

ATOUT FRANCE

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE DE LA FRANCE

CAHIER DES CHARGES Outil de CRM



SOMMAIRE

SOMMAIRE	1
1. Présentation de Atout France :	1
2. Présentation du projet :	2
2.2. La base de données actuelle :	3
3. Objet de la mise en concurrence	3
4. Descriptif des besoins	4
5. Règlement de la consultation	5
5.1. Objet de la consultation et durée du contrat	5
Planning de la création de l’outil CRM	5
5.3. Dossier de consultation	6
5.4. Critères de sélection	6
5.5. Présentation de l’offre	7
5.6. Délai de validité des offres	7
5.7. Confidentialité.....	7
5.8. Sous-traitance	8
5.9. Conditions générales de la mise en concurrence	8
6. Annexes	9

1. Présentation de Atout France :

Atout France, opérateur unique de l'Etat en matière de tourisme, a pour mission de contribuer au renforcement de l'attractivité de la destination France et à la compétitivité de ses entreprises et filières.

Grâce à ses 33 bureaux répartis dans 30 pays, Atout France couvre 78 marchés d'intervention avec la collaboration étroite des ambassades et dispose ainsi d'une connaissance pointue des clientèles touristiques internationales et des acteurs de la distribution.

Cette expertise des marchés lui permet de proposer aux professionnels des outils de compréhension de la demande tels que des lettres de conjoncture par pays et par filière, des études de marchés (Chine, Brésil, Russie, Asie du Sud-est, etc.) ou des baromètres de conjoncture, et de conduire des actions marketing et de promotion efficaces.

Atout France accompagne ainsi plus de 1 200 professionnels (institutionnels du tourisme et entreprises privées) dans leur développement à l'international. Au total, plus de 2 800 opérations de promotion sont organisées chaque année. Elles ciblent le grand public notamment grâce à une stratégie numérique forte (un site puissant, www.france.fr, 3 millions de fans sur les réseaux sociaux), 5,5 millions de contacts qualifiés dans le Customer Relationship Management (CRM), ainsi que des campagnes de communication ou des éditions.

Les professionnels du tourisme international sont aussi sensibilisés aux atouts de la destination (salons, workshops, démarchages, éductours, etc.) ainsi que la presse (voyages de presse, conférences de presse, etc.).

Atout France organise également plusieurs salons professionnels qui font référence : Rendez-vous en France qui réunit plus de 900 tour-opérateurs internationaux, Grand Ski, Destination Vignobles, France Meeting Hub, etc.

Pour stimuler l'offre touristique et accroître sa qualité, Atout France accompagne les territoires dans leur stratégie de développement et contribue au montage de projets d'investissement (825 millions d'euros accompagnés au cours des 18 derniers mois).

Une quinzaine de travaux et études paraissent également chaque année pour permettre aux professionnels de mieux valoriser leurs potentiels, d'optimiser leurs choix de gestion et d'ajuster leurs processus de développement (ex : les clientèles du luxe, le marché du bien-être, les réseaux et media sociaux dans le tourisme, etc.) ; études dont les conclusions servent régulièrement dans le débat public.

Plusieurs dispositifs contribuant à la qualité sont également pilotés par Atout France : classement des hébergements de tourisme (14 000 hôtels classés selon les nouveaux critères), immatriculation des opérateurs de voyages mais également promotion de labels comme « Vignobles & Découvertes » pour l'œnotourisme porté par 54 vignobles ou encore la distinction Palace attribuée à 23 établissements en France.

Pour en savoir plus : www.atout-france.fr ou www.france.fr.



Le fonctionnement de l'Agence repose sur un partenariat unique et original avec l'ensemble des acteurs privés, institutionnels et associatifs du tourisme, basé sur un principe d'adhésion.

L'adhésion à Atout France donne accès à un ensemble de prestations gratuites et payantes. Les prestations proposées aux adhérents de Atout France sont multiples et sont la traduction des missions de l'agence en matière d'observation et de veille, d'ingénierie, de marketing et de formation.

Divers formats d'adhésion sont possibles, correspondant à des niveaux d'accès aux prestations variables.

Les adhérents de Atout France sont à la fois des acteurs institutionnels (ex : offices de tourisme) et privés (ex : hôtels) du tourisme, ainsi que des collectivités territoriales (ex : conseil général) et autres organismes publics, fédérations et acteurs du secteur associatif.

2. Présentation du projet :

2.1. Le contexte

Au sein de la Direction Communication et Partenariats, la Sous-direction des Partenariats (ci-après définie la « SDP ») gère les relations avec les adhérents de Atout France (acteurs institutionnels et privés du tourisme, collectivités territoriales, et autres organismes publics, fédérations et acteurs du secteur associatif), et a notamment pour mission de rechercher de nouveaux partenaires.

Dans ce cadre, la SDP a un double objectif de :

- ❖ **Conquête**, qui consiste en l'identification de prospects, la constitution d'une base de données et la mise en place de plans d'actions ciblés dans le but de favoriser l'adhésion desdits prospects à Atout France.
- ❖ **Fidélisation**, qui consiste en l'identification de l'organisation des partenaires, de leur positionnement « produit » et « commercial », et de leurs attentes dans le cadre de leur adhésion.

L'objectif de Atout France est de pouvoir adapter sa communication et d'avoir une démarche partenariale proactive et ciblée, afin d'aider les partenaires à optimiser au mieux leur adhésion. Il est donc, dans cette optique, indispensable de disposer des données comptables (montant cotisation, chiffre d'affaires, etc).

C'est pourquoi, la SDP se positionne sur les deux axes majeurs suivants :

- ❖ **Avoir un rôle d'interface** entre les partenaires et les équipes de Atout France, au siège et à l'international, ce qui implique la collecte de données auprès des adhérents, de façon à pouvoir les partager avec l'ensemble des équipes de Atout France dans le monde.

- ❖ **Avoir un rôle d'accompagnement** afin de conseiller et d'aider les adhérents à optimiser leur partenariat avec Atout France.

Elle doit ainsi servir d'outil commun à l'ensemble des collaborateurs, avec toutefois des droits d'accès différenciés.

Dans le cadre des présentes, Atout France entend sélectionner un prestataire en charge de la création d'un outil de CRM, permettant d'assurer la mission suivante :

- La mise en place d'un nouvel outil CRM pour 45 utilisateurs minimum (15 en France et 30 à l'international) et de la reprise des données utilisées actuellement par la SDP.

2.2. La base de données actuelle :

La base de données actuelle servira de support à la mise en place du nouvel outil de CRM, et est définie de manière précise en Annexe 1.

L'arborescence de la base de données SDP est, quant à elle, précisée en Annexe 2.

3. Objet de la mise en concurrence

La présente consultation, menée par Atout France, a pour objet de sélectionner un prestataire qui sera chargé de proposer une solution quant à la mise en place d'un outil de CRM (adhérents, prospects et autres partenaires de l'agence) à partir d'une base de données existante (format SQL).

Cette nouvelle base de données devra donc prendre en compte l'arborescence actuelle, les fonctionnalités existantes, et les données qui devront être intégrées dans l'outil de manière automatisée.

Atout France souhaite, à ce titre, disposer d'un outil amélioré en termes d'efficacité de son action vis-à-vis de ses partenaires mais aussi d'optimisation de son temps de travail. C'est pourquoi Atout France souhaite mettre en place :

- ✓ **Un outil évolutif**, pouvant être adapté facilement aux évolutions possibles de la politique d'adhésion et de services, ainsi qu'à la stratégie de conquête et de fidélisation.
- ✓ **Un outil convivial et d'utilisation simple**, permettant une navigation rapide entre les différentes tables, un format des masques de saisie « user friendly », une possibilité d'exports en formats multiples, un paramétrage maximum de formats de requêtes et d'états d'impression, une automatisation d'un maximum d'actions et de fonctionnalités.
- ✓ **Une autonomie**, afin que les collaborateurs de la SDP ayant le statut d'administrateur puissent être autonomes sur la modification de certains champs et l'attribution de rôles aux collaborateurs de Atout France.
- ✓ **Une formation**, proposée à 6 collaborateurs de la SDP.

4. Descriptif des besoins

Le prestataire sélectionné pour réaliser la prestation mettra en œuvre les moyens techniques, humains, matériels suffisants ainsi que son savoir-faire pour garantir les actions suivantes :

- **Gestion des adhérents et contacts :**
 - CRUD (création – consultation – modification – suppression de données) ;
 - Possibilité de disposer des critères de qualification tels que présentés en Annexe 2.
- **Gestion des tâches définies en Annexe 2 :**
 - Tous types d'actions :
Pouvoir répertorier et planifier, par exemple sous forme d'alertes, l'ensemble des échanges avec les contacts de Atout France (RDV, envoi d'emails, etc).
- **Imports et exports de données :**
 - Import de données en masse : création de masques types d'import ;
 - Exports de données : création de divers formats d'export (Excel, Word, PDF et sous forme de graphes) ;
 - Un certain nombre de données font l'objet d'imports ou d'exports de façon très fréquente, tel qu'un export hebdomadaire de données vers notre site Internet www.atout-france.fr
 - Création de requêtes et d'états d'impression pré-formatés.
- **Options de recherche et filtres :**
 - Fonction de barre de recherche, ouverte sur tous les champs de la base avec une option de recherche avancée ;
 - Création de filtres possibles sur la totalité des champs pour faciliter les exports.
- **Possibilité d'attacher des documents à un contact et à une société** (formats divers : Word, Excel, PPT, PDF)
- **Réalisation de publipostages**
- **Création et envoi d'e-mailings avec ajout de pièces jointes :**
 - A titre d'exemple, envoi de demande de réactualisation de données sous format Excel qui pourront être ré-importées.
- **Administration, gestion des utilisateurs et droits d'accès :**
 - Création d'un profil administrateur disposant des droits permettant de modifier et/ou d'ajouter des champs, et de gérer les droits des utilisateurs.
- **Utilisation en réseau de l'outil :**
 - Consultation et saisie simultanées par plusieurs collaborateurs, au siège et dans les bureaux à l'international.
- **Fonction archivage et historique des données :**
 - Mise en place d'arrêtés de la base à chaque 31 décembre :
 - la base sera dès lors figée sur les données de l'année civile (étudier la possibilité d'avoir un lien unique tout en offrant le choix de l'année de consultation lorsque l'utilisateur est connecté), mais elle restera consultable, et potentiellement modifiable, sans impacter la version de l'année en cours ;
 - Lors de la duplication de la base, un certain nombre de champs seront vidés ou actualisés en masse (données concernées : Montant cotisation, Cotisation acquittée, Identifiants JP, Rang partenarial) ;
 - Les échanges, les fiches contacts/sociétés seront historisés (les fiches sociétés et contacts ne peuvent être supprimées, mais sont archivables) ;
 - Un historique de saisie et de gestion des sauvegardes et des restaurations sera créé.
- **Ouverture d'un accès externe destiné aux adhérents :**
 - Mise à jour de leurs données ;
 - Module d'enquête en ligne depuis la base de données.

- **Interface de l'outil avec ERP Sage X3 Version 6. :**
 - Interfacer le CRM avec SAGE X3 pour récupérer des données financières, administratives et juridiques.

L'outil devra être en mesure de communiquer avec l'ERP Sage X3 afin que les données soient mises à jour d'un côté ou de l'autre : de Sage X3 vers l'outil et de l'outil vers Sage X3.

Si des développements sont à prévoir, ils doivent être inclus dans le prix de la prestation.

Les différents types de maintenance seront, par ailleurs, à prévoir :

- Maintenance corrective : la maintenance corrective a pour but de corriger ou éventuellement contourner les anomalies constatées et rapportées pendant l'exécution de tout ou partie d'un des bases de données. Le prestataire retenu devra fournir un outil de déclaration des anomalies permettant d'ordonner, d'historier et rechercher celles-ci ;
- Maintenance préventive : il s'agit de l'ensemble des opérations et modifications qui seront nécessaires aux bases de données pour empêcher des anomalies ultérieures (comprend les mises à jour core et modules) ;
- Maintenance adaptative : consiste à faire évoluer l'une des bases de données concernées lorsque son environnement change, afin d'assurer sa continuité de fonctionnement.

5. Règlement de la consultation

5.1. Objet de la consultation et durée du contrat

Atout France recherche, pour son siège, un prestataire pour la création d'un outil de CRM (adhérents, prospects et autres partenaires de l'agence) à partir d'une base de données existante (format SQL).

Sous réserve de la conclusion d'un contrat, la prestation doit démarrer le 22 mai 2017. Le contrat prendra effet à compter de cette date pour une durée de 2 (deux) ans, soit jusqu'au 22 mai 2019.

Planning de la création de l'outil CRM

- 22 mai 2017 : début de la phase de création ;
- 24 juillet 2017 : livraison de l'outil de CRM.

Budget

Le budget estimatif se situe dans une fourchette allant de 15 000 € HT (quinze mille euros Hors Taxes) à 50 000 € HT (cinquante mille euros Hors Taxes) incluant :

- la conception,
- le paramétrage,
- l'assistance,
- la maintenance (préventive, corrective et évolutive),
- la formation,
- les développements spécifiques,
- les licences.

Les prix proposés par les candidats devront être fermes pour la durée du contrat. Le candidat ne pourra donc pas revoir son offre à la hausse et devra maintenir son offre tarifaire jusqu'à la date du début du contrat.

Calendrier

Remise du cahier des charges aux prestataires	03/04/2017
Date limite de réception des offres	18/04/2017, 17h00 au plus tard (heure de Paris)
Choix définitif du prestataire	27/04/2017

L'ensemble des candidats sera informé de l'issue de la sélection par mail avec accusé de réception.

5.2.Contacts

Interlocuteurs du projet :

Les deux interlocuteurs durant les différentes phases de cette consultation sont :

Julie ABI-KHALIL
Sous-direction des Partenariats
Responsable projet base de données
Email : Julie.Abi-Khalil@atout-france.fr
Tel : 01 42 96 70 15

Catherine CHABRIER
Sous-directrice des Partenariats
Email : catherine.chabrier@atout-france.fr
Tel : 01 42 96 70 63

5.3.Dossier de consultation

Le dossier de consultation remis aux candidats contient le cahier des charges dont le présent règlement et ses annexes.

5.4.Critères de sélection

Atout France sélectionnera l'offre proposant le meilleur rapport qualité prix en tenant compte des éléments suivants (le total des critères est égal à 100) :

- Réalisation de l'ensemble des fonctionnalités présentées et proposition de fonctionnalités complémentaires pertinentes (60/100) ;
- Coûts (30/100) ;
- Réalisation de l'outil dans le temps imparti (10/100) ;

5.5.Présentation de l'offre

Les candidats doivent prendre connaissance du cahier des charges qui a un objet double :

- Présenter le contexte de la mise en concurrence et les objectifs de Atout France ;
- Déterminer l'objet et le contenu des prestations demandées aux candidats.

