

Principales destinations en nombre de passagers**



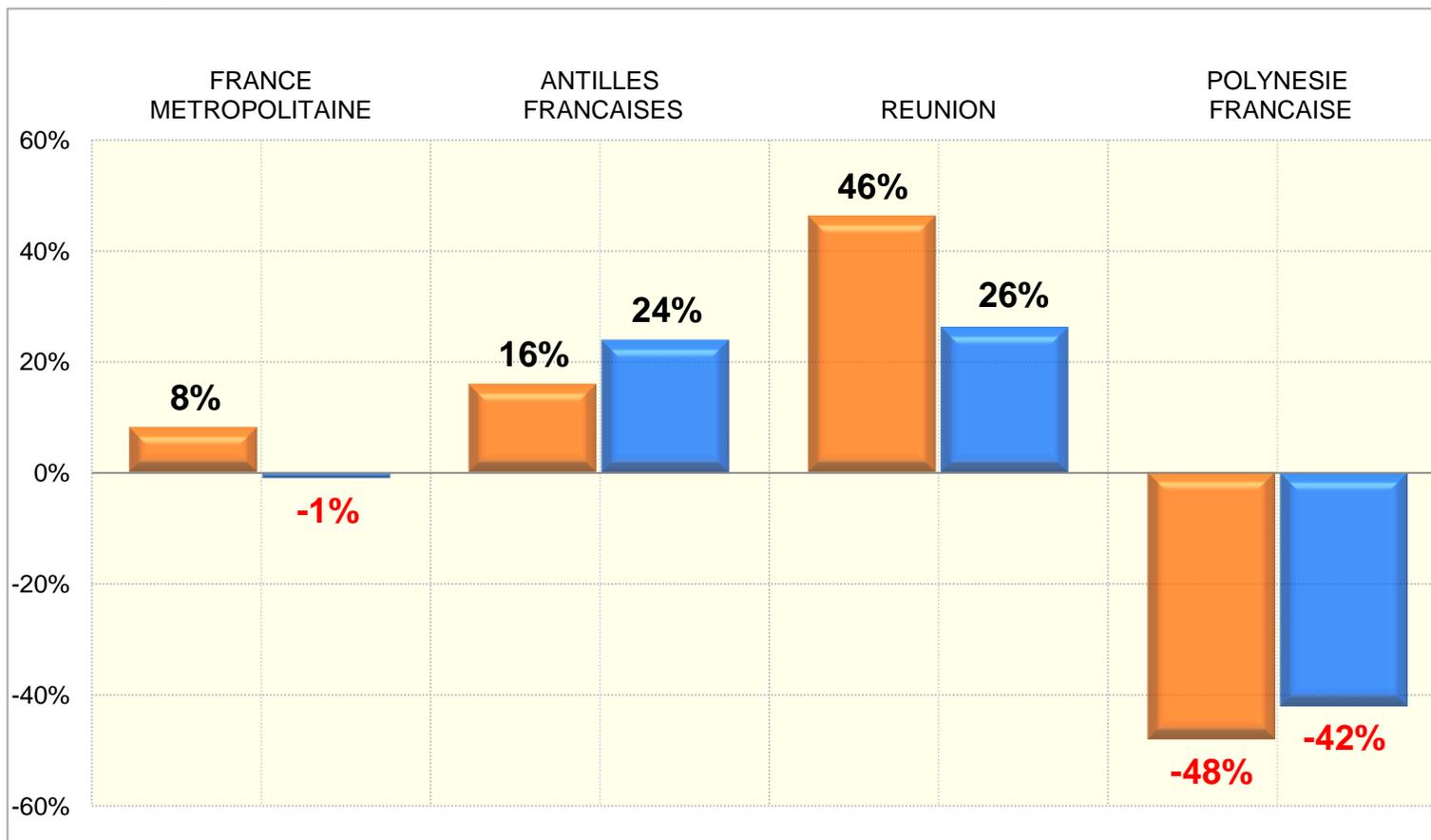
Nb passagers
Volume d'affaires

** Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

* (réservations novembre 2015 - réservations novembre 2014)/réservations novembre 2014

Tendance des départs de novembre 2015* vers les destinations FRANCE

Principales destinations en nombre de passagers*

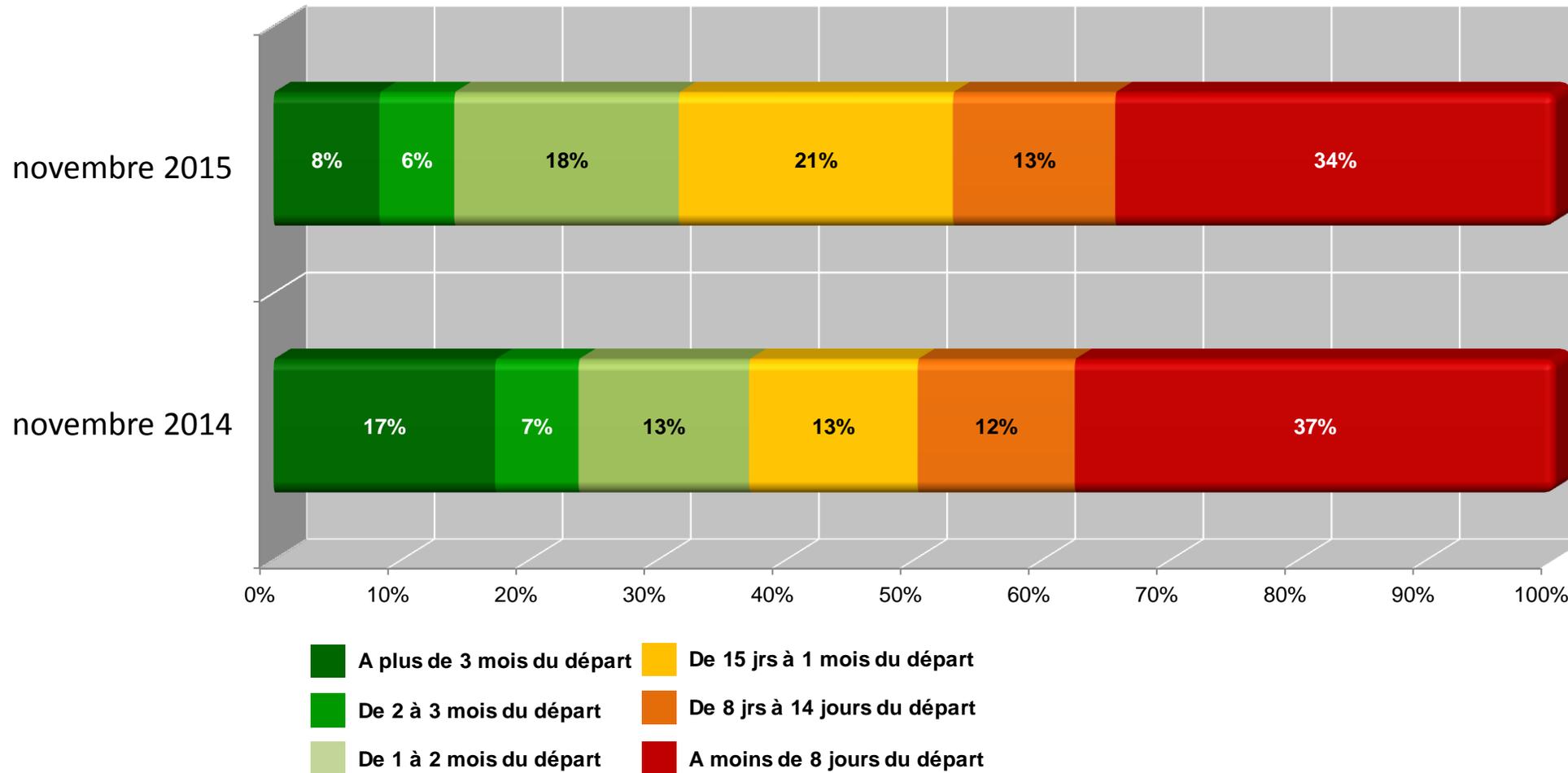


Nb passagers
Volume d'affaires

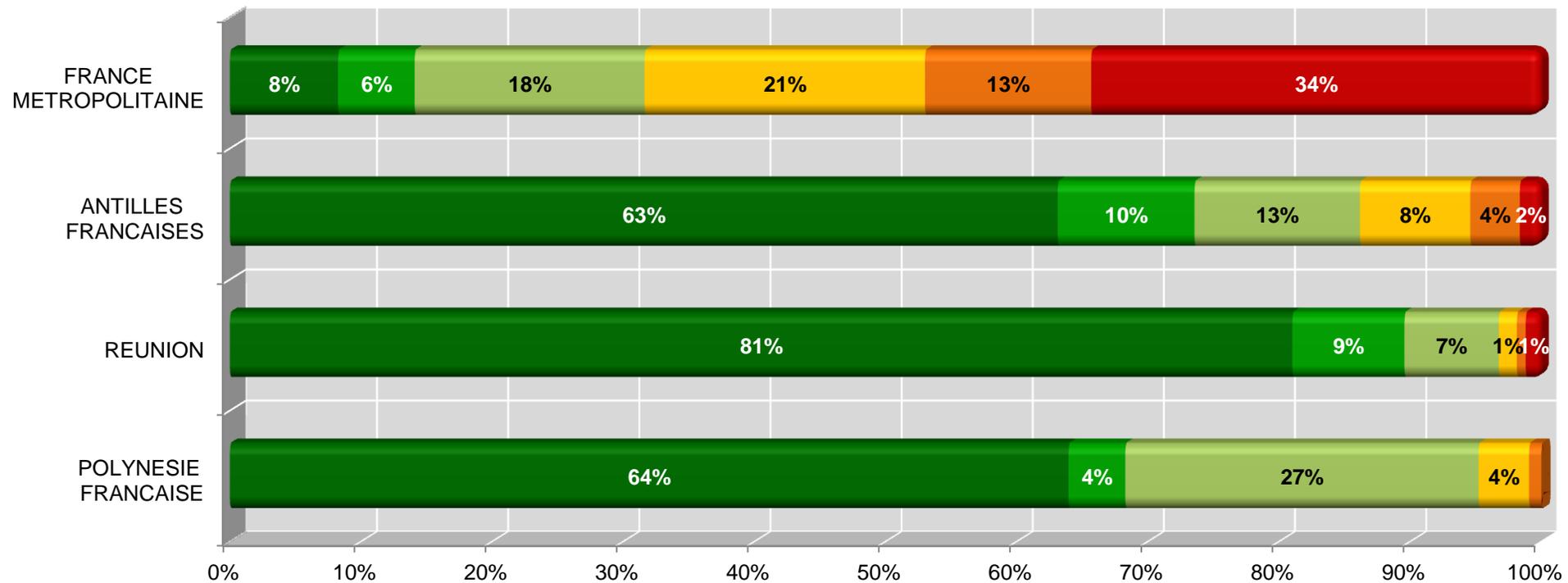
** Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

* (départs novembre 2015 - départs novembre 2014) / départs novembre 2014

Evolution des délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs de novembre en France métropolitaine



