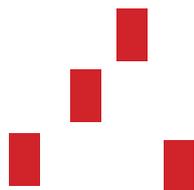


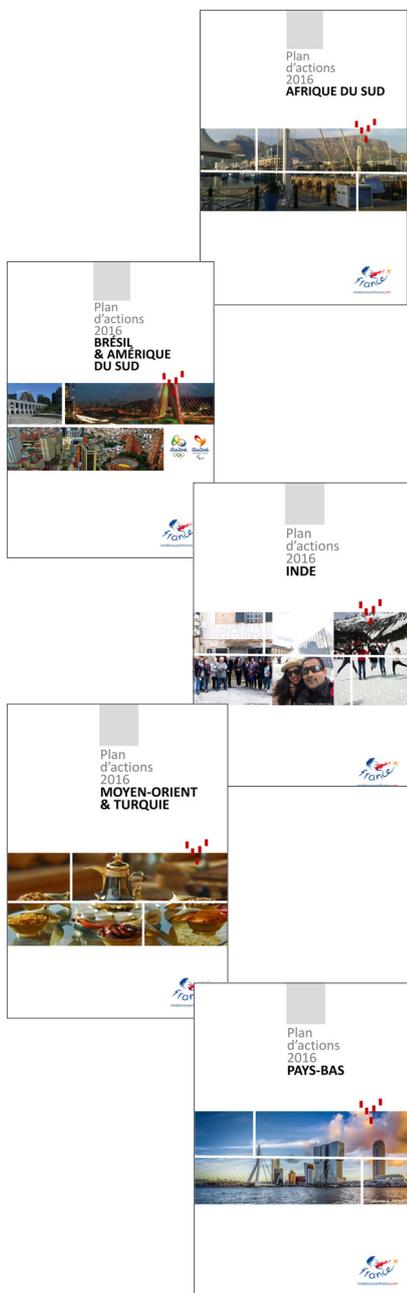
# CALENDRIER 2016 DES OPÉRATIONS COLLECTIVES DE PROMOTION À L'INTERNATIONAL



# SOMMAIRE

Janvier	p.4
Février	p.6
Mars	p.8
Avril	p.10
Mai	p.12
Juin	p.14
Juillet	p.16
Août	p.17
Septembre	p.18
Octobre	p.20
Novembre	p.22
Décembre	p.24
Dates à confirmer	p.25
Vos contacts	p.26





Ce document répertorie les actions de promotion multipartenaires proposées par les bureaux du réseau de Atout France à l'international.

Vous retrouverez le détail de ces opérations ainsi que l'ensemble des actions vers les cibles grand public, professionnels, presse et tourisme d'affaires dans les Plans d'actions 2016 de chaque marché.

Ces documents sont disponibles en téléchargement sur le site [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) auquel vous pouvez accéder munis de vos identifiants adhérent. N'hésitez pas à contacter les équipes de Atout France qui pourront vous conseiller et vous proposer un plan d'actions adapté à vos objectifs.

Pour toute question relative à une demande d'adhésion et à l'utilisation des prestations de Atout France, votre contact référent au sein de la Sous-direction des Partenariats est à votre disposition. La liste des contacts référents figure à la fin de ce document.

