

# ATOUT FRANCE



## CAHIER DES CHARGES MODÈLE ÉCONOMIQUE FRANCE.FR

# SOMMAIRE

<b>CHAPITRE 1 - PRÉSENTATION DE ATOUT FRANCE</b>	<b>3</b>
<b>CHAPITRE 2 - OBJET DE LA CONSULTATION</b>	<b>5</b>
<b>CHAPITRE 3 - CARACTÉRISTIQUES DU SITE FRANCE.FR</b>	<b>5</b>
<b>CHAPITRE 4 - PRESTATIONS ATTENDUES</b>	<b>6</b>
<b>CHAPITRE 5 – BUDGET</b>	<b>7</b>
<b>CHAPITRE 6 - LE RÈGLEMENT DE LA CONSULTATION</b>	<b>7</b>
6.1 OBJET DE LA CONSULTATION.....	7
6.2 INFORMATION DES CANDIDATS .....	7
6.3 COMITÉ DE PILOTAGE .....	7
6.4 RÉTRO PLANNING .....	8
6.5 DOSSIER DE CONSULTATION.....	8
6.6 PRÉSENTATION DES OFFRES .....	8
6.7 DÉPÔT DES OFFRES .....	8
6.8 CRITÈRES DE SÉLECTION .....	9
6.9 DÉLAI DE VALIDITÉ DES OFFRES .....	9
6.10 CONFIDENTIALITÉ.....	9
6.11 SOUS-TRAITANCE.....	10
6.12 RESPECT DES OBLIGATIONS SOCIALES ET FISCALES.....	11
6.13 CONDITIONS GÉNÉRALES .....	11
6.14 CONTACTS .....	11
<b>ANNEXES</b>	<b>12</b>
<i>ANNEXE 1 : LIGNE ÉDITORIALE FRANCE.FR</i>	
<i>ANNEXE 2 : LISTE DES LANGUES</i>	
<i>ANNEXE 3 : LISTE DES PAYS AVEC DES SITES DÉDIÉS OU RS OU GRM</i>	
<i>ANNEXE 4 : LISTE DES MARQUES MONDIALES, CONTRATS DE DESTINATIONS, PÔLES D'EXCELLENCE</i>	
<i>ANNEXE 5 : LEAFLET DE PRÉSENTATION DU SITE FRANCE.FR</i>	

# CHAPITRE 1 – Présentation de Atout France

## ATOUT FRANCE

L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA FRANCE

### CHIFFRES CLÉS ATOUT FRANCE

**400**

campagnes de communication dont  
66% de campagnes numériques

**275**

événements presse hors accueil de  
presse (contre 260 en 2015)

+ de **1 800**

accueils en France de blogueurs et  
journalistes (hors salons « Grand Ski »  
et « Rendez-vous en France »)

+ de **650**

événements professionnels à  
l'international (contre 600 en 2015)

Près de **1 500**

campagnes d'e-mailing et 3,2 millions de  
suiveurs sur les médias sociaux

Ecosystème *France.fr* : **15** millions de  
visites (+36%/2015) et **12** millions  
(+20%/2015) de visiteurs

**190** AMO et études

**13** publications techniques,  
**17** lettres de veille et **20**  
publications conjoncturelles

Atout France, opérateur unique de l'État en matière de tourisme, a pour mission de contribuer au renforcement de l'attractivité de la destination France et à la compétitivité de ses entreprises, filières et destinations.

Grâce à ses 33 bureaux répartis dans 30 pays et à une collaboration étroite avec le réseau des ambassades sur plus de 70 marchés, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des clientèles touristiques internationales et des acteurs de la distribution.

Cette expertise lui permet de proposer aux professionnels des outils de compréhension de la demande et de conduire des actions marketing et de promotion efficaces.

L'Agence accompagne ainsi près de 1 300 professionnels (institutionnels du tourisme et entreprises privées) dans leur développement à l'international.