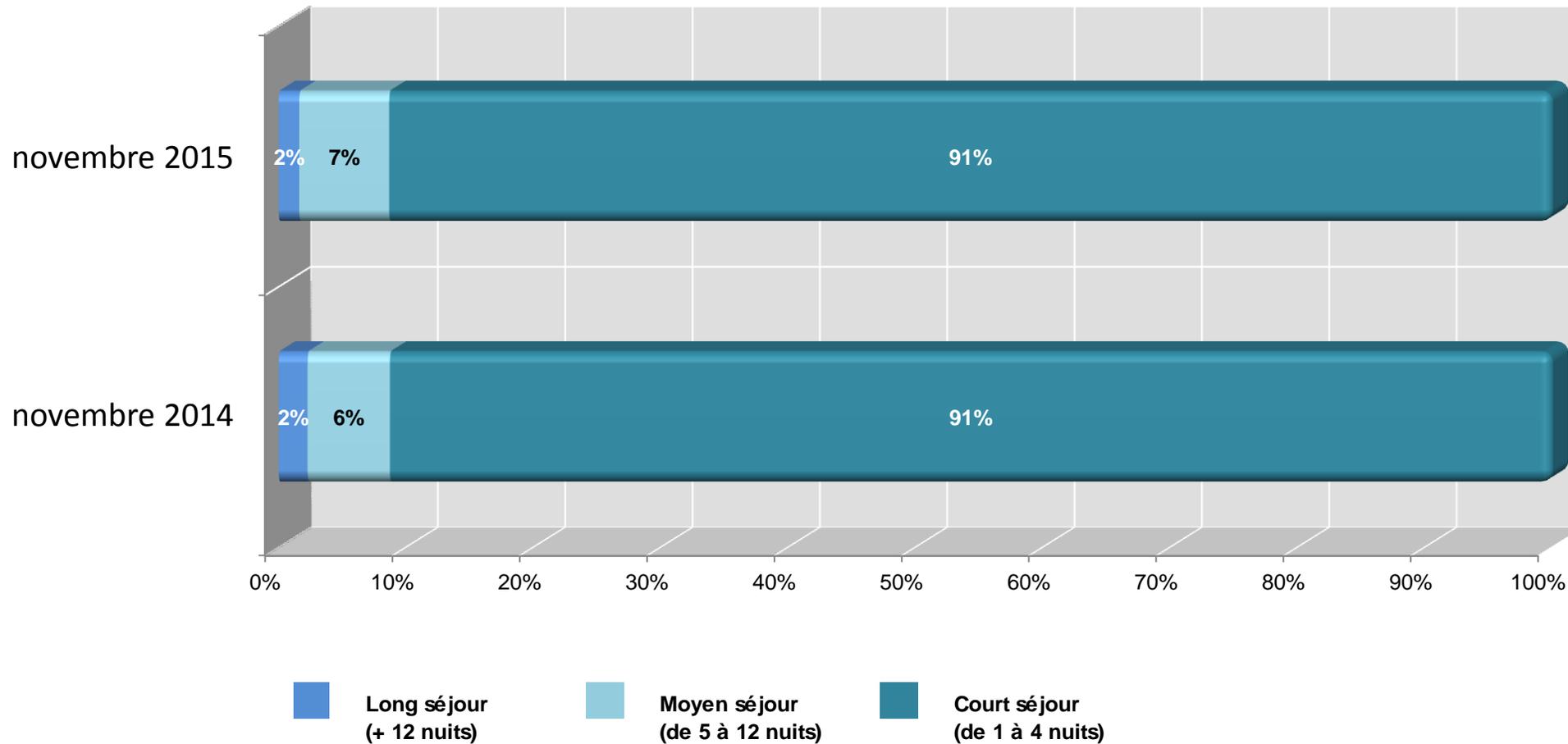
Délais de réservation en part du volume d'affaires des départs de novembre 2015 selon le territoire français de destination*



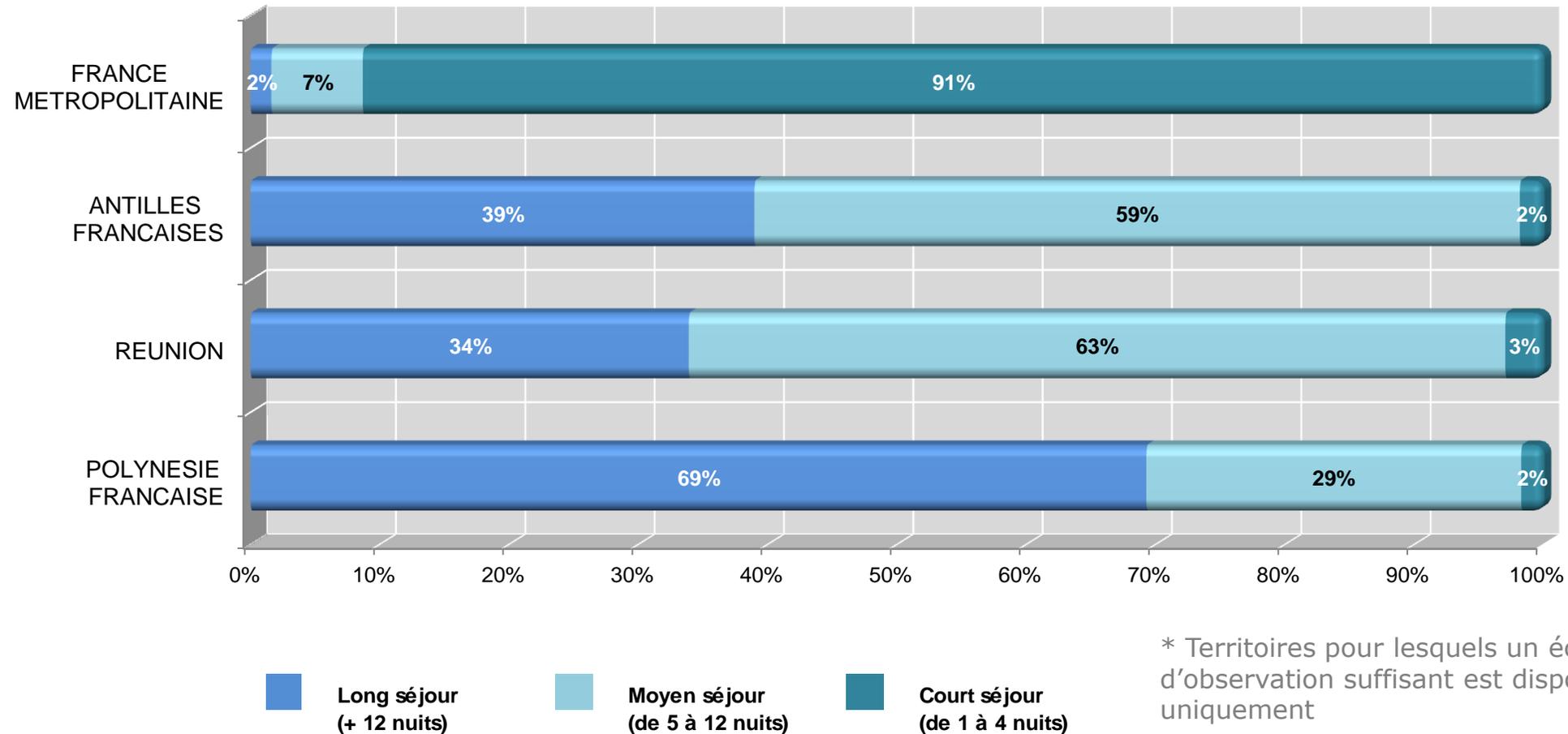
- A plus de 3 mois du départ
- De 2 à 3 mois du départ
- De 1 à 2 mois du départ
- De 15 jrs à 1 mois du départ
- De 8 jrs à 14 jours du départ
- A moins de 8 jours du départ

* Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

Evolution des durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de novembre en France métropolitaine



Durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de novembre 2015 selon le territoire français de destination*



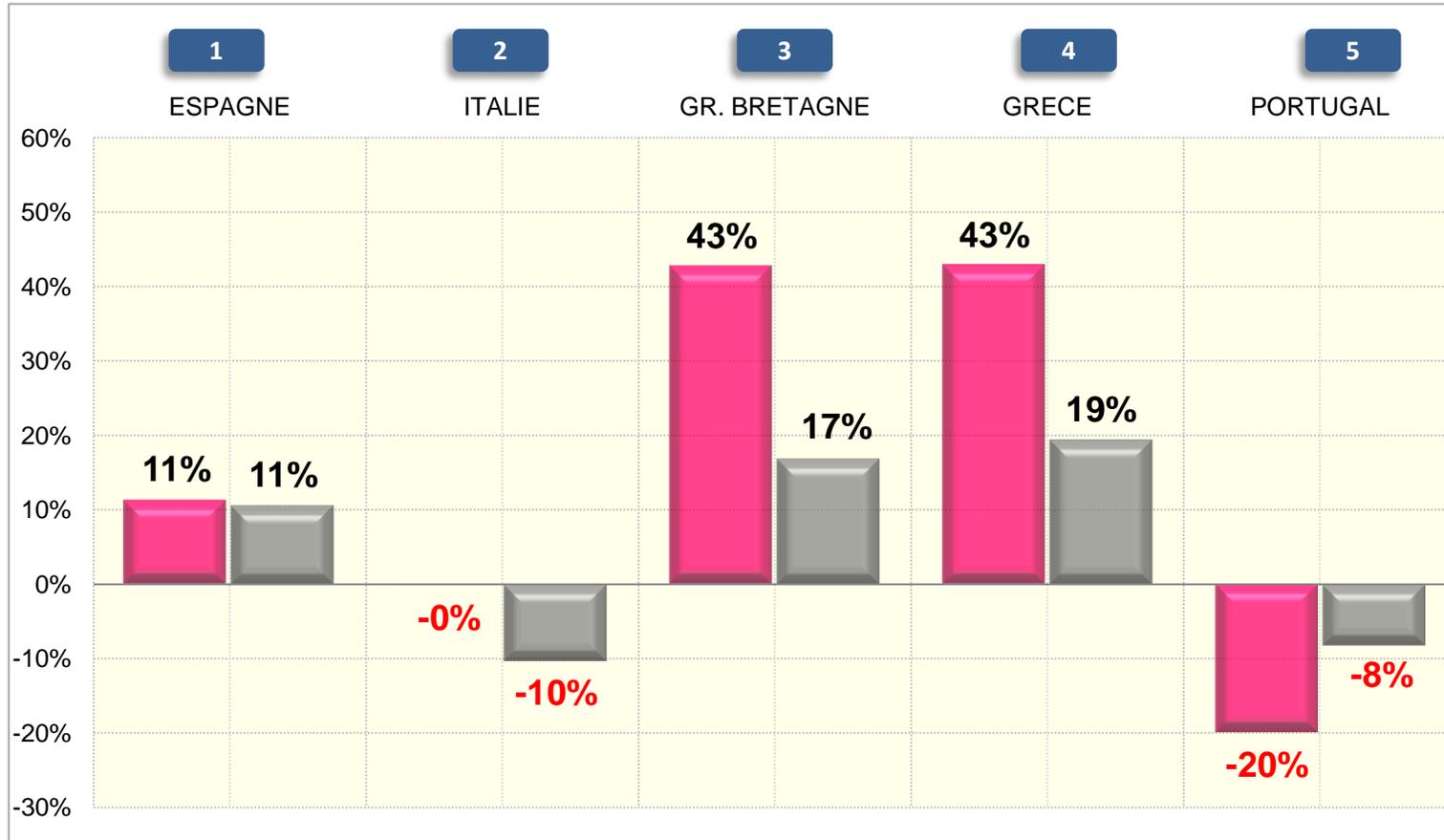
Tendances des principales destinations de novembre 2015