## CIBLES



Grand public



Tourisme d'affaires



Professionnels



Presse

## ABRÉVIATIONS

CTA : Cluster Tourisme d'Affaires

TO : Tour-opérateur

AGV : Agent de voyages

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Multimarchés	Grand Ski	Chambéry  26/01 et 27/01	Salon		11/2015	À partir de 1785 €
Salon incontournable des professionnels de la montagne française qui accueille plus de 450 tour-opérateurs et agences de voyages venus de plus 50 pays.						
Afrique du Sud	France, Naturally	Johannesburg, Pretoria, Durban, Le Cap Semaine du 25/01	Workshop et soirée influenceurs		12/2015	À partir de 3 000 € (vols intérieurs inclus)
Rencontre des TO et agents de voyages sud africains qui vendent la France. Publicité dans les revues professionnelles, e-newsletters en amont. Rencontre avec la presse, encart après l'événement. Campagne sur Facebook et Twitter. Soirée influenceurs.						
Allemagne	CMT	Stuttgart 16/01 au 24/01	Salon		30/08/2015	De 4 215 € à 4 530 €
Le plus important salon grand public en Allemagne. Un mini salon vélo/cyclotourisme pendant le week-end des 16 et 17/01.						
Belgique	Salon Léonard	Liège 09/01 et 10/01	Salon		09/2015	À partir de 650 € pour une inscription avant le 30/09
Mini-salon B2C organisé par les Voyages Léonard ayant pour but de présenter leurs nouvelles brochures, regroupement des partenaires sur un espace France. En 2016, 70 <sup>e</sup> anniversaire de Voyages Léonard.						
Belgique	Reizen Lauwers	Anvers 16/01 et 17/01	Salon		11/2015	695 €
Mini-salon B2C organisé par les Voyages Lauwers ayant pour but de présenter leurs nouvelles brochures, regroupement des partenaires sur un espace France.						
Belgique	Collection France à Bruxelles	Bruxelles 19/01	Workshop		30/10/2015	2 100 €
Présentation et <i>workshop</i> , rencontre de la presse touristique, professionnelle, généraliste.						
Belgique	Association's Day	Bruxelles 25/01	Événementiel Affaires		15/09/2015	1 750 €
Réunion de 14 partenaires européens ayant une offre de congrès à présenter aux associations internationales.						
Corée du Sud	France Corée 2016	À déterminer	Événementiel		12/2015	Sur devis
Certains événements de l'année France – Corée auront une dimension remarquable et offrent la possibilité d'y associer une destination dans une forme à définir.						
États-Unis Canada	PCMA Convening Leaders	Vancouver du 10/01 au 13/01	Conférence/ Événementiel		10/2015	À partir de 2 750 € (membres du CTA)
Sessions éducationnelles dédiées aux dirigeants d'associations. En parallèle, organisation d'un événement dédié aux associations internationales avec les autres destinations européennes.						
Italie	Mediatour	Milan, Bologne, Rome du 27/01 au 29/01	Tournée Médiatique		12/2015	1 300 € à Milan et Rome, 1 000 € à Bologne
Workshop et soirée avec les journalistes italiens, rédacteurs de blogs et de sites internet dans 3 grandes villes afin de leur présenter l'actualité et les produits des partenaires.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Luxembourg	Déjeuner presse Luxembourg	Luxembourg 14/01	Rencontre presse		30/10/2015	950 €
Rencontre de la presse touristique, professionnelle, généraliste à l'occasion d'un déjeuner + présentation.						
Luxembourg	Salon Vakanz	Luxembourg du 15/01 au 17/01 (à confirmer)	Salon		12/10/2015	De 2 750 (premium simple) à 3 500 € (premium double), autres formules possibles
Salon grand public dédié au tourisme, proposant une offre variée autour des vacances.						
Pays-Bas	Vakantiebeurs	Utrecht du 12/01 au 17/01	Salon	 	01/10/2015	Entre 3 870 € et 4 950 €
Le plus important salon touristique aux Pays-Bas accueillant plus de 1450 exposants et 117 063 visiteurs en 2015 (familles, seniors/clientèle individuelle). Mardi 12/01 consacré aux professionnels.						
Pays nordiques et baltes	MATKA	Helsinki (Finlande) du 21/01 au 24/01	Salon	  	09/2015	4200 €/partenaire sur la base de 3 exposants
Le plus important salon touristique en Europe du Nord (73 523 participants en janvier 2015 dont 20 523 professionnels et 1 215 journalistes & blogueurs). Option: 1 journée de <i>workshop</i> B2B sera organisée la veille de l'ouverture offrant la possibilité de rencontrer les professionnels Finnois et Baltes sous un format de rendez-vous pré-programmés.						
Royaume-Uni et Irlande	Corporate Hospitality - Art de vivre	Londres, 1 <sup>er</sup> semestre (date à confirmer)	Événementiel		12/2015	1 000 £ (+15% adhérents non membres du CTA)
Format networking autour d'un cours de cuisine suivi d'un lunch gastronomique en compagnie de Michel Roux Junior (2* Michelin) et de ses équipes (Hélène Daroze, Xavier Boyer, ou autre chef français connu sur le marché). Atelier, cours de cuisine et dégustation.						
Suisse	Démarchage Suisse romande	Lausanne 19/01	Démarchage		10/2015	1 300 CHF (≈1 200 €)
1 journée de prospection : rencontres avec les journalistes présents à cette date, soit directement dans les principales maisons d'édition, soit autour d'un petit-déjeuner/déjeuner avec plusieurs journalistes invités.						
Suisse	Rencontre presse - Suisse alémanique	Zürich 20/01	Événementiel		10/2015	1 900 CHF (≈1 750 €)