Au total, plus de 2 400 opérations de promotion sont organisées chaque année. Elles ciblent le grand public, la presse et les professionnels du tourisme international grâce à une stratégie d'influence reposant sur tous les moyens de communication et notamment les outils numériques.

Pour stimuler l'offre touristique et accroître sa qualité, Atout France accompagne les destinations dans leur stratégie de développement et contribue au montage de projets d'investissement.

Enfin, plusieurs dispositifs contribuant à la qualité sont pilotés par Atout France : classement des hébergements de tourisme, immatriculation des opérateurs de voyages mais également promotion de labels comme « Vignobles & Découvertes » ou la distinction Palace.



Pour en savoir plus : [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) ou [www.france.fr](http://www.france.fr)

# UN RÉSEAU INTERNATIONAL

Développer l'attractivité de la destination France à l'échelle internationale, grâce à un réseau dynamique. Avec 33 bureaux répartis dans 30 pays, Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, dispose d'une expertise à la fois globale et locale du secteur du tourisme. Capable de prendre en compte les spécificités culturelles de chaque marché, notre réseau vous aide à définir et réaliser vos actions auprès du grand public, des professionnels du tourisme et de la presse, ainsi que des influenceurs.



## NOS IMPLANTATIONS :

**AMÉRIQUES** CANADA MONTRÉAL • ÉTATS-UNIS NEW-YORK / LOS ANGELES • MEXIQUE MEXICO • BRÉSIL SAO PAULO • COLOMBIE BOGOTA • **AFRIQUE, PROCHE ET MOYEN-ORIENT** AFRIQUE DU SUD JOHANNESBURG • ISRAËL TEL AVIV • PROCHE & MOYEN-ORIENT DUBAI • **EUROPE** BELGIQUE BRUXELLES • ROYAUME-UNI LONDRES • PAYS-BAS AMSTERDAM • RUSSIE MOSCOU • SCANDINAVIE COPENHAGUE / OSLO / STOCKHOLM • ALLEMAGNE FRANCFORT • POLOGNE VARSOVIE • AUTRICHE VIENNE • RÉP. TCHÈQUE PRAGUE • ESPAGNE MADRID BARCELONE • ITALIE MILAN • SUISSE ZURICH • **ASIE** CHINE PÉKIN / SHANGAI / HONG KONG • TAIWAN • JAPON TOKYO • CORÉE DU SUD SÉOUL • INDONÉSIE JAKARTA • SINGAPOUR • INDE MUMBAI • AUSTRALIE SIDNEY

## CHAPITRE 2 - Objet de la consultation

En octobre 2015, le Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères a chargé Atout France de gérer le site france.fr (ci-après dénommé le « Site »). Ce Site est le cœur d'un écosystème numérique qui comprend également une présence sur différents médias sociaux, un Customer Relationship Management (CRM), et un dispositif de campagnes numériques.

Cet écosystème a pour vocation de promouvoir la destination touristique France à l'international, et doit répondre à trois objectifs :

- 1- Attirer davantage de touristes en France ;
- 2- Promouvoir à l'international l'offre française des partenaires institutionnels et industriels de Atout France, dans sa diversité ;
- 3- Constituer une source de recettes afin de contribuer à son développement et à sa maintenance, voire à sa promotion.

Un appel d'offre européen a été lancé le 21 septembre 2016 concernant le développement, la gestion, la valorisation et la promotion du site france.fr. L'agence BETC Digital a été sélectionnée pour mettre en œuvre ces actions et notamment développer le nouveau site france.fr qui sera mis en ligne le 21 décembre 2017. (dans ses versions internationales, Française et anglaises).

C'est dans ce cadre que la présente mise en concurrence est lancée. Elle a pour objet la sélection d'un prestataire qui aura en charge de la définition d'un modèle économique pour france.fr et son écosystème.

## CHAPITRE 3 - Caractéristiques du site france.fr

Le Site est présent dans 31 pays et 16 langues.

Il a pour objectif à moyen terme d'atteindre cent (100) millions de pages vues par an, contre vingt-sept (27) millions actuellement.