5.5.1. Dépôt des offres

Les offres, rédigées en français, devront être parvenues au plus tard le 18 avril 2017 avant 17h00 (heure de Paris), en 1 (un) exemplaire par voie postale à :

ATOOUT FRANCE
Sous-Direction des Partenariats Mise en concurrence Outil de CRM
79-81, rue de Clichy
75009 PARIS

Par ailleurs, 1 (un) exemplaire devra, en sus, être envoyé aux adresses email suivantes, dans la même limite de temps, à savoir au plus tard le 18 avril 2017 avant 17h00 (heure de Paris) :

Julie.Abi-Khalil@atout-france.fr et catherine.chabrier@atout-france.fr

Pour être acceptée, l'offre devra donc être adressée à Atout France en version papier et sous format électronique dans les délais indiqués ci-dessous.

Important : chaque candidat devra joindre, à son offre, une copie du présent cahier des charges dont le présent règlement de la consultation, paraphée, datée, approuvée et signée.

5.5.2. Structure du dossier

Chaque candidat devra obligatoirement fournir un dossier comportant :

- Présentation de sa société et de l'outil proposé ;
- Devis détaillé ;
- Calendrier d'exécution.

5.6.Délai de validité des offres

Les prix proposés devront être fermes pour la durée du marché et de ses éventuels renouvellements.

5.7.Confidentialité

Cette consultation est confidentielle. Les contacts doivent être exclusifs entre le personnel de Atout France et les candidats.

Les candidats s'engagent, à titre de clause de confidentialité, pendant une durée de 5 (cinq) ans à compter de la date de réception du présent cahier des charges, à ne pas divulguer sans l'accord préalable et exprès de Atout France, directement ou indirectement, les informations, connaissances ou savoir faire que ce soient concernant Atout France et ses modalités de fonctionnement, auxquels elles auraient pu avoir accès dans le cadre de la présente mise en concurrence, à moins que

lesdites informations, connaissances ou savoir-faire ne soient tombés dans le domaine public ou que leur divulgation soit rendue nécessaire en vertu d'un règlement particulier ou d'une injonction administrative ou judiciaire. Les entreprises consultées s'engagent également à l'égard d'Atout France à exiger de la part de leurs préposés ou sous-traitants la même obligation de confidentialité.

5.8. Sous-traitance

Pour la bonne exécution des prestations qui lui sont confiées, le candidat retenu est responsable du choix des sous traitants qu'il propose à Atout France, en garantit leur compétence et leur professionnalisme.

Ces sous-traitants se définissent comme tout tiers participant à quelque niveau que ce soit à la réalisation des prestations qui lui sont confiées par le candidat sélectionné pour l'exécution du présent cahier des charges.

En cas de défaillance de l'un des sous-traitants choisis par lui :

- le candidat retenu s'engage à assurer la bonne exécution des prestations, notamment en faisant appel à un autre sous-traitant répondant aux mêmes exigences de compétence et de professionnalisme, sans aucun surcoût pour Atout France et dans les délais convenus initialement ;
- le candidat sélectionné assumerait seul la responsabilité de la bonne exécution des prestations qui lui sont confiées au titre du présent cahier des charges.

Aussi, en aucun cas le candidat retenu ne pourrait se prévaloir du fait que tout ou partie de la réalisation des prestations qui lui incombent au titre du présent contrat, aurait été confiée par elle-même à un ou plusieurs sous-traitants.

5.9. Conditions générales de la mise en concurrence

Le non-respect des formalités et procédures décrites ci-dessus par un candidat pourra entraîner le rejet définitif de son dossier par Atout France.

Atout France pourra être amené, en cas de besoin, à demander aux candidats de produire tous documents ou renseignements complémentaires à la bonne compréhension de leurs offres. Le candidat sera tenu de faire droit à ces requêtes dans les délais indiqués, sous peine de rejet définitif de son dossier par Atout France.

Les entreprises consultées ne seront pas indemnisées pour leur participation à cette consultation.

La présente consultation n'implique pas l'obligation pour Atout France d'attribuer le marché.

Atout France se réserve le droit d'annuler à tout moment cette procédure de mise en concurrence sans avoir à en préciser les raisons, et ce, sans aucune indemnité ou dommages et intérêts.

La présente consultation est soumise au droit français.

Tout litige né de l'interprétation ou de l'application des règles et procédures fera l'objet d'une tentative de règlement à l'amiable. Atout France et le prestataire désigneront conjointement un représentant chargé, pendant une durée de 30 (trente) jours au plus à compter de la notification du litige, de proposer un règlement à l'amiable. En cas d'échec de la tentative de règlement à l'amiable, les tribunaux du ressort de la Cour d'appel de Paris seront seuls compétents pour juger de tout litige résultant de la mise en œuvre de la présente procédure.

5.10. Propriété intellectuelle

Toutes les modifications, corrections, évolutions réalisées par le prestataire retenu dans le cadre du marché y compris notamment les résultats des travaux, d'analyse, de conception, d'évolutions, de corrections et d'écriture de programmes, de conversion de logiciels, les composants logiciels, tant en code exécutable qu'en code source et tous les documents, bases de données, ou autres sont la propriété exclusive de Atout France.

Par ailleurs, tout développement spécifique créé pour Atout France dans le cadre du marché est la propriété exclusive de Atout France.

Les modalités juridiques, notamment celles de la présente cession, seront précisées dans le contrat qui sera conclu entre le candidat retenu et Atout France.

En tout état de cause, le candidat retenu prémunit Atout France contre toute revendication des tiers quand aux droits de propriété intellectuelle et lui en garantit l'exercice paisible.

Tous les éléments transmis aux candidats par Atout France dans le cadre de la présente consultation restent la propriété de ce dernier. Les candidats s'engagent à n'utiliser ces éléments que dans le strict cadre de l'objet de la présente consultation.

6. Annexes

Les documents suivants sont annexés au présent cahier des charges :

- Annexe 1 : Définition de la base de données actuelle ;
- Annexe 2 : Arborescence de la base de données Sous-direction des Partenariats.

Les annexes font partie intégrante du présent cahier des charges. En cas de contradiction entre les annexes et le présent cahier des charges, les dispositions du cahier des charges prévaudront.

Vu, paraphé et signé 9 (neuf) pages, à _____, le _____

Titre et signature de la personne responsable du marché :

Titre :

Signature

Annexe 1. Définition de la base de données actuelle

La base de données actuelle constitue :

- ✓ **Un outil de travail commun à l'ensemble des collaborateurs de Atout France, au siège et aux bureaux à l'international :**

La Sous-Direction des Partenariats (ci-après définie la « SDP ») a mis en place un outil unique pour la gestion de l'ensemble des contacts de Atout France, quel que soit leur profil.

La SDP est, en effet, responsable de l'administration et du développement de la base de données.

Elle permet un accès aux collaborateurs de Atout France, au siège et à l'international, avec des droits variant selon les rôles attribués à chacun (consultation, réalisation de requêtes, écriture, etc).

Quatre profils existent à ce jour.

- ✓ **Un outil permettant de gérer les relations avec l'ensemble des contacts de Atout France et de créer un historique :**

La base de données actuelle permet de gérer les relations avec l'ensemble des contacts de Atout France, de différentes manières, notamment :

- Par l'envoi de communications à caractère informatif, d'invitations à des événements organisés par Atout France pour ses partenaires, etc.
- Par la planification d'actions (individuelles ou groupées) quel que soit le mode de communication (courrier, e-mailing, tel, RDV, etc).
- Par le suivi des actions engagées.

- ✓ **Un outil permettant de constituer un historique à partir d'un archivage de l'ensemble des données.**

Exemples d'actions spécifiques récurrentes à l'ensemble des contacts adhérents :

- Campagne annuelle d'actualisation des contacts via l'envoi d'un formulaire (données exportées directement depuis la base – import automatisé des questionnaires renvoyés par les partenaires) ;
- Question d'une enquête annuelle de qualification des données des partenaires.
- Fonction d'archivage : constitution d'un historique à partir d'un archivage de l'ensemble des données.

TECHNOLOGIE

Application ASP.NET/VB.NET avec une base de données MySQL.

- Sous son format actuel, cette base de donnée existe depuis 2013.
- Auparavant, il s'agissait d'une base de données ACCESS.

NOMBRE DE CONTACTS – MARS 2017

- 4700 contacts de sociétés dont près de 1300 adhérents ;
- Près de 10 000 contacts sont nominatifs.

Ce nombre est évolutif.

SOMMAIRE

INTRODUCTION	12
ARBORESCENCE BARRE DE TACHES	13
ARBORESCENCE RUBRIQUE SOCIETES / STATUT ADHERENT ATOUT FRANCE	15
Créer une nouvelle fiche société.....	15
Consultation des données d'une société	21
Réactualiser les données de la société	22
Fiche adhérent.....	23
Archiver une société	23
Onglet 1 – Informations générales	24
Onglet 2 – Coordonnées et statut.....	25
Onglet 3 – Référent ATF.....	25
Onglet 4 – Adhérent (profil, renseignements juridiques).....	26
Onglet 5 – Offre « Positionnement »	29
Onglet 6 – Internet	29
Onglet 7 - Enquête.....	30
Onglet 8 – Pièces attachées.....	31
Onglet 9 - Actions	31
Onglet 10 – Actions effectuées.....	34
Accès des contacts de la société depuis la rubrique « SOCIETES ».....	34
ARBORESCENCE RUBRIQUE SOCIETES / STATUT PROSPECT ATOUT FRANCE.....	35
Onglet 2 – Coordonnées et statut.....	36
Onglet 4 – Prospect	36
Archiver une société	36
ARBORESCENCE RUBRIQUE CONTACTS	37
Ajouter un nouveau contact.....	37
Fiche contact : contenu	38
Statut de la fiche contact	40
Faire un publipostage	42
Ajouter une action groupée	42
Rubrique alertes :	45
HISTORIQUE DE SAISIE.....	45
Rôle Administrateur.....	46
ANNEXES	47

INTRODUCTION

Accès à la base de données :

- Par année :

Besoins : constitution d'un historique

Au 31 décembre de chaque année, toutes les données doivent être sauvegardées et « figées ».

L'accès à ces données doit rester possible, pour la réalisation d'exports et d'éventuelles mises à jour.

La base de données est donc dupliquée avec la mise à jour du contenu de certains champs (notamment les cotisations).

Toutes les éditions des années précédentes de la BD doivent rester accessibles.

- Selon le profil :

Actuellement : 4 profils avec des niveaux de sécurité différents :

Consultant :

Ce profil permet une unique consultation de la BD.

Ne peut effectuer aucun changement dans celle-ci et ne pourra supprimer aucunes données.

Les recherches, filtres et exports sont possibles, mais pas de possibilité d'enregistrer un export pré-défini.

Ce profil n'a pas accès aux données liées aux actions de la SDP

Améliorations à apporter : affichage des données du profil consultant

Utilisateur SDP – uniquement collaborateurs de la SDP :

Ce profil permet une consultation de la base et peut effectuer des changements sur l'ensemble de la base.

Les recherches, filtres et exports sont possibles - possibilité d'enregistrer des exports pré-définis

Ce profil a accès aux données liées aux actions de la Sous-direction des partenariats

Utilisateur partiel – destiné à des services ATF autres que SDP pour besoins spécifiques :

Ce profil permet une consultation de la BD. Il peut effectuer des changements uniquement dans les onglets décidés par la SDP. Aucune autre donnée ne peut être modifiable ni supprimée.

Les recherches, filtres et exports sont possibles – pas de possibilité d'enregistrer un export pré-défini.

Ce profil n'a pas accès aux données liées aux actions de la SDP.

Administrateur :

Ce profil a accès à l'ensemble de la BD et a tous les droits nécessaires.

A noter : accès externe à l'interface :

Pour l'équipe de la SDP lors de ses déplacements

Pour les collaborateurs de Atout France qui sont dans les bureaux à l'international.

<http://base-partenariats/AtoutFrance/CompanyList.aspx>



ARBORESCENCE BARRE DE TACHES

Conserver les champs actuels et intégrer les champs communs à chacune des deux rubriques : « Effacer les filtres » et « Création d'état » pour ne garder que les champs spécifiques.

Souhait d'intégrer à la barre de tâches les champs suivants : « appliquer des filtres » / « moteur de recherche » avec une option de « recherche avancée ».

RUBRIQUE SOCIETES

0	N° Adhérent	Code comptable	Nom commercial	Statut	Date adhésion	Réfèrent ATF
			Decanter tours	Prospect Intéressé A recontacter		MIEZE-LOCK Perrine
			Hôtel Ibis Styles Pertuis	Prospect Intéressé En attente		
			Hôtel Astrid****	Prospect Très intéressé En cours d'envoi		RIOFRIO Alejandra
			Tourisme Nature et Patrimoine (TNP) Travel & Event	Prospect Intéressé A recontacter		MIEZE-LOCK Perrine

RUBRIQUE CONTACTS

0	N° Adhérent	Code comptable	Société	Statut	Civilité	Nom	Fonction	Type de relation	Réfèrent ATF
			Decanter tours	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	DARDENNE Mary	Présidente - CEO	Chargé des relations, Présidence	MIEZE-LOCK Perrine
	46236	06236	Obiz	Adhérent Associé	Monsieur	VOLKERS Rudolf	International Development Director	Chargé des relations 2, Communication-Promotion-Marketing-Commercial, Direction 1	MIEZE-LOCK Perrine
	45162	05162	Académie des Arts de Vivre (AAV)	Adhérent Associé	Monsieur	DE WILLERMIN Eric		Chargé des relations, Communication-Promotion-Marketing-Commercial	MIEZE-LOCK Perrine
	55000	05000	Meeting the French	Adhérent Associé	Madame	WAZAR Marie	Responsable	Communication-Promotion-Marketing-Commercial	MIEZE-LOCK Perrine

Possibilité de trier par ordre alphabétique sur tous les champs en cliquant sur l'intitulé du champ choisi.

Fonctionnalité de recherche sur « champ ouvert »
 Disponible dans les rubriques sociétés et contacts

The screenshot shows the 'Liste des sociétés' page. At the top, there are navigation icons for Sociétés, Contacts, Alertes, and Historique. Below these are buttons for 'Nouvelle société', 'Effacer les filtres', 'Création d'état', 'Export global des enquêtes', and 'Importer des prospects'. The main title is 'Liste des sociétés'. Below the title, there are navigation controls: 'Tout sélectionner - Tout désélectionner', a set of numbered buttons (1-5), and a search bar containing the text 'Recherche (ctrl + q)'. The search bar is circled in red. Below the search bar is a table with the following columns: N° Adhérent, Code comptable, Nom commercial, Statut, Date adhésion, and Réfèrent ATF. The table contains several rows of data.