Soirée débat avec la presse afin de présenter les nouveautés 2016, animée par une présentatrice sur la base d'interviews préparés en amont avec les partenaires.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Multimarchés Autriche/ Europe Centrale	Mediatour Europe Centrale « Focus on France »	Vienne, Budapest, Prague du 15/02 au 17/02	Workshop		10/2015	De 990 € (1 ville) à 2 800 € (tournée complète) Hébergement inclus + engagement à accueillir 3 journalistes
Présentation successive des partenaires à l'aide d'une vidéo créée par Atout France, suivie d'un <i>workshop</i> et d'un moment de networking avec cocktail en parallèle.						
Allemagne	Tournée médiatique 2016	Hambourg/Berlin du 02/02 au 03/02 Francfort/Cologne du 23/02 au 24/02*	Workshop/ accueil de presse		12/2015	2 900€ (1 étape) 5 400€ (2 étapes) 7 500€ (3 étapes)
2 roadshows presse dans les pôles urbains porteurs de grands médias, couverture vidéo de ces roadshows en coopération avec un blogueur (*autre roadshow en novembre dans 2 autres villes).						
Belgique/ Luxembourg	Salon des Vacances de Bruxelles	Bruxelles du 04/02 au 08/02	Salon		02/11/2015	De 4 650 € (premium simple) à 5 140 € (premium double), autres formules possibles
Le salon touristique le plus important de la Belgique. Un palais entier est consacré à la France. New ! En 2016, le salon de Bruxelles intégrera le salon Zénith (cible séniors).						
Belgique	Salon Fiets en Wandelbeurs	Anvers 27/02 et 28/02	Salon		09/11/2015	De 3 150 € à 3 650 €
Salon néerlandophone qui touche une clientèle famille et très ciblée, intéressée principalement par le cyclotourisme, la randonnée et les activités de plein air.						
Belgique	Inspiration Seminar 2016	Faculty de Leuven (date à confirmer)	Présentation		11/2015	De 1 250 € à 1 750 € (+15% adhérents non membres du CTA)
L'Inspiration Seminar est organisé par The Planner, une agence de communication belge, à destination des agences incentives et des <i>event planners</i> en sociétés. Présentation dynamique et puissante de 1h30 sur les nouveautés et idées originales en Belgique et sur les pays de proximité comme la France.						
Canada	Destination France - Let's Play!	Québec, Montréal, Toronto, Vancouver à partir du 22/02	Workshop		11/2015	3 300 € (2 villes) 3 600 € (3 villes) 4 100 € (4 villes)
<i>Workshop</i> itinérant pour agents de voyages sur 4 villes. En 2016 sur le thème La France fun/Let's play afin de valoriser le divertissement, les visites interactives et l'innovation dans la création de produits touristiques.						
Chine	China Business Meeting	Pékin, Shanghai et Canton du 28/02 au 04/03 En option Taipei 07/03 et 08/03	Workshop	 	30/01/2016	3 000€ hors frais de mission, 3 500 € pour les adhérents non-membres du CTA
Démarchage auprès des tour-opérateurs spécialisés MICE dans chacune des villes. Déjeuner presse, dîner avec un TO mis à l'honneur et ses clients.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Colombie/ Pérou	Anato - Vitrine Turistica 2016 Salon Colombie et roadshow Pérou	Lima (Pérou) 22/02 et 23/02 Bogota (Colombie) 24/02 au 26/02	Salon	 	01/2016	3 390 € (hors transport aérien et hébergement)
Opération autour du salon, le plus important du pays, organisé par les membres d'ANATO. Démarchage à Lima (2jours), puis démarchage et participation au salon à Bogota (3jours). Déjeuner presse à Lima et à Bogota.						
Espagne/ Portugal	Mediatour France Péninsule ibérique	Saint-Sébastien, Barcelone, Madrid du 02/02 au 04/02	Tournée Médiatique		11/2015	Saint-Sébastien : 1000 € Barcelone : 1 500 € Madrid : 2 000 €
Présentation par un acteur animateur de l'offre des partenaires. Rencontres personnalisées entre partenaires et journalistes et blogueurs autour d'un cocktail. Fil rouge : culture et sport en France. Animations culturelles, sportives et gastronomiques. New ! participation de la presse portugaise à Madrid.						
Israël	IMTM 2016 International Mediterranean Tourist Market	Tel Aviv 09/02 et 10/02	Salon	 	11/2015	1 900 €
Salon professionnel et grand public accueillant plus de 10 000 professionnels et 20 000 touristes potentiels. Pendant la même période se tiendra la Fête de la Gastronomie Française : plusieurs Chefs français seront présents en Israël et feront des présentations.						
Mexique	Expo Mayoristas	Mexico, Hôtel Hyatt 15/02 et 16/02	Networking		12/2015	1 000 €
Présentation France pendant la caravane du salon des plus importants tour-opérateurs mexicains (3 villes : Merida, Puebla, Monterrey).						
Pays-Bas	Presse France 2016	Amsterdam 18/02	Workshop		11/2015	1 350 € (partenaires des campagnes), 1 750 € pour les autres
Workshop et networking sur une journée entière.						
Pays-Bas	Fiets en Wandelbeurs Country breaks & Slow tourism	Utrecht 20/02 et 21/02	Salon		01/10/2015	entre 2 300 € et 3 300 €
Ce salon thématique cible les loisirs de plein air, vacances vélo et/ou randonnée pédestre, activités en plein nature. Profil visiteurs : familles, DINKS, seniors.						
Royaume-Uni et Irlande	BNC SHOW	Londres 17/02, à confirmer	Salon		11/2015	1 000 £ (+15% adhérents non membres du CTA)
Salon/Workshop sur une seule journée : agences et corporates. Si cible corporates uniquement : en juillet. Zones exposants + key notes speakers/seminaires + tirage au sort (lots luxueux) pour les visiteurs ayant visité un maximum de stands.						