Il est aujourd'hui consulté à quarante-cinq pourcent (45%) sur ordinateur fixe, à dix pourcent (10%) sur tablette, et à quarante-cinq pourcent (45%) sur mobile. La part du mobile est en croissance.

Il est un site média qui inspire l'internaute, et constitue un outil de séduction de la destination France. Il valorise notamment les seize (16) marques mondiales de la destination France, les marques liées au contrat de destination, et les pôles d'excellence, dont la liste indicative est annexée aux présentes.

Le Site est composé :

- D'informations chaudes et froides sur l'offre touristique française, avec un tronc commun global, et des contenus particuliers par pays ;
- D'espaces dédiés à des campagnes on-line, réalisées par les bureaux de Atout France dans les différents pays ;

Il n'a pas vocation à devenir un site d'e-commerce, qui intégrerait des processus transactionnels.

Le Site constitue également une source de recettes, et trois (3) leviers sont aujourd'hui identifiés (actifs ou potentiels) :

1. Levier des campagnes réalisées par les bureaux de Atout France sur les marchés internationaux, pour le compte de partenaires (par exemple, présence d'offres partenaires sur france.fr, sous forme de publi-rédactionnel, etc.....) ;
2. Affiliation pour le compte de grands e-commerçants (en cours de développement) : Accorhotels, Air France, Ceetiz, Easyvoyage ;
3. Bannières publicitaires.

## CHAPITRE 4 - Prestations attendues

Dans ce cadre, l'objectif est de financer le développement en continu du Site, sa maintenance, sa promotion, et qu'il constitue également une source croissante de recettes pour Atout France lui permettant de financer techniquement le Site, les ressources et d'organiser des opérations de promotions pour les marques de la destination France.

Les propositions faites doivent prendre en compte la ligne éditoriale du Site (cf. annexe 1), son écosystème digital (réseaux sociaux afférents au Site...) tout en favorisant une navigation optimale de l'Internaute. France.fr devenant un site média, le modèle économique devra se baser sur celui d'un site média.

- o Analyse et recommandations des moyens et outils pour commercialiser un site média et plus particulièrement france.fr selon l'objectif cité ci-dessus ;
- o Etude et proposition d'offres commerciales adéquates avec grille tarifaire sachant que france.fr est disponible en seize (16) langues dans trente et un (31) pays (Package multi-pays, offre par pays..) listés en annexe. Chaque offre devra être détaillée. Par exemple si une proposition est faite de package multi-pays, quels pays regrouper et pourquoi ? quels moyens ? quel tarif ?...
- o Fourniture d'un ou plusieurs kits de commercialisation selon les recommandations faites précédemment ;
- o Selon les recommandations faites, projections des recettes et coûts attendues pour Atout France en années N, N+1.;

La réalisation des prestations débutera à compter du 15 février 2018 et se terminera le 31 décembre 2018.

## CHAPITRE 5 – Budget

Le budget alloué à cette prestation ne dépassera pas 120 000 € HT (cent vingt mille euros Hors Taxes) pour toute la durée du contrat.

## CHAPITRE 6 - Le règlement de la consultation

### 6.1 Objet de la consultation

Atout France recherche un prestataire afin de l'accompagner dans la définition de son modèle économique du Site et des tarifs à appliquer dans la commercialisation de son écosystème numérique.

Sous réserve de la conclusion d'un contrat entre Atout France et le candidat retenu, les prestations seront réalisées à partir du 15 février 2018 jusqu'au 31 décembre 2018.

### 6.2 Information des candidats

L'information des candidats est assurée par la remise du cahier des charges dont le présent règlement de la consultation.

Pour toutes questions relatives au présent cahier des charges vous pouvez contacter les personnes citées à l'article 6.14 « Contacts ».

