

CALENDRIER 2018

DES OPÉRATIONS COLLECTIVES DE PROMOTION À L'INTERNATIONAL





SOMMAIRE

Janvier	p.4
Février	p.6
Mars	p.8
Avril	p.10
Mai	p.12
Juin	p.14
Juillet	p.16
Août	p.17
Septembre	p.18
Octobre	p.20
Novembre	p.22
Décembre	p.24
Dates à confirmer	p.24
Vos contacts	p.25

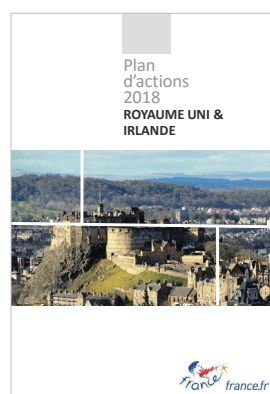
Ce document répertorie les actions de promotion multi-partenaires (salons, workshops, roadshows, tournées médiatiques...) proposées par les bureaux du réseau de Atout France à l'international.

Vous retrouverez le détail de ces opérations ainsi que l'ensemble des actions (e-marketing, éditions, campagnes de communication...) vers les cibles grand public, professionnels, presse et tourisme d'affaires dans les Plans d'actions 2018 de chaque marché.

Ces documents sont disponibles en téléchargement sur le site www.atout-france.fr auquel vous pouvez accéder munis de vos identifiants adhérent.


N'hésitez pas à contacter les équipes de Atout France qui pourront vous conseiller et vous proposer un plan d'actions adapté à vos objectifs.

Pour toute question relative à votre adhésion et à l'utilisation des prestations de Atout France, votre contact référent au sein de la Sous-direction des Partenariats est à votre disposition. La liste des contacts référents figure à la fin de ce document.



Les tarifs s'entendent hors taxes (HT) et sont communiqués à titre indicatif.
Les tarifs définitifs sont confirmés dans les bons de commandes.
Consultez les conditions générales de services sur atout-france.fr







MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Multimarchés	Grand Ski 	Chambéry 23/01 et 24/01	Salon		07/11/2017	À partir de 1 225 €
Salon incontournable des professionnels de la montagne française qui accueille plus de 450 tour-opérateurs et agences de voyages venus de plus 50 pays. www.grandski.org						
Belgique	BBT Online Workshop	Bruxelles 15/01 et 16/01	Workshop		01/11/2017	1 575 € (+15% pour les non-adhérents du cluster Tourisme d'Affaires)
Workshop MICE, le 1 ^{er} soir pour les incentives planners et le 2 ^e jour pour les meeting planners.						
Belgique	Collection France	Bruxelles 18/01	Workshop		01/12/2017	2 200 € + 950 € pour soirée blogueurs
Conférence de presse suivie d'un workshop presse en journée pour dévoiler les nouveautés touristiques 2018 - soirée blogueurs à partir de 19h.						
Espagne	Médiatour "Excellence à la Française"	Séville, Barcelone, Madrid, Lisbonne 30/01 au 02/02	Tournée médiatique	 	01/11/2017	Séville 850 € Barcelone 1 550 € Madrid 2 050 €
Présentation de l'offre des partenaires avec accent sur les marques mondiales et pôles d'excellence (oenotourisme, slow tourisme, montagne été, tourisme nocture, savoir faire et métiers d'art).						
Etats-Unis	 PGA Orlanda / NAC	Orlando, Floride 23/01 au 26/01	Salon		01/09/2017	À partir de \$5 000
Rencontre de 1 100 exposants (fabricants et distributeurs de produits ou services) centrés autour du golf rassemblant 40 000 leaders du secteur.						
Italie	Médiatour presse 2018	Milan, Bologne, Rome 24/01 au 26/01	Tournée médiatique		01/12/2017	Bologne 1 200 € Milan 1 500 € Rome 1 500 €
Présentation des offres produits par destination et des nouveautés 2018 concernant les marques mondiales et pôles d'excellence.						
Luxembourg	Collection France	Luxembourg 11/01	Rencontre presse		01/12/2017	1050 €
Déjeuner de presse à l'ambassade pour présenter les nouveautés touristiques 2018.						
Luxembourg	Vakanz, le salon du tourisme au Luxembourg	Luxembourg (Luxexpo) 12/01 au 14/01	Salon		30/10/2017	2 750 € le module simple 3 500 € le module double Autres formules disponibles
Salon grand public au Luxembourg, clientèle haut de gamme CSP+. Plus de 23 000 visiteurs attendus.						
Mexique	Galettes des Rois	Mexico Début janvier	Démarchage	 	01/11/2017	2 195 €
Visite des agences et maisons d'éditions pour débiter l'année autour de la traditionnelle galette des rois.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Russie	NEW! Workshop MICE ANTOR	Moscou 25/01	Workshop		15/10/2017	1 200 €
Création de la zone France au workshop organisé par l'association des Offices du Tourisme en Russie (Association of National Tourism Board).						
Scandinavie Finlande	French Travel Week	Copenhague, Oslo, Stockholm, Helsinki 08/01 au 12/01	Workshop		01/10/2017	3 460 €, 4 villes incluant hébergement et transferts intra Scandinavie
Présentation des nouveautés de la destination France avec quizz mobile suivi d'un workshop petit déjeuner. Focus destinations estivales.						