MOYEN COURRIER



Tendance des réservations de novembre 2015* vers les destinations moyen courrier

Principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance



Nb passagers
Volume d'affaires

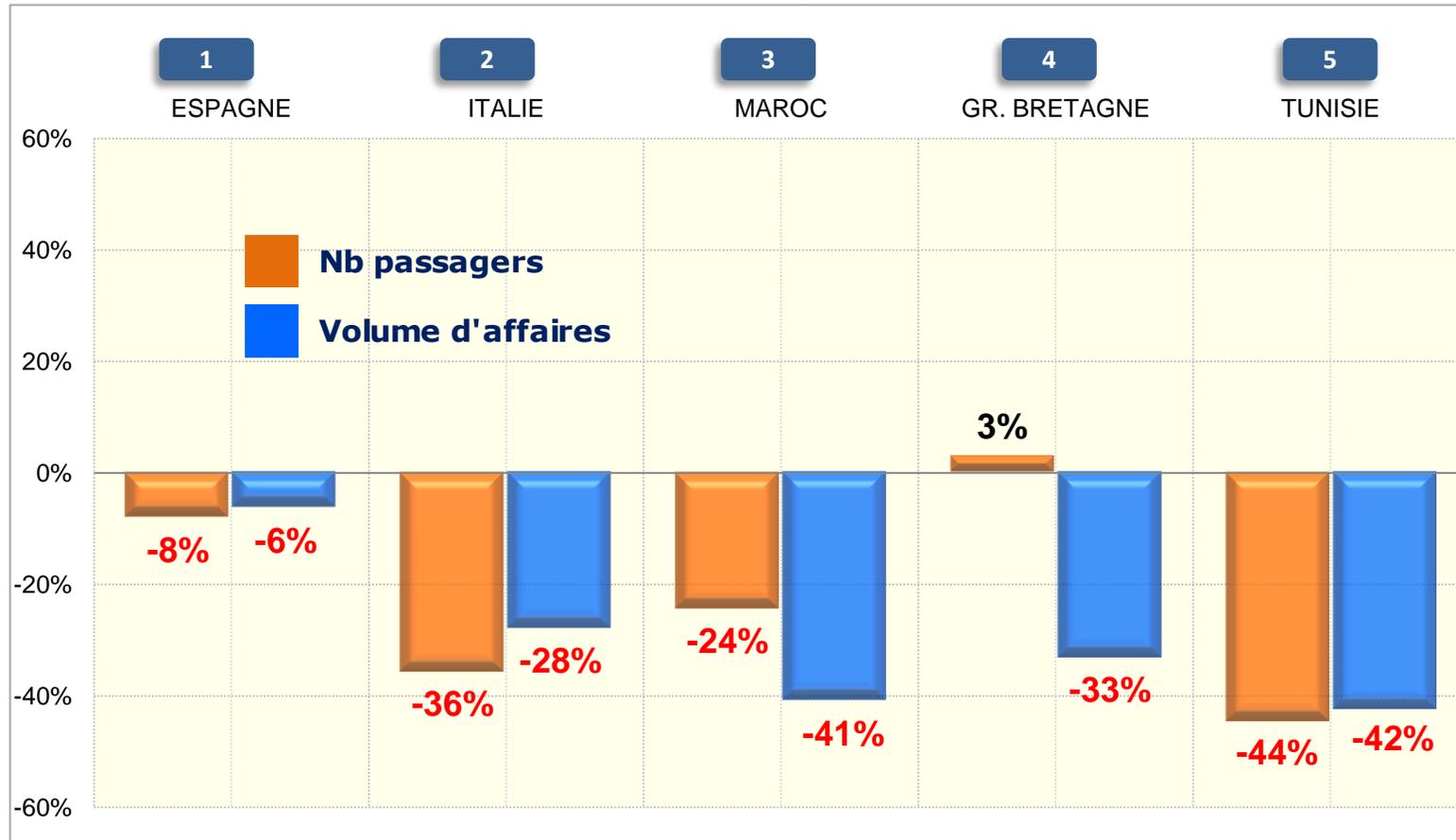
Principales destinations en volume d'affaires

- 1 ESPAGNE
- 2 ITALIE
- 3 GR. BRETAGNE
- 4 GRECE
- 5 PORTUGAL

* (réservations novembre 2015 - réservations novembre 2014)/réservations novembre 2014

Tendance des départs de novembre 2015 vers les destinations moyen courrier

Principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance



Principales destinations en volume d'affaires

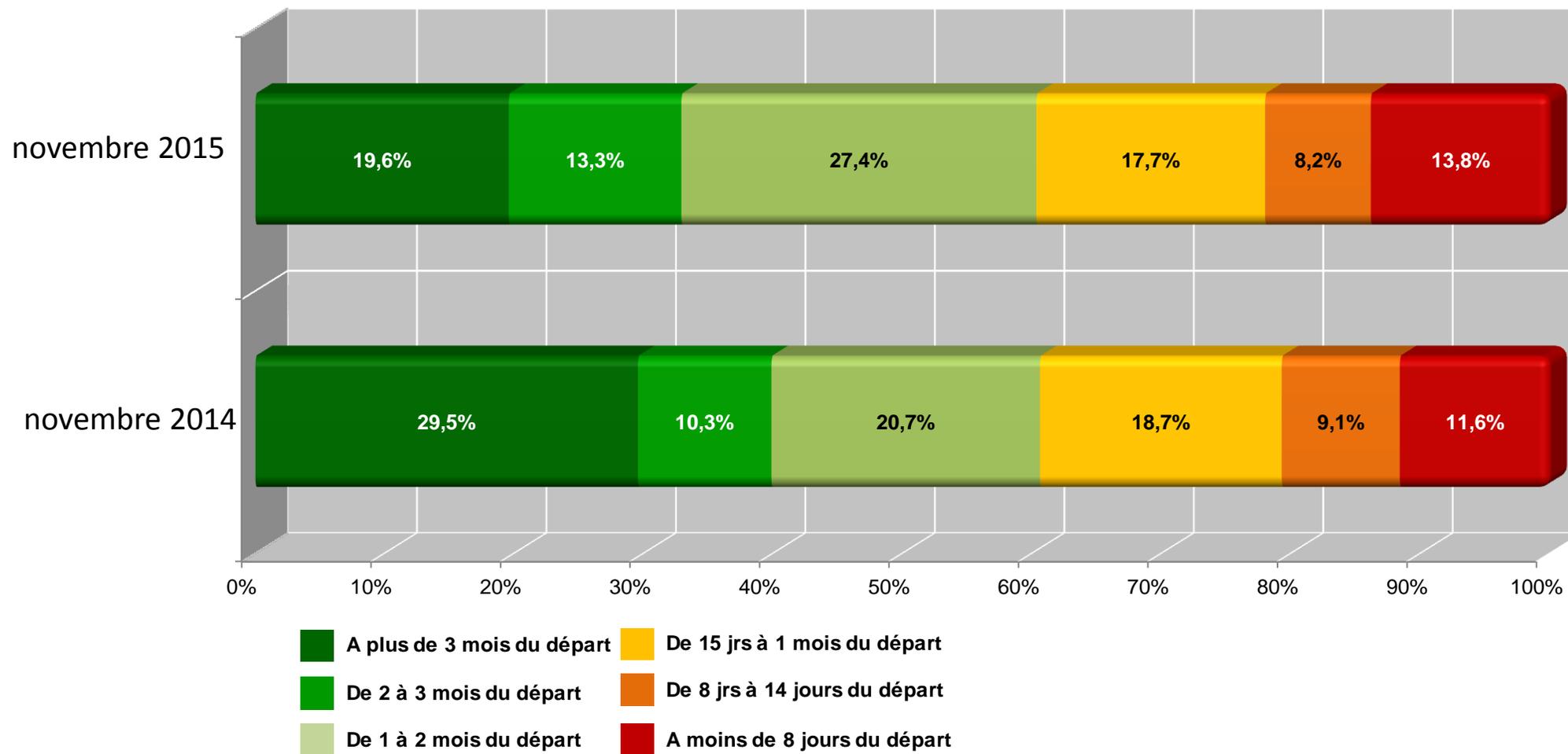
- 1 ESPAGNE
- 2 ITALIE
- 3 MAROC
- 4 Portugal**
- 5 CAP VERT***
- 6 TUNISIE
- 7 GR. BRETAGNE

** 4% en passagers
65% en volume d'affaires

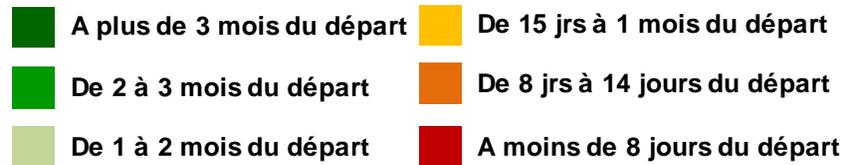
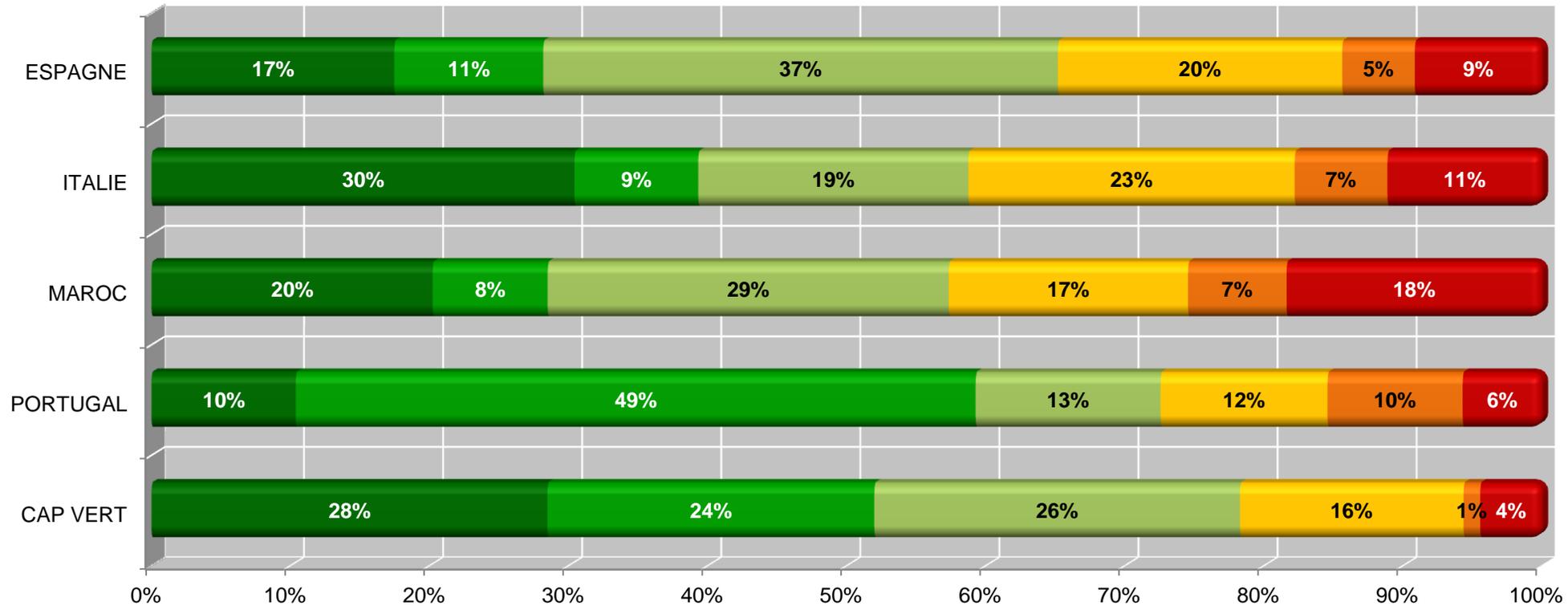
** 3% en passagers
37% en volume d'affaires

