

DOSSIER DE PRESSE



Rendez
vous en
France
LE SALON

www.rendezvousenfrance.pro

PARIS, ÎLE-DE-FRANCE | 27 • 28 MARS 2018

PARIS EXPO, PORTE DE VERSAILLES

Contact presse :

Stéphanie Cadet – 01 42 96 70 75

Portable sur le salon : 06 85 33 35 69

Stephanie.cadet@atout-france.fr



France.fr

SOMMAIRE

1. Rendez-vous en France : consolider la reprise de la fréquentation touristique internationale	p. 3
2. Les chiffres 2018	p. 4
3. Les destinations françaises s'approprient le salon Rendez-vous en France	p. 7
4. Le programme 2018	p. 10
5. Les soirées 2018	p. 11
6. Les spécificités de l'édition 2018	p. 12

annexes

Annexe 1 : Les nationalités des voyageurs présents en 2018	p. 15
Annexe 2 : Partenaires et sponsors 2018	p. 16
Annexe 3 : Atout France, l'Agence de développement touristique de la France	p. 18

Suivez Rendez-vous en France sur Twitter !



#salonRDVF

@atout_france

1. Salon Rendez-vous en France - Paris, 27 et 28 mars 2018 :

Consolider la reprise de la fréquentation touristique internationale

Rendez-vous en France, 1^{er} salon international BtoB de l'offre touristique française, fait son retour à Paris, Porte de Versailles. L'occasion pour les professionnels français de remplir leur carnet de commandes auprès des quelques 950 voyagistes venus de 69 pays et de consolider ainsi l'augmentation de fréquentation des visiteurs internationaux observée en 2017.

En 2018, c'est en partenariat avec l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris et le Comité régional de tourisme Paris Région que Atout France réitère l'organisation de sa plus importante manifestation dédiée à la commercialisation de l'offre touristique française.

947 voyagistes en provenance des cinq continents ainsi que 37 journalistes de la presse professionnelle internationale sont attendus. Deux jours durant, les rendez-vous d'affaires se succéderont toutes les 20 minutes à Paris Expo Porte de Versailles (24 656 rendez-vous sont organisés).

Comme le souligne Christian Mantei, Directeur général de Atout France : *Dans un contexte fortement concurrentiel et marqué par la reprise de la fréquentation touristique en France, le salon représente une occasion unique pour les 750 sociétés françaises exposantes de promouvoir et vendre leurs produits auprès d'un panel d'acheteurs internationaux fortement qualifié.*

Rendez-vous en France est aussi l'occasion pour les destinations françaises de faire découvrir leurs atouts touristiques. Ainsi, 13 régions se sont mobilisées pour accueillir, quelques jours avant le salon, plus de 350 tour-opérateurs dans le cadre de 40 éducteurs.

CHIFFRES CLES

2 journées de workshop,

750 sociétés françaises exposantes,

947 prescripteurs et **37** journalistes internationaux venus de **69** pays,

24 656 rendez-vous d'affaires programmés

380 voyagistes internationaux en éducteur dans **13** destinations françaises

Le salon Rendez-vous en France est organisé par Atout France en partenariat avec Air France, la SNCF, les Entreprises du voyage, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris, le Comité Régional du Tourisme de Paris Région, le Comité Régional de Tourisme des Hauts-de-France, le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes Côte d'Azur, l'Agence du Tourisme de la Corse, le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie, l'Agence d'Attractivité de l'Alsace, le Comité Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne, Lorraine Tourisme, le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, le Comité Régional de Tourisme de Bretagne, le Comité Régional du Tourisme du Centre – Val de Loire, le Comité Régional de Tourisme de Normandie, l'Agence régionale - Pays de la Loire Territoires d'Innovation.

2. Les chiffres 2018

• LES EXPOSANTS

750 professionnels du tourisme français, responsables de sites touristiques, d'équipements hôteliers, de sociétés de services, d'organismes de promotion... sont réunis sur plus de 10 300 m² d'exposition.