Tout renseignement relatif au contenu technique de la consultation peut être obtenu jusqu'au 2 février 2018 inclus, par mail uniquement aux adresses suivantes: [lionel.bertouneche@atout-france.fr](mailto:lionel.bertouneche@atout-france.fr), [veruschka.becquart@atout-france.fr](mailto:veruschka.becquart@atout-france.fr)

Il est acquis que l'ensemble des candidats recevront les réponses aux questions éventuellement posées par l'un d'entre eux.

Aucune réponse ne sera donnée par téléphone.

Aucune réponse ne sera apportée aux questions reçues ultérieurement.

Dans ce cadre, chacune des réponses apportée par Atout France sera rédigée et mise en ligne sur son site à l'adresse suivante : <http://atout-france.fr/services/marches-publics>

Il appartient donc aux candidats ayant téléchargé le document de la consultation ou ceux ayant reçu le présent cahier des charges de consulter régulièrement le site « <http://atout-france.fr/services/marches-publics> » afin de s'assurer qu'aucune réponse ou modification des documents de la consultation n'est intervenue.

Aucun candidat ne pourra se prévaloir de l'absence de consultation des réponses sur le site.

### 6.3 Comité de pilotage

Un comité de pilotage composé du Directeur de la Communication et des partenariats, du Sous-Directeur de la Communication et de la Chef de mission des projets transversaux, sélectionnera les 3 (trois) meilleures offres selon les critères énoncés dans le point 6.8.

#### 6.4 Rétro planning

Remise du cahier des charges aux candidats et publication sur le site atout-france.fr	3 janvier 2018
Date limite de réception des offres	5 février 2018 à 12h00 (heure de Paris)
Choix définitif du prestataire retenu	A partir du 15 février 2018

L'ensemble des candidats sera informé de l'issue de la sélection par mail avec accusé de réception.

#### 6.5 Dossier de consultation

Le dossier de consultation remis aux prestataires contient le cahier des charges dont le présent règlement ainsi que les annexes suivantes :

- Annexe 1 : ligne éditoriale du Site ;
- Annexe 2 : liste des langues du Site
- Annexe 3 : liste des pays dans lequel le Site est accessible ;

#### 6.6 Présentation des offres

Les candidats doivent prendre connaissance du cahier des charges qui a un objet double :

- ✓ Présenter le contexte de la mise en concurrence ;
- ✓ Déterminer l'objet et le contenu des prestations demandées aux candidats.

#### **Structure du dossier**

Les candidats souhaitant répondre au présent cahier des charges devront produire les éléments suivants :

- ✓ Une note d'intention incluant une proposition de modèle économique avec estimation de Chiffre d'affaires à n,n+1 et n+2;
- ✓ Le budget de leur prestation en distinguant, poste par poste ;
- ✓ Des liens vers des exemples de réalisations
- ✓ Les coordonnées complètes du candidat (notamment téléphone mobile et adresse mail, le cas échéant).

#### 6.7 Dépôt des offres

Les offres, rédigées en français, devront impérativement être envoyées avant le 5 février 2018 à 12h00 de Paris, selon les modalités suivantes :

- o en 2 (deux) exemplaires par voie postale à :

ATOUT FRANCE  
« Mise en concurrence : Modèle économique france.fr  
A l'attention de Lionel Bertouneche  
79/81 rue de Clichy  
75009 Paris

Les offres devront être envoyées soit par courrier recommandé avec accusé de réception, soit par le biais d'une société spécialisée, soit par porteur.

**Important : chaque candidat devra joindre à son offre le cahier des charges dont le présent règlement de la consultation, approuvé, daté et signé.**

- o Et par mail avec accusé de réception à [lionel.bertouneche@atout-france.fr](mailto:lionel.bertouneche@atout-france.fr) et [veruschka.becquart@atout-france.fr](mailto:veruschka.becquart@atout-france.fr)

Les offres devront être adressées selon ces deux formats pour pouvoir être considérées comme valides et être analysées.