N° Adhérent	Code comptable	Nom commercial	Statut	Date adhésion	Réfèrent ATF
		Decanter tours	Prospect Intéressé A recontacter		MIEZE-LOCK Perrine
		Hôtel Ibis Styles Pertuis	Prospect Intéressé En attente		
		Hôtel Astrid****	Prospect Très intéressé En cours d'envoi		RIOFRIO Alejandra
		Tourisme Nature et Patrimoine /TNP/ Travel & Event	Prospect Intéressé A recontacter		MIEZE-LOCK Perrine

A formater de manière à trouver un mot/caractère isolé
 Ex : le mot *Ain*

The screenshot shows the 'Liste des sociétés' page with the search bar containing the text 'ain'. The table below shows the results of the search, which are numerous and include various entries.

N° Adhérent	Code comptable	Nom commercial	Statut	Date adhésion	Réfèrent ATF
		Rendez-vous Fontainebleau (Travel Collection)	Prospect Intéressé A recontacter		MIEZE-LOCK Perrine
46394	06394	Moontain Hostel	Adhérent Associé	07/02/2017	DELANOE Catherine
26389	06389	Assas Hotels	Adhérent Actif	07/02/2017	RIOFRIO Alejandra
		Hôtel St Paul Rive Gauche	Prospect A démarcher		RIOFRIO Alejandra
56383	06383	Hôtel de la Poste et du Lion d'Or	Adhérent Associé	07/02/2017	RIOFRIO Alejandra
		Réunion des Musées Métropolitains Rouen Normandie (RMM)	Prospect		DELANOE Catherine
		Mairie de Saint-Laurent du Maroni	Autre partenaire		CHABRIER Catherine
46388	06388	Villa Saint-Honoré	Adhérent Associé	07/02/2017	DELANOE Catherine
		Office de Tourisme Intercommunal de Pont Sainte Maxence	Prospect Intéressé A recontacter		PIGEON Philippe
46359	06359	Feel Event	Adhérent Associé	07/02/2017	MIEZE-LOCK Perrine
		Office de Tourisme du Canal du Midi au Saint Chinian	Prospect A démarcher		PIGEON Philippe

Lorsque l'on tape *Ain* dans le but de trouver l'adhérent « Ain Tourisme » il ressort trop de résultats non pertinents et parfois même des résultats sans mention de -ain

ARBORESCENCE RUBRIQUE SOCIETES / STATUT ADHERENT ATOUT FRANCE

0	N° Adhérent	Code comptable	Nom commercial	Statut	Date adhésion	Réfèrent ATF
			SITA	Autre partenaire		CHABRIER Catherine
			ONEFINESTAY	Prospect Très intéressé A recontacter		DELANOE Catherine
			I-Tele	Autre partenaire		CHABRIER Catherine
			Musée européen des Médias	Autre partenaire		CHABRIER Catherine
			ARJEL - Autorité de la régulation des jeux en ligne	Autre partenaire		CHABRIER Catherine
			TF1	Autre partenaire		CHABRIER Catherine
			OptimHome	Autre partenaire		CHABRIER Catherine
			EuroPass	Prospect Très intéressé A recontacter		MIEZE-LOCK Perrine
			SFH Style/Feeling/Hôtels	Prospect Très intéressé		RIOFRIO Alejandra
	2		Green Spirit Hotels	Prospect Dossier reçu	06/07/2016	RIOFRIO Alejandra
			GREAT WINES TOURS	Prospect A démarcher		MIEZE-LOCK Perrine
			Conseil régional d'Aquitaine Limousin Poitou-Charentes	Autre partenaire		CHABRIER Catherine
			Oenosphères	Prospect 1er contact		MIEZE-LOCK Perrine
			Château Ambe Tour Pourret	Prospect 1er contact		BRAGA MACHADO Laurence
			Nos Maisons Parisiennes	Prospect En attente		RIOFRIO Alejandra
			Hôtel Le Petit Palais d'Aglaé	Prospect Très intéressé En cours d'envoi	06/07/2016	RIOFRIO Alejandra
			Le Pigalle	Prospect 1er contact		RIOFRIO Alejandra
			Office de Tourisme Pays d'Uzès	Prospect A démarcher		PIGEON Philippe
	36299	06299	CARREFOUR	Adhérent Actif	06/07/2016	MIEZE-LOCK Perrine
	4289	06289	FBS - Greater Paris	Adhérent Associé	06/07/2016	MIEZE-LOCK Perrine

Créer une nouvelle fiche société

Cliquer sur la fonctionnalité **+ Nouvelle société**

Onglet 1 - Informations générales

Nouvelle société

Informations générales | Coordonnées et statut | Réfèrent ATF | Adhérent | Offre | Internet | Enquête | Pièces attachées | Actions | Actions effectuées | Historique de saisie

Nom commercial :

Région du siège :

Raison sociale :

Territoires d'intervention :

- Aucun
- Alsace
- Aquitaine
- Auvergne
- Belgique
- Bourgogne
- Bretagne
- Centre Val de Loire
- Champagne-Ardenne
- Corse
- France entière
- Franche-Comté
- Grande-Bretagne
- Guadeloupe
- Guyane
- Ile-de-France

Rubrique :

Famille :

Adonix :

Les champs Famille et Adonix s'incrémentent automatiquement à partir du moment où la rubrique est saisie.

3 sous-niveaux possibles pour les rubriques, avec une spécificité « hôtels », voir page 6 du document.

Nom commercial :	<input type="text"/>	Région du siège :	
Raison sociale :	<input type="text"/>	Territoires d'intervention :	
Rubrique :	OPERATEURS DE SEJOURS ET ORGANISATEURS DE VISIT ▼	Famille :	6
Sous-rubrique 1 :	Agence réceptive / DMC ▼	Adonix :	655
Sous-rubrique 2 :	Membre d'un réseau / groupement ▼		
Membre de :	<input type="text"/>		

Nom commercial :	<input type="text"/>	Région du siège :	·
Raison sociale :	<input type="text"/>	Territoires d'intervention :	-
Rubrique :	... ▼	Famille :	A
	...		A
	COLLECTIVITES ORGANISMES PUBLICS OU PARAPUBLICS		▲
	COMMERCES		▲
	DIVERS		▲
	DIVERTISSEMENTS & LOISIRS		▲
	ENSEIGNEMENT ET FORMATION		▲
	ETABLISSEMENTS CULTURELS ET SITES PATRIMONIAUX		▲
	FEDERATIONS, SYNDICATS ET ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES ET INTERPROFESSIONNELL		▲
	HEBERGEMENT		▲
	INDUSTRIE		▲
	LIEUX DE RENCONTRES PROFESSIONNELLES & PRESTATAIRES		▲
	OPERATEURS DE SEJOURS ET ORGANISATEURS DE VISITES		▲
	ORGANISMES INSTITUTIONNELS DU TOURISME		▲
	RESTAURATION		▲
	SERVICES AUX TOURISTES		▲
	TRANSPORT		▲

Onglet 2 – Coordonnées et statut

Nouvelle société

Informations générales
Coordonnées et statut
Réfèrent ATF
Adhérent
Offre
Internet
Enquête
Pièces attachées
Actions
Actions effectuées
Historique de saisie

Coordonnées

Adresse 1 : <input type="text"/>	Code postal : <input type="text"/>
Adresse 2 : <input type="text"/>	Ville : <input type="text"/>
Adresse 3 : <input type="text"/>	Pays : <input type="text"/>
Adresse de facturation : <input type="text"/>	Téléphone : <input type="text"/>
	Fax : <input type="text"/>
	Email : <input type="text"/>
	Site internet : <input type="text"/>

Statut

Statut : Adhérent ▼	V.I.P. : <input type="checkbox"/>
Sous statut : <input type="text"/>	Origine : <input type="text"/>
	Commentaires : <input style="height: 20px;" type="text"/>

Enregistrer
Annuler

Plusieurs statuts possibles : chaque statut ouvre des champs permettant d'apporter des précisions sur le statut sélectionné.

Statut

Statut : Adhérent

Sous statut : Adhérent

- Abonné
- Autre partenaire
- Démission définitive
- Démisionnaire
- Prospect
- Suspendu

Statut

Statut : Adhérent

Sous statut :

- Actif
- Affilié
- Associé

Statut

Statut : Prospect

Sous statut :

Statut prospect :

- 1er contact
- A démarcher
- A recontacter
- Dossier reçu
- En attente
- En cours d'envoi
- Ne pas relancer

Statut

Statut : Prospect

Sous statut :

Statut prospect :

- ...
- ...
- Intéressé
- Peu intéressé
- Très intéressé

Statut

Statut : Suspendu

Motif : Autre

Date : 01/02/2016

Commentaires : A ce jour ,la taille de l'établissement ne leur permet pas de bénéficier de tous les services de l'adhésion.

Statut

Statut : Suspendu

Motif : ...

Date :

- Autre
- Changement de stratégie
- Fusion - Rachat
- Liquidation judiciaire
- Non satisfaction des prestations
- Raisons budgétaires
- Redressement judiciaire
- Retours sur investissements insuffisants
- Sauvegarde
- Travaux et fermeture temporaire

Commentaires :

Statut

Statut : Démissionnaire

Motif : Autre

Date effective : 01/01/2013

Date du passage au CA : 18/04/2013

Commentaires : Date courrier 18/12/2012

Statut

Statut : Démission définitive

Motif : Fusion - Rachat

Date effective : 28/09/2016

Date du passage au CA : 01/03/2017

Commentaires : DEM du 00003 et du 00399 pour :
Création de l'ADT Alsace Destination Tourisme
Considéré quand même comme adhérent pour 2016 car

Adresse 3 : ...

Adresse de facturation :

Statut

Statut :

Motif :

- Autre
- Cessation d'activité
- Changement de stratégie
- Démission après 1 an de suspension
- Démission après 2 ans de suspension
- Démission après 3 ans de suspension
- Faillite personnelle**
- Fusion - Rachat
- Liquidation judiciaire
- Non satisfaction des prestations
- Raisons budgétaires
- Redressement judiciaire
- Résiliation pour non règlement de la cotisation
- Retours sur investissements insuffisants
- Transfert de compétences

Statut

Statut : Autre partenaire

Pas de champ complémentaire pour le statut : « Autre Partenaire »

Informations générales | **Coordonnées et statut** | Référé ATF | Adhérent | Offre | Internet | Enquête

Coordonnées

Adresse 1 :

Adresse 2 :

Adresse 3 :

Adresse de facturation :

Statut

Statut : Adhérent

Sous statut :

A noter : lorsque l'on indique le statut, l'onglet « adhérent » affiche automatiquement les champs à renseigner correspondant au statut choisi

Pour les contacts dont le statut est suspendu / démissionnaire et démission définitive, c'est l'onglet Adhérent qui reste affiché avec les données correspondantes.

Lorsqu'un prospect devient un adhérent, les données renseignées en tant que prospect et nécessaires en tant qu'adhérent restent dans l'onglet lorsque l'on modifie le statut. Cela évite d'avoir à saisir à nouveau ces données.

Informations générales **Coordonnées et statut** Réfèrent ATF Prospect Offre Internet Enquête

Coordonnées

Adresse 1 :

Adresse 2 :

Adresse 3 :

Adresse de facturation :

Statut

Statut : Prospect

Sous statut :

Statut prospect : ...

Le détail des champs, apparaissant dans les onglets Adhérent / Prospect, est présenté à partir de la page 11 du document.

Statut « Autre Partenaire » : l'onglet de qualification de la société en fonction du statut devient : « Autre », avec un seul champ de texte libre.

Enregistrer Annuler

Informations générales Coordonnées et statut Réfèrent ATF Offre Internet **Autre** Enquête Pièces attachées Actions Actions effectuées Historique de saisie

Nature du partenariat :

Enregistrer Annuler

Onglet 3 – Réfèrent ATF

Liste déroulante, noms et coordonnées s'affichent automatiquement lorsque l'on sélectionne un Réfèrent.

Liste évolutive

Précisions VIP : L'identification VIP peut s'appliquer à une société et / ou un contact

VIP société : case à cocher

VIP contact :

Plusieurs rôles possibles pour un même contact. Liste des rôles évolutive.
Rôles les plus utilisés : Divers personnalités / Elus / Présidents de clusters.
Environ 450 contacts VIP

Consultation des données d'une société

Pour sélectionner une ou plusieurs lignes, clique sur la ligne sauf sur le nom commercial de l'adhérent

Icone gauche de la loupe permet d'entrer dans la fiche société, idem lorsque l'on clique sur le nom de société.