La tenue du salon à Paris génère une forte participation des participants franciliens (179 exposants).



• Répartition des exposants par région

NORD Paris Île-de-France, Hauts-de-France	26% (vs 21 % en 2017)
EST Grand-Est, Bourgogne - Franche-Comté, Auvergne Rhône-Alpes	18% (vs 18 % en 2017)
SUD Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse	24% (vs 23 % en 2017)
OUEST Normandie, Bretagne, Pays de la Loire, Centre Val de Loire, Nouvelle Aquitaine	24% (vs 30 % en 2017)
MULTI-REGIONS	8% (vs 8 % en 2017)



• Répartition des exposants par secteur d'activité

Hébergement, restauration	42%
Organisme de promotion, offices de tourisme, institutionnel	20%
Musée, monument, château, site à thème	14,5%
Agence réceptive, centrale de réservation	11%
Transport, autocariste, fluvial, location de véhicules	3,5%
Autre	9%

• LES VOYAGISTES

Un événement toujours plus international

Le travail des bureaux de Atout France à l'international permet de mobiliser plusieurs centaines de tour-opérateurs du monde entier pour le salon Rendez-vous en France.

947 tour-opérateurs en provenance de 69 pays sont inscrits et rencontreront les professionnels français.

Europe	490 tour-opérateurs (499 en 2017)
Afrique, Asie, Océanie	240 tour-opérateurs (208 en 2017) venus d'Afrique du Sud, du Nigéria, d'Australie, de Chine, du Japon, de Corée du Sud, de Malaisie, de Singapour, de Thaïlande, du Vietnam, d'Inde, etc.
Amérique du Nord & du Sud	173 tour-opérateurs (143 en 2017) venus des États-Unis, du Canada, d'Argentine, du Brésil, du Chili, de Colombie, du Panama et du Mexique.
Proche et Moyen-Orient	44 tour-opérateurs (42 en 2017) venus d'Israël, d'Arabie Saoudite, d'Égypte, des Émirats Arabes Unis, du Liban, du Koweït, etc.

PROVENANCE DES TOUR-OPÉRATEURS PRÉSENTS

52% Europe
25% Afrique, Asie, Océanie
18% Amériques
5% Proche et Moyen Orient

Consulter la liste complète des nationalités en annexe, page 15

À noter : le salon affiche cette année une forte mobilisation des acheteurs internationaux en provenance des marchés asiatiques et américains. Côté Asie, les Japonais font leur grand retour avec 62 tour-opérateurs contre 50 l'an passé, la délégation indienne passe quant à elle de 29 à 35 voyageurs et les Thaïlandais de 4 à 8. Pour la zone Amériques, la délégation américaine (69 tour-opérateurs contre 53 en 2017) et mexicaine (14 tour-opérateurs contre 7 en 2017) connaissent une importante progression.

Des rendez-vous toujours plus qualifiés

Pour faciliter leur participation, un site internet dédié permet aux tour-opérateurs de s'identifier et de qualifier leur demande. En précisant les prestations et destinations qu'ils programment habituellement et celles qu'ils souhaitent programmer demain, les tour-opérateurs sont facilement identifiés par les exposants (et réciproquement) pour garantir des rendez-vous efficaces.

www.rendezvousenfrance.pro

24 656 rendez-vous d'affaires sont programmés cette année.

- **LA PRESSE INTERNATIONALE**

Accompagnant les acheteurs venus sur le salon, **37 journalistes de la presse professionnelle internationale**, également invités par Atout France, seront présents sur l'événement. Une occasion d'offrir une visibilité optimisée aux produits et nouveautés des destinations françaises.