## 6.8 Critères de sélection

L'offre économiquement la plus avantageuse sera choisie sur la base des critères suivants (le total des critères est égal à 100) :

- Viabilité du modèle économique et prévisions de recettes générées sur deux (2) ans : **30/100**
- Moyens humains et techniques mis en œuvre : **30/100**
  - o *Nombre et profil des personnes affectées (10/30),*
  - o *Expertise de l'économie numérique notamment une expérience confirmée dans la gestion des modèles économiques de site type Média international (20/30),*
- Plan d'action : **20/100**
- Connaissance des marchés numériques des 31 lieux sur lesquels le site va être déployé notamment une connaissances précises quant, à l'environnement propice ou non du développement des réseaux, à la disponibilité des services numériques en lien avec l'évolution technologique, ainsi que les tarifs pratiqués par des sites Média tel que France.fr dans les pays dans lesquels une page France.fr existe: **10/100**
- L'originalité, créativité et innovation des propositions des business modèles notamment des modèles économique classique ou autre modèles intégrant le commissionnement, financement par la publicité, freemium, le cashback...: **10/100**

## 6.9 Délai de validité des offres

Les prix proposés devront être fermes pour la durée du marché.

## 6.10 Confidentialité

Cette consultation est confidentielle. Les contacts doivent être exclusifs entre le personnel de Atout France et les candidats.

Les candidats s'engagent, à titre de clause de confidentialité, pendant une durée de 5 (cinq) ans à compter de la date de réception du présent cahier des charges, à ne pas divulguer sans l'accord préalable et exprès de Atout France, directement ou indirectement, les informations, connaissances ou savoir faire que ce soient concernant Atout France et ses modalités de fonctionnement, auxquels ils auraient pu avoir accès dans le cadre de la présente mise en concurrence, à moins que les dites informations, connaissances ou savoir faire ne soient tombés dans le domaine public ou que leur divulgation soit rendue nécessaire en vertu d'un règlement particulier ou d'une injonction administrative ou judiciaire.

Les candidats s'engagent également à l'égard de Atout France à exiger de la part de leurs préposés et sous-traitants la même obligation de confidentialité.

## COMPLEMENTS OU MODIFICATIONS APPORTEES AU DOSSIER DE CONSULTATION

Le pouvoir adjudicateur se réserve le droit, d'apporter tout complément, précision et/ou modification au dossier de consultation dans le respect du principe d'égalité entre les candidats.

Ces compléments, précisions et/ou modifications au dossier de consultation seront portés à la connaissance des candidats dans un délai leur permettant de les prendre utilement en considération pour la remise des offres par une mise en ligne des documents modifiés sur le site <http://atout-france.fr/services/marches-publics>, et au plus tard 3(trois) jours calendaires avant la date limite de remise des candidatures et des offres. Lorsque la date limite pour répondre n'est pas un jour ouvré, il est retenu le premier jour ouvré suivant cette date.

Les candidats seront tenus de prendre en compte ces compléments ou modifications.

Ces compléments ou modifications seront surlignées en jaune dans le document afin que le candidat puisse les identifier plus rapidement et facilement et le nouveau document mis en ligne modifié portera la mention « modifié » dans son nom. L'ancien document sera supprimé du site.

**Il appartient donc aux candidats ayant téléchargé les documents de la consultation de consulter régulièrement le site <http://atout-france.fr/services/marches-publics> afin de s'assurer qu'aucune modification ou complément des documents de la consultation n'est intervenue.**

Le cas échéant, la date limite pour la remise des offres est reportée. Dans cette hypothèse, les candidats en seront informés et les dispositions précédentes sont applicables en fonction de cette nouvelle date.

### 6.11. Sous-traitance

Pour la bonne exécution des prestations qui lui sont confiées dans le cadre du présent cahier des charges, le prestataire retenu est responsable du choix des sous-traitants qu'il propose à Atout France, en garantit leur compétence et leur professionnalisme.

Ces sous-traitants se définissent comme tout tiers participant à quelque niveau que ce soit à la réalisation des prestations qui lui sont confiées par Atout France pour la réalisation des prestations.