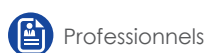
CIBLES

-  Professionnels
-  Presse
-  Grand public
-  Tourisme d'affaires
-  En France
-  Nouveauté

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Afrique du Sud	NEW! Testing the French Waters	Johannesbourg, Durban, Le Cap 05/02 au 09/02	Roadshow		01/12/2017	2 800 € HT 3 villes incluant transferts et vols intérieurs
Autour du tourisme fluvial et du tourisme maritime, présenter les activités et lieux de découverte annexes.						
Allemagne	Tournée médiatique	Munich - Cologne - Hambourg - Berlin 05/02 au 08/02	Tournée médiatique		01/11/2017	1300 € 1 ville / 2 500 € 2 villes 3 600 € 3 villes / 4 800 € 4 villes (hébergement et transferts internes inclus)
4 workshops-présentations aux journalistes et blogueurs allemands.						
Autriche - Hongrie - République Tchèque	NEW! Mediatour "Focus on France"	Budapest, Vienne, Prague 19/02 au 21/02	Tournée médiatique		01/11/2017	1 ville 950 € 2 villes 1 800 € 3 villes 2 600 € (hébergement inclus)
Diffusion d'un film de présentation des partenaires + workshop.						
Belgique	Salon des Vacances de Bruxelles	Bruxelles 01/02 au 04/02	Salon		01/11/2017	4 650 € le module simple 5 240 € le module double.
Le plus grand salon du tourisme en Belgique (100 000 visiteurs attendus), un palais entier est consacré à la France (avec plus de 800 représentants).						
Belgique	Fiets en Wandelbeurs	Gand 10/02 et 11/02	Salon		01/11/2017	3 050 € le module simple 3 525 € le module double
Salon néerlandophone qui touche une clientèle famille très ciblée, intéressée principalement par le cyclotourisme, la randonnée et les activités de plein air.						
Belgique	NEW! European Association Awards	Bruxelles 23/02	Événement		01/12/2017	2 000 €
Awards récompensant les associations européennes dans le cadre des actions et campagnes menées. Sponsoring de l'opération.						
Canada	Destination France	Québec, Montréal, Toronto, Vancouver 26/02 au 02/03	Workshop		21/12/2017	5 900 € pour 4 villes 5 200 € pour 3 villes 4 800 € pour 2 villes (hébergement et vols domestiques inclus)
Workshop itinérant pour les agents de voyages, TO et journalistes sur 4 villes. En 2018 sur le thème " Côté Jardins" afin de valoriser les jardins à la Française, ses villes et villages fleuris et sa campagne et montagne verdoyante.						
Colombie	NEW! Action PR ET ANATO BOGOTÁ	Bogotá 28/02 au 02/03	Événement Presse Salon		01/11/2017	1 600 €
Événement de networking avec la presse de Bogotá et participation comme exposant au Salon ANATO 2018 : 1 déjeuner avec la presse professionnelle + 3 jours participation au salon.						
Etats-Unis	SMU (Successful Meetings University)	New York 25/02 au 27/02	Salon		01/11/2017	À partir de 5 000 USD
Meeting individuel avec les professionnels américains des voyages affaires et MICE.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Israël	Salon IMTM (International Mediterranean Tourism Market)	Tel Aviv 06/02 et 07/02	Salon		01/12/2017	2 300 €
Seul salon du tourisme en Israël avec la présence de l'ensemble de la profession, de la presse et des officiels (24 000 visiteurs dont près de 15 000 professionnels, plus de 1 000 exposants).						
Italie	Roadshow Meeting & Incentive Industry	Milan, Vérone 21/02 au 23/02	Roadshow		01/11/2017	2 100 € (+15% pour les non-adhérents du cluster Tourisme d'Affaires)
Workshop affaires et networking.						
Japon	Salon du Mariage Destination Romantisme	Tokyo 03/02 et 04/02	Salon		01/10/2017	À partir de 1 000 €
Zexy Wedding Fair est un des plus grands salons du mariage au Japon avec une centaine d'exposants (hôtels / salles de mariage / robes et costumes / joaillerie / listes de mariages / agences de voyage, etc.). Il représente une excellente opportunité pour capter une clientèle de jeunes couples à la recherche de destinations romantiques.						
Pays Baltes	French Travel Week	Riga, Tallinn, Vilnius 26/02 au 02/03	Workshop		01/12/2017	1 750 €, 3 villes incluant hébergement et transferts intra Pays Baltes
Présentation des nouveautés de la destination France avec quizz mobile suivi d'un workshop petit déjeuner. Focus destinations estivales.						
Pays-Bas	Événement Presse Lancement #FEEL	Amsterdam 15/02	Événement presse			1 750 € pour les partenaires #Feel aux Pays-Bas 2 250 € pour les autres partenaires
Workshop et networking.						
Suisse	Rencontres Presse	Lausanne, Bâle et Zurich 19/02 et 20/02	Rencontre presse		01/10/2017	À partir de 1 400 CHF
Rencontres presse avec des journalistes lors de rendez-vous ou déjeuners.						