Nouvelle société Effacer les filtres Création d'état Export global des enquêtes Importer des prospects

Liste des sociétés

Tout sélectionner - Tout désélectionner

Recherche (ctrl + q)

N° Adhérent	Code comptable	Nom commercial	Statut	Date adhésion	Référent ATF
		SITA	Autre partenaire		CHABRIER Catherine
		ONEFINESTAY	Prospect Très intéressé A recontacter		DELANOE Catherine
		I-Tele	Autre partenaire		CHABRIER Catherine
		Musée européen des Médias	Autre partenaire		CHABRIER Catherine
		ARJEL - Autorité de la régulation des jeux en ligne	Autre partenaire		CHABRIER Catherine
		TF1	Autre partenaire		CHABRIER Catherine
		OptimHome	Autre partenaire		CHABRIER Catherine
		EuroPass	Prospect Très intéressé A recontacter		MIEZE-LOOCK Perrine
		SFH Style/Feeling/Hôtels	Prospect Très intéressé		RIOFRIO Alejandra
2		Green Spirit Hotels	Prospect Dossier reçu	06/07/2016	RIOFRIO Alejandra
		GREAT WINES TOURS	Prospect A démarcher		MIEZE-LOOCK Perrine
		Conseil régional d'Aquitaine Limousin Poitou-Charentes	Autre partenaire		CHABRIER Catherine
		Oenosphères	Prospect 1er contact		MIEZE-LOOCK Perrine
		Château Ambe Tour Pourret	Prospect 1er contact		BRAGA MACHADO Laurence
		Nos Maisons Parisiennes	Prospect En attente		RIOFRIO Alejandra
		Hôtel Le Petit Palais d'Aglaé	Prospect Très intéressé En cours d'envoi	06/07/2016	RIOFRIO Alejandra
		Le Pigalle	Prospect 1er contact		RIOFRIO Alejandra
		Office de Tourisme Pays d'Uzès	Prospect A démarcher		PIGEON Philippe
36299	06299	CARREFOUR	Adhérent Actif	06/07/2016	MIEZE-LOOCK Perrine
	06289	FBS - Greater Paris	Adhérent Associé	06/07/2016	MIEZE-LOOCK Perrine
	06300	Universal Tour Guide	Prospect Très intéressé Dossier reçu	06/07/2016	MIEZE-LOOCK Perrine
46290	06290	Génération Voyageurs	Adhérent Associé	06/07/2016	MIEZE-LOOCK Perrine
46291	06291	Bordeaux Travel	Adhérent Associé	06/07/2016	MIEZE-LOOCK Perrine
		Asie Provence Voyages	Prospect 1er contact		MIEZE-LOOCK Perrine

Détails

Réactualiser les données de la société

Afin de mettre à jour les coordonnées de la société et ses contacts, téléchargement de la fiche de réactualisation. Disponible uniquement depuis la rubrique « SOCIETES »

Exporter le fichier de réactualisation Exporter la fiche adhérent Archiver

CARREFOUR

Informations générales Coordonnées et statut Référent ATF Adhérent Offre Internet Enquête Pièces attachées Actions Actions effectuées Historique de saisie

Nom commercial : CARREFOUR Région du siège : Ile-de-France

Raison sociale : Territoires d'intervention : - Aucun, Alsace, Aquitaine, Auvergne, Belgique, Bourgogne, Bretagne, Centre Val de Loire, Champagne-Ardenne, Corse, France entière, Franche-Comté, Grande-Bretagne, Guadeloupe, Guyane, Ile-de-France

Rubrique : COMMERCES Famille : 3

Sous-rubrique 1 : Centre commercial, Mall Adonix : 370

Enregistrer Enregistrer et retour Retour Annuler

Après avoir cliqué sur 'Exporter...' » un choix de fichiers par année est proposé, La sélection de l'année lance le téléchargement automatique du fichier. (Voir fichier de réactualisation en annexe I)



Fiche adhérent

Possibilité d'exporter la fiche de l'adhérent avec un nombre de données prédéfinies. Après clique, le document est automatiquement téléchargé. (Voir fichier en annexe II.)



Archiver une société

Une société ne peut en aucun cas être supprimée !! Elle peut être archivée. Actuellement, pour que l'archivage soit pris en compte, il faut cliquer sur la vignette retour et non « enregistrer » puis « retour » ou « enregistrer et retour ».



Onglet 1 – Informations générales

Exporteur le fichier de réactualisation | Exporter la fiche adhérent | Archiver

CARREFOUR

Informations générales | Coordonnées et statut | Référent ATF | Adhérent | Offre | Internet | Enquête | Pièces attachées | Actions | Actions effectuées | Historique de saisie

Nom commercial : CARREFOUR | Région du siège : Ile-de-France

Raison sociale : | Territoires d'intervention : - Aucun, Alsace, Aquitaine, Auvergne, Belgique, Bourgogne, Bretagne, Centre Val de Loire, Champagne-Ardenne, Corse, France entière, Franche-Comté, Grande-Bretagne, Guadeloupe, Guyane, Ile-de-France

Rubrique : COMMERCES | Famille : 3

Sous-rubrique 1 : Centre commercial, Mall | Adonix : 370

Enregistrer | Enregistrer et retour | Retour | Annuler

Note : La rubrique et les sous-rubriques (jusqu'à 3 en fonction du secteur d'activité sélectionné) nous permettent de déterminer une codification comptable (« famille » et « Adonix »).

Attention : prendre en compte les spécificités de l'hébergement : niveau sous rubrique + nombre d'étoiles

Rubrique :	HEBERGEMENT	Famille :	6	Auvergne
Sous-rubrique 1 :	Hôtel	Adonix :	215	Aquitaine
Sous-rubrique 2 :	Etablissement			Auvergne
Sous-rubrique 3 :	Membre d'un groupement			Belgique
Nom du groupement :	Oetker Collection			Bourgogne
Étoiles :	★★★★★ PALACE			Bretagne
				Centre Val de Loire
				Champagne-Ardenne
				Corse
				France entière
				Franche-Comté
				Grande-Bretagne
				Guadeloupe

Onglet 4 – Adhérent (profil, renseignements juridiques)

Souhait de distinguer les informations juridiques des informations de l'adhésion. Sur cette page, faire deux colonnes, sur le modèle de l'encadré actuel.

Gauche, informations juridiques – champs N° Adhérent et Code comptable à basculer dans la colonne droite « Informations adhésion »

Informations générales	Coordonnées et statut	Référent ATF	Adhérent	Offre	Internet	Enquête	Pièces attachées	Actions	Actions effectuées	Historique de saisie
Informations juridiques										
N° Adhérent :	36299	Date adhésion :	06/07/2016							
Code comptable :	06299	Adhésion provisoire :	<input type="checkbox"/>							
Forme juridique :	SA - Société anonyme	Motif :	...							
Code APE :	6420Z	Autre :								
TVA intra communautaire :	FR 14652014051	Collège :	3ème collège							
Chiffre d'affaires :	76 945M €	Date :	31/12/2015	Réactualisation des données :						
Date de création :	01/01/1963									
Nombre de collaborateurs :	380920									
Capital social :	1 846 176 985€									
SIRET :	65201405100724									

Cotisations										
Profil :	Privé	Cotisation acquittée :	<input type="checkbox"/>							
Statut :	Actif	CGS signées :	<input type="checkbox"/>							
Cotisation :	CA supérieur à 45 800 000€	Contrat constitutif signé :	<input type="checkbox"/>							
Montant :	3838.00 €									
Commentaires :	prorata temporis - 50% - base 7676 € HT									
Immatriculation					Classement					
Opérateurs de voyages :		Nouveau classement :	<input type="checkbox"/>							
Exploitants de voitures :		Étoiles :	0							
Date :		Date :								
Commentaires :	Doivent s'immatriculer!									
					Commentaires :					
					Classement OT :					
					Date :					
					Commentaires :					

Remplacer la mention « Réactualisation des données » par « Enquête des données »

Souhait de mettre les informations ci-dessous dans l'onglet suivant « Offre » qui serait renommé « Positionnement »

Marchés ciblés

<p>Prioritaire :</p> <ul style="list-style-type: none">...Asie du Sud-EstEurope CentraleAutreAfrique du SudAllemagneAmérique du NordAmérique LatineArgentine/ChiliAsieAustralie/Nouvelle-ZélandeAutricheBelgique/LuxembourgBrexit <p>Commentaires :</p> <p>Date MAJ : 05/07/2016</p>	<p>Non travaillé :</p> <ul style="list-style-type: none">...Asie du Sud-EstEurope CentraleAutreAfrique du SudAllemagneAmérique du NordAmérique LatineArgentine/ChiliAsieAustralie/Nouvelle-ZélandeAutricheBelgique/LuxembourgBrexit <p>Commentaires :</p> <p>Date MAJ : 05/07/2016</p>
<p>Secondaire :</p> <ul style="list-style-type: none">...Asie du Sud-EstEurope CentraleAutreAfrique du SudAllemagneAmérique du NordAmérique LatineArgentine/ChiliAsieAustralie/Nouvelle-ZélandeAutricheBelgique/LuxembourgBrexit <p>Commentaires :</p> <p>Date MAJ :</p>	

Souhait de mettre les informations du champ « Description » ci-dessous, dans l'onglet suivant « Offre »

Supprimer le champ « Abonnement publication technique »

Autres

Description : Motif adhésion :

Type de prestation souhaité :

Commentaires adhésion :

~~Abonnement publication technique~~

Partenariat

Rang :

Montant :

Membre privilégié : Date :

Commentaires :

Convention :

Objet :

Signée le : Durée :

Supprimer les champs « Login d'accès pro » et « Pass d'accès pro ».

Code d'accès

~~Login d'accès pro :~~

~~Pass d'accès pro :~~

Login JP :

Pass JP :

Date JP :

Clusters

- ...
- Enotourisme
- Tourisme d'Affaires
- Tourisme de pleine nature
- Tourisme des Outre-mer
- Tourisme en Ville
- Tourisme et Bien-être
- Tourisme et Culture
- Tourisme et Naturisme
- Tourisme et Spiritualité
- Tourisme Littoral

Onglet 7 - Enquête

Pour ouvrir ou exporter une enquête, cliquer sur la flèche du menu déroulant ou sur la vignette « exporter ».

Lorsque l'on clique sur une des enquêtes, celle-ci s'affiche à la suite de la page, directement dans l'onglet enquête, sous la rubrique de sélection de l'enquête.

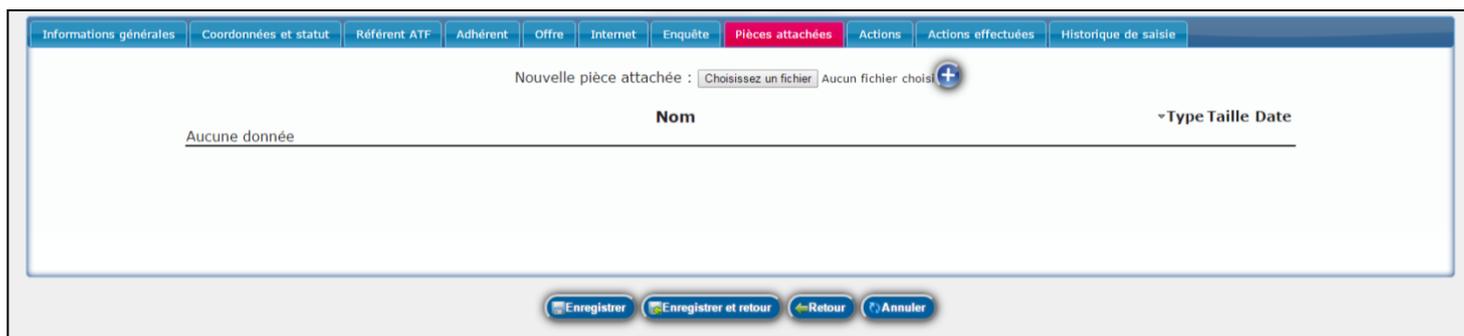
Il y a aussi possibilité de l'exporter en cliquant sur la vignette « exporter » qui reste sur la page, au dessus l'affichage de l'enquête.

L'idée serait de créer les champs de l'enquête dans la base afin que les champs renseignés soient ouverts aux requêtes pour être exportés.

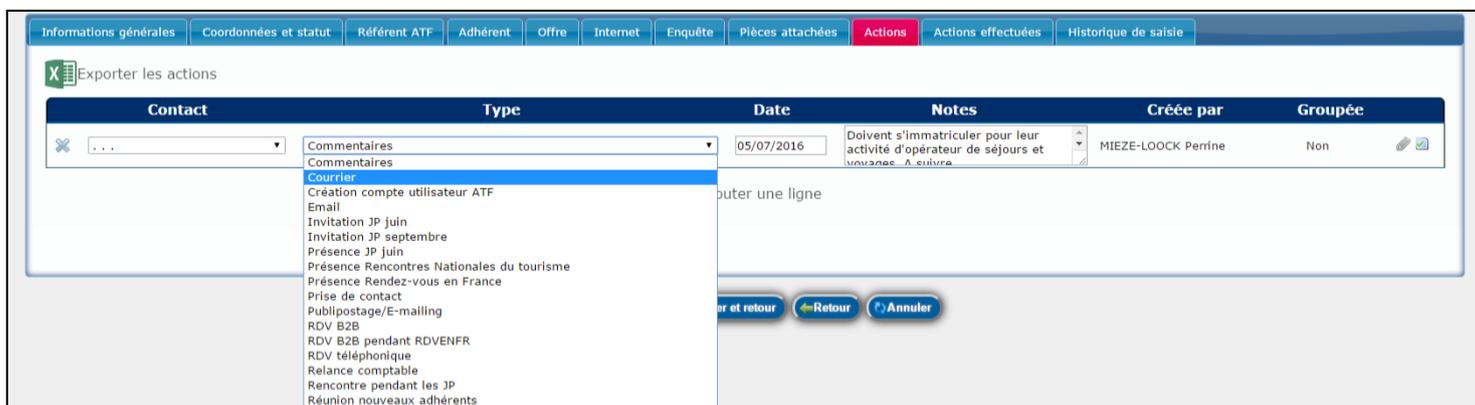
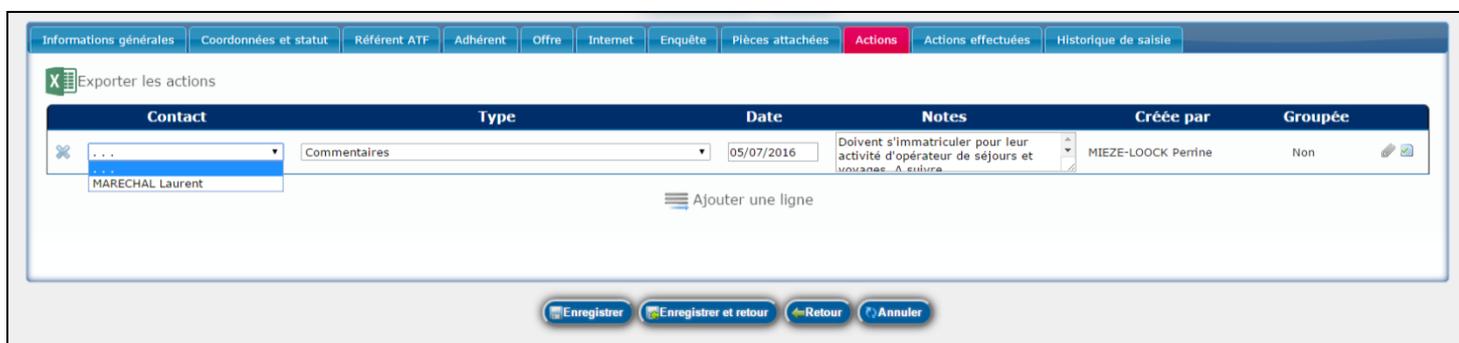
(Voir affichage de l'enquête en Annexe III. Voir fichier Excel exporté en Annexe IV)

A NOTER : Si l'adhérent n'a pas rempli l'enquête, voici l'affichage prévu.

17:20:36 L'adhérent n'est pas visible dans cette enquête.