* (départs novembre 2015 - départs novembre 2014) / départs novembre 2014

Evolution des délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs de novembre moyen courrier

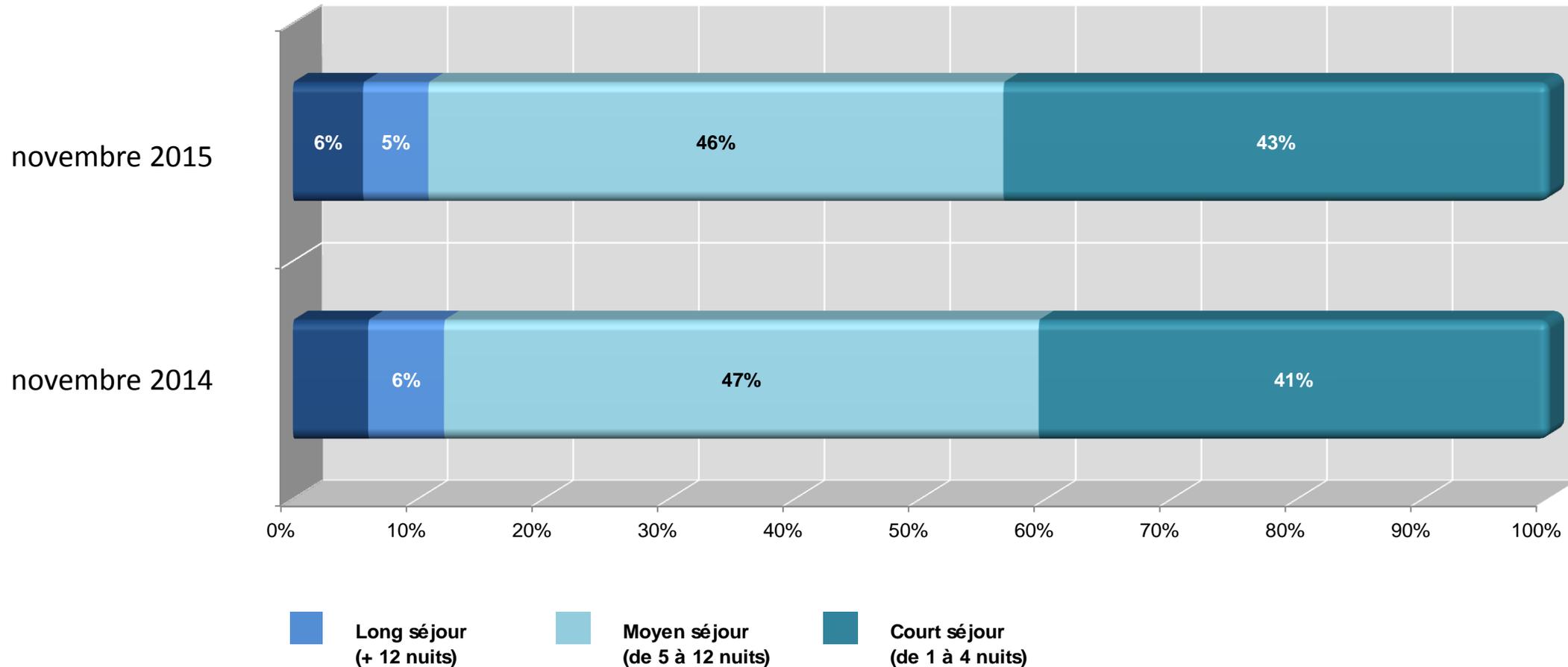


Délais de réservation en part du volume d'affaires des départs de novembre 2015 selon le pays de destination moyen courrier*

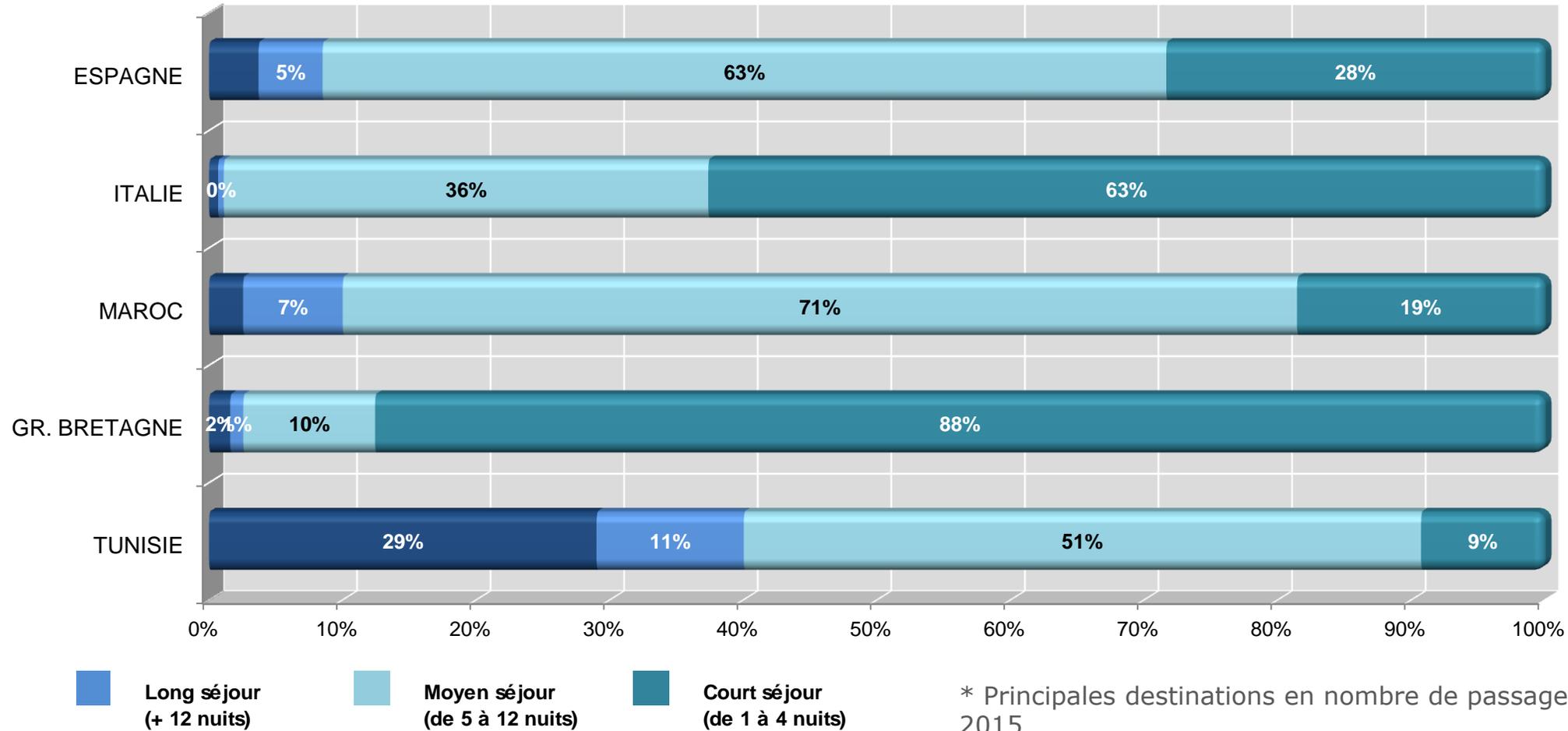


* Principales destinations en volume d'affaires de novembre 2015

Evolution des durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de novembre moyen courrier



Durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de novembre 2015 selon le pays de destination moyen courrier *



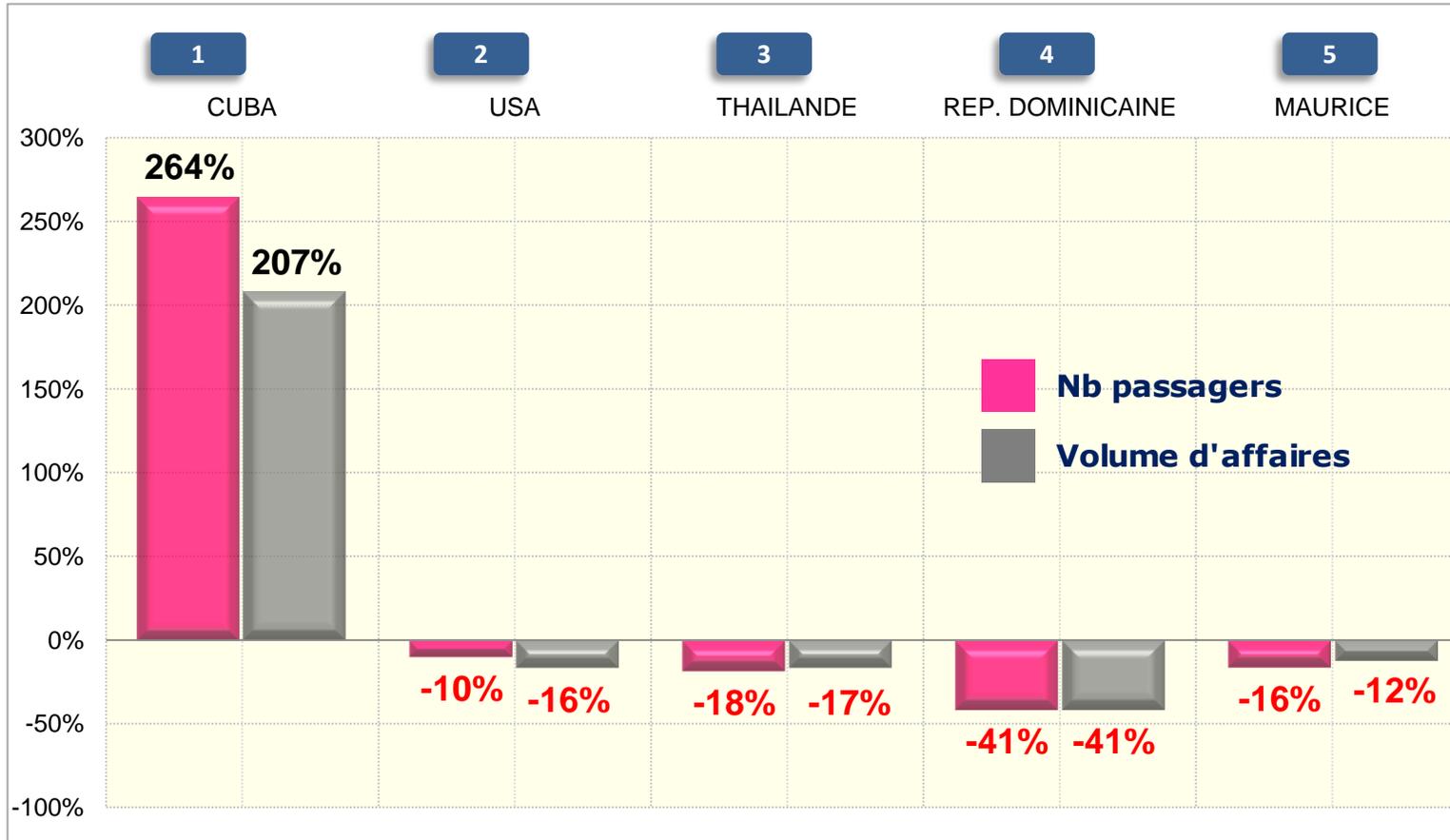
Tendances des principales destinations de novembre 2015