## CIBLES



MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Allemagne	ITB	Berlin du 09/03 au 13/03	Salon	 	30/09/2015	De 2 550 € à 7 500 € selon module d'exposition
Le plus grand salon touristique professionnel au monde (115 000 visiteurs, 43 % d'acheteurs étrangers). Ouverture au grand public pendant le week-end (60 000 visiteurs). Le public berlinois représente un bassin de 4 millions d'habitants.						
Belgique Luxembourg	Le marketing sportif Cible affaires : corporates, agences et associations	Bruxelles, Anvers et option Luxembourg du 15/03 au 17/03	Soirée thématique		12/2015	2 500 € pour 2 soirées + option 975 € Luxembourg (+15 % adhérents non membres du CTA)
Accueil sportif des invités (jeux ludiques et pédagogiques) 30-45 min ; speed-dating et tournante des invités aux tables par petits groupes (7min/passage) 90 min ; prolongation par un walking dinner avec animations 90 min. Le lieu choisi aura un lien avec le sport.						
Belgique	Réunion annuelle de la FBAA (Fédération Belge des Exploitants d'Autobus et d'Autocars)	Bruxelles Session Printemps (dates à définir)	Présentation partenaire		12/2015	2 500 €/präsentation
Présentation d'une heure aux directeurs autocaristes suivie d'un déjeuner convivial.						
Brésil Argentine	Salon WTM 2016 Latin America (pré-tour à Buenos Aires)	São Paulo du 28/03 au 01/04	Salon Démarchage	 	02/2016	4 270 € (hors transport aérien et hébergement)
Participation et exposition au salon WTM à São Paulo avec démarchage (3 jours) et pré démarchage en amont à Buenos Aires (28 et 29/03).						
Espagne	Francia da gusto	Barcelone et Madrid 03/03 et 04/03	Roadshow/ Événementiel		mi 03/2016	2 500 € (+15% adhérents non membres du CTA) héberge- ment 2 nuits et déplacement en train inclus
<i>Workshop</i> en école de cuisine et sur les plateaux du tournage! En tête d'affiche, nos spécialités sucrées et aux fourneaux, les partenaires et invités regroupés en équipes binationales pour un affrontement. Atelier animé par un Chef de renommée.						
États-Unis	Seatrade Global 2016 (ex Cruise Shipping Miami)	Fort Lauderdale (Floride) du 14/03 au 17/03	Salon		09/2015	de 5 000 \$ à 27 500 \$
Ce salon est l'événement mondial numéro 1 pour les professionnels nord-américains de la croisière. Il offre la possibilité de rencontrer les décideurs, d'y promouvoir une destination, une escale portuaire ou un produit...						
Inde	Soirées vins et gastronomie	Mumbai et Delhi (à confirmer)	Événementiel	 	29/02/2016	5 700 € HT par partenaire pour 2 villes, sur la base de 3 partenaires dont Atout France et Air France
Deux soirées de networking réunissant chacune entre 80 et 100 personnes : support très efficace permettant de renforcer et de développer des relations privilégiées et qualitatives avec le Village Mondial et excellente plateforme de promotion de votre offre auprès d'une cible d'influenceurs (importance du bouche à oreilles).						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Italie	Gli Eventi? In Francia!	Milan 17/03	Workshop et networking		05/02/2016	1 500 € (minimum 5 partenaires), +15% adhérents non membres du CTA
Dans une structure hôtelière haut de gamme ou insolite : 15 à 40 invités pour 5 à 10 partenaires. <i>Workshop</i> , activités de team building avec des équipes franco-italiennes, cocktail dînatoire avec présentation et remise des prix.						
Pays-Bas	Workshop B2B et presse Nature et Activités	Amsterdam 01/03	Workshop	 	01/11/2015	1 250 €
Workshop pour tour-opérateurs, agents MICE, agents de voyages indépendants, autocaristes mais aussi journalistes et blogueurs.						
Pays nordiques et baltes	Tournée médiatique Nouveautés	Copenhague, Oslo, Stockholm, Helsinki du 14/03 au 18/03	Tournée Médiatique		12/2015	3 450 €/personne (hébergement et transferts intra-Scandinavie inclus)
Déjeuner de presse avec une présentation générale par Atout France, des présentations individuelles par les partenaires présents.						
Royaume-Uni et Irlande	Networking Haut de gamme	Lieux selon le TO sélectionné Mars et avril	Networking		12/2015	800 £
Networking chez un tour-opérateur haut de gamme en présence de ses clients (50 à 70 pax).						
Royaume-Uni et Irlande	Media events France Media Awards - Villes capitales	Londres et Dublin 01/03 et 02/03	Networking		11/2015	4 300 £ (Londres) 5 000 £ (Londres et Dublin)
Networking suivi par un dîner en présence de la presse et blogueurs tourisme, lifestyle, culture pour faire part des nouveautés destinations, générer des voyages de presse et créer le buzz autour des Awards en récompensant les meilleurs contenus parus sur la destination.						