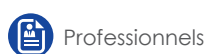
CIBLES



MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Allemagne	ITB BERLIN	Berlin 07/03 au 11/03	Salon		06/12/2017	À partir de 4 400 €
Le salon touristique professionnel majeur à l'échelle internationale, avec 109 000 visiteurs professionnels et 60 000 visiteurs grand public. Un Pavillon France composé d'une dizaine d'univers de marques et contrats de destinations.						
Belgique	NEW! Association World Congress	Anvers 12/03 au 14/03	Salon		06/11/2017	4 000 €
Zone France lors du congrès des associations internationales.						
Brésil	NEW! Démarchage SP NE WTM	São Paulo + 2 villes du Nord-Est du Brésil Date à confirmer	Démarchage Presse Salon		01/12/2017	1 990 €
Événement de networking avec la presse au Nord-Est du Brésil et à São Paulo durant le Salon WTM Latin America. 2 jours de démarchage + 3 jours de visite au Salon WTM Latin America. Bassins identifiés avec un fort potentiel: São Paulo + 2 villes du Nord-Est du Brésil, dans le cadre de l'exploration du nouveau vol de Air France direct Nord-Est-Paris.						
Brésil	NEW! Événement Ryder Cup	São Paulo Date à confirmer	Événementiel		01/10/2017	1 600 €
Événement coordonné avec la Fédération Pauliste de Golf à São Paulo, en préambule à l'un des plus prestigieux et attendus tournoi golfique à São Paulo, à l'occasion duquel l'offre golfique française sera présentée avec la programmation de la Ryder Cup 2018.						
Brésil	NEW! LACTE 13	São Paulo Date à confirmer	Salon		01/10/2017	1 950 €
Organisé par l'Association latino-américaine d'événements et de gestionnaires de voyages d'entreprise – ALAGEV – l'événement LACTE compte 220 minutes de networking, 80 minutes product showcase (lancement de produits et services), plus de 800 participants et dirigeants de 10 pays.						
Espagne	NEW! Workshop Mice	Madrid, Barcelone 14/03 et 15/03	Workshop		01/01/2018	2 500 € les 2 villes
Workshop MICE "L'excellence à la française" - présentation de l'offre des partenaires présents avec accent sur les marques mondiales et les poles d'excellence - networking						
Etats-Unis	Seatrade Croisière Global	Fort Lauderdale, Floride 05/03 au 08/03	Salon		01/09/2017	À partir de \$27 000
Rencontre des professionnels de la croisière (compagnies de croisières, agents de voyage et tour opérateurs).						
Italie	Lancement Magazine Rendez-vous en France	Milan, Rome, Naples 13/03 au 15/03	Conférence de Presse		01/01/2018	3 000 € par ville
Conférence de presse sur le lancement du Magazine Rendez-vous en France 2018.						
Italie	Soirée Good France	Milan 21/03	Événementiel		À définir	À déterminer
4 ^e édition de la soirée Good France.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Italie	NEW! Présentation Destinations Luxe	Milan Date à confirmer	Événementiel		À définir	À définir selon le nombre de participants
Opération de promotion des destinations et séjours de luxe en France. Présentation des produits luxe sous forme d'entretien (+vidéo) dans un lieu prestigieux, déjeuner, eductour avec 4-5 responsables d'agences. Visiteurs attendus; 5-10 agences sélectionnées parmi les réseaux Traveller Made.						
Japon	NEW! Japan Golf Fair	Yokohama 23/03 au 25/03	Salon		10/2017	Min 1 000 € par partenaire et 5 partenaires
Avec plus de 10 millions de joueurs réguliers, le golf est un des sports les plus pratiqués. Grand messe de la petite balle blanche, la Japan Golf Fair fête sa 52 ^e édition en 2018. La réception de la Ryder Cup 2018 au Golf National de Saint-Quentin en Yvelines est une formidable occasion de mettre en avant la France comme destination golfique.						
Pays-Bas	Fiets en Wandelbeurs	Utrecht 02/03 au 04/03	Salon		01/12/2017	À partir de 2 450 €
Le plus grand salon thématique vélo et randonnée aux Pays-Bas. Nouveautés 2018 : durée 3 jours au lieu de 2 jours et vendredi matin dédié aux professionnels.						
Pays-Bas	NEW! Soirée Networking Golf	Amsterdam 13/03	Événementiel		01/11/2017	1 100 €
Networking permettant de faire connaissance avec les professionnels néerlandais Golf (TO, agences MICE, conseillers du tourisme).						
Pologne	Workshop presse ski	Chambéry ou Annecy Date à confirmer	Workshop Eductour		01/12/2017	En coopération avec France Montagnes
Rencontres B2B entre les journalistes, les blogueurs et les stations de ski, une demi-journée de workshop, eductour de 2-3 jours.						
Pologne	Workshop ski en France	Varsovie Mars/avril (à confirmer)	Workshop		01/02/2018	En coopération avec France Montagnes
Workshop sur des destinations hiver en France, en coopération avec France Montagnes.						
Scandinavie Finlande	Conférence de presse Nouveautés	Copenhague, Oslo, Stockholm, Helsinki 12/03 au 16/03	Conférence de Presse		01/12/2017	2 800 à 4 150 € de 2 à 4 villes
Présentation des nouveautés et des immanquables de l'année 2018 avec focus partenaires ayant une actualité forte, déjeuner gastronomique.						

CIBLES



Professionnels



Presse



Grand public



Tourisme d'affaires








En France



Nouveauté

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Afrique du Sud	WTM Africa	Le Cap 18/04 au 20/04	Salon		01/03/2018	3 700 € HT sur la base de 7 participants
Seul salon "outbound" généraliste en Afrique, 5 ^e édition.						
Allemagne	NEW! Salon LOOP	Francfort 15/04 au 18/04	Salon		01/10/2017	7 150 € par exposant
Loop est un salon spécialisé dans le tourisme de luxe qui se tient chaque année à Francfort. Sont invités les acheteurs germanophones majeurs spécialisés dans le secteur du tourisme de luxe.						
Asie du Sud-Est	Destination Europe 2018	Jakarta Date à confirmer	Salon		01/02/2018	1 600 €
Destination Europe est un salon grand public ayant lieu à Jakarta. En 2016, 14 000 visiteurs, 64 exposants. Les principales agences de voyage indonésiennes y vendent directement leurs forfaits Europe.						
Autriche	NEW! La France en bleu & vert	Vienne 05/04	Workshop		01/12/2017	1 050 €
Workshop sur les thématiques nature active et croisières.						
Canada	NEW! France Top Canadian Media Meet-up	Lieu à confirmer 19/04 au 23/04	Tournée médiatique Workshop		01/06/2018	De 4 000 à 6 000 €
Conférence et workshops avec 20 des meilleurs rédacteurs en chef, journalistes "voyages et art de vivre" au Canada. Ateliers, table-ronde et programme de pré ou post-tours également.						
Chine continentale	NEW! Workshop Tourisme linguistique	Shanghai 24/04	Workshop		20/12/2017	À déterminer
Workshop organisé en partenariat avec Campus France sur le tourisme linguistique et ses dérivés (séjours d'immersion culturelle, colonies de vacances...).						
Espagne	Salon B Travel	Barcelone 20/04 au 22/04	Salon		15/02/2018	2 100 €
Le plus grand salon grand public d'Espagne - majoritairement catalans. 30 000 visiteurs attendus						
Espagne-Portugal	Workshop Neige	Barcelone 25/04	Workshop		01/01/2018	950 €
Workshop classique 1 journée.						
Espagne	Événement Médiatique TGV/AVE	Valence Date à confirmer	Événementiel Workshop		01/03/2018	850 €
Événement dédié aux agences de voyages, presse régionale et blogueurs pour promouvoir les dessertes ferroviaires vers la France.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Etats-Unis	Red, White & Blue	Lieu et date à confirmer	Événementiel Workshop		01/11/2017	À partir de \$5 000 (+15% pour les non-adhérents du cluster Tourisme d'Affaires)
Programme incentive haut de gamme de 4 jours incluant workshop, découverte de la destination, activités de team building et soirée networking.						
Italie	Roadshow Francia	Padoue, Bologne, Rome, Bari 09/04 au 12/04	Workshop		01/12/2017	2 200€ pour 2 villes 3 200 € pour 3 villes 4 000 € pour 4 villes
Tournée professionnelle composée de workshops et de présentations, principalement dans des villes de taille moyenne avec potentiel avéré et une grande ville plus mature.						
Moyen-Orient, Iran	Marhaba France	Dubaï 19/04 au 21/04	Workshop		01/01/2018	De 5 000 à 6 000 €
Workshop dédié à la destination France. Soirée cocktail. Nombres de visiteurs attendus : 100 agences de voyages et tour-opérateurs.						
Pologne	Workshop presse été en France 	Lourdes Date à confirmer	Workshop Eductour		01/01/2018	1 000 €
Workshop sur gastronomie, œnotourisme, tourisme littoral, centre et parcs d'attractions, tourisme religieux. Une journée de workshop et mini eductour (2-3 jours).						