LONG COURRIER



Tendance des réservations de novembre 2015* vers les destinations long courrier

Principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance



Principales destinations en volume d'affaires

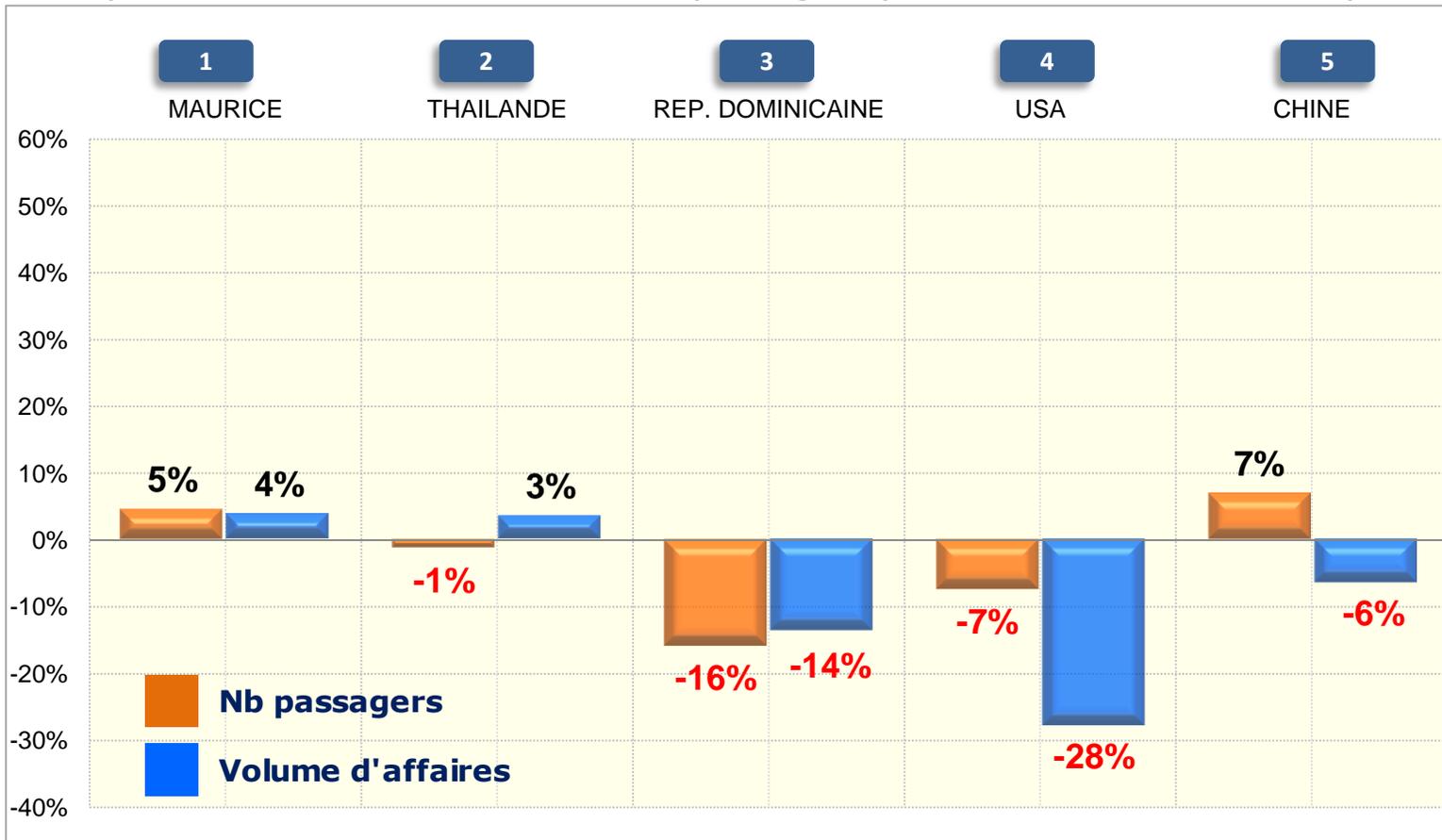
1	USA
2	CUBA
3	MAURICE
4	THAILANDE
5	SRI LANKA**
6	REP. DOMINICAINE

** 8% en passagers
163% en volume d'affaires

* (réservations novembre 2015 - réservations novembre 2014)/réservations novembre 2014

Tendance des départs de novembre 2015* vers les destinations long courrier

Principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance



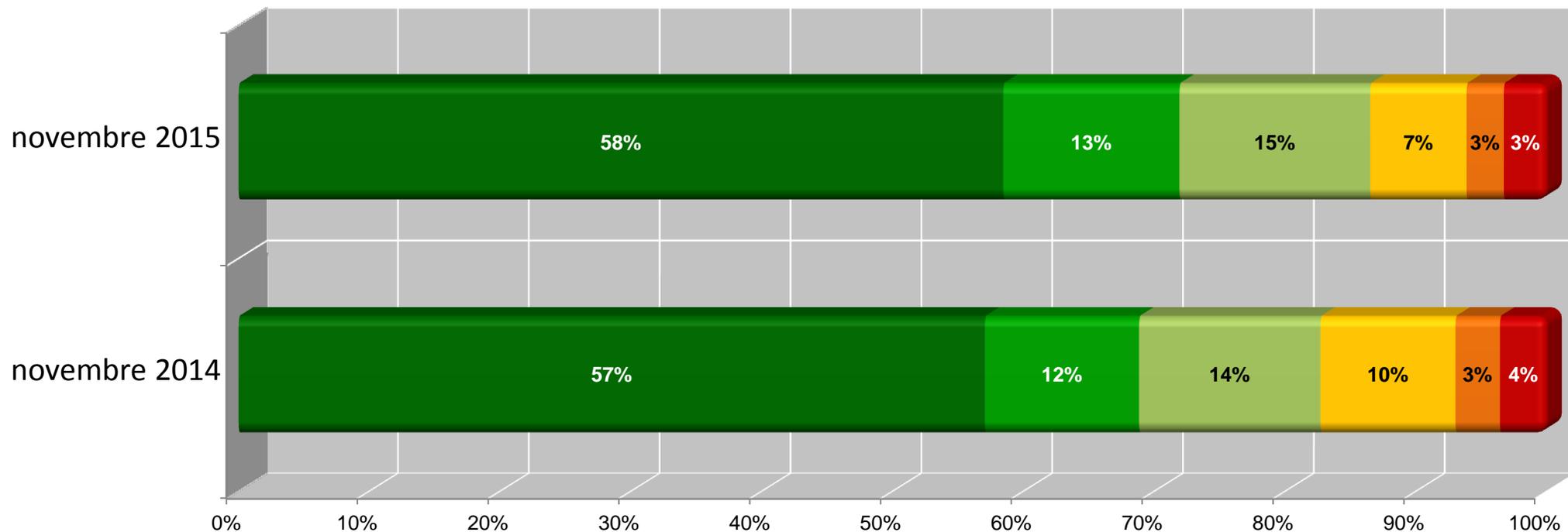
Principales destinations en volume d'affaires

- 1 MAURICE
- 2 THAILANDE
- 3 USA
- 4 SEYCHELLES**
- 5 REP. DOMINICAINE
- ...
- 12 CHINE

** 14% en passagers
21% en volume d'affaires

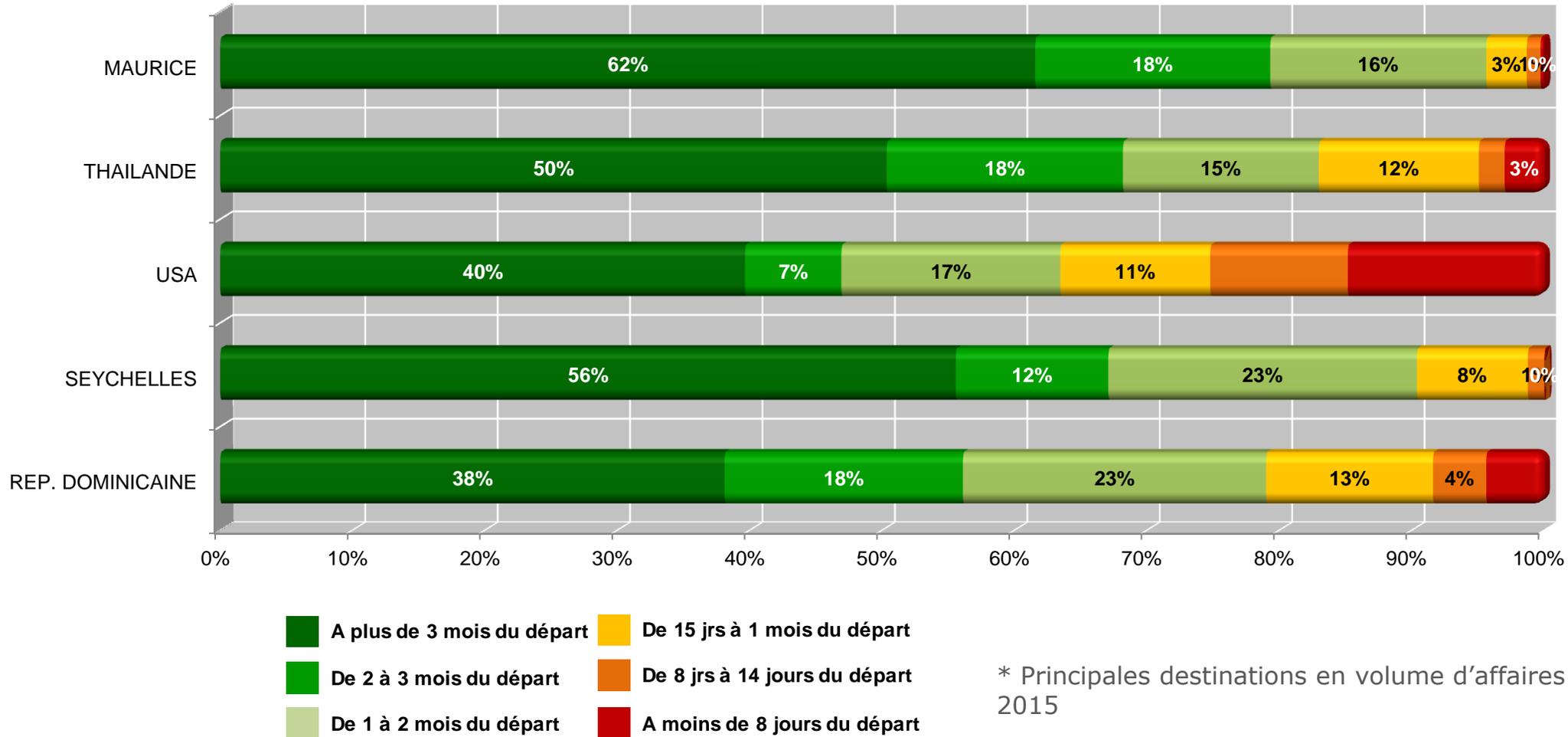
* (départs novembre 2015 - départs novembre 2014) / départs novembre 2014

Evolution des délais de réservation en part du volume d'affaires pour les départs de novembre long courrier