## CIBLES

Professionnels

Presse

Grand public

Tourisme d'affaires

En France

Nouveauté

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Multimarchés	Rendez-vous en France	Montpellier  05/04 et 06/04	Salon		17/12/2015	Consulter la plaquette de commercialisation
De par sa dimension internationale et son format unique, itinérant et en région, ce salon s'inscrit parfaitement dans le dispositif de promotion de l'offre touristique française auprès des professionnels du monde entier. 650 sociétés exposantes et 900 acheteurs et prescripteurs internationaux.						
Allemagne	IMEX	Francfort du 19/04 au 21/04	Salon		01/2016	À partir de 4400 € (tarif réservé aux membres du Cluster), +15 % adhérents non membres du CTA
Participation à ce salon stratégique sur le segment MICE, regroupant autour de 9 000 visiteurs internationaux. Accompagnement des hosted buyers par les bureaux de Atout France. Communication <i>online</i> en amont du salon, sponsoring de l'espace bar, présentation France et rendez-vous personnalisés. En complément : opération de networking en afterwork sur le pavillon France.						
Afrique du Sud	WTM Africa	Le Cap du 06/04 au 08/04	Salon		12/2015	3 750 € (hôtel 3 nuits inclus) sur la base de 5 partenaires
Présence sur le Pavillon France dans la 3e édition du salon. Campagne de communication en amont et animation lors du salon auprès de professionnels et de la presse.						
Autriche	 Événementiel Croisières	Vienne 13/04	Mini-workshop et soirée	  	01/2016	950 € par partenaire
Présentation de l'offre touristique des destinations françaises escales de croisières maritimes ou fluviales, sous forme de mini-workshop. Cadre convivial propice au networking et flying cocktail.						
Belgique	Journée rencontre dans les rédactions	Bruxelles (date à confirmer)	Événementiel		12/2015	2 100 €
Rencontres personnalisées dans 2 maisons d'édition représentant chacune plusieurs supports de la presse écrite belge, pendant une journée.						
Espagne	B Travel Barcelone Salon International du tourisme et des voyages	Barcelone du 15/04 au 17/04	Salon		02/2016	1 700 € (hors transport et hébergement)
Le plus important salon touristique grand public pour le marché catalan (1er bassin émetteur ibérique). Possibilité d'avoir une présence visuelle sous forme de clips vidéos sur l'espace Expériences de voyageurs ainsi que dans la nouvelle zone oeno-gastronomique, concept de Food Court.						
Espagne	Événementiel Culture Centre Pompidou Malaga	Malaga 12/04	Événementiel Workshop	 	04/2016	1 500 €
Promotion de la France auprès de la presse et des professionnels à l'occasion de la récente ouverture du Musée Pompidou à Malaga. Opération en 2 temps : conférence de presse et déjeuner pour les médias puis <i>workshop</i> et présentation pour les AGV.						
Espagne	Événementiel Golf, tournoi de golf Audi Canal+Tour	30 tournois de golf en Espagne (cf. PAC pour liste des golfs) Avril à octobre du 23/04 au 06/11	Événementiel		01/2016	À confirmer + 1 séjour haut de gamme pour 2 pax
Audi Canal+ Tour est un événement sportif Golf renommé sponsorisé par la marque de voiture Audi et le Club de Golf de la chaîne de TV Canal+. Sponsorisation d'un handicap Desafío pendant 30 tournois de golf. Le circuit de 30 tournois et l'inauguration démarre en avril et se termine en novembre. Actions d'accompagnement : reportages TV, notes de presse...						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Espagne/ Portugal	Workshop Neige Péninsule Ibérique	Madrid 28/04	Workshop		03/2016	800 € par partenaire 1 500 € pour 1 station + 1 hébergeur de la destination
Workshop pour les tour-opérateurs de toute l'Espagne et du Portugal.						
Italie	Roadshow Francia 2016	Milan, Udine, Bologne, Naples du 18/04 au 21/04	Workshop		29/01/2016	De 2 000 € à 4 000 € (incluant tous les transports et prestations de services)
Workshop et rencontres en face à face avec les acteurs italiens de la distribution: TO, agences, Cral, consultants indépendants et OTA...						
Japon	Bonjour France	Tokyo, du 13/04 au 19/04	Salon		02/2016	Variable selon visibilité
Semaine France dans le plus grand magasin du Japon (plus de 350 000 visiteurs en 2015 pour la 1 <sup>re</sup> édition).						
Moyen-Orient et Turquie	Marhaba France 2016, Format Hosted Buyers	Dubaï, Emirats Arabes Unis 22/04 et 23/04	Workshop		11/2015	20 000 AED (≈4 800 €) hébergement, repas et transferts inclus
3 <sup>e</sup> édition du <i>workshop</i> régional professionnel accueillant une centaine d' <i>hosted-buyers</i> .						
Pays Baltes	Workshop Pays Baltes	Tallinn et Riga du 26/04 au 28/04	Workshop	 	01/2016	1 450 €
Présentation des partenaires et <i>workshop</i> classique ouvert aux TO, agents de voyages et à la presse également, activité de networking.						
Pologne	Workshop Presse Été	Nice 12/04	Workshop		01/02/2016	1 000 € (sous réserve de 15 partenaires); 50%, tarif préférentiel pour les partenaires de la région accueillant le <i>workshop</i>
Rencontres face à face entre la presse polonaise et les partenaires français. Une journée de <i>workshop</i> + éductour dans la région (2 à 3 jours).						