CIBLES








MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Autriche & Europe Centrale	French Rendez-Vous	Vienne 23/05 et 24/05	Workshop		01/01/2018	3 990 € en table seule 2 990 € en partage de table
Workshop d'1 journée et demi avec RDV préprogrammés et grande soirée événementielle rassemblant 150 à 170 tour-opérateurs d'Europe centrale et 70 à 90 partenaires français.						
Allemagne	IMEX	Francfort/Main 15/05 au 17/05	Salon	 	31/01/2018	À partir de 4 500 € (+15% pour les non-adhérents du cluster Tourisme d'Affaires)
L'IMEX est l'un des deux salons importants mondiaux du MICE. Il est destiné aux spécialistes de l'organisation de conférences et congrès, deancements de produits, d'incentive et de l'achat de contingents dans les établissements accueillant une clientèle d'affaires.						
Belgique	Soirée rencontre au Luxembourg	Luxembourg Date à confirmer	Workshop		01/01/2018	1 250 €
Workshop networking en soirée permettant de rencontrer les TO/autocaristes et agences luxembourgeoises.						
Belgique	So Golf So France	Bruxelles Date à confirmer	Événementiel	 	01/12/2017	1 950 €
Événement autour du golf en regard de la Ryder Cup 2018 pour promouvoir l'offre France.						
Brésil	Espace France ILTM Latin America	São Paulo 08/05 au 11/05	Salon		01/10/2017	5 950 à 9 000 USD
Ancien salon Travel Week totalement renouvelé, le salon ILTM Latin America São Paulo est une exposition annuelle de voyage exclusif, réunissant les experts du secteur du tourisme de luxe avec les acheteurs clés du secteur. Achat d'espace sur le Pavillon France 2018. Planning de rendez-vous.						
Chine continentale	France Affaires	Pékin, Shanghai, Canton 07/05 au 11/05	Tournée événementielle	 	01/02/2018	3 200 / 3 700 € à reconfirmer
Tournée MICE incluant des démarchages et des soirées.						
Corée du Sud	FKGT - French Korean Golf Tournament	Gyeonggido (province) 25/05	Événementiel	 	01/12/2017	17 500 000 KRW soit 14 000 €
Un tournoi de golf sponsorisé par les membres corporates franco-coréens. Mise en avant d'une région française en tant que destination golfique auprès des VIP et membres executives des entreprises.						
Danemark	Copen Hill	Copenhague 26/05 au 27/05	Événementiel	 	01/10/17	15 000 à 25 000 €
Événement grand public, la France à l'honneur lors de l'ouverture de la nouvelle piste de Ski Copen Hill à Copenhague.						
Etats-Unis	Salon LGBT	St Petersburg, Floride 09/05 au 12/05	Salon Convention		01/01/2018	À partir de \$5 000
Convention annuelle mondiale IGLTA réunissant les fournisseurs gay-friendly avec large réseau de leaders de cette cible.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Etats-Unis	M&I Forum Americas	Montréal, Canada Date à confirmer	Salon		01/01/18	À partir de \$5 200
Planning de rendez-vous préprogrammés, hôteliers, DMC, Convention Bureaus.						
Hong Kong	French May	Hong Kong Mai-juin	Événementiel		01/02/2018	Selon la prestation
Le grand festival de promotion de la culture française à Hong Kong est le moment où la France fait le buzz. Possibilité d'organiser des démarchages, rencontres presse et séminaires de promotion.						
Italie	Workshop Montagnes	Bologne Date à confirmer	Workshop		01/04/2018	600 €
Workshop inversé, 60 visiteurs attendus. 2 ^e action en septembre: tournée professionnelle composée de workshops dans 2 villes.						
Japon	Salon KIX Kansai 2018	Aéroport du Kansai (Osaka) 26/05 et 27/05	Salon		01/02/18	À définir selon nombre de partenaires
Salon Tourisme ayant accueilli 42 000 visiteurs en 2017, orienté vers la clientèle du 2 ^e bassin émetteur au Japon (Osaka, Kyoto, Kobe).						
Japon	Workshop Sakidori France 2018	Tokyo, Osaka 28/05 au 01/06	Workshop		01/02/2018	4 500 € hors vol, options et hébergement
Après plus de 20 éditions, le workshop annuel de promotion de la destination France est l'événement incontournable pour les professionnels et la presse japonaise pour rencontrer les représentants du tourisme français.						
Russie-CEI	Tournée France Printemps	Kiev, St-Petersbourg, Moscou 21/05 au 25/05	Workshop		01/03/18	3 750 € pour les 3 villes (hébergement et transferts inclus)
Workshops, 250 professionnels ciblés.						