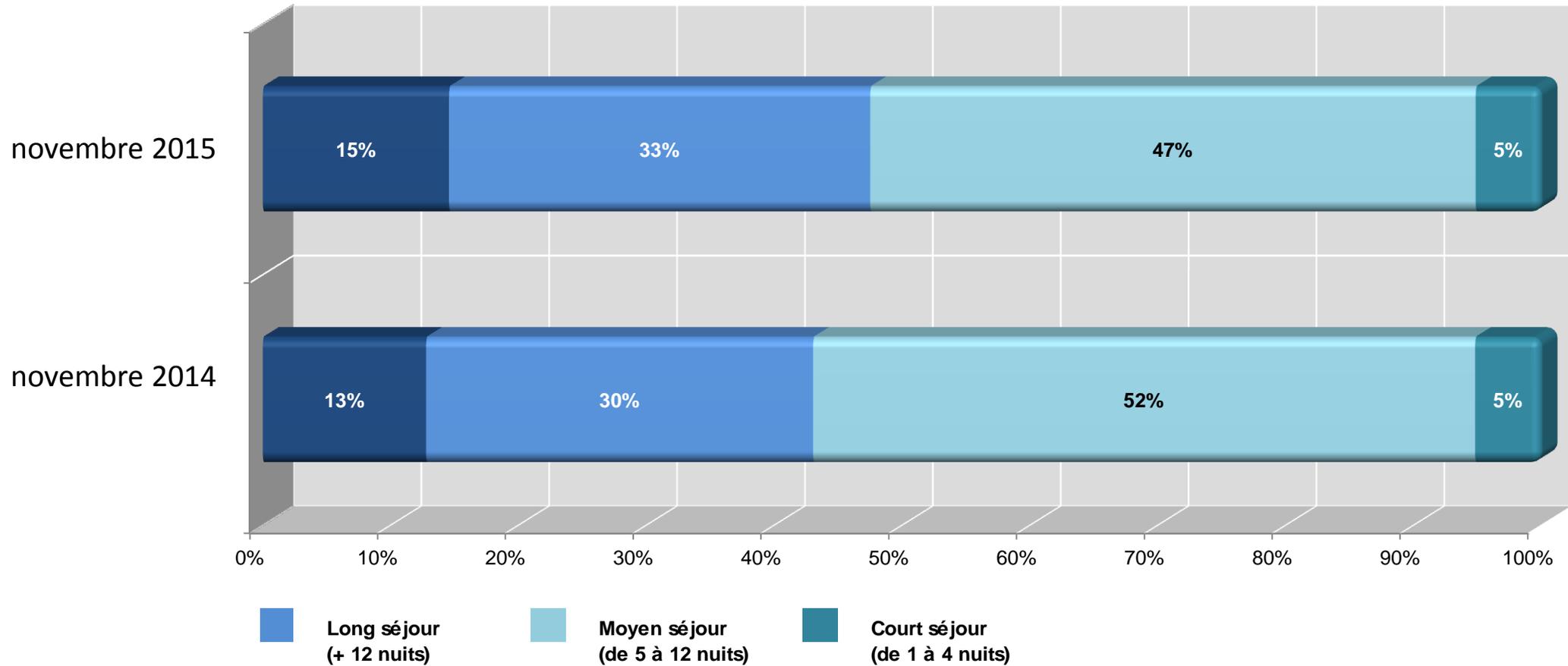
- A plus de 3 mois du départ
- De 2 à 3 mois du départ
- De 1 à 2 mois du départ
- De 15 jrs à 1 mois du départ
- De 8 jrs à 14 jours du départ
- A moins de 8 jours du départ

Délais de réservation en part du volume d'affaires des départs de novembre 2015 selon le pays de destination long courrier *

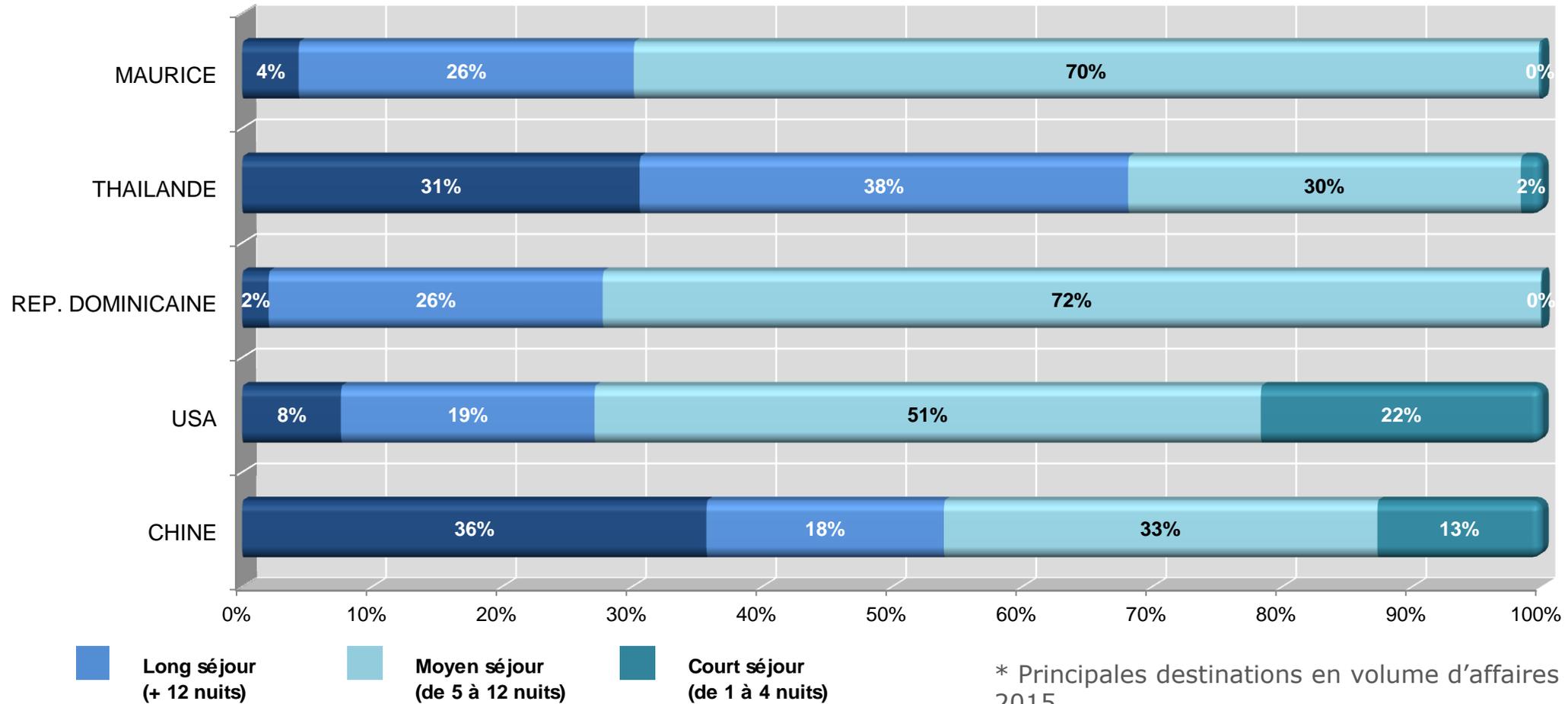


* Principales destinations en volume d'affaires de novembre 2015

Evolution des durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de novembre long courrier



Durées de séjour en proportion du nombre de passagers pour les départs de novembre 2015 selon le pays de destination long courrier *



La tendance de l'activité cumulée depuis janvier 2015



Tendance des réservations cumulées depuis janvier 2015

	Nombre de passagers	Volume d'affaires
FRANCE	0%	0,3%
MOYEN COURRIER	-2,9%	-1,7%
LONG COURRIER	-3,7%	-0,5%
Total	-1,9%	-0,8%

Tendance des départs cumulées depuis janvier 2015

	Nombre de passagers	Volume d'affaires
FRANCE	1,8%	-2,9%
MOYEN COURRIER	-6,3%	-6,1%
LONG COURRIER	-6,1%	-5,0%
Total	-3,3%	-5,0%

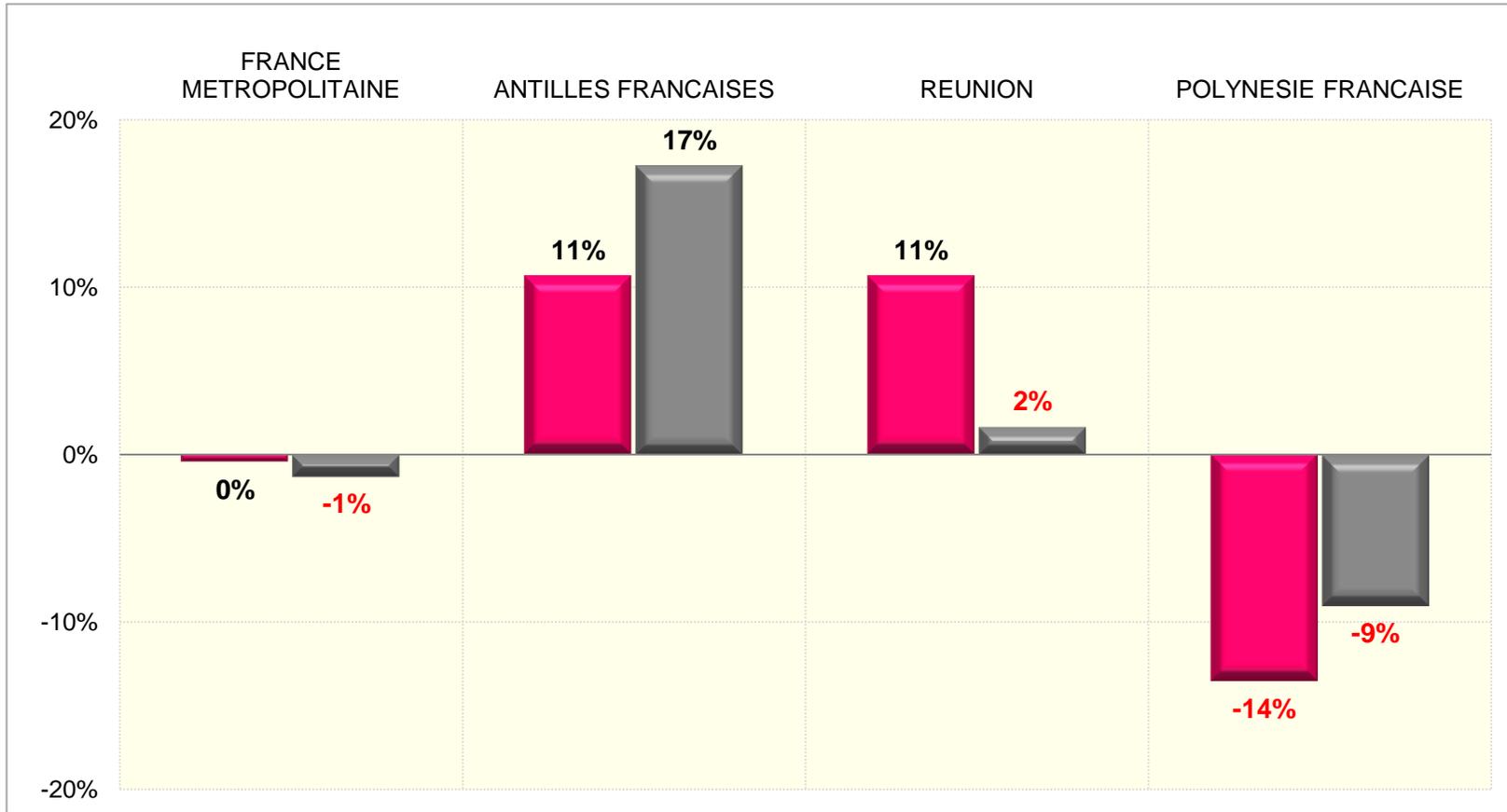
Tendances des principales destinations depuis janvier 2015