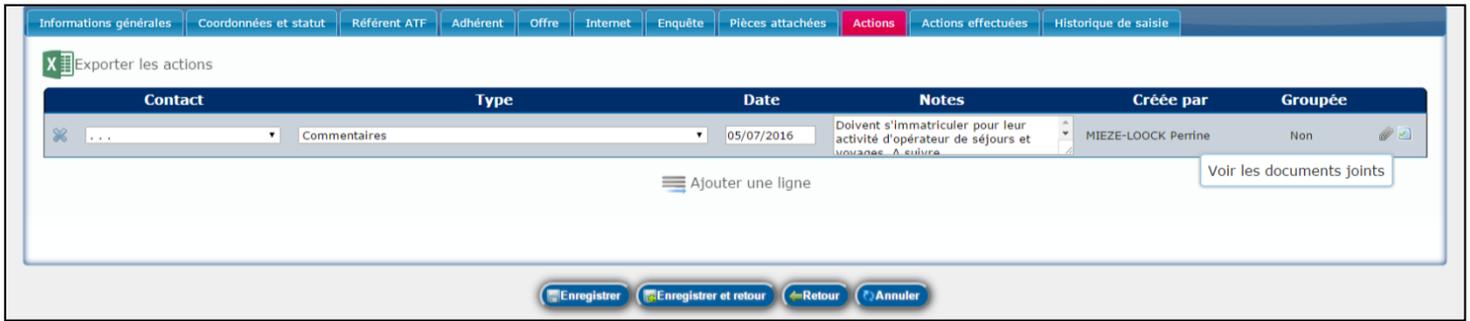
Onglet 8 - Pièces attachées



Onglet 9 - Actions

IMPORTANT : Nous avons actuellement la main sur la modification (ajout/suppression) des types d'actions (évolutions très fréquentes des activités et événements), et nous aimerions conserver cette autonomie.

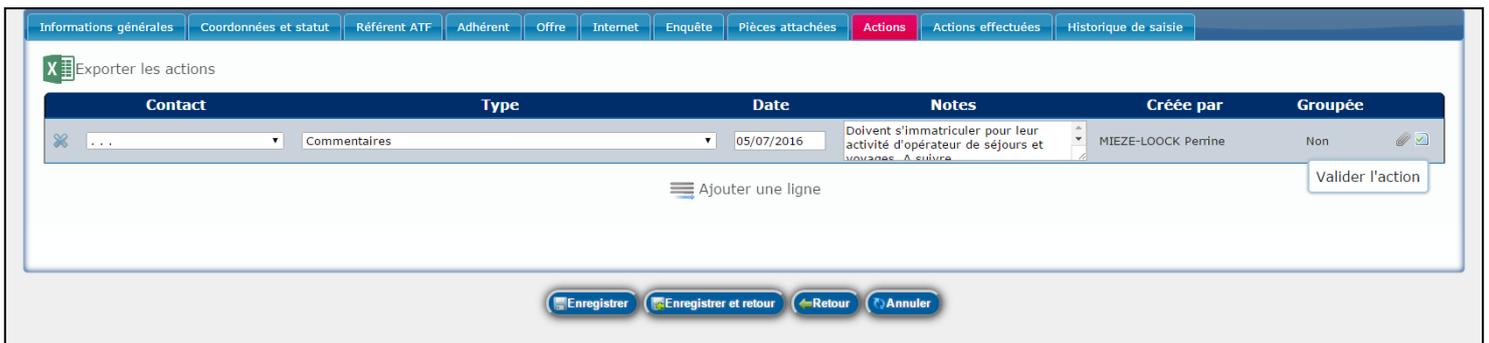
Pour attacher un document, l'action doit dans un premier temps être enregistrée. Nécessité de cliquer sur la vignette « enregistrer ».



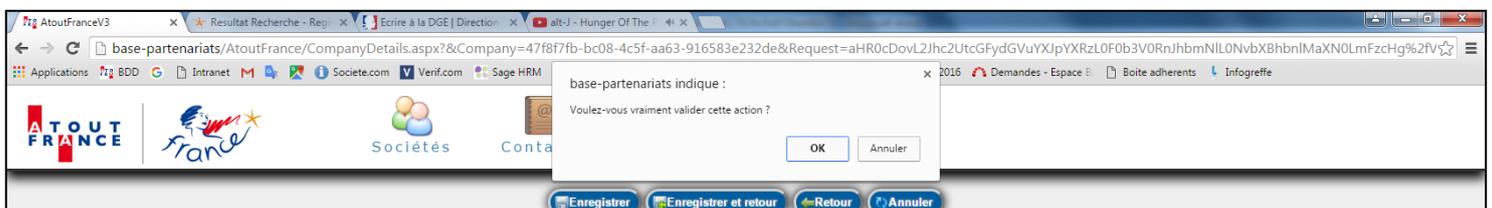
Cliquer ensuite sur la trombone



Puis valider l'action



Au clique, une fenêtre s'affiche pour confirmer la validation – cliquer sur ok



L'action disparaît de l'onglet « Actions » pour se ranger dans l'onglet « Actions effectuées »



Onglet 10 - Actions effectuées

Modifier une action effectuée : cliquer sur l'icône du document recouvert d'une croix rouge. Cliquer ok sur la fenêtre de validation ouverte par le moteur internet utilisé (google chrome ici). L'action disparaît de l'onglet 10 pour réapparaître dans l'onglet 9.

A noter : pour l'historique, les actions effectuées liées à des contacts archivés doivent rester visibles avec le nom du contact.

Lorsque les actions ont été réalisées en contact d'un contact archivé, ajouter la mention « archivé » ou mettre le nom en italique afin que l'utilisateur sache directement que ce contact ne fait plus partie de la société.

Accès des contacts de la société depuis la rubrique « SOCIETES »

Depuis la rubrique société, l'icône de droite « messenger » composé de quatre bustes, permet d'accéder à la page regroupant les fiches de l'ensemble des contacts liés à la société

	Nos Maisons Parisiennes	Prospect En attente		RIOFRIO Alejandra	
	Hôtel Le Petit Palais d'Aglaé	Prospect Très intéressé En cours d'envoi	06/07/2016	RIOFRIO Alejandra	
	Le Pigalle	Prospect 1er contact		RIOFRIO Alejandra	
	Office de Tourisme Pays d'Uzès	Prospect A démarcher		PIGEON Philippe	
36299	06299	CARREFOUR	Adhérent Actif	06/07/2016	MIEZE-LOOCK Perrine
46289	06289	FBS - Greater Paris	Adhérent Associé	06/07/2016	MIEZE-LOOCK Perrine
26300	06300	Universal Tour Guide	Prospect Très intéressé Dossier reçu	06/07/2016	MIEZE-LOOCK Perrine
46290	06290	Génération Voyageurs	Adhérent Associé	06/07/2016	MIEZE-LOOCK Perrine
46291	06291	Bordeaux Travel	Adhérent Associé	06/07/2016	MIEZE-LOOCK Perrine
	Asie Provence Voyages	Prospect 1er contact		MIEZE-LOOCK Perrine	

sélectionnée.

A noter : Il serait pratique de pouvoir accéder aux contacts de la société directement depuis l'onglet « société ».

Dans la page des contacts de la société, possibilité de visualiser la fiche de chaque contact. Icône gauche « loupe » permet d'entrer dans la fiche contact, mais on ne peut pas y entrer en cliquant sur le nom du contact.

Navigation: Nouveau contact, Effacer les filtres, Création d'état, Publipostage, Action groupée

Contact(s) de CARREFOUR

Afficher tous les contacts

Tout sélectionner - Tout désélectionner

N° Adhérent	Code comptable	Société	Statut	Civilité	Nom	Fonction	Type de relation	Référent ATF
36299	06299	CARREFOUR	Adhérent Actif	Monsieur	MARECHAL Laurent	Directeur Services Marchands Groupe	Chargé des relations	MIEZE-LOOCK Perrine

Détails

Retour

Possibilité d'ajouter un contact de la société depuis cette rubrique :

Navigation: Nouveau contact, Effacer les filtres, Création d'état, Publipostage, Action groupée

Contact(s) de CARREFOUR

Afficher tous les contacts

Tout sélectionner - Tout désélectionner

N° Adhérent	Code comptable	Société	Statut	Civilité	Nom	Fonction	Type de relation	Référent ATF
36299	06299	CARREFOUR	Adhérent Actif	Monsieur	MARECHAL Laurent	Directeur Services Marchands Groupe	Chargé des relations	MIEZE-LOOCK Perrine

Retour

Mais le système ne pré-remplit pas les renseignements de la société. L'idéal serait d'intégrer l'option ajouter un nouveau contact de la société, depuis cette page, afin que les champs de coordonnées de la société se pré-remplissent automatiquement et que la fiche contact soit donc automatiquement reliée à celle de la société.

Enregistrer Annuler

Nouveau contact

Archiver

Prospect

Informations générales

Société : Voir Utiliser l'adresse de la société :

Civilité : ...

Titre :

Fonction :

Nom :

Prénom :

Email :

Téléphone :

Adresse 1 :

Adresse 2 :

Adresse 3 :

Code postal :

Ville :

Pays :

ARBORESCENCE RUBRIQUE SOCIETES / STATUT PROSPECT ATOUT FRANCE

Quelques différences seulement avec l'arborescence d'une société adhérente à Atout France

Onglet 2 - Coordonnées et statut

Le statut est l'unique changement. Apparition de deux sous-statuts. L'onglet 4 change automatiquement d'intitulé (voir section suivante)

Informations générales | **Coordonnées et statut** | Référent ATF | Prospect | Offre | Internet | Enquête | Pièces attachées | Actions | Actions effectuées | Historique de saisie

Coordonnées

Adresse 1 : Aéroport de Caen
Adresse 2 : Route de Caumont
Adresse 3 :
Adresse de facturation :
Code postal : 14650
Ville : Carpiquet
Pays : FRANCE
Téléphone : +33 (0)2 31 06 00 15
Fax :
Email : acsm-tours@hotmail.com
Site internet : http://acsm-tours.com

Statut

Statut : Prospect
Sous statut : A démarcher
Statut prospect : ...
V.I.P. :
Origine :
Commentaires : Agence réceptive en Normandie, Contact bureau Corée pour étude de marché sur les touristes coréens venant en France

Enregistrer | Enregistrer et retour | Retour | Annuler

Sept sous-statuts sont actuellement disponibles.

Sous statut : A démarcher
Statut prospect :
1er contact
A démarcher
A recontacter
Dossier reçu
En attente
En cours d'envoi
Ne pas relancer

Trois statuts prospects possibles.

Statut prospect :
...
Intéressé
Peu intéressé
Très intéressé

Onglet 4 - Prospect : changement de l'intitulé de l'onglet lorsque « statut » dans onglet 2 = prospect

Informations générales | Coordonnées et statut | Référent ATF | **Prospect** | Offre | Internet | Enquête | Pièces attachées | Actions | Actions effectuées | Historique de saisie

Aucun autre champ n'est modifié

Archiver une société

Procédure identique à celle évoquée en page 5 dans la rubrique « sociétés »

Enregistrer | Enregistrer et retour | Retour | Annuler

ACSM Tours

Informations générales | Coordonnées et statut | Référent ATF | **Prospect** | Offre | Internet | Enquête | Pièces attachées | Actions | Actions effectuées | Historique de saisie

Archiver

IMPORTANT : Une société ne peut en aucun cas être supprimée- Elle peut être archivée.

ARBORESCENCE RUBRIQUE CONTACTS

0	N° Adhérent	Code comptable	Société	Statut	Civilité	Nom	Fonction	Type de relation	Référent ATF
	32188	02188	Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne	Adhérent Actif	Monsieur	VANIER Christian	Directeur	Direction 1	BRAGA MACHADO Laurence
	40405	00405	Lille Grand Palais	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	HODSON Cécile	International Development Manager	Chargé des relations	MIEZE-LOCK Perrine
			ACSM Tours	Prospect A démarcher	Madame	VALENTIN Sarah	Normandy Group Manager		MIEZE-LOCK Perrine
			Set In Paris Movie Tours	Prospect A recontacter	Madame	DE BRUYNE Abigail	Directrice	Chargé des relations, Direction 1	MIEZE-LOCK Perrine
			Prosneige	Prospect A recontacter	Monsieur	LEIRITZ Johann	Directeur Séminaire Ski et Voyage	Chargé des relations, Communication-Promotion-Marketing-Commercial	MIEZE-LOCK Perrine
			Reunitours	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	PAYET Sylvie	Assistante administrative et commerciale	Chargé des relations, Communication-Promotion-Marketing-Commercial	MIEZE-LOCK Perrine
			Avantail - Channel Outlet Store	Prospect Très intéressé A recontacter	Monsieur	MOREAU Vincent	Directeur Marketing Group	Chargé des relations, Communication-Promotion-Marketing-Commercial, Direction 2	MIEZE-LOCK Perrine
			Orchestre Nouvelle Europe	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	DOAN Emilie	Chargée de développement et de partenariats	Chargé des relations	MIEZE-LOCK Perrine
			DALIOUS	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	PARK Yoon	Directrice Associée		MIEZE-LOCK Perrine
			Art et Scène Evénements	Prospect A recontacter	Madame	DREAN Laura	Chargée de projet	Chargé des relations	MIEZE-LOCK Perrine
			Come to Paris	Prospect Peu intéressé Ne pas relancer	Madame	DIEP Marianne	Responsable Web Marketing	Chargé des relations	MIEZE-LOCK Perrine
			Advanced Decision	Prospect Intéressé A recontacter	Monsieur	CHOLVY Didier	Responsable produit		MIEZE-LOCK Perrine
			Advanced Decision	Prospect Intéressé A recontacter	Monsieur	HAMMOUCHE Hamid	PDG		MIEZE-LOCK Perrine
			Groupe Pierre et Vacances -			GOBLET Marie-			DELANOE

Ajouter un nouveau contact

0	N° Adhérent	Code comptable	Société	Statut	Civilité	Nom	Fonction	Type de relation	Référent ATF
			Decanter tours	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	DARDENNE Mary	Présidente - CEO	Chargé des relations, Présidence	MIEZE-LOCK Perrine
	46236	06236	Obiz	Adhérent Associé	Monsieur	VOLKERS Rudolf	International Development Director	Chargé des relations 2, Communication-Promotion-Marketing-Commercial, Direction 1	MIEZE-LOCK Perrine
	45162	05162	Académie des Arts de Vivre (AAV)	Adhérent Associé	Monsieur	DE WILLERMIN Eric		Chargé des relations, Communication-Promotion-Marketing-Commercial	MIEZE-LOCK Perrine
	55080	05080	Meeting the French	Adhérent AFBFA	Madame	WAZAR Made	Responsable	Communication-Promotion-Marketing-Commercial	MIEZE-LOCK Perrine

Pour avoir la possibilité d'enregistrer un contact, sa société doit avant tout être créée pour que sa fiche y soit rattachée.