Les partenaires

Air France et SNCF/Rail Europe/VSC, transporteurs partenaires du salon

Près de 3 voyageurs/journalistes internationaux sur 4 sont acheminés en France, à Paris et vers les destinations régionales, grâce à la participation active des transporteurs Air France et Voyages-sncf.eu/Rail Europe qui ont renouvelé cette année encore leur engagement auprès de Atout France en mettant à disposition des titres de transport.

3. Les destinations françaises s'approprient Rendez-vous en France

Chaque année, Atout France et les organismes régionaux de tourisme se mobilisent pour permettre aux délégations internationales de découvrir la diversité et la richesse du patrimoine culturel et naturel français à l'occasion d'éductours.

Ces courts séjours, organisés en amont du salon Rendez-vous en France, par petits groupes, constituent une rencontre privilégiée avec les partenaires régionaux et sont donc très complémentaires aux rendez-vous d'affaires du salon.

Les différents parcours s'attachent à valoriser la diversité de l'offre française : restaurants étoilés et auberges de campagne, stations et sites renommés, équipements (hébergement et infrastructures d'accueil), manifestations et événements... autant d'ingrédients qui placent l'opération sur le registre de la convivialité et du professionnalisme.

Les tour-opérateurs s'inscrivent, en fonction de leur centre d'intérêt, sur l'un des programmes thématiques.

13 régions se sont mobilisées pour accueillir 380 tour-opérateurs dans le cadre de 40 éductours.

Auvergne - Rhône-Alpes	Montagne Hiver, « Les vacances à la neige »	Chine
Auvergne - Rhône-Alpes	Tourisme urbain, City breaks	Russie
Auvergne - Rhône-Alpes	« Les Must » de la destination	Inde
Auvergne - Rhône-Alpes	Art de vivre, oenotourisme et gastronomie	Japon, Corée, États-Unis, Canada
Bourgogne - Franche-Comté	De vignes en châteaux	États-Unis, Brésil, Mexique, Australie, Japon
Bretagne	Patrimoine et bien être	Canada, États-Unis, Australie, Espagne
Centre-Val de Loire	Culture et nature : châteaux, gastronomie et vins.	États-Unis, Chine, Japon, Brésil, Mexique
Centre-Val de Loire	500e anniversaire de la Renaissance	Chine, USA, Brésil, Russie, Italie, Espagne
Corse	Découverte littorale	Brésil
Côte d'Azur	Culture et Art de Vivre	Pologne, Roumanie, Hongrie, République Tchèque, Slovaquie
Grand Est	Culture et Sites UNESCO	États-Unis, Brésil, Australie, Canada, Russie, Israël
Grand Est	Oenotourisme	Japon, Corée, Taïwan, Asie du Sud-Est, Inde
Grand Est	Les "incontournables" de la Champagne	Japon, Brésil
Hauts-de-France	Patrimoine & Art de vivre, Littoral	Taiwan
Hauts-de-France	Patrimoine et littoral	Inde
Hauts-de-France	Nouvelles tendances en Oise	Grande-Bretagne, États-Unis