CIBLES







MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Afrique du Sud	Workshop Les Alpes du Nord au Sud	Johannesburg, Durban, Le Cap 04/06 au 09/06	Workshop		01/03/2018	2 900 € transferts et vols intérieurs inclus
Promotion de la montagne été et hiver.						
Allemagne	NEW! Compétition de Golf franco-allemande	Yvelines et Normandie Un weekend début juin	Événementiel	 	01/11/2017	1 000 €
Compétition de golf dans les Yvelines (Golf National) et en Normandie (Deauville) à destination des TO et de la presse spécialisée allemande.						
Belgique	So Chic So France	Bruxelles Date à confirmer	Événementiel	 	01/12/2017	5 000 €
Événement haut de gamme mettant en avant le savoir-faire et l'excellence française.						
Espagne	Tournoi de golf	Barcelone (à confirmer) Date à confirmer	Événementiel		01/05/2018	À partir de 500 € par ville
Compétition de golf amateur organisée par la CCI franco espagnole à Madrid et Barcelone.						
Grande-Bretagne	The Meeting Show	Londres 27/06 et 28/06	Salon		01/03/18	À partir de 3 240 GBP
Un des salons d'affaires incontournables sur le marché UK. Rendez-vous pré-programmés.						
Grèce	NEW! Démarchage dédié Grèce	Athènes Date à confirmer	Démarchage Déjeuner de presse	 	À définir	2 000 €
2 jours de démarchage professionnel permettant de rencontrer les principaux opérateurs grecs + déjeuner de presse.						
Hong Kong	Hong Kong International Tourism Expo	Hong Kong 14/06 au 17/06	Salon		28/02/2018	3 200 €
Principal salon du tourisme à Hong Kong.						
Inde	NEW! Salon EPEX - Experiential Planner EXPO	New Delhi - Aerocity 28/06 au 30/06	Salon		01/01/2018	5300 € hors éventuels frais de transport et d'hébergement (+15% pour les non-adhérents du cluster Tourisme d'Affaires)
Salon dédié au tourisme d'affaires.						
Etats-Unis	Salon IAGTO NAC	Sunriver Resort Central Oregon 24/06 au 27/06	Workshop		01/01/2018	1 500 à 2 000 €
Salon dédié au golf.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Pays-Bas	 #FeelFrenchCities	Pays-Bas (lieu à confirmer) 05/06	Événement B2B		01/01/2018	À partir de 1 250 €
Événement de networking avec TO, agences MICE, autocaristes, OTA, conseillers de tourisme.						
Pologne	 Compétition Golf France	Varsovie Date à confirmer (début juin)	Événementiel		01/03/2018	2 000 €
Opération de promotion à l'occasion d'une compétition sur un parcours 18 trous sur le plus connu golf de Pologne.						
Pologne	 France & culture	Varsovie Date à confirmer	Événementiel		01/02/2018	2 500 €
Stand d'une destination lors du festival de musique contemporaine Orange Warsaw Festival (pop, rock) et jeu-concours avec une application mobile permettant la promotion d'une offre culturelle de la destination.						

CIBLES

-  Professionnels
-  Presse
-  Grand public
-  Tourisme d'affaires
-  En France
-  Nouveauté

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Belgique	BBT Online Workshop	Lieu à confirmer 02/07 et 03/07	Workshop		01/11/2017	1 575 € (+15% pour les non-adhérents du cluster Tourisme d'Affaires)
Workshop le 1 ^{er} soir pour les incentives planners et le 2 ^e jour pour les meeting planners.						
Espagne	Tournoi Padel MICE	Madrid, Barcelone Date à confirmer	Événementiel		01/03/18	À partir de 1500 € (+15% pour les non-adhérents du cluster Tourisme d'Affaires)
Événement le plus populaire du MICE en Espagne pour fidéliser les meilleurs acheteurs.						
Inde	 Salon Travel Wedding Show (TWS)	Lieu à confirmer 07/07 et 08/07	Salon		01/01/2018	2 100 € (offre: participation 2 nd e personne offerte) – hors éventuels frais de transport et hébergement (+15% pour les non-adhérents du cluster Tourisme d'Affaires)
Salon dédié aux "destinations Mariages"						















CIBLES

-  Professionnels
-  Presse
-  Grand public
-  Tourisme d'affaires
-  En France
-  Nouveauté

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Pays-Bas	Meet The Dutch Mice Industry	Pays-Bas (lieu à confirmer) 28/08	Workshop		01/01/2018	1 000 €
Networking organisé sous forme d'un afterwork permettant de faire connaissance avec les professionnels néerlandais du secteur MICE.						

CIBLES

-  Professionnels
-  Presse
-  Grand public
-  Tourisme d'affaires
-  En France
-  Nouveauté