En cas de défaillance de l'un des sous-traitants choisis par lui :

- le prestataire retenu s'engage à assurer la bonne exécution des prestations, notamment en faisant appel à un autre sous-traitant répondant aux mêmes exigences de compétence et de professionnalisme, sans aucun surcoût pour Atout France et dans le respect des délais initialement convenus ;
- le prestataire sélectionné assumerait seul la responsabilité de la bonne exécution des prestations qui lui sont confiées au titre du présent cahier des charges.

Aussi, en aucun cas le prestataire retenu ne pourrait se prévaloir du fait que tout ou partie de la réalisation des prestations qui lui incombent au titre du présent cahier des charges, aurait été confiée par lui-même à un ou plusieurs sous-traitants.

## 6.12 Respect des obligations sociales et fiscales

Dans le cadre de la lutte contre le travail dissimulé (L. 8221-3 et L. 8221-5), le Code du Travail (L.8222-1) prévoit une obligation de vigilance du donneur d'ordre de vérifier la régularité de la situation de ses co-contractants avant toute commande supérieure ou égale à un montant fixé par l'article R.8222-1 du Code du travail, et tous les 6 mois jusqu'à la fin de l'exécution du contrat. Par conséquent, le Prestataire s'engage à justifier qu'il s'acquitte bien de ses obligations de déclaration et de paiement des cotisations en fournissant, à moins que la loi n'en dispose autrement, au moment de la signature du Contrat,

## 6.13 Conditions générales

Le non-respect des formalités et procédures décrites ci-dessus par un candidat pourra entraîner le rejet définitif de son dossier par Atout France.

Atout France pourra être amené en cas de besoin à demander aux candidats de produire tous documents ou renseignements complémentaires à la bonne compréhension de leurs offres. Le candidat sera tenu de faire droit à ces requêtes dans les délais indiqués par Atout France, sous peine de rejet définitif de son dossier par Atout France. Atout France se réserve le droit de négocier avec les candidats. Les entreprises consultées ne seront pas indemnisées pour leur participation à cette consultation.

La présente consultation n'implique pas l'obligation pour Atout France d'attribuer le marché.

Atout France ne sera pas tenu de justifier son choix et se réserve le droit à tout moment de mettre fin de manière anticipée à la procédure décrite par le présent cahier des charges au cours ou à l'issue de la procédure de sélection, sans frais ni indemnité et sans avoir à en préciser les raisons.

La prestation du candidat retenu est réalisée sous réserve de la conclusion d'un contrat entre Atout France et ledit candidat, La présente consultation est soumise au droit français.

Tout litige né de l'interprétation ou de l'application des règles et procédures fera l'objet d'une tentative de règlement à l'amiable. Atout France et le candidat désigneront conjointement un représentant chargé, pendant une durée de 30 (trente) jours au plus à compter de la notification du litige, de proposer un règlement à l'amiable. En cas d'échec de la tentative de règlement à l'amiable, les tribunaux du ressort de la Cour d'appel de Paris seront seuls compétents pour juger de tout litige résultant de la mise en œuvre de la présente procédure.

## 6.14 Contacts

Lionel Bertouneche  
Sous-Directeur Communication

Veruschka Becquart  
Chef de mission des projets transversaux

Vu, paraphé et signé 11 pages, à \_\_\_\_\_, le \_\_\_\_\_

Titre et signature de la personne responsable du marché, dûment habilitée :

Titre :

Signature :

## ANNEXE 1 : LIGNE ÉDITORIALE FRANCE.FR

France.fr se positionne comme le premier site média de voyage vers la France, et devenir la référence pour un public de voyageurs étrangers.

La ligne éditoriale vise à mettre en valeur la diversité et la singularité des territoires français à fort potentiel international, notamment à travers les marques mondiales et les contrats de destination, grâce à une approche immersive, fondée sur de nouveaux regards, des témoignages de personnalités, de jeunes talents, d'influenceurs ancrés dans leur territoire...