## CIBLES



MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Multimarchés Autriche/ Europe Centrale	French Rendez-Vous	Vienne 09/05 et 10/05	Workshop Événementiel	 	02/2016	3 990 €, 2 990 € en partage de stand (hébergement, repas, package communication inclus) Sponsoring de l'événement à partir de 4 900 €
Une journée et demie de workshop B2B avec rendez-vous préprogrammés et une soirée événementielle France pour développer la programmation avec les TO autrichiens, hongrois, tchèques et des marchés d'Europe centrale (Roumanie, Bulgarie, Serbie, Croatie, Slovénie...) ainsi que de Pologne.						
Afrique	Tournée en Afrique Nigéria (Lagos, Abuja)	Semaine du 23/05	Tournée		15/03/2016	À déterminer
Mission de découverte et prospection des marchés émergents en Afrique de l'ouest, bénéficiant de la plus grande stabilité politique, d'un niveau d'un investissement élevé et de l'émergence d'une classe moyenne.						
Autriche	Roadshow France en collaboration avec un ou des TO leader(s) dans la région	Vienne, Linz et/ou Graz (à confirmer) Mai 2016 (en amont et en aval des French Rendez-vous de Vienne)	Formation		02/2016	De 400 € à 650 € (selon le nombre de partenaires participants)
Networking autour d'un repas dans un cadre convivial. Présentation de la destination par les partenaires et présentation de ses produits par le TO.						
Belgique	Corporate Hospitality	Bruxelles 19/05 (date à confirmer)	Événementiel		02/2016	2 100 €
Thématique autour de la Fête du 1 <sup>er</sup> mai et des secrétaires ; soirée de présentation conviviale et de remerciement.						
Belgique	Roadshow France Belux	Bruxelles et Luxembourg du 24/05 au 25/05	Workshop		05/05/2016	De 1 000 € à 1 800 €
Partir à la découverte des nouveautés France pour les organisateurs de voyages et revendeurs. Stimuler la programmation France.						
Brésil	Salon Travel Week Soirée de clôture VIP	São Paulo Salon Travel Week du 03/05 au 06/05 Soirée de clôture VIP le 05/05	Événementiel		12/2015	15 000 € (hors animation éventuelle)
Parrainage de la soirée de clôture (800 participants, exposants et hosted buyers). Communication dans la presse people, haut de gamme et professionnelle.						
Chine	ILTM Asia (International Luxury Travel Market)	Shanghai du 30/05 au 02/06	Salon		22/04/2016	11 000 € (hors frais de mission: vols, hébergement...)
Salon professionnel limité aux tour-opérateurs et à une sélection de médias. Invitation de TO en provenance de tous les pays d'Asie Pacifique (20 à 25 % de chinois), 1 journée de congrès sur le thème du luxe et 3 jours de salon avec rendez-vous pré-programmés sur mesure ; soirées networking chaque soir dans les meilleurs hôtels de Shanghai.						
Chine	Séminaire Tourisme Familial	Pékin, Shanghai, Canton du 9/05 au 13/05	Séminaire	 	02/2016	À déterminer
Séminaire de présentation de l'offre française en matière de tourisme familial aux professionnels chinois.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Corée du Sud	French Korean Golf Tournament	Sono Felice Golf Club 27/05	Événementiel	  	12/2015	11 800 €
Tournoi de golf mixte ouvert à une clientèle VIP, corporate, membres clubs de golf et presse. Premier prix: un séjour dans la région partenaire de l'opération.						
Espagne	TGV, Tourisme et transport	Valence (date à confirmer)	Événementiel/ <i>workshop</i>	 	03/2016	800 € (hors transport et hébergement)
À l'occasion de la mise en place de la continuité ferroviaire entre Valence et la France, opération en 2 temps pour promouvoir les villes françaises destinations des TGV/AVE. Conférence de presse et déjeuner pour les médias, workshop et présentation pour les AGV.						
Japon	Sakidori France	Tokyo, Osaka du 30/05 au 03/06	<i>Workshop</i>	 	03/2016	≈ 4 500€ (hors frais de transport et d'hébergement)
3 jours de rencontres avec les professionnels et la presse.						
Mexique	Formation Francia Notas de viaje	Guadalajara, Monterrey, Cancun, Veracruz	Formations d'agences		31/03/2016	1 000 €
Petits déjeuners de formation des plus importantes agences de la région.						
Russie	<i>Workshop</i> France Printemps Euro 2016	Kiev, Moscou, Saint-Petersbourg, Astana (à confirmer) du 23/05 au 27/05	<i>Workshop</i>	 	01/03/2016	3 700 € (hébergement inclus)
Rencontres commerciales entre les professionnels français, les tour-opérateurs et les agents de voyages russes, communication avec la presse.						