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Afrique	NEW! Tournée en Afrique	Nigeria et Kenya Date à confirmer	Workshop Démarchage	 	À définir	À définir
Rencontre avec les acteurs du tourisme outbound, en partenariat avec les ambassades de France.						
Argentine	Salon FIT (Feria Internacional de Turismo)	Buenos Aires 29/09 au 02/10	Salon		01/04/2018	1 800 € (maximum 5 partenaires)
Plus important salon d'Amérique Latine hispanique, mix grand public (2 jours, le weekend) et professionnels (2 jours). Deux jours de démarchage avec formation (2 formations Pro), avant les salons + un déjeuner officiel avec la presse et les tour-opérateurs partenaires locaux.						
Asie du Sud-Est	Douce France 2018	Phuket (Thaïlande) 09/09 au 11/09	Workshop	 	À définir	À partir de 2 700 €
Workshop, présentation de marché, séminaire de formation, conférence de presse.						
Australie	Workshop France	Sydney et Melbourne 03/09 au 05/09	Workshop		15/03/2018	4 750 €
Workshop classique sur 2 villes et workshop inversé sur Sydney.						
Belgique	France, Ski & Sun	Bruxelles Date à confirmer (2 ^e semaine)	Workshop Soirée blogueurs		À définir	À définir
Workshop pour présenter la saison hivernale 2018-2019 + soirée blogueurs.						
Belgique	Travel in France	Lieu et date à confirmer	Workshop		01/04/2018	À partir de 850 €
Workshop dédié à l'offre groupe, présentation des destinations ou produits auprès des réseaux alternatifs, associations culturelles, fédérations, autocaristes, mutualités, écoles, AGV et TO.						
Brésil	IV Encontros à Francesa	São Paulo ou Rio de Janeiro Date à confirmer	Workshop		01/01/2018	4 050 € (+15% pour les non-adhérents du cluster Tourisme d'Affaires)
Événement majeur du tourisme brésilien vers la France. Rencontre d'une journée et demie, avec session plénière, séminaires thématiques et rendez-vous pré-programmés entre TO et AGV et partenaires français (35 RDV minimum). Workshops avec formations, team-building et autres activités pour les participants. Soirée de gala. Visite du salon ABAV 2018 et possibilité de rendez-vous ou séance de formation durant le salon (sur devis).						
Hongrie - République Tchèque Roumanie	NEW! A taste of France	Budapest, Prague, Bucarest Date à confirmer	Workshop	 	01/03/2018	1 500 € 1 ville 2 150 € 2 villes 3 100 € 3 villes
Soirée événementielle combinant workshop et cours de cuisine pour promouvoir l'offre haut de gamme et incentive auprès des prescripteurs tchèques, hongrois et roumains.						
Inde	NEW! AMEX Showcase	Bombay ou New Delhi Date à confirmer	Salon Événementiel		01/05/2018	900 € (+15% pour les non-adhérents du cluster Tourisme d'Affaires)
Journée de networking organisée chaque année par American Express Travel & Lifestyle Services India pour ses clients privilégiés suivie par une soirée de networking et une remise de prix.						
Japon	Tourism Expo Japan	Tokyo 20/09 au 23/09	Salon	 	01/05/2018	De 5 000 à 10 000 € selon visibilité
Le plus grand salon du tourisme domestique et outbound au Japon, organisé par Japan Association of Travel Agents (JATA) propose symposiums, rendez-vous préprogrammés et libres entre exposants et professionnels et deux journées ouvertes au grand public.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Japon	Tokyo Jazz Festival	Tokyo 01/09 et 02/09	Événementiel		01/05/2018	Minimum de 1 500 € par partenaire avec 4 partenaires
Promotion de la destination auprès d'une clientèle festive, curieuse et mélomane lors du plus grand Festival de Jazz au Japon. Le festival est organisé par la NHK, la plus grande chaîne publique du pays au Japon.						
Italie	Workshop Montagnes	2 villes (à définir) Date à confirmer	Roadshow		01/06/2018	1500 € (à confirmer)
Tournée professionnelle composée de workshops principalement dans 2 villes, 1 ville de taille moyenne avec potentiel avéré et une grande ville italienne.						
Mexique	Expo Mayoristas	Leon, Queretaro, Puebla Date à confirmer	Salon		31/12/2017	2 500 €
Sponsoring du petit déjeuner de présentation dans plusieurs villes de la tournée Expo Mayoristas.						
Mexique	IBTM Latin America	Mexico 04/09 au 06/09	Salon		31/01/2018	4 000 €
Pavillon France sur le salon MICE IBTM AMERICAS qui regroupent hosted buyers d'Amérique du Nord: Canada, USA, Mexique et aussi d'Amérique Latine.						
Moyen-Orient, Turquie & Iran	Roadshow Pays du Golfe	Koweït, Doha-Qatar, Riyad et Dammam - Arabie Saoudite Date à confirmer	Workshop		01/07/2018	4 500 €
Série de workshops dans 4 villes des Pays du Golfe (Koweït, Doha-Qatar, Riyad et Dammam - Arabie Saoudite).						
Pologne	France Excellence	France (ville à confirmer) Septembre ou octobre (date à confirmer)	Workshop		01/05/2018	1 000 €
Workshop lié à un educteur.						
Scandinavie Finlande	Midnight in France	Oslo, Stockholm, Helsinki 17/09 au 21/09	Workshop Événement oeno-gastronomique		12/02/18	4 430 € 3 villes incluant hébergement et transferts intra Scandinavie
Workshop - apéritif - diner wine maker Focus destinations/produits MICE et haut de gamme.						
Suisse	Tournoi de golf Omega European Masters	Crans-Montana 06/09 au 09/09	Événementiel		01/12/2018	4 500 CHF (environ 4 100 €)
Stand France sur le grand tournoi de golf Omega European Masters.						