France.fr raconte des voyages et des histoires en s'éloignant du factuel et de l'intemporel, des lieux communs et des cartes postales pour raconter une France vibrante, vivante, à visiter d'urgence :

### Cela passe par :

- ➔ une approche immersive, fondée sur de nouveaux regards, des témoignages de personnalités, de jeunes talents, d'influenceurs ancrés dans leur territoire...
- ➔ un traitement de l'information inspiré des médias spécialistes de l'art de vivre et de la culture, afin de décaler le regard pour révéler une France inédite.
- ➔ de nouveaux formats faisant la part belle à la vidéo et à la photo, et aux interactions avec les réseaux sociaux, afin d'optimiser la viralité de nos contenus et développer l'audience de nos supports digitaux.
- ➔ exemple : un reportage photos/interviews réalisé en avant-première de la réouverture de l'Hôtel de Crillon (publié sur l'actuelle version de France.fr).

## ANNEXE 2 : LISTE DES LANGUES

### 31 versions du site France.fr, en 16 langues

**2 sites internationaux** qui s'adressent notamment aux marchés émetteurs émergents (francophonie africaine, Afrique du Sud, Asie du Sud-est...)

- Français
- Anglais

### **14 autres langues sur 21 sites locaux**

- allemand, (Allemagne, Autriche, Suisse)
- arabe, (Moyen-Orient)
- chinois simplifié (Chine Continentale)
- chinois traditionnel, (Chine Continentale)
- coréen,
- danois,
- espagnol, (Espagne, Mexique, Amérique Latine)
- italien,

- japonais,
- néerlandais, (Pays-Bas, Belgique)
- norvégien,
- portugais, (Portugal, Brésil)
- russe,
- suédois.

### Annexe 3 : Liste des pays avec des sites dédiés ou RS ou CRM

	Page France.fr	RS	CRM
Afrique du Sud		X	X
Allemagne	X	X	X
Amérique latine + Mexique	X	X	X
Australie	X	X	X
Autriche	X	X	X
ASEAN		X	X
Belgique (FR et Flamand)	X	X	X
Brésil	X	X	X
Canada	X	X	X
Chine dont Honk Kong	X	X	X
Corée	X	X	X
Zone Proche et Moyen Orient	X	X	X
Espagne	X	X	X
Etats-Unis	X	X	X
Finlande			X
Grande Bretagne	X	X	X
Hongrie		X	X
Mexique	x	X	X
Irlande			X
Inde	X	X	X
Italie	X	X	X
Japon	X	X	X
Pays-Bas	X	X	X
Portugal	X	X	X
Pologne		X	X
Russie	X	X	X
Danemark	X	X	X
Norvège	X	X	X
Suède	X	X	X
Suisse	X	X	X

## Annexe 4 : Liste des Marques mondiales, Contrats de destinations, Pôles d'excellence



Les marques mondiales de destinations :

**PARIS-NORMANDIE-BRETAGNE-HAUTS DE FRANCE-LA CHAMPAGNE-ALSACE-VAL DE LOIRE-BOURGOGNE-LYON-ALPES MONT-BLANC-BORDEAUX-BIARRITZ PAYS-BASQUE - OCCITANIE - SUD DE FRANCE-PROVENCE-COTE D'AZUR-CORSICA**

Les contrats de destinations :

**Massif des Vosges – Montagnes du Jura – Auvergne – Vallée de la Dordogne – Guyane-Amazone-Louvre Lens**

+ 5 Pôles d'excellence :

- œnotourisme,
- tourisme nocturne,
- tourisme de savoir-faire,
- tourisme de montagne l'été,
- écotourisme.

## Annexe 5 : Leaflet de présentation du site France.fr



### France.fr LE MÉDIA DE RÉFÉRENCE DE NOS DESTINATIONS

Véritable invitation au voyage, France.fr est un média de séduction haut de gamme révélant une destination aux visages multiples.