## CIBLES



MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Afrique du Sud	Workshop Destination Montagne	Johannesburg, Durban et Cape Town Semaine du 06/06	Workshop		05/04/2016	3 000 € (vols intérieurs inclus)
Participation au workshop sur 3 villes. Publicité en amont sur les revues professionnelles et e-newsletters. Rencontre avec la presse et encart dans la presse après l'événement.						
Allemagne	France, le Rendez-Vous	Francfort 10/06	Workshop + éductours	 	11/2015	2 100 € pour un stand, 3 200 € pour un stand 2 partenaires (hors frais de déplacement et éventuels éductours)
Rencontre de 150 professionnels (loisirs et MICE), opérateurs de taille moyenne et les incontournables. Séance de networking devant un live-streaming du match d'ouverture de l'Euro 2016. Organisation d'éductours suite au workshop.						
Chine	ITE (International Travel Expo) Hong Kong	Hong Kong du 16/06 au 19/06	Salon	 	12/2015	≈2 800 € (hors frais de mission)
Principal salon du tourisme à Hong Kong. Plus de 650 exposants dont 50 pays /régions, comprenant 2 journées ouvertes aux professionnels et au grand public et 2 autres journées exclusivement pour les TO.						
Espagne	Événementiel Golf Tournoi de la CCI Française de Barcelone-Catalogne	Golf de Sitges Terramar (près de Barcelone) (date à confirmer)	Événementiel		02/2016	3 500 € (invitations au dîner incluses + 4 green fees)
Tournoi de golf organisé par la CCI Française de Barcelone (depuis 16 ans) auquel participent de nombreux directeurs et collaborateurs d'entreprises françaises et espagnoles membres de la chambre. Présence sur le parcours de la compétition et soirée de gala « remise des récompenses ».						
États-Unis/ Canada	Cruise 3 Sixty	Vancouver du 01/06 au 06/06	Salon		09/2015	À partir de 5 000 \$
Ce salon est un événement majeur pour les professionnels nord-américains de la croisière (1 400 agents de voyages). Il offre la possibilité d'animer des ateliers de 50 minutes destinés à promouvoir une destination ou un produit.						
Italie	Networking - Formation MICE	Milan (date à confirmer)	Formation et networking		31/01/2016	1 500 € (minimum 4 partenaires), +15 % adhérents non membres du CTA
Soirée de networking avec présentation aux entreprises, présentation aux employés de l'agence MICE.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Inde	Mission de formation	Mumbai, Bangalore et Ahmedabad du 06 au 12/06 (à confirmer)	Démarchage Formation		fin mars	2 860 € HT par partenaire pour 3 villes, sur la base de 3 partenaires dont Atout France
Mission de formation itinérante dans 3 villes. Organisation de séances de formation dans chaque ville regroupant environ 75 agents par ville.						
Pays-Bas	Événementiel <i>Workshop</i> Golf	Golfcentrum Amsteldijk (près d'Amsterdam) 23/06	Événementiel <i>Workshop</i>	 	01/2016	1 250 €
Rencontres en one to one avec les responsables d'achat des tour-opérateurs, les agents de voyages indépendants ainsi que les spécialistes MICE, les journalistes et blogueurs néerlandais ciblés. Echanges suivis d'un tournoi de golf sur 9 trous. Équipes composées d'un professionnel français accompagné par un journaliste et un professionnel néerlandais.						
Pays nordiques et Baltés	Nordea Masters Compétition de Golf	Malmo du 02/06 au 05/06	Événementiel		12/2015	2 950 € hors hébergement et transport
Le Nordea Masters, un des tournois les plus prestigieux sur le circuit européen, attire plus de 100 000 visiteurs (seul le British Open attire plus de spectateurs). Compétition de golf avec village d'exposants, avec chaque année environ 40 exposants locaux et internationaux. Possibilité d'y associer une conférence de presse.						
Royaume-Uni et Irlande	Événementiel Activité Culturelle Londres	Londres, Royal Albert Hall 01/06	Événementiel		12/2015	1 800 £ (+15% adhérents non membres du CTA)
Rencontre de 18 agences et corporates basées à Londres et alentours, lors d'une soirée networking autour d'un acteur français, suivie d'un dîner puis le spectacle. Privatisation d'1 ou 2 boxes (1 box = 12 pax).						
Royaume-Uni et Irlande	Meeting Show	Londres du 14/06 au 16/06	Salon		11/2015	3 000 £ (+15% adhérents non membres du CTA)
4 <sup>e</sup> édition du Meeting Show, devenu un des salons incontournables sur le marché UK. Salon avec rendez-vous pré-programmés sur 3 jours.						