FRANCE



Tendance des réservations cumulées depuis janvier 2015* vers les destinations FRANCE

Principales destinations en nombre de passagers**



Nb passagers
Volume d'affaires

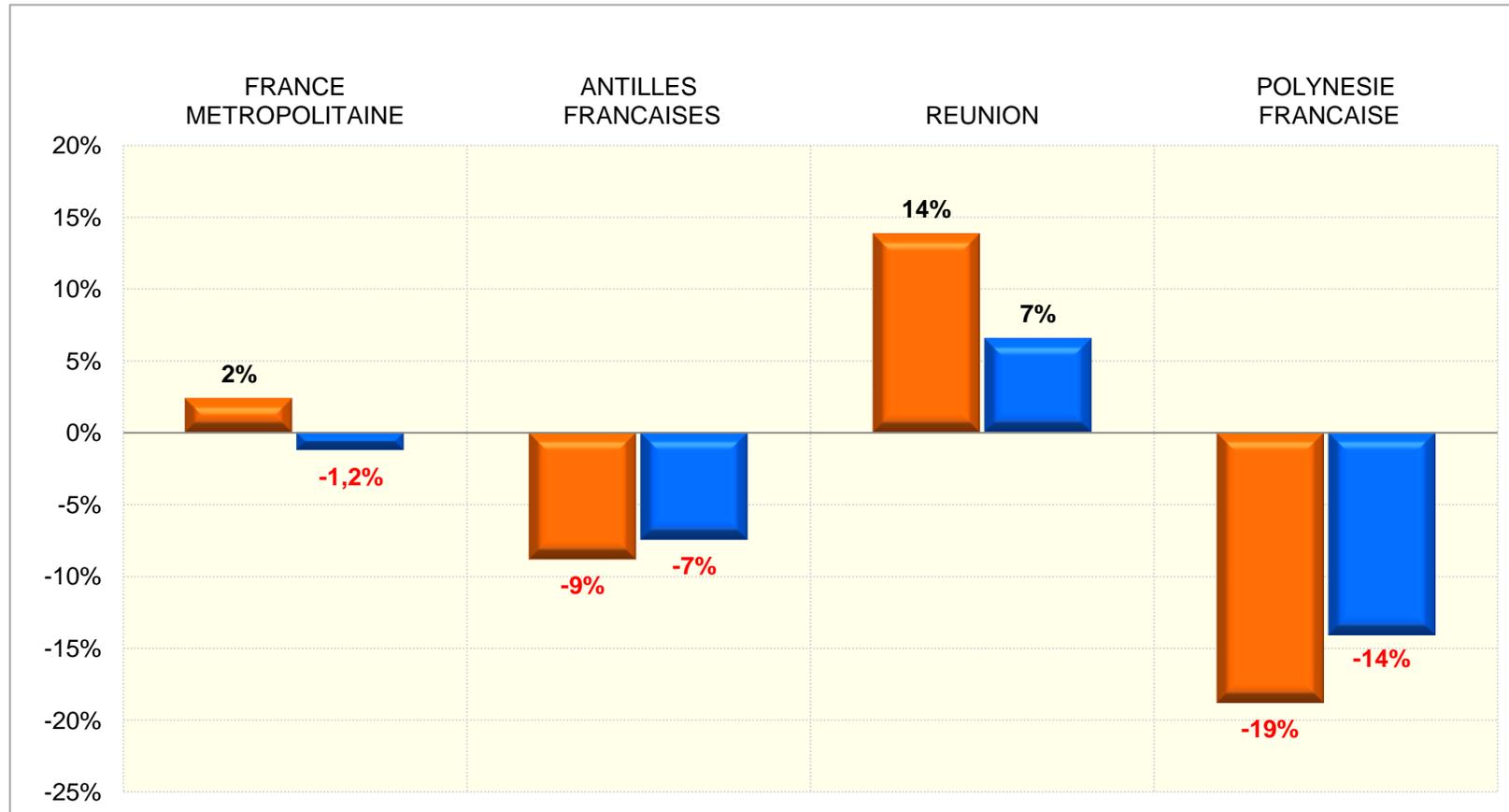
** Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

Période N: de janvier 2015 à novembre 2015
Période N-1: de janvier 2014 à novembre 2014

* $(\text{réservations période N} - \text{réservations période N-1}) / \text{réservations période N-1}$

Tendance des départs cumulés depuis janvier 2015* vers les destinations FRANCE

Principales destinations en nombre de passagers**



Nb passagers
Volume d'affaires

** Territoires pour lesquels un échantillon d'observation suffisant est disponible uniquement

Période N: de janvier 2015 à novembre 2015
Période N-1: de janvier 2014 à novembre 2014

* (départs période N- départs période N-1)/ départs période N-1

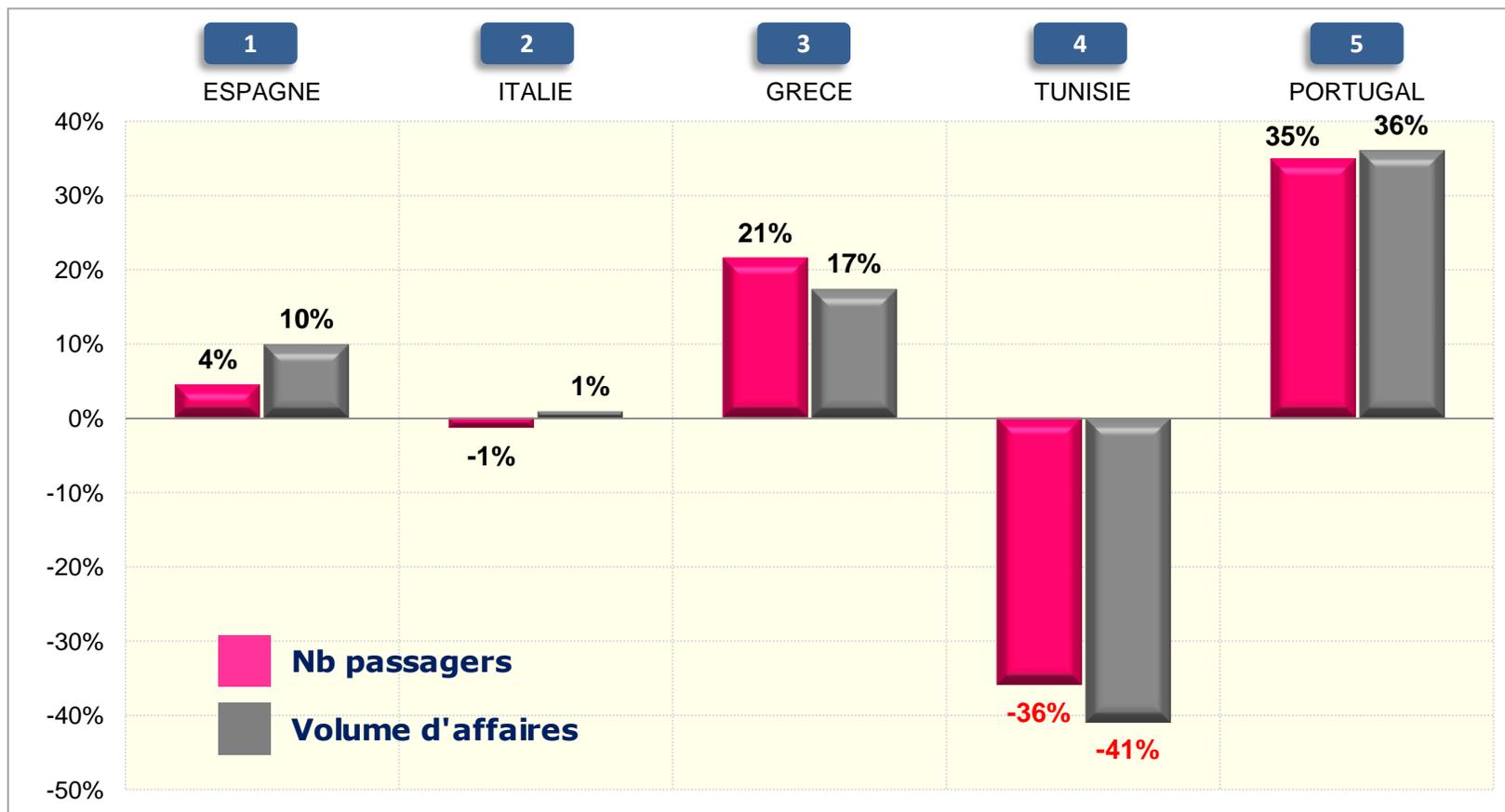
Tendances des principales destinations depuis janvier 2015

MOYEN COURRIER



Tendance des réservations cumulées depuis janvier 2015* vers les destinations moyen courrier

Principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance



Principales destinations en volume d'affaires

- 1 ESPAGNE
- 2 GRECE
- 3 ITALIE
- 4 PORTUGAL
- 5 MAROC**
- 6 TURQUIE***
- 7 TUNISIE

** -36% en nombre de passagers
-40% en volume d'affaires

*** -30% en nombre de passagers
-33% en volume d'affaires

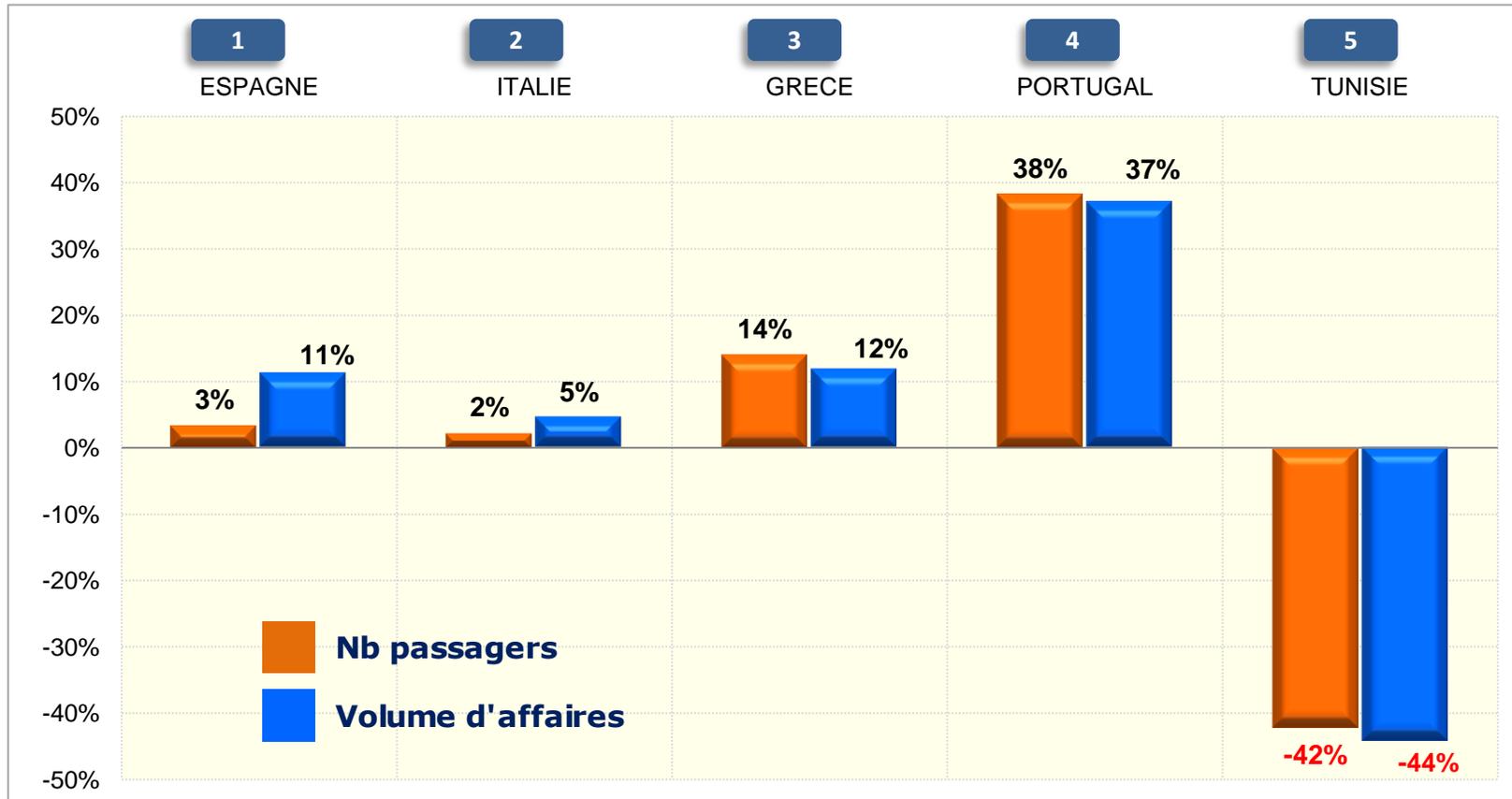
Période N: de janvier 2015 à novembre 2015