Normandie	Les "incontournables" de Normandie	Japon, Chine, Brésil, Inde, Argentine , Asie du Sud-Est, Norvège, Espagne, Italie, Russie, Israël
Normandie	Vélotourisme en Normandie	États-Unis, Canada, Grande-Bretagne, Pays-Bas, Allemagne, Danemark
Normandie	Plages du débarquement, culture et impressionnisme	États-Unis, Canada, Grande-Bretagne, Benelux, Allemagne, Suède, Italie, Espagne
Normandie	Incontournables et Normandie médiévale	Allemagne, Benelux, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Espagne, Italie, Finlande, Norvège, Suède
Normandie & Paris Ile-de-France	Golf en Normandie	États-Unis, Grande-Bretagne, Irlande, Belgique, Danemark, Suède, Pays-Bas, Allemagne
Normandie & Paris Ile-de-France	Impressionnisme	États-Unis, Japon, Grande-Bretagne
Nouvelle Aquitaine	Patrimoine et art de vivre	Chine, Australie, Mexique, États-Unis, Japon, Brésil, Hongrie
Nouvelle Aquitaine	Oenotourisme et culture basque	États-Unis, Canada, Brésil, Japon, Espagne
Nouvelle Aquitaine	Oenotourisme et Littoral	Grande-Bretagne, Allemagne, Pays-Bas, Belgique, États-Unis, Canada
Nouvelle Aquitaine	Les savoir-faire du luxe	États-Unis, Canada, Japon
Occitanie	Culture et patrimoine	États-Unis, Canada, Inde, Japon, Chine, Taiwan, Brésil, Allemagne, Grande-Bretagne, Pologne, Autriche, Pays Bas, Belgique, Suisse, Italie
Occitanie	Culture et patrimoine et littoral	États-Unis, Canada, Inde, Japon, Chine, Taiwan, Brésil, Allemagne, Grande-Bretagne, Pologne, Autriche, Pays Bas, Belgique, Suisse, Italie
Occitanie	Montagne bien-être / religieux / nature	États-Unis, Canada, Inde, Japon, Chine, Taiwan, Brésil, Allemagne, Grande-Bretagne, Pologne, Autriche, Pays Bas, Belgique, Suisse, Italie
Occitanie	Culture et patrimoine / oenotourisme	États-Unis, Canada, Inde, Japon, Chine, Taiwan, Brésil, Allemagne, Grande-Bretagne, Pologne, Autriche, Pays Bas, Belgique, Suisse, Italie
Occitanie	Tourisme en ville / shopping / oenotourisme	Chine
Paris	Tourisme en ville	Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, Grande-Bretagne/Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Suède, Suisse
Paris Région	Tourisme culturel	Asie du Sud Est, Corée du Sud
Paris Région	Croisière	Afrique du sud, Nigéria
Paris Région	<i>Paris is yours !</i>	Mexique, Colombie
Pays de la Loire	Patrimoine, Art de vivre	Chine
Pays de la Loire	Vélo	Allemagne, Italie, Autriche, Espagne
Provence-Alpes-Côte d'Azur	Nature, art de vivre, gastronomie, oenotourisme	Japon, Corée du Sud, Chine, Asie du Sud-Est
Provence-Alpes-Côte d'Azur	Mer, gastronomie et oenotourisme	Brésil, Canada, États-Unis, Australie
Provence-Alpes-Côte d'Azur	Montagne (été/hiver), tourisme urbain	Allemagne, Grande-Bretagne, Bénélux, Scandinavie, Autriche, Europe Centrale, Israël

4. Le programme 2018

Mardi 27 mars

- 9h00 Ouverture du salon Rendez-vous en France
Rendez-vous pré-programmés entre tour-opérateurs et exposants
- 10h30 **Inauguration du salon**
- 11h15 **Point presse** (salle 721, Mezzanine Pavillon 7.2)
en présence de :
- Jean-François Martins, Adjoint au Tourisme de la Ville de Paris,
 - Pierre Schapira, Président de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris
 - Eric Jeunemaître, Président du Comité régional du tourisme Paris Région,
 - Christian Mantei, Directeur général de Atout France.
- 12h15 Cocktail presse
- 13h00 Déjeuner
- 14h00 Rendez-vous pré-programmés entre tour-opérateurs et exposants
- 18h00 Fermeture du salon
- 20h30 Soirée France à la Seine Musicale

Mercredi 28 mars

- 9h00 Ouverture du salon Rendez-vous en France et début des rendez-vous pré-programmés entre tour-opérateurs et exposants français
- 13h00 Déjeuner
- 14h00 Rendez-vous entre les tour-opérateurs internationaux et les exposants français
- 17h00 Clôture du salon
- 20h30 Soirée libre ou invitation des tour-opérateurs par certains partenaires de Atout France

5. Les soirées 2018

Lundi 26 mars : soirée d'accueil des acheteurs internationaux aux Puces de Saint Ouen, à l'invitation de l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris, du Comité régional de tourisme Paris Région et de leurs partenaires, les Puces de Paris Saint-Ouen et l'Office de tourisme Plaine Commune Grand Paris.