Nouveau contact

Prospect

Informations générales

Société : Voir Utiliser l'adresse de la société :

Civilité :

Titre :

Fonction :

Nom :

Prénom :

Adresse 1 :

Adresse 2 :

Adresse 3 :

Renseigner le nom de la société tel qu'enregistré dans la rubrique « sociétés »

Enregistrer Annuler

Nouveau contact

Archiver

Prospect

Informations générales

Société : Carrefour Voir Utiliser l'adresse de la société :

Civilité : CARREFOUR Adresse 1 :

Evolution souhaitée : lors de création d'un nouveau contact depuis la fiche société comme demandé en page 21, les champs « société » et coordonnées postales devraient être pré-remplis. Si le contact a une adresse différente de l'adresse principale de la société, cocher « Ne pas utiliser l'adresse société », contrairement au fonctionnement actuel, voir image ci-dessus.

Prospect

Informations générales

Société : CARREFOUR Voir Utiliser l'adresse de la société :

Civilité : ... Adresse 1 : 33 avenue Emile Zola

Titre : Adresse 2 : TSA 5555

Fonction : Adresse 3 :

Nom : Code postal : 92649

Prénom : Ville : Boulogne-Billancourt Cedex

Email : Pays : FRANCE

Téléphone : Type de relation : ...

Mobile : Autre

Date MAJ : Chargé des relations

Commentaires : Chargé des relations 2

Type de contact : Autre

Fiche contact : contenu

Enregistrer Annuler

Nouveau contact

Archiver

Prospect

Informations générales

Société : CARREFOUR Voir Utiliser l'adresse de la société :

Civilité : ... Adresse 1 : 33 avenue Emile Zola

Titre : Adresse 2 : TSA 5555

Fonction : Adresse 3 :

Nom : Code postal : 92649

Prénom : Ville : Boulogne-Billancourt Cedex

Email : Pays : FRANCE

Téléphone : Type de relation : ...

Mobile : Autre

Date MAJ : Chargé des relations

Commentaires : Chargé des relations 2

Type de contact : Autre

Contact adhésion

Décisionnaire

A noter :

Type de relation : concerne un contact lié à une société en statut adhérent, suspendu, démissionnaire et démission définitive

Type de contact : concerne un contact lié à une société en statut prospect

Les types de relations disponibles :



Pour pouvoir choisir un type de relation, il faut cliquer sur le cadenas pour déverrouiller. Pour en sélectionner plusieurs, nécessité de maintenir la touche **Ctrl** du clavier.

Après la sélection, cliquer à nouveau sur « verrouiller » afin que les champs sélectionnés soient conservés. **IMPORTANT** : Même processus pour l'ensemble des champs ayant cette option (menu déroulant à choix multiples).



Suite et fin du contenu de la fiche contact

Suite des choix pour le champ « Rôle »

VIP : Date :

Rôle VIP :
Audité dans le cadre du CPT
Divers personnalités
Elus

Membre du Conseil d'Administration
Membre du CPT
Ministères
Président de clusters

Lettres de veille

Réception de la lettre de veille internationale :
Réception des lettres de veilles des marchés :
Commentaires :

Marchés souhaités :
Europe Centrale
Autre
Afrique du Sud
Allemagne
Amérique du Nord
Amérique Latine
Argentine/Chili
Asie
Australie/Nouvelle-Zélande
Autriche
Belgique/Luxembourg
Israël
Canada

Enregistrer Enregistrer et retour Retour Annuler

Champs **Lettrés de veille** A SUPPRIMER

IMPORTANT : Comme pour les fiches sociétés, une fiche contact ne peut en aucun être supprimée. Elle doit être archivée si par exemple, le contact ne fait plus partie de la société concernée.

Statut de la fiche contact

Lors de la création, la fiche contact affiche par défaut le statut prospect.

Enregistrer Annuler

Nouveau contact

Archiver

Prospect

Informations générales

Société : Voir Utiliser l'adresse de la société :

Civilité : ...

Titre :

Fonction :

Nom :

Prénom :

Email :

Téléphone :

Mobile :

Date MAJ :

Commentaires :

Adresse 1 :

Adresse 2 :

Adresse 3 :

Code postal :

Ville :

Pays :

Type de relation : ...
Autre
Chargé des relations
Chargé des relations 2

Type de contact : ...
Autre
Contact adhésion
Décisionnaire

Une fois le contact enregistré, le statut se modifie en fonction du statut de la société : Adhérent / Prospect , etc

THOMAS Valerie Archiver

Prospect

Informations générales

Société : Musée de L'Ecole De Nancy Voir Utiliser l'adresse de la société :

Civilité : Madame Adresse 1 : Carrefour de l'Europe

Titre : Madame la Conservatrice Adresse 2 :

Fonction : Conservatrice Adresse 3 :

Nom : THOMAS Code postal : 54000

Prénom : Valerie

MARECHAL Laurent Archiver

Adhérent

Enregistrer Enregistrer et retour Retour Annuler

Informations générales

Société : CARREFOUR Voir Utiliser l'adresse de la société :

Civilité : Monsieur Adresse 1 : 33 avenue Emile Zola

Titre : Monsieur le Directeur Adresse 2 : TSA 55555

Fonction : Directeur Services Marchands Groupe Adresse 3 :

Nom : MARECHAL

Prénom : Laurent

Actuellement, au moment de la création de la fiche d'un nouveau contact, seuls les boutons « Enregistrer » et « annuler » s'affichent. Souhait d'ajouter les boutons « Retour » ou « Enregistrer et Retour » pour revenir sur la fiche société.

GRIVOT Martine Archiver

Prospect

Enregistrer Annuler

Informations générales

Société : Orléans Val de Loire Tourisme Voir Utiliser l'adresse de la société :

Faire un publipostage

Il est possible de créer un publipostage depuis la rubrique contacts



Navigation: Nouveau contact, Effacer les filtres, Création d'état, **Publipostage**, Action groupée

Tout sélectionner - Tout désélectionner

0	N° Adhérent	Code comptable	Société	Statut	Civilité	Nom	Fonction	Type de relation	Réfèrent ATF
			Decanter tours	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	DARDENNE Mary	Présidente - CEO	Chargé des relations, Présidence	MIEZE-LOOCK Perrine
	46236	06236	Obiz	Adhérent Associé	Monsieur	VOLKERS Rudolf	International Development Director	Chargé des relations 2, Communication-Promotion-Marketing-Commercial, Direction 1	MIEZE-LOOCK Perrine
	45162	05162	Académie des Arts de Vivre (AAV)	Adhérent Associé	Monsieur	DE WILLERMIN Eric		Chargé des relations, Communication-Promotion-Marketing-Commercial	MIEZE-LOOCK Perrine
	55089	05089	Meeting the French	Adhérent Affilié	Madame	WAZAR Maria	Responsable Commercial	Communication-Promotion-Marketing-Commercial	MIEZE-LOOCK Perrine
	32188	02188	Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne	Adhérent Actif	Monsieur	VANIER Christian	Directeur	Direction 1	BRAGA MACHADO Laurence
	40405	00405	Lille Grand Palais	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	HODSON Cécile	International Development Manager	Chargé des relations	MIEZE-LOOCK Perrine
			ACSM Tours	Prospect A démarcher	Madame	VALENTIN Sarah	Normandy Group Manager		MIEZE-LOOCK Perrine
			Set In Paris Movie Tours	Prospect A recontacter	Madame	DE BRUYNE Abigail	Directrice	Chargé des relations, Direction 1	MIEZE-LOOCK Perrine
			Prosneige	Prospect A recontacter	Monsieur	LEIRITZ Johann	Directeur Séminaire Ski et Voyage	Chargé des relations, Communication-Promotion-Marketing-Commercial	MIEZE-LOOCK Perrine
			Reunitours	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	PAYET Sylvie	Assistante administrative et commerciale	Chargé des relations, Communication-Promotion-Marketing-Commercial	MIEZE-LOOCK Perrine
			Avantail - Channel Outlet Store	Prospect Très intéressé A recontacter	Monsieur	MOREAU Vincent	Directeur Marketing Group	Chargé des relations, Communication-Promotion-Marketing-Commercial, Direction 2	MIEZE-LOOCK Perrine
			Orchestre Nouvelle Europe	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	DOAN Emilie	Chargée de développement et de partenariats	Chargé des relations	MIEZE-LOOCK Perrine
			DALIOUS	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	PARK Yoon	Directrice Associée		MIEZE-LOOCK Perrine
			Art et Scène Evénements	Prospect A recontacter	Madame	DREAN Laura	Chargée de projet	Chargé des relations	MIEZE-LOOCK Perrine

Ajouter une action groupée

Il est possible de créer une action groupée depuis la rubrique contacts.

L'utilité de la fonction « action groupée » est d'attribuer de façon automatique une même action à un ensemble de contacts pré-sélectionnés.



Navigation: Nouveau contact, Effacer les filtres, Création d'état, Publipostage, **Action groupée**

Tout sélectionner - Tout désélectionner

0	N° Adhérent	Code comptable	Société	Statut	Civilité	Nom	Fonction	Type de relation	Réfèrent ATF
			Decanter tours	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	DARDENNE Mary	Présidente - CEO	Chargé des relations, Présidence	MIEZE-LOOCK Perrine
	40405	00405	Lille Grand Palais	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	HODSON Cécile	International Development Manager	Chargé des relations	MIEZE-LOOCK Perrine
			Set In Paris Movie Tours	Prospect A recontacter	Madame	DE BRUYNE Abigail	Directrice	Chargé des relations, Direction 1	MIEZE-LOOCK Perrine
			Prosneige	Prospect A recontacter	Monsieur	LEIRITZ Johann	Directeur Séminaire Ski et Voyage	Chargé des relations, Communication-Promotion-Marketing-Commercial	MIEZE-LOOCK Perrine
			Reunitours	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	PAYET Sylvie	Assistante administrative et commerciale	Chargé des relations, Communication-Promotion-Marketing-Commercial	MIEZE-LOOCK Perrine
			Avantail - Channel Outlet Store	Prospect Très intéressé A recontacter	Monsieur	MOREAU Vincent	Directeur Marketing Group	Chargé des relations, Communication-Promotion-Marketing-Commercial, Direction 2	MIEZE-LOOCK Perrine
			Orchestre Nouvelle Europe	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	DOAN Emilie	Chargée de développement et de partenariats	Chargé des relations	MIEZE-LOOCK Perrine
			Art et Scène Evénements	Prospect A recontacter	Madame	DREAN Laura	Chargée de projet	Chargé des relations	MIEZE-LOOCK Perrine
			Come to Paris	Prospect Peu intéressé Ne pas relancer	Madame	DIEP Marianne	Responsable Web Marketing	Chargé des relations	MIEZE-LOOCK Perrine
			Magic Ways	Prospect Très intéressé A recontacter	Mademoiselle	ORTUNO DUATIS Agata	International Sales Manager - Business Development	Chargé des relations	MIEZE-LOOCK Perrine
	26300	06300	Universal Tour Guide	Prospect Très intéressé Dossier reçu	Madame	MARIE Pascaline	Marketing and partnership management	Chargé des relations	MIEZE-LOOCK Perrine

Actuellement, processus en 2 étapes :

1^{ère} étape : sélection des contacts des sociétés concernées (filtres : référent ; statut ; type de relation.....)

Il faut donc ouvrir l'onglet « filtres »

The screenshot shows the top navigation bar with icons for Sociétés, Contacts, Alertes, Historique, and Administration. Below the navigation bar, there are several action buttons: Nouveau contact, Effacer les filtres, Création d'état, Publipostage, Action groupée, and Export fichiers réactualisation. The main heading is 'Liste des contacts'. A button labeled 'Ouvrir les filtres' is circled in red. Below the heading, there are selection controls and a search bar. The table below shows a list of contacts with columns for N° Adhérent, Code comptable, Société, Statut, Civilité, Nom, Fonction, Type de relation, and Référént ATF.

0	N° Adhérent	Code comptable	Société	Statut	Civilité	Nom	Fonction	Type de relation	Référént ATF
	42252	02252	Anjou Tourisme	Adhérent Associé	Monsieur	GRIFFON Denis	Directeur	Direction 1	PIGEON Philippe
			Bordeaux So You	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	GALLO Sonia	Gérante	Chargé des relations, Direction 1	MIEZE-LOCK Perrine
	06387	56387	Hôtel Tiara Yaksta	Adhérent Affilié	Monsieur	MONTANTEME Jérôme	Directeur Général	Direction 1	RIOFRIO Alejandra
	26187	06187	Hôtel Mandarin Oriental Paris	Adhérent Actif	Madame	VERNEUIL Sophie	Assistante du Directeur Général	Direction 1	RIOFRIO Alejandra
			Pop Events MICE	Prospect Intéressé Dossier reçu	Madame	MICHAUD Marion	Commerciale	Communication-Promotion-Marketing-Commercial	MIEZE-LOCK Perrine
			Pop Events MICE	Prospect Intéressé Dossier reçu	Madame	JURION Jennifer	Gérante	Chargé des relations, Direction 1	MIEZE-LOCK Perrine
									BRAGA

2^{ème} étape : sélection des contacts en cliquant sur la ligne, en dehors des champs société – une fois sélectionnées, les lignes changent de couleur.

The screenshot shows the same 'Liste des contacts' interface, but now several rows in the table are highlighted in blue, indicating they are selected. The selection starts from the first row and continues down to the row for 'Paris Canal'.

8	N° Adhérent	Code comptable	Société	Statut	Civilité	Nom	Fonction	Type de relation	Référént ATF
	42252	02252	Anjou Tourisme	Adhérent Associé	Monsieur	GRIFFON Denis	Directeur	Direction 1	PIGEON Philippe
			Bordeaux So You	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	GALLO Sonia	Gérante	Chargé des relations, Direction 1	MIEZE-LOCK Perrine
	06387	56387	Hôtel Tiara Yaksta	Adhérent Affilié	Monsieur	MONTANTEME Jérôme	Directeur Général	Direction 1	RIOFRIO Alejandra
	26187	06187	Hôtel Mandarin Oriental Paris	Adhérent Actif	Madame	VERNEUIL Sophie	Assistante du Directeur Général	Direction 1	RIOFRIO Alejandra
			Pop Events MICE	Prospect Intéressé Dossier reçu	Madame	MICHAUD Marion	Commerciale	Communication-Promotion-Marketing-Commercial	MIEZE-LOCK Perrine
			Pop Events MICE	Prospect Intéressé Dossier reçu	Madame	JURION Jennifer	Gérante	Chargé des relations, Direction 1	MIEZE-LOCK Perrine
			Cars Lieutaud	Prospect 1er contact	Monsieur	CHABAUD Benoit	Directeur Commercial	Chargé des relations	BRAGA MACHADO Laurence
			Ecole de cuisine Alain Ducasse	Prospect 1er contact	Madame	VANUXEM Clothilde	Directrice Commerciale	Chargé des relations	BRAGA MACHADO Laurence
	16364	06364	La Rochelle Evénements	Adhérent Actif	Madame	NOGES Sophie	Chargée de communication Tourisme	Communication-Promotion-Marketing-Commercial	PIGEON Philippe
	42086	02086	Paris Canal	Suspendu	Madame	LE FEUVRE Vitalina	Directrice Commerciale	Communication-Promotion-Marketing-Commercial	BRAGA MACHADO Laurence

The screenshot shows the 'Liste des contacts' interface with a dialog box titled 'Création d'une action groupée' open over the table. The dialog box contains fields for 'Type', 'Date', and 'Notes', and a 'Document' section with a 'Choisissez un fichier' button and the text 'Aucun fichier choisi'. A 'Créer' button is at the bottom of the dialog.