Conçu pour inspirer, susciter l'envie d'expériences et de voyages immédiats, il invite à la découverte d'une France plurielle, en mouvement perpétuel, péfillante et surprenante.

Le média célèbre les atouts emblématiques de la France : ses destinations et leur identité forte, son art de vivre, son patrimoine et sa culture, les événements qui la font vibrer et les talents qui l'animent. Bienvenue sur la planète France !



### 31 VERSIONS DU SITE FRANCE.FR, EN 16 LANGUES DONT :

**2 SITES INTERNATIONAUX**  
en français et en anglais  
qui s'adressent notamment aux marchés émetteurs émergents (francophonie africaine, Afrique du Sud, Asie du sud-est, etc.)

**DÉCLINÉS EN 14 AUTRES LANGUES**  
SUR 21 SITES LOCAUX

au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2018  
allemand (Allemagne, Autriche, Suisse), arabe (Moyen-Orient), chinois simplifié (Chine continentale), chinois traditionnel (Hong Kong, Taïwan), coréen, danois, espagnol (Espagne, Mexique, Amérique latine), italien, japonais, néerlandais (Pays-Bas, Belgique), norvégien, portugais (Portugal, Brésil), russe, suédois.

Le site international francophone sera décliné début 2018 en Belgique, Suisse et au Canada avec une adaptation des contenus prenant en compte les spécificités de chacun de ces marchés. La même démarche sera conduite pour le site international anglophone en Grande-Bretagne/Irlande, États-Unis, Canada, Australie et Inde)

### DES CONTENUS RELAYÉS À L'INTERNATIONAL GRÂCE À 4 RÉSEAUX SOCIAUX :

- FACEBOOK**  
@interfr.france.fr – 1,5 M de fans (27 pages marchés)
- INSTAGRAM**  
@France.fr – 50 000 abonnés (compte globalisé depuis déc. 2017)
- YOUTUBE**  
France.fr – 1675 abonnés, 2,5 M vues (chaîne créée en automne 2015)
- TWITTER**  
@FR\_FranceFR + comptes locaux : – 145 000 abonnés



Weibo et WeChat pour la Chine, VK et OK pour la Russie complètent ce dispositif.



### UNE LIGNE ÉDITORIALE CONÇUE POUR INSPIRER

France.fr dispose d'une identité graphique élégante, moderne et épurée.

Comme dans tous médias art de vivre, les informations proposées sont renouvelées en permanence. L'actualité des destinations, l'effervescence culturelle de la France, les ouvertures de nouveaux lieux, de restaurants, la grande diversité des événements qui animent la destination sont présentés comme autant d'occasions de venir découvrir le pays. Tout suggère que la France et ses destinations ont bien plus à

offrir que ce que l'on imagine. C'est dans le voyage, qu'elles se révèlent.

Une grande diversité de formats est mise au service de cette ligne éditoriale : belles images, vidéos, planches de tendances, listes d'incontournables, reportages, etc.

Enfin, car l'humain est aussi au cœur de France.fr, un nombre conséquent d'interviews donnant la parole aux personnalités et jeunes talents qui font la France ponctuent le média.

### OPTIMISER L'EXPÉRIENCE DE L'INTERNAUTE

La construction du site a été pensée de façon à optimiser sa performance. Un soin particulier a été apporté à la structuration de chaque page et au poids des médias intégrés. Les contenus de France.fr sont par ailleurs stockés sur un outil dédié, dissocié du site, afin de garantir une navigation encore plus fluide, fluidité effective quelque soit le pays de connexion.

Le déploiement de ces contenus s'effectue depuis une plateforme de gestion (CMS). Ils ont été optimisés afin de garantir un bon référencement naturel (SEO). Enfin, les contenus sont les vecteurs de la navigation dans le site : des tags les lient entre eux selon des thèmes communs et le positionnement d'informations en marge des contenus favorisent de la curiosité et la découverte.



ATOUT FRANCE  
79/81 Rue de Clichy 75009 Paris