Après une balade découverte du plus grand marché d'antiquités au monde, les invités dîneront chez les marchands d'arts et antiquités.

Mardi 27 mars : soirée « France » à la Seine musicale

Pour la soirée officielle « France », Atout France conviera, les 2000 participants du salon, exposants et visiteurs, à la Seine musicale. Nouveau symbole fort de la culture parisienne, ce temple de la musique est un écrin idéal pour proposer une soirée sur le thème de la culture et de la musique, laissant la part belle à de nombreuses expressions artistiques contemporaines.

La richesse et la diversité des marques mondiales de destination seront mises en valeur, avec un coup de projecteur particulier sur la destination Centre-Val de Loire qui célébrera en 2019 « 500 ans de Renaissance(S) ».

Les savoir-faire français en matière de vins et spiritueux seront également mis à l'honneur aux côtés des pôles culinaires représentatifs de l'ensemble de la gastronomie française.



Mercredi 28 mars : soirée libre ou soirée partenaires

Cette soirée permet aux professionnels exposants d'accueillir une ou plusieurs délégations de voyageurs dans le lieu de leur choix afin de leur présenter leur offre.

6. Les spécificités 2018

La nouvelle application mobile « salon Rendez-vous en France »

L'application mobile dédiée au salon permettra de :

- Consulter la liste des participants et leur fiche de présentation
- Accéder aux informations pratiques du salon, horaires...
- Consulter la liste des partenaires et des sponsors de l'événement
- Afficher le plan interactif, se repérer, visualiser les stands
- Accéder à son planning personnalisé de rendez-vous
- Un moteur de recherche pour trouver tout type d'information : le « Google » du salon !

Téléchargeable sur iOS et Android

Les cafés

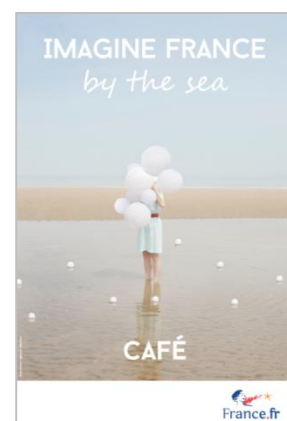
Espaces de rencontres informelles et de networking, 2 cafés permettent aux professionnels de faire une pause entre leurs rendez-vous :

Le café *Imagine France by the sea*

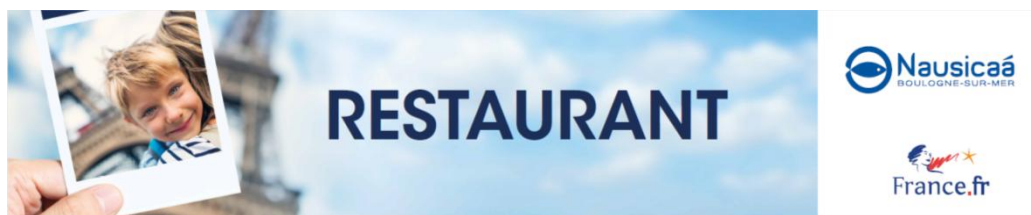
Afin de renforcer l'attractivité des bords de mer français auprès des clientèles internationales, le Cluster Littoral de Atout France a imaginé, en collaboration avec l'artiste photographe Maia Flore, un projet artistique mettant en avant leurs aspects les plus poétiques et inattendus. L'exposition *Imagine France by the sea* parcourt ainsi le monde depuis 2016.

Le café *La Vallée Village*

A 40 km de Paris et à 5 minutes de Disneyland Paris, la Vallée Village propose 110 enseignes de mode et de luxe qui proposent les plus tendances de leurs collections précédentes à prix réduits de -33 % à -70%. Un restaurant gastronomique, Menu Palais, a ouvert début 2018 dans le Village.