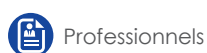
CIBLES



MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Multimarchés	France Meeting Hub 	Lieu et date à confirmer	Événementiel		09/2017	À déterminer
4 jours de rencontres. Un programme varié : forum, workshop, incentive, soirées, éductour... www.francemeetinghub.com						
Multimarchés	Destination Vignobles 	Bordeaux 16/10 et 17/10	Workshop		01/06/18	À déterminer
Workshop destiné à promouvoir les vignobles français auprès des professionnels étrangers du tourisme.						
Asie du Sud-Est	ITB Asia	Singapour 17/10 au 19/10	Salon		01/08/2018	2 900 €
ITB Asia est un salon touristique professionnel dont 94% des exposants estiment qu'il est le meilleur salon B2B d'Asie.						
Chine continentale	ILTM (International Luxury Travel Market) China	Shanghai 31/10 au 02/11	Salon		01/04/2018	11 000 € (à confirmer)
Salon international du voyage de luxe avec un système de rendez-vous pré-programmés, dédié au marché chinois.						
Chine continentale	Art de vivre et savoir faire	Pékin (étape à Shanghai en discussion) 22 /10 (à confirmer) au 26/10	Événementiel	  	31/01/2018	3 500 € (à confirmer)
Événement médiatique reconstituant l'ambiance de l'art de vivre à la française ; organisation de dîners, conférences de presse et séminaires agences au sein de l'événement.						
Corée du Sud	Workshop France	Busan, Séoul 29/10 au 02/11	Workshop	 	01/05/2018	6 500 000 KRW soit 5 200 €
Workshop annuel avec les partenaires français multi-régions qui comprend le workshop à Busan et à Séoul, conférence de presse, la soirée de gala ainsi que le démarchage groupé à Séoul.						
Espagne	 Tournoi de golf	Madrid Octobre ou novembre (à confirmer)	Événementiel Networking	 	01/05/18	À partir de 500 € par ville
Compétition de golf amateur organisée par la CCI franco espagnole à Madrid et Barcelone.						
Espagne	IBTM WORLD	Barcelone Octobre ou novembre (à confirmer)	Salon	 	01/07/2018	À partir de 4 700 € (+15% pour les non-adhérents du cluster Tourisme d'Affaires)
Un des plus grands salons internationaux de l'industrie MICE en Europe. Il reçoit à chaque édition environ 3 700 hosted buyers de 73 pays et génère 76 100 RDV.						
Espagne-Portugal	Workshop France	Madrid Date à confirmer	Workshop		01/06/2018	À partir de 2 000 €
Workshop classique 1 journée avec TO et AGV d'Espagne et du Portugal.						
Etats-Unis	IMEX America	Las Vegas, Nevada 16/10 au 18/10	Salon		01/04/18	À partir de \$5 000 (+15% pour les non-adhérents du cluster Tourisme d'Affaires)
Salon annuel des leaders du secteur Affaire et MICE américains avec les prestataires France.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Etats-Unis	French Affairs	Chicago, Illinois 21/10 au 24/10	Événementiel Workshop		01/04/2018	\$5 000 incluant 2 nuits en pension complète
Salon annuel des tour-opérateurs américains vendant la France avec les prestataires français (hôtels, destinations et tout autre prestataire).						
Etats-Unis	Tournée médiatique Feel France 2018	Chicago et Côte Est et Côte Ouest (villes à confirmer) 22/10 au 02/11	Tournée médiatique		01/04/2018	De \$9,000 à \$12,000 selon les séries
Tournée médiatique sur plusieurs villes américaines avec conférence de presse, workshop presse et réception.						
Hong Kong	Hong Kong Wine & Dine	Hong Kong Fin octobre - début novembre	Événementiel	 	01/03/2018	3 500 € suivant la prestation
Un des 10 meilleurs festivals gastronomiques au monde. Stand France sur le festival, sponsoring de dégustation, possibilité d'organiser en parallèle des démarchages et rencontres presse.						
Inde	Workshop France	Jaipur (à confirmer) Date à confirmer	Workshop		01/05/2018	3 500 € (hors frais de transport et hébergement)
Workshop annuel en format offsite de 3-4 jours comprenant des sessions de rendez-vous préprogrammés avec les principaux TO et AGV pour une adéquation optimale entre les souhaits et cibles des partenaires et des agences, une à plusieurs soirées de networking et des options de démarchages qui peuvent être programmées en aval du salon.						
Israël	Workshop France	Tel Aviv Octobre ou novembre (à confirmer)	Workshop		01/07/2018	2 300 € (2 nuitées comprises)
Tous les TO et AGV qui vendent la France sont invités à ce workshop.						
Japon	Tour de France a Saitama	Tokyo (Saitama) 27/10 au 03/11 (à confirmer)	Événementiel		01/04/2018	À préciser selon visibilité
Pour sa 5 ^e édition, A.S.O organise un grand événement de promotion du Tour de France à Saitama, grande ville du nord de Tokyo et site du Criterium de Saitama. Autour du Criterium, création d'un village (marques du monde du cyclisme, produits français) ouvert au grand public et accueil des medias.						
Japon	Mission Clientèle Jeune	Tokyo + tournée éventuelle Date à confirmer	Tournée universitaire Démarchage Professionnels	 	01/04/2018	Entre 3 000 et 6 000 €
Ciblée exclusivement sur les étudiants et la clientèle jeunes, cette action allie des opérations de terrain visant à la séduction de cette population et des démarchages auprès d'agences spécialisées.						
Russie-CEI	Tournée France avec hosted buyers	Kiev, Moscou 01/10 au 06/10	Workshop	 	15/07/18	À confirmer
Workshop avec des hosted buyers des régions russes et des pays CEI.						

CIBLES



NOVEMBRE









MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Allemagne	NEW! Workshop France 	Croisière au départ de Lyon 08/11 au 11/11	Workshop		01/01/2018	À partir de 1 850 € (nuitées et pension complète incluses)
Croisière au départ de Lyon, avec 50 professionnels allemands. Découverte d'une destination grâce à la croisière fluviale, produit touristique en développement en Allemagne.						
Allemagne-Autriche	NEW! Roadshow Immersive France	Vienne, Berlin Mi-novembre	Workshop		01/06/2018	1 150 € pour 1 ville, 2 150 € pour les 2 villes (hors transport)
Soirée événementielle - workshop visant à présenter l'Offre MICE française à un public de meeting planners allemands et autrichiens.						
Brésil	NEW! Démarchage Sud Festuris	Gramado Date à confirmer	Démarchage + Salon		01/05/2018	3 220 €
Démarchage à Curitiba et Porto Alegre avant le Salon Festuris; planning de rendez-vous avec TO et AGV; Déjeuner avec la presse professionnelle à Curitiba et Porto Alegre; Visite du Salon Festuris (1 badge par partenaire); Présentation aux AGV et TO durant un pique-nique (sur devis).						
Chine continentale	Tourisme France Chine (TFC)	Lieu à définir 25/11 au 28/11	Workshop	 	28/06/2018	5 000 € à reconfirmer
Le grand rendez-vous annuel des professionnels français et chinois : 75 TO/AGV venus de toute la Chine ainsi qu'une quinzaine de journalistes. Indispensable pour faire le tour du marché de Chine continentale.						
Etats-Unis	Cruise World Show	Fort Lauderdale, Floride Date à confirmer	Salon		01/04/2018	À partir de \$10 000
Promouvoir la France en tant que destination croisière au travers des destinations portuaires, hôteliers et tout autre prestataire lié au secteur croisière auprès des 14 000 agents de voyage participant à ce salon.						
Grande-Bretagne	WTM (World Travel Market)	Londres Début novembre 05/11 au 07/11	Salon		01/06/2018	5 970 GBP
Salon mondialement connu avec plus de 32 000 professionnels dont 39% ont un intérêt pour la France. Pavillon France, planning de RDV via le site du WTM, sponsoring possible de la zone d'animations.						
Hong Kong	Tourisme France Chine HK	Hong Kong 29/11 au 30/11	Démarchages et soirées	 	28/06/2018	1 600 € à confirmer
Démarchages en agences et soirée.						
Inde	NEW! The Great French Week End	Bombay Date à confirmer	Événementiel	  	01/03/2018	10 000 € (sur la base de 10 partenaires dont Atout France)
Organisation sur un week-end de plusieurs événements mettant chacun à l'honneur une thématique touristique forte.						
Moyen Orient, Turquie & Iran	"Roadshow Colors of France "	Le Caire, Amman, Beyrouth, Istanbul, Téhéran Date à confirmer	Workshop Démarchages		01/09/2018	De 1 000 à 1 500 € par ville
Série de workshops dans 5 pays du Proche-Orient et Iran (Le Caire, Amman, Beyrouth, Istanbul, Téhéran). Soirée networking avec les professionnels.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Pologne	Workshop France	Varsovie, Poznan Novembre ou décembre (à confirmer)	Workshop		01/09/2018	2 000 €
Workshop loisirs, 70 visiteurs attendus dans les 2 villes.						
Russie-CEI	NEW! Tournée France en Asie Centrale-Caucase	Bakou-Almaty-Tashkent 05/11 au 08/11	Séminaire		15/05/2018	À définir
Présentation de la destination France suivie par les présentations des partenaires, mini-workshop, cocktail networking.						
Suède	NEW! Travelnews Market	Stockholm 08/11	Salon		À confirmer	À définir
Salon organisé par le principal média tourisme professionnel en Suède, 900 visiteurs.						
Taiwan	Taipei International Travel Fair (ITF)	Taipei Fin octobre - début novembre (à confirmer)	Salon		28/02/2018	2 200 €
Principal salon du tourisme à Taiwan.						