0	N° Adhérent	Code comptable	Société	Statut	Civilité	Nom	Fonction	Type de relation	Référént ATF
			Decanter tours	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	DARDENNE Mary	Présidente - CEO	Chargé des relations, Présidence	MIEZE-LOCK Perrine
	46236	06236	Obiz						MIEZE-LOCK Perrine
	45162	05162	Académie des Arts de Vivre (AAV)						MIEZE-LOCK Perrine
	55089	05089	Meeting the French						MIEZE-LOCK Perrine
	32188	02188	Bureau Interprofessionnel de Vins de Bourgogne						BRAGA MACHADO Laurence
	40405	00405	Lille Grand Palais						MIEZE-LOCK Perrine
			ACSM Tours						MIEZE-LOCK Perrine
			Set In Paris Movie Tours						MIEZE-LOCK Perrine
			Prosneige	recontacter			et Voyage	Commercial	MIEZE-LOCK Perrine
			Reunitours	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	PAYET Sylvie	Assistante administrative et commerciale	Chargé des relations, Communication-Promotion-Marketing-Commercial	MIEZE-LOCK Perrine
			Avantail - Channel Outlet Store	Prospect Très Intéressé A recontacter	Monsieur	MOREAU Vincent	Directeur Marketing Group	Chargé des relations, Communication-Promotion-Marketing-Commercial, Direction 2	MIEZE-LOCK Perrine
			Orchestre Nouvelle Europe	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	DOAN Emilie	Chargée de développement et de	Chargé des relations	MIEZE-LOCK Perrine

Nouveau contact Effacer les filtres Création d'état Publipostage Action groupée

Liste des contacts

Tout sélectionner - Tout désélectionner

Recherche (ctrl + q)

N° Adhérent	Code comptable	Société	Statut	Civilité	Nom	Fonction	Type de relation	Réfèrent ATF
46236	06236	Obiz	Prospect Intéressé A	Madame	DARDENNE Mary	Présidente - CEO	Chargé des relations, Présidence	MIEZE-LOOCK Perrine
45162	05162	Académie des Arts de Vivre (AAV)					Communications 2, Communication-Promotion-Marketing-Direction 1	MIEZE-LOOCK Perrine
55089	05089	Meeting the French					Communications, Communication-Promotion-Marketing-Direction 1	MIEZE-LOOCK Perrine
32188	02188	Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne					Communication-Promotion-Marketing-Commercial	MIEZE-LOOCK Perrine
40405	00405	Lille Grand Palais					Communications	MIEZE-LOOCK Perrine
		ACSM Tours					Communications	MIEZE-LOOCK Perrine
		Set In Paris Movie Tours					Communications, Direction 1	MIEZE-LOOCK Perrine
		Prosneige	recontacter				Communications, Communication-Promotion-Marketing-Direction 1	MIEZE-LOOCK Perrine
		Reunitours	Prospect Intéressé A recontacter	Madame			Communications, Communication-Promotion-Marketing-Direction 1	MIEZE-LOOCK Perrine
		Advantail - Channel Outlet Store	Prospect Très Intéressé A recontacter	Monsieur			Communications, Communication-Promotion-Marketing-Direction 2	MIEZE-LOOCK Perrine
		Orchestre Nouvelle Europe	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	DOAN Emilie	Chargée de développement et de partenariats	Chargé des relations	MIEZE-LOOCK Perrine
		DALIOUS	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	PARK Yoon	Directrice Associée		MIEZE-LOOCK Perrine
		Art et Scène Evénements	Prospect A recontacter	Madame	DREAN Laura	Chargée de projet	Chargé des relations	MIEZE-LOOCK Perrine

Création d'une action groupée

Type : ...

Date :

Notes

Document

* Champ requis

Nouveau contact Effacer les filtres Création d'état Publipostage Action groupée

Liste des contacts

Tout sélectionner - Tout désélectionner

Recherche (ctrl + q)

N° Adhérent	Code comptable	Société	Statut	Civilité	Nom	Fonction	Type de relation	Réfèrent ATF
40405	00405	Lille Grand Palais	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	DARDENNE Mary	Présidente - CEO	Chargé des relations, Présidence	MIEZE-LOOCK Perrine
		Set In Paris Movie Tours	Prospect Intéressé A recontacter	Madame			Communications, Direction 1	MIEZE-LOOCK Perrine
		Prosneige	Prospect Intéressé A recontacter				Communications, Communication-Promotion-Marketing-Direction 1	MIEZE-LOOCK Perrine
		Reunitours	Prospect Intéressé A recontacter				Communications, Communication-Promotion-Marketing-Direction 1	MIEZE-LOOCK Perrine
		Advantail - Channel Outlet Store	Prospect Intéressé A recontacter				Communications, Communication-Promotion-Marketing-Direction 2	MIEZE-LOOCK Perrine
		Orchestre Nouvelle Europe	Prospect Intéressé A recontacter	Madame	DOAN Emilie	Chargée de développement et de partenariats	Chargé des relations	MIEZE-LOOCK Perrine
		Art et Scène Evénements	Prospect A recontacter	Madame	DREAN Laura	Chargée de projet	Chargé des relations	MIEZE-LOOCK Perrine
		Come to Paris	Prospect Peu Intéressé Ne pas relancer	Madame	DIEP MARIANNE	Responsable Web Marketing	Chargé des relations	MIEZE-LOOCK Perrine
		Magic Ways	Prospect Très Intéressé A recontacter	Mademoiselle	ORTUNO DUATIS Agata	International Sales Manager - Business Development	Chargé des relations	MIEZE-LOOCK Perrine
26300	06300	Universal Tour Guide	Prospect Très Intéressé Dossier reçu	Madame	MARIE Pascaline	Marketing and partnership management	Chargé des relations	MIEZE-LOOCK Perrine

Création d'une action groupée

Type : Présence JP Juin

Date : 30/06/2016

Notes : Prospects

Document : Choisissez un fichier | Aucun fichier choisi

Créer

L'action est directement enregistrée dans l'onglet « actions effectuées » des sociétés auxquelles sont rattachés les contacts sélectionnés, et au nom du contact concerné.

Archiver

Prosneige

Informations générales Coordonnées et statut Réfèrent ATF Prospect Offre Internet Enquête Pièces attachées Actions effectuées Historique de saisie

Exporter les actions effectuées

Contact	Type	Date	Notes	Créé par	Groupée
BERTIN Florence Paoli	Email	06/09/2013	Tél et envoi dossier adhésion par Catherine		Non
BERTIN Florence Paoli	Prise de contact	27/09/2013	Tél relance infor commission adhésion le 8 octobre et infos actions marchés sur la thématique Montagne		Non
BERTIN Florence Paoli	Email	01/10/2013	Conversation téléphonique et e-mail finalement ils ne seront pas prêts pour la Commission du 8 octobre. Reviendra vers nous dès que leur projet sera plus avancé.		Non
BERTIN Florence	Invitation JP	29/05/2015			Oui
LEIRITZ Johann	Présence JP Juin	30/06/2016	Prospects		Oui

Enregistrer Enregistrer et retour Retour Annuler

Rubrique alertes :

Les alertes sont liées aux actions (onglet 9 et 10 des fiches sociétés).

Une action non validée apparaît en alerte. L'utilisateur référent associé à la société concernée peut donc consulter toutes ces alertes et ainsi faire un suivi des actions en cours et à venir.

Contact	Société	Statut	Type	Date	Notes	Référent
✖	Tourisme & Territoires	Adhérent	Commentaires	14/06/2016	Attention changement d'adresse à l'automne 2016	CHABRIER Catherine
✖	AMBROSIALI Isabelle	TGV Lyria	Email	01/09/2016	A recontacter. Envoi proposition PAC 2017 sur marchés prioritaires	CHABRIER Catherine

HISTORIQUE DE SAISIE

L'historique est global et par fiche société :

Date	Ancienne valeur	Nouvelle valeur	Formulaire	Champ	Utilisateur	Lien
2012/09/19 14:00:41	STRAUMANN Eric	STRAUMANN Eric	Fiche contact	Name	MIEZE-LOOCK Perrine	STRAUMANN Eric
2012/09/19 14:01:24	STRAUMANN Eric	STRAUMANN Eric	Fiche contact	Name	GONZALEZ Elena	STRAUMANN Eric
2012/09/20 13:37:39	20, place Stéphanie BRUXELLES	20, place Stéphanie B-1050 BRUXELLES	Fiche société		ADMIN Atout-France	Thalys International
2012/09/20 13:38:12	58-60 Berners Street LONDON	58-60 Berners Street W1T 3BB LONDON	Fiche société		ADMIN Atout-France	Paris Pass'
2012/09/20 13:38:35	CP 100 GENEVE 15 GENEVE 15	CP 100 GENEVE 15 CP 100 GENEVE 15	Fiche société		ADMIN Atout-France	Aéroport International de Genève
2012/09/20 15:25:10	20, place Stéphanie BRUXELLES	20, place Stéphanie B-1050 BRUXELLES	Fiche société		ADMIN Atout-France	Thalys International
2012/09/20 15:25:59	58-60 Berners Street LONDON	58-60 Berners Street W1T 3BB LONDON	Fiche société		ADMIN Atout-France	Paris Pass'
2012/09/20 15:26:21	CP 100 GENEVE 15 GENEVE 15	CP 100 GENEVE 15 CH 1215 GENEVE 15	Fiche société		ADMIN Atout-France	Aéroport International de Genève
2012/09/21 19:04:09	TOURRET Alain	LE VERN Alain	Fiche contact	Name	CHABRIER Catherine	LE VERN Alain
2012/09/21 19:20:40	e.valere@normandie.tourisme.com	e.valere@normandie-tourisme.fr	Fiche contact		CHABRIER Catherine	VALERE Edouard

On le retrouve dans l'onglet 11 de la fiche société

Informations générales	Coordonnées et statut	Référent ATF	Adhérent	Offre	Internet	Enquête	Pièces attachées	Actions	Actions effectuées	Historique de saisie
01.	CHABRIER Catherine	a mis à jour	les informations de la société	le mercredi 8 juin 2016 à 10:11:17.						
02.	CHABRIER Catherine	a mis à jour	les informations de la société	le mercredi 8 juin 2016 à 10:11:11.						
03.	CHABRIER Catherine	a mis à jour	les informations de la société	le mercredi 8 juin 2016 à 10:10:33.						
04.	CHABRIER Catherine	a mis à jour	les informations de la société	le mercredi 8 juin 2016 à 10:09:59.						
05.	CHABRIER Catherine	a mis à jour	les informations de la société	le mercredi 8 juin 2016 à 10:00:21.						
06.	CHABRIER Catherine	a mis à jour	les informations de la société	le mercredi 8 juin 2016 à 10:00:14.						
07.	CHABRIER Catherine	a mis à jour	les informations de la société	le mercredi 8 juin 2016 à 09:59:11.						
08.	CHABRIER Catherine	a mis à jour	les informations de la société	le mercredi 8 juin 2016 à 09:58:13.						
09.	MIEZE-LOOCK Perrine	a mis à jour	les informations de la société	le jeudi 21 avril 2016 à 11:47:48.						
10.	MIEZE-LOOCK Perrine	a mis à jour	les informations de la société	le mardi 5 avril 2016 à 15:45:50.						
11.	DELANOE Catherine	a mis à jour	les informations de la société	le jeudi 10 mars 2016 à 12:07:18.						
12.	BRAGA MACHADO Laurence	a mis à jour	les informations de la société	le mardi 2 février 2016 à 13:55:56.						
13.	CHABRIER Catherine	a mis à jour	les informations de la société	le lundi 1 février 2016 à 11:45:49.						

Rôle Administrateur

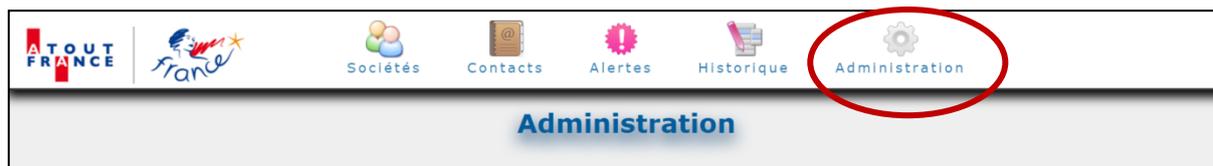
Identifiants de connexion spécifiques à l'administrateur Atout France.