Le restaurant Nausicaà



Le plus grand parc aquarium d'Europe ouvre ce printemps, en France ! Conçu comme une immense raie manta futuriste, le nouveau complexe Grand Nausicaà de Boulogne-sur-Mer promet un bassin géant, un tunnel et des milliers de m³ d'eau pour accueillir les plus impressionnantes espèces de poissons et mammifères marins.

Afin d'annoncer son ouverture (le 19 mai prochain), le restaurant du salon sera habillé aux couleurs de Nausicaà.

Le corner France eMotion



Avec France eMotion – Le voyage animé, Atout France en collaboration avec l'Institut français, a construit un projet artistique étonnant à la croisée de la photographie et de l'animation numérique, qui plongera les spectateurs dans un voyage surprenant à la découverte du patrimoine français. L'exposition présente ainsi 35 œuvres inédites prenant vie grâce à la réalité augmentée, elle parcourra le monde jusqu'en 2020.

Pour profiter des œuvres, téléchargez l'application France eMotion disponible sur iOS et Android

Les interprofessions des vins et spiritueux, partenaires de la soirée « France »

Engagées au sein du Cluster Œnotourisme de Atout France pour la promotion de la France des vins, les interprofessions des vins et spiritueux sont partenaires de la soirée France à la Seine musicale, le mardi 27 mars.

Ce sont plus de 30 références qui sont proposées à la dégustation pour le plus grand plaisir des amateurs de vin. Chaque bouteille a été sélectionnée par chacune des interprofessions pour offrir le meilleur de sa production.

Fruits d'un terroir riche et complexe, les vins de France offrent une combinaison infinie de saveurs. Blancs, rosés, rouges, effervescents, spiritueux, vins doux naturels... c'est l'histoire passionnante des vins de France.



VisitFrenchWine.com

Annexe 1 : Les nationalités de voyageurs présents en 2018

Les tour-opérateurs de 69 nationalités sont présents sur le salon Rendez-vous en France 2018

Afrique du Sud	Japon
Allemagne	Jordanie
Arabie Saoudite	Koweït
Argentine	Lettonie
Arménie	Liban
Australie	Lituanie
Autriche	Luxembourg
Belgique	Macédoine
Brésil	Malaisie
Bulgarie	Maroc
Canada	Mexique
Chili	Nigéria
Chine	Norvège
Colombie	Panama
Corée du Sud	Pays-Bas
Costa Rica	Pérou
Croatie	Philippines
Danemark	Pologne
Egypte	Portugal
Emirats Arabes Unis	République Tchèque
Espagne	Roumanie
Estonie	Russie
Etats-Unis	Serbie
Finlande	Singapour
France	Slovénie
Grande-Bretagne	Slovaquie
Grèce	Suède
Hong Kong	Suisse
Hongrie	Taiwan
Inde	Thaïlande
Iran	Turquie
Indonésie	Ukraine
Irlande	Uruguay
Israël	Vietnam
Italie	