CIBLES

- Professionnels
- Presse
- Grand public
- Tourisme d'affaires
- En France
- Nouveauté

DÉCEMBRE

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Multimarchés	International Luxury Travel Market 	Cannes Début décembre (date à confirmer)	Salon		05/2018	À partir de 7 805 € (tarif 2017)
Salon international du voyage de luxe avec un système de rendez-vous pré-programmés. Jusqu'à 14 rendez-vous par jour et par société. Les acheteurs provenant d'une centaine de pays sont rigoureusement sélectionnés par les organisateurs.						
Belgique	Table ronde annuelle des professionnels belges	Bruxelles 04/12	Présentation		À définir	À définir
Rencontre annuelle avec les professionnels du tourisme : présentation des opérations Atout France et échanges sur la saison écoulée.						
Belgique	Advisory board	Bruxelles 11/12	Présentation		À définir	À définir
Rencontre annuelle avec les professionnels du secteur MICE : présentation des nouveautés et échanges sur la saison écoulée.						
Taiwan	Tourisme France Chine TW	Taipei 03/12 et 04/12	Démarchages et soirées	 	28/06/2018	1 600 € (à confirmer)
Démarchages en agence et soirée.						
Taiwan	Séminaire de formation B2B	Taichung, Tainan, Kaohsiung 17/12 au 22/12	Formation	 	28/06/2018	À partir de 1 300 € HT
Séminaire de formation des agents de voyage dans les 3 grandes villes de Taiwan autres que la capitale.						

À CONFIRMER

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	LIEUX	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Brésil	 Tournée Croisière	São Paulo + 2 villes Date à confirmer	Roadshow		10/2018	1 000 à 1 800 USD
3 jours de roadshow sur les principaux marchés (région sud-est) du Brésil, achat d'une table pour chaque exposant, planning de RDV avec les AGV, sponsoring d'animations par les partenaires, avec possibilité de jeu concours (sur devis), présentation en vidéo et/ou PPT pour les agents de voyages.						
Etats-Unis	Webinar Virtuoso	Lieu à confirmer Toute l'année	Formation	Destination, hôtel ou tout autre prestataire France	À l'année	\$4 000 À \$8 000
Formation et promotion de produits ou destinations auprès des agents du consortia haut-de-gamme Virtuoso.						
Inde	Formation France	Bombay et New Delhi + 2 autres villes au choix : Bangalore, Calcutta, Chennai ou Ahmedabad Date à confirmer	Formation B2B Présentation		01/2018	4 000 € pour 4 villes (sur la base de 3 partenaires dont Atout France)
Mission de formation itinérante avec organisation de séances de formation dans chaque ville regroupant environ 50 agents "de comptoir" (sales team) par ville suivies par un high tea.						

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONALISÉE LA SOUS-DIRECTION DES PARTENARIATS

Une équipe dédiée aux adhérents dont la mission est de vous accompagner dans toutes les étapes de votre partenariat avec Atout-France, en vous donnant les clés qui vous permettront d'optimiser votre adhésion.

CATHERINE CHABRIER

SOUS-DIRECTRICE PARTENARIATS

catherine.chabrier@atout-france.fr - 01 42 96 70 63



De gauche à droite : Julie Abi-Khalil, Catherine Chabrier, Alejandra Riofrio, Laurence Braga Machado, Philippe Pigeon, Catherine Delanoë

CHARGÉS DE MISSIONS, RELATIONS ADHÉRENTS ET DÉVELOPPEMENT :

JULIE ABI-KHALIL

julie.abi-khalil@atout-france.fr - 01 42 96 70 15

Secteurs ► Opérateurs de séjours et organisateurs de visites ; Industrie (hors agroalimentaire) ; Commerces ; Lieux de Rencontres Professionnelles & Prestataires ; Services aux Touristes.

LAURENCE BRAGA MACHADO

laurence.braga-machado@atout-france.fr - 01 42 96 74 66

Secteurs ► Restauration ; Industrie Agroalimentaire ; Activités Gastronomiques et OEnologiques, Activités de Divertissement et de Bien-être ; Enseignement et Formation ; Transport ; Hébergement : Villages de Vacances, Campings et Parcs Résidentiels de Loisirs

CATHERINE DELANOË

catherine.delanoë@atout-france.fr - 01 42 96 70 01

Secteurs ► Etablissements Culturels et Sites Patrimoniaux ; Activités Culturelles ; Activités et équipements de plein air et sportifs ; Hébergement : Résidences de Tourisme, Auberges de Jeunesse, Chambres d'hôtes, Gîtes, Location de vacances et Agences immobilières

PHILIPPE PIGEON

philippe.pigeon@atout-france.fr - 01 42 96 70 46

Secteurs ► Organismes Institutionnels du Tourisme, Collectivités et Organismes Publics ou Parapublics

ALEJANDRA RIOFRIO

alejandra.riofrio@atout-france.fr - 01 42 96 70 41

Secteurs ► Hébergement : Hôtels, Groupement multi-hébergements et Centrales de Réservation

Atout France
79-81 rue de Clichy
75009 Paris Tél. : +33(0)1 42 96 70 00
Fax. : +33(0)1 42 96 70 11

www.france.fr
www.atout-france.fr