Période N-1: de janvier 2014 à novembre 2014

* (réservations période N- réservations période N-1)/ réservations période N-1

Tendance des départs cumulés depuis janvier 2015 vers les destinations moyen courrier

Principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance



Principales destinations en volume d'affaires

- 1 ESPAGNE
- 2 GRECE
- 3 ITALIE
- 4 PORTUGAL
- 5 MAROC**
- 6 TURQUIE***
- 7 TUNISIE

** -39% en nombre de passagers
-44% en volume d'affaires

** -39% en nombre de passagers
-40% en volume d'affaires

Période N: de janvier 2015 à novembre 2015

Période N-1: de janvier 2014 à novembre 2014

* (départs période N- départs période N-1)/ départs période N-1

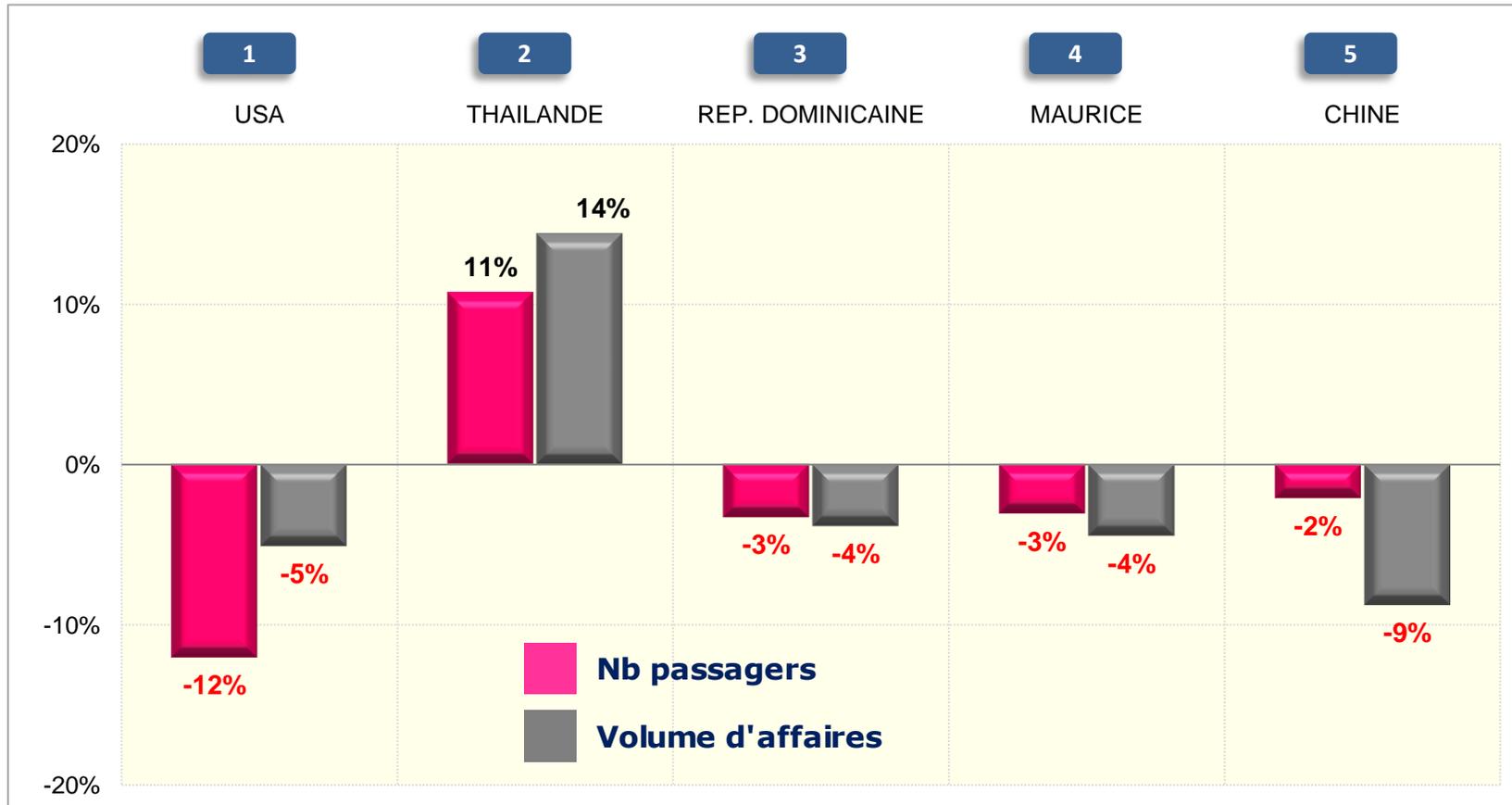
Tendances des principales destinations depuis janvier 2015

LONG COURRIER



Tendance des réservations cumulées depuis janvier 2015* vers les destinations long courrier

Principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance



Principales destinations en volume d'affaires

- 1 USA
- 2 MAURICE
- 3 THAILANDE
- 4 REP. DOMINICAINE
- 5 CUBA**
- 6 SEYCHELLES***
- 7 CHINE

** 111% en nombre de passagers
92% en volume d'affaires

*** 2% en nombre de passagers
4% en volume d'affaires

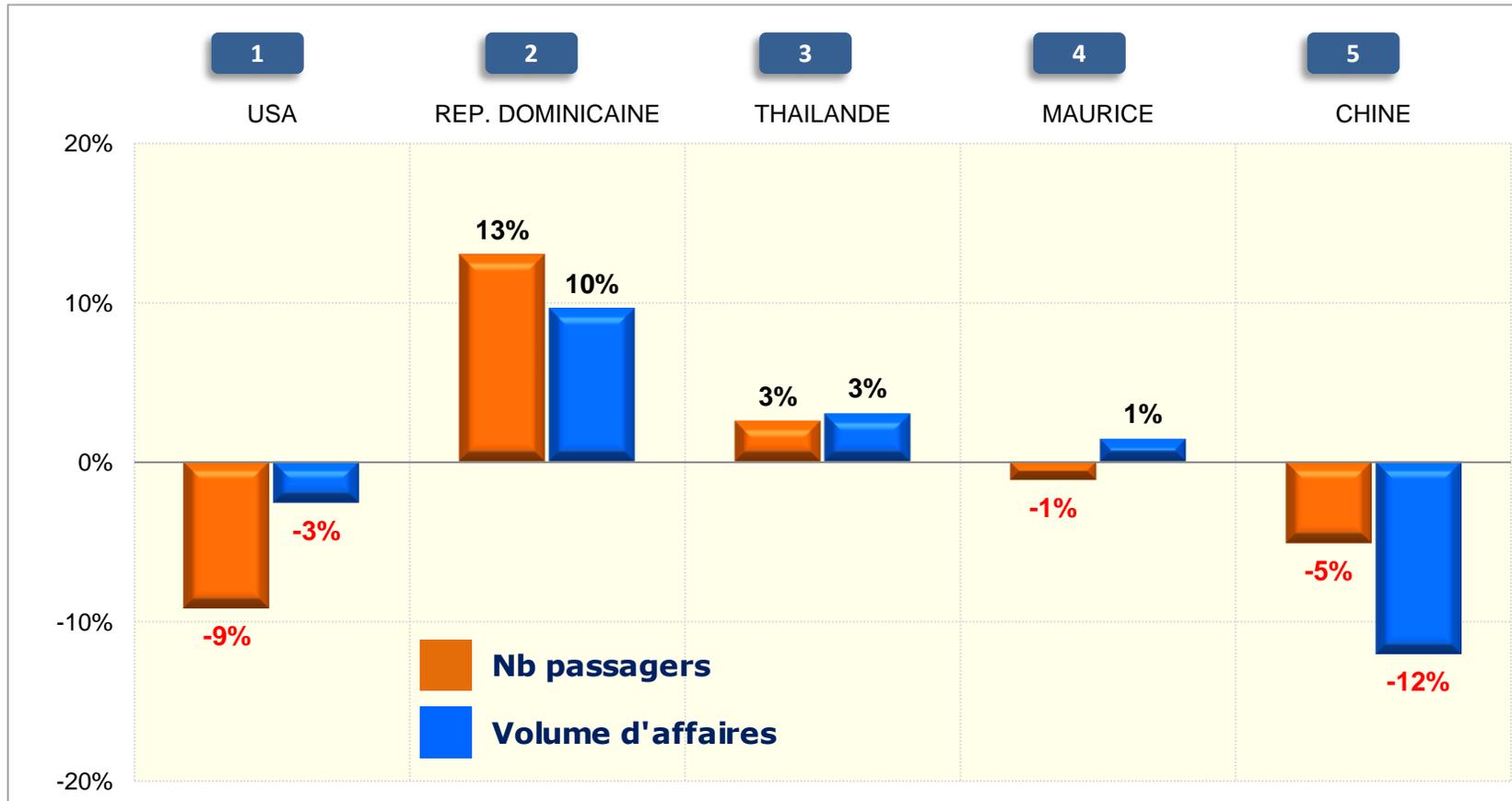
Période N: de janvier 2015 à novembre 2015

Période N-1: de janvier 2014 à novembre 2014

* (réservations période N- réservations période N-1)/ réservations période N-1

Tendance des départs cumulées depuis janvier 2015* vers les destinations long courrier

Principales destinations en nombre de passagers par ordre décroissant d'importance



Principales destinations en volume d'affaires

1	USA
2	MAURICE
3	REP. DOMINICAINE
4	THAILANDE
5	SEYCHELLES**
6	CHINE

** 0% en nombre de passagers
1% en volume d'affaires

Période N: de janvier 2015 à novembre 2015
Période N-1: de janvier 2014 à novembre 2014

* (départs période N- départs période N-1)/ départs période N-1