Connexion

Login :

Password :

Sous ce profil, la rubrique administration apparait :



Exemple : Accès à la gestion des listes et autres fonctionnalités sur le mode administrateur:

Gestion de la liste Motif de démission

Libellé
<input type="checkbox"/> Autre
<input type="checkbox"/> Cessation d'activité
<input type="checkbox"/> Changement de stratégie
<input type="checkbox"/> Démission après 1 an de suspension
<input type="checkbox"/> Démission après 2 ans de suspension
<input type="checkbox"/> Démission après 3 ans de suspension
<input type="checkbox"/> Faillite personnelle
<input type="checkbox"/> Fusion - Rachat
<input type="checkbox"/> Liquidation judiciaire
<input type="checkbox"/> Non satisfaction des prestations
<input type="checkbox"/> Raisons budgétaires
<input type="checkbox"/> Redressement judiciaire
<input type="checkbox"/> Résiliation pour non règlement de la cotisation
<input type="checkbox"/> Retours sur investissements insuffisants
<input type="checkbox"/> Transfert de compétences



ANNEXES

Annexe 1 - Fichier de réactualisation – Format Excel

FORMULAIRE DE REACTUALISATION DE VOS DONNEES POUR L'ANNEE 2016		
1	Merci de bien vouloir vérifier les données suivantes et de les corriger si besoin avec les bons éléments. Cette réactualisation est nécessaire au suivi des échanges avec Atout France dans le cadre de votre adhésion. À retourner par e-mail à votre référent au plus tard pour la fin d'année 2015.	
2	J'accepte que les données personnelles communiquées au GIE Atout France dans le cadre de mon adhésion (nom, prénom, adresse mail, téléphone, fonction) puissent être enregistrées sous format numérique dans les conditions ci-dessous :	
3	- Pour être ainsi Atout France à numériser, à mettre en ligne, à utiliser et à conserver ces données à titre gracieux, pendant la durée de nos relations contractuelles, pour une utilisation à des fins professionnelles et par les moyens de communication suivants :	
4	- Mise en ligne et diffusion sur un espace sécurisé du site www.atout-france.fr, uniquement accessible aux adhérents du GIE Atout France.	
5	Nous vous rappelons que conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée par la loi du 6 août 2004, vous disposez d'un droit d'information, d'opposition, d'accès, de rectification et de suppression des données qui vous concernent à l'adresse adfrennes@atout-france.fr	
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		
53		
54		
55		
56		
57		
58		
59		
60		
61		
62		
63		
64		
65		
66		
67		
68		
69		
70		
71		
72		
73		
74		
75		
76		
77		
78		
79		
80		
81		
82		
83		
84		
85		
86		
87		
88		
89		
90		
91		
92		
93		
94		
95		
96		
97		
98		
99		
100		
101		
102		
103		
104		
105		
106		
107		
108		
109		
110		
111		
112		
113		
114		
115		
116		
117		
118		
119		
120		
121		
122		
123		
124		
125		
126		

« J'accepte que mes données soient enregistrées... »

Coordonnées de la société et descriptif

Les contacts sont organisés en fonction du type de relation indiqué dans leurs fiches (ex : chargé des relations, présidence, direction 1 etc.)



Nom Commercial : CARREFOUR / **Raison sociale :**
N° d'adhésion : 36299

Date d'adhésion : 06/07/2016
Réfèrent ATF : MIEZE-LOOCK
Accès site pro : [/](#)

PROFIL DE LA SOCIÉTÉ :

Forme juridique : SA - Société anonyme
N° SIRET : 65201405100724
Code APE : 6420Z
TVA Intracommunautaire : FR 14652014051
Capital social : 1 846 176 985€
Chiffre d'affaires : 76 945M €

Rubrique : COMMERCES
Sous-rubrique 1 : Centre commercial, Mall
Sous-rubrique 2 :
Nom du groupement :
Membre de :

Région du siège : Ile-de-France
Territoires d'intervention : France entière

Date de création : 01/01/1963 - **Nombre de collaborateurs :** 380920

Description :

En complément d'une offre large de produits alimentaires et non alimentaires, Carrefour propose à ses clients une vaste gamme de services de proximité, du retrait de colis à la reproduction de clés, en passant par la location de véhicules, la pharmacie ou parapharmacie ou la livraison de fuel. Chaque magasin déploie tout ou partie de la gamme de services en fonction de sa taille, des besoins et des attentes de sa clientèle. Les services financiers et d'assurances ainsi que les

OFFRE :

Thématique principale : Divertissement, Généraliste, Parcs et centres de loisirs, Tourisme culturel
Thématique secondaire :

Positionnement : Loisirs - **Profil de clientèle :** Individuels

ELEMENTS D'ADHESION :

Profil : Privé - **Statut :** Actif
Cotisation : 3838,00 €
Cotisation acquittée : Non - **Date :**

N° Immatriculation Opérateurs :
N° Immatriculation EVTC :
Classement hôtelier : Non - **Nombre d'étoiles :** 0
Classement OT :

Rang de partenariat : 0 - **Montant de partenariat :** 0,00 €

Type de prestations souhaitées : Ingénierie, Observation

Marchés ciblés :
Prioritaire : Argentine/Chili, Belgique/Luxembourg, Brésil, Chine, Europe, Italie, Pologne, Taiwan
Secondaire :
Non travaillé :

Annexe 3 - Affichage de l'enquête directement dans l'onglet « Enquête »

Informations générales	Coordonnées et statut	Référent ATF	Adhérent	Offre	Internet	Enquête	Pièces attachées	Actions	Actions effectuées	Historique de saisie
Veuillez sélectionner le fichier de l'enquête : <input type="text" value="Enquête 2015.xlsx"/>										
Exporter										
N° d'adhérent	1	Réponse ouverte :		<input type="text" value="20287"/>						
REFERENT	1	:	<input type="text" value="RIOFRIO"/>							
CODE ADONIX	1	:	<input type="text" value="214"/>							
STATUT (institut ou privé)	1	:	<input type="text" value="Privé"/>							
RANG PARTENARIAL	1	:	<input type="text" value="> 200"/>							
REGION	1	:	<input type="text" value="Rhône-Alpes"/>							
Civilité du répondant :	1	:	<input type="text" value="Mme"/>							
Prénom du répondant :	1	:	<input type="text" value="Ghislaine"/>							
Nom du répondant :	1	:	<input type="text" value="BLAMPEY"/>							
Fonction :	1	:	<input type="text" value="Directrice Commerciale & Marketing"/>							

Mail du répondant :	1	:	<input type="text" value="commercial@imperialpalace.fr"/>
Téléphone du répondant :	1	:	<input type="text" value="04 50 09 34 24"/>
Avez-vous des projets de développement/nouvelles offres pour 2015 :	1	Réponse :	<input checked="" type="checkbox"/>
Si oui, lesquels ?	1	Réponse ouverte :	<input type="text" value="Nous allons ouvrir un spa dans le printemps 2015 et aurons des offres pour les clients individuels mais aussi pour les groupes."/>
Quel est le positionnement de vos produits ou de votre destination ?	1	Réponse :	<input type="text" value="Affaires et loisirs"/>
	2	Commentaires :	<input type="text"/>
A quel type de clientèle votre offre est-elle destinée ?	1	Réponse :	<input type="text" value="Individuelle et groupe"/>
	2	Commentaires :	<input type="text"/>
Quelles sont les thématiques de votre offre ?	1	Tourisme d'affaires :	<input type="text" value="Prioritaire"/>
	2	Tourisme urbain :	<input type="text" value="Non travaillé"/>
	3	Tourisme culturel :	<input type="text" value="Non travaillé"/>
	4	Croisières maritimes :	<input type="text" value="Non travaillé"/>
	5	Outre-mers :	<input type="text" value="Non travaillé"/>
	6	Bien-être :	<input type="text" value="Prioritaire"/>
	7	Tourisme littoral :	<input type="text" value="Non travaillé"/>
	8	Tourisme de nature :	<input type="text" value="Non travaillé"/>

	9	Naturisme :	<input type="text" value="Non travaillé"/>
	10	Tourisme exclusif :	<input type="text" value="Non travaillé"/>
	11	Croisières fluviales :	<input type="text" value="Non travaillé"/>
	12	Golf :	<input type="text" value="Secondaire"/>
	13	Oenotourisme :	<input type="text" value="Non travaillé"/>
	14	Tourisme religieux :	<input type="text" value="Non travaillé"/>
	15	Montagne :	<input type="text" value="Prioritaire"/>
	16	Tourisme de mémoire :	<input type="text" value="Non travaillé"/>
	17	Parcs et centres de loisirs :	<input type="text" value="Non travaillé"/>
	18	Village de vacances :	<input type="text" value="Non travaillé"/>
	19	Divertissement :	<input type="text" value="Non travaillé"/>
	20	Shopping :	<input type="text" value="Non travaillé"/>
	21	Tourisme sportif :	<input type="text" value="Non travaillé"/>
	22	Gastronomie :	<input type="text" value="Prioritaire"/>
	23	Généraliste :	<input type="text" value="Prioritaire"/>
	24	Autre (veuillez préciser) :	<input type="text"/>
Souhaiteriez-vous être contacté pour obtenir des informations sur un ou plusieurs clusters au sein d'Atout France ?	1	Réponse :	<input type="checkbox"/>
Si oui, le(s)quel(s) de ces clusters vous intéresserait ?	1	Cluster tourisme d'affaires :	<input type="text"/>

Si oui, le(s)quel(s) de ces clusters vous intéresserait ?

- | | | |
|----|---|----------------------|
| 1 | Cluster tourisme d'affaires : | <input type="text"/> |
| 2 | Cluster tourisme en ville : | <input type="text"/> |
| 3 | Cluster oenotourisme : | <input type="text"/> |
| 4 | Cluster tourisme littoral : | <input type="text"/> |
| 5 | Cluster tourisme de pleine nature : | <input type="text"/> |
| 6 | Cluster tourisme des outre-mer : | <input type="text"/> |
| 7 | Cluster Tourisme des jeunes : | <input type="text"/> |
| 8 | Cluster tourisme et culture : | <input type="text"/> |
| 9 | Cluster tourisme et naturisme : | <input type="text"/> |
| 10 | Cluster tourisme et bien-être : | <input type="text"/> |
| 11 | Cluster tourisme et spiritualité : | <input type="text"/> |
| 12 | Groupe de travail "village de vacances" : | <input type="text"/> |

Etes-vous intéressé pour 2015 par des actions d'observation et de veille ?

1 Réponse :

Etes-vous intéressé pour 2015 par les prestations d'ingénierie ?

1 Réponse :

Etes-vous intéressé pour 2015 par les prestations de promotion ?

1 Réponse :

Quels sont vos segments de clientèles prioritaires pour 2015 :

1 Familles :

2 Jeunes :

	3	Classes Moyennes émergentes :	Prioritaire
	4	Seniors :	Prioritaire
	5	Village mondial :	Non travaillé
	6	Autre (veuillez préciser) :	entreprises et agences côté tourisme d'affaires
Vos cibles prioritaires pour 2015 :			
	1	Grand public :	Prioritaire
	2	Professionnels :	Prioritaire
	3	Presse :	Prioritaire
Vos intentions de positionnement sur les marchés internationaux avec Atout France en 2015 :			
	1	Allemagne :	Prioritaire
	2	Autriche & Europe Centrale :	Secondaire
	3	Belgique & Luxembourg :	Prioritaire
	4	Hongrie :	Non travaillé
	5	Danemark, Norvège, Finlande :	Prioritaire
	6	Espagne :	Non travaillé
	7	Italie & Grèce :	Non travaillé
	8	Grande-Bretagne & Irlande :	
	9	Pologne :	
	10	Pays-Bas :	Secondaire
	11	Portugal :	

12	Suède, Pays-Baltes :	Prioritaire
13	Suisse :	Prioritaire
14	Russie-CEI :	Prioritaire
15	Argentine & Chili :	Non travaillé
16	Brésil :	Secondaire
17	Canada :	Secondaire
18	Etats-Unis :	Secondaire
19	Mexique :	Non travaillé
20	Australie :	Secondaire
21	Corée du Sud :	Secondaire
22	Chine :	Prioritaire
23	Inde :	Non travaillé
24	Japon :	Secondaire
25	Hong-Kong :	Prioritaire
26	Taiwan :	Prioritaire
27	Afrique du Sud :	Non travaillé
28	Israël :	Non travaillé
29	Proche & Moyen-Orient et Turquie :	Prioritaire
30	Asie du Sud-Est :	Prioritaire

	31	Colombie-Vénézuéla :	<input type="text" value="Non travaillé"/>
	32	Commentaires :	<input type="text"/>
Menez-vous des actions de promotion à l'international hors Atout France ?	1	Réponse :	<input checked="" type="checkbox"/>
De quel type d'actions s'agit-il ?	1	Réponse ouverte :	<input type="text" value="workshops, salons, démarchages"/>
Quel est votre budget de promotion total pour l'international en 2015 ?	1	Réponse :	<input type="text" value="de 20 000 à 50 000 €"/>
	2	Non défini (commentaires) :	<input type="text"/>
Quelle est la part de ce budget allouée aux actions en partenariat avec Atout France à l'international ?	1	Réponse :	<input type="text" value="Entre 30 et 60 %"/>
	2	Non définie (commentaires) :	<input type="text"/>
Par rapport à 2014, votre budget 2015 dédié aux actions en partenariat avec Atout France est-il ?	1	Réponse :	<input type="text" value="En hausse"/>
	2	Commentaires :	<input type="text"/>
Etes-vous suffisamment informé des actions que proposent nos différents bureaux ?	1	Réponse :	<input checked="" type="checkbox"/>
Si non, comment aimeriez-vous être informé ?	1	Réponse ouverte :	<input type="text"/>

18:09:10 Enquête chargée avec succès.

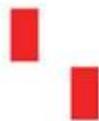
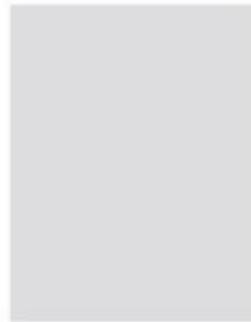
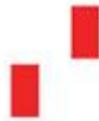
MIEZE-LOOCK Perrine

Annexe 3. Export du fichier Excel de l'enquête

	A	B	C
1	N° d'adhérent	Réponse ouverte	20287
2			
3	REFERENT		RIOFRIO
4			
5	CODE ADONIX		214
6			
7	STATUT (institut ou privé)		Privé
8			
9	RANG PARTENARIAL		> 200
10			
11	REGION		Rhône-Alpes
12			
13	Civilité du répondant :		Mme
14			
15	Prénom du répondant :		Ghislaine
16			
17	Nom du répondant :		BLAMPEY
18			
19	Fonction :		Directrice Commerciale & Marketing
20			
21	Mail du répondant :		commercial@imperialpalace.fr
22			
23	Téléphone du répondant :		04 50 09 34 24
24			
25	Avez-vous des projets de développement/nouvelles offres pour 2015 :	Réponse	Oui
26			
27	Si oui, lesquels ?	Réponse ouverte	Nous allons ouvrir un spa dans le printemps 2015 et aurons des offres pour les clients individue
28			
29	Quel est le positionnement de vos produits ou de votre destination ?	Réponse	Affaires et loisirs
30		Commentaires	
31			
32	A quel type de clientèle votre offre est-elle destinée ?	Réponse	Individuelle et groupe
33		Commentaires	
34			
35	Quelles sont les thématiques de votre offre ?	Tourisme d'affaires	Prioritaire
36		Tourisme urbain	Non travaillé
37		Tourisme culturel	Non travaillé
38		Croisières maritimes	Non travaillé
39		Outre-mers	Non travaillé



ATOUT
FRANCE



79-81 rue de Clichy
75009 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 96 70 00
Fax : +33 (0)1 42 96 70 11