Annexe 2 : partenaires et sponsors 2018

Les partenaires du salon 2018

AIRFRANCE 

RAIL EUROPE

**LES ENTREPRISES
DU VOYAGE** 

PARIS
Convention and
Visitors Bureau

**PARIS
REGION**
TOURIST BOARD 

Northern France
Regional Tourism  
上海五洲大旅
巴黎特約社
Région
Hauts-de-France

CÔTE D'AZUR
FRANCE

Provence-Alpes-Côte d'Azur
TOURISME 

VISIT-CORSICA.COM
VOUS Y ÊTES DÉJÀ


OCCITANIE
Le Sud de France


tourism-alsace
-COM
Business & Tourism
Development Agency


Champagne
&
Ardenne

La **Lorraine**


**RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine**
Regional Tourist Board


**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

**BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE**
TOURISME

Tourisme
BRETAGNE 


Région
Centre-Val de Loire

NORMANDY

 **Région
PAYS DE LA LOIRE**

Les sponsors 2018

Platinum

LA VALLÉE  VILLAGE
A MEMBER OF THE BICESTER VILLAGE SHOPPING COLLECTION®

Diamant / Diamond

 **ACCORHOTELS**
Feel Welcome

Or / Gold

 **Nausicaá**
BOULOGNE-SUR-MER

Bronze


PARIS AÉROPORT

3.4 - Atout France

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France

Les premières observations sur 2017 semblent indiquer d'excellents résultats pour le tourisme international en France (88 à 89 millions de visiteurs accueillis).

Lors du Conseil Interministériel du Tourisme du 19 janvier dernier, le Premier ministre a par ailleurs réaffirmé les objectifs du Gouvernement (100 millions de visiteurs en France en 2020, pour des recettes de 50 milliards d'euros), et conforté le rôle de Atout France dans ses missions :

- Renouveler l'offre et de veiller à sa qualité grâce à l'ingénierie et les financements pour des projets touristiques structurants dans les territoires ;
- Favoriser le développement et la promotion des marques de destinations (et de leurs entreprises) à l'international.

ACCOMPAGNER LE RENOUVEAU DE L'OFFRE ET VEILLER À SA QUALITÉ

Atout France accompagne les territoires dans leur stratégie de développement et contribue au montage de projets d'investissement, afin de stimuler l'offre touristique et accroître sa qualité.

Lors du Conseil Interministériel du Tourisme du 19 janvier dernier, l'Agence a été désignée comme l'interlocuteur privilégié des porteurs de projets dans les territoires. Elle les accompagnera désormais dans la mise en œuvre d'une dizaine de projets structurants par an avec le soutien de la Caisse des Dépôts et la future Agence nationale des territoires.

En complément de cette assistance, Atout France publie chaque année une dizaine d'études pour les professionnels. Celles-ci ont vocation à accroître leur connaissance des marchés et des filières et d'affiner leurs stratégies de développement (ex : *Touristes indiens : comment bien les accueillir ?*, *Connectivité aérienne de la France*, *Tableau de bord des investissements touristiques*, etc.). Atout France leur propose par ailleurs des formations, notamment en ligne (MOOC accueil France).

L'Agence est également chargée de veiller à la qualité de l'offre, grâce à plusieurs dispositifs : classement des hébergements de tourisme, distinction palace attribuée à 24 établissements d'exception, immatriculation des opérateurs de voyages, promotion de labels (« Vignobles & Découvertes » pour l'œnotourisme,...).

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DES DESTINATIONS ET ENTREPRISES À L'INTERNATIONAL

Grâce à ses 33 bureaux dans le monde et à une collaboration étroite avec le réseau diplomatique, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des différents marchés touristiques et des acteurs de la distribution.

Cette expertise lui permet de proposer à ses 1 300 professionnels partenaires des outils de compréhension de la demande (conjoncture par pays et par filière ou études de marchés) et de conduire des actions marketing et de promotion autour des marques de destinations.

Plus de 2 800 opérations de promotion sont ainsi organisées chaque année dans le monde, ciblant les professionnels (voyagistes internationaux, presse et influenceurs) ainsi que le grand public.

Au cœur de ce dispositif, un média puissant, France.fr, permet d'inviter les internautes du monde entier (en 16 langues et 31 versions), à venir (re)découvrir l'art de vivre des destinations françaises.

Pour en savoir plus : www.atout-france.fr et www.France.fr

Rendez vous en France

TRADE SHOW

www.rendezvousenfrance.pro



PARIS, ÎLE-DE-FRANCE | 27 • 28 MARS 2018

PARIS EXPO, PORTE DE VERSAILLES

Atout France, 79/81, rue de Clichy – 01 42 96 70 00