## CIBLES



MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Australie	Salon Brisbane 14 juillet	Brisbane 14/07	Salon		11/2015	À partir de 2 500 €
1 stand auprès du tour-opérateur partenaire France at Leisure.						
Espagne	 Paddle - Tournoi Mice	Madrid, Las Rejas Open Club & Spa (date à confirmer)	Événementiel		04/2016	1 500 € pour les membres du CTA, 1 725 € pour les adhérents non- membres
Atout France, Sponsor Bronze du tournoi de paddle MICE. 150 clients espagnols réunis pour 12h de tournoi. Offre spa, gastronomie et garde d'enfants pour leurs familles.						
Russie	Fête du 14 juillet	Moscou 14/07	Événementiel		01/2015	À partir de 2 000 €
Célébration de la Fête Nationale à Moscou le 14 juillet. Mise en place de corners représentant des destinations et des produits touristiques français. Possibilité de faire venir un Chef régional.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Brésil	<b>NEW!</b> Salão de Turismo - Club France lors des Jeux Olympiques	Rio de Janeiro (date à confirmer)	Salon	 	12/2015	À déterminer
Salon de tourisme France organisé lors des Jeux Olympiques à la Sociedade Hípica Brasileira. Présence du partenaire avec stand dans le cadre du Club France.						
États-Unis	ASAE annual meeting	Salt Lake City du 13/08 au 16/08	Conférence Salon		03/2016	À partir de \$3 150 pour les membres du CTA
Sessions éducationnelles dédiées aux dirigeants d'associations et salon sur 2 demi-journées permettant de présenter la France. En parallèle, organisation d'un événement dédié aux associations internationales avec les autres destinations européennes.						
États-Unis	Virtuoso Travel Week	Las Vegas du 06/08 au 12/08	Événementiel Formation		Toute l'année	À partir de \$4 000
Participation au VIRTUOSO Travel week Destination Diner, en août à Las Vegas rassemblant plus de 1300 conseillers virtuoso.						
Suisse	Golf - Omega European Masters	Crans Montana du 31/08 au 04/09	Événementiel		11/2015	4 500 CHF (≈4 200 €)
Tournoi golfique prestigieux, un des plus attendus de l'European Tour. Environ 50 000 visiteurs de très haute qualité principalement suisses mais aussi italiens et français. Présence sur le parcours (trou n° 18) dans le Village Premium dans lequel Atout France disposera d'un stand dédié à la destination France (25 m²).						

## CIBLES



# SEPTEMBRE

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Multimarchés Autriche/Europe Centrale	Best of France	Vienne 12/09	Workshop Événementiel	   	02/2016	3 550 € 2 550 € en partage de stand (hébergement, repas et package communication inclus)
Événement haut de gamme. <i>Workshop</i> B2B suivi d'un cocktail dînatoire avec animations mettant en scène l'art de vivre et le raffinement français.						
Australie	Workshop France 2016	Sydney/Melbourne 06/09 et 07/09	Workshop		12/2015	5 500 € pour un stand
Workshop auprès des agents de voyages australiens (1 400 inscrits en 2014). Libre circulation des agents de voyages entre les stands des exposants pendant 3h dans chaque ville.						
Belgique	Travel in France	Bruxelles 15/09	Workshop	Réseaux Alternatifs	04/2015	De 1 050 € à 1 600 €
Présentation de l'offre groupes vers les associations, clubs, écoles, mutuelles. Groupes spécialisés dans les thématiques culture, sociale, éducationnelle...						
Belgique	Inspiration Seminar 2016	Faculty de Leuven (2 <sup>e</sup> édition) (date à confirmer)	Présentation		03/2016	De 1 250 € à 1 750 € (+15 % adhérents non membres du CTA)
L'Inspiration Seminar est organisé par The Planner, une agence de communication belge, à destination des agences incentives et des <i>event planners</i> en sociétés. Présentation dynamique et puissante de 1h30 sur les nouveautés et idées originales en Belgique et sur les pays de proximité comme la France.						
Brésil	 Panel d'experts	São Paulo 28/09 ou 29/09 (à confirmer)	Événementiel		12/2015	2 000 €
Rencontre de professionnels du tourisme d'affaires lors d'un dîner. Événement animé par un professionnel. Coopération avec une revue spécialisée dans le tourisme d'affaires.						
Brésil	Encontros à Francesa	São Paulo, Sofitel Guarujá 26/09 et 27/09	Événementiel	 	04/2016	À confirmer
Un événement à São Paulo d'une journée et demie, avec rendez-vous pré-programmés entre les TO et AGV du Brésil, Argentine et Pays Andins. <i>Workshops</i> avec formations, <i>team-building</i> et autres activités pour les participants. Soirée de gala. Option de pré ou post événement, à Rio de Janeiro dans l'espace Club France, lors des Jeux Olympiques.						
Canada	France Golf Tournament	Toronto 07/09	Événementiel		12/2015	3 800 € (hôtel inclus)
Organisation d'un tournoi de golf pour les professionnels TO et AGV. L'Ontario est la province qui compte le nombre de plus élevé de joueurs.						
Colombie	 Viva la Experiencia	Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Pereira (date à définir)	Tournée		06/2016	~1 700 € par partenaire pour 1 table (à confirmer) par ville
Workshop France organisé avec Air France Bogotá. Possibilité de rencontrer plus de 1 500 professionnels de toute la Colombie. Le workshop dure 1 matinée dans chaque ville. Déjeuner networking et <i>workshop</i> jusqu'à 16h00. Présence de la presse nationale. Possibilité de sponsoriser une soirée de gala à l'Ambassade de France à Bogotá.						
États-Unis	Ryder Cup 2016	Hazeltine, Minneapolis du 27/09 au 02/10	Événementiel Démarchage	 	09/2016	À partir de \$5 000
Participation au Pavillon France de la Ryder Cup 2016. Démarchage MICE (à confirmer) autour des dates de la Ryder Cup (tarif : à partir de \$2 800).						
Inde	Rendez-vous en France 2016	Option 1: workshop offsite à Goa Option 2 : workshop itinérant à New Delhi, Mumbai et une 3 <sup>e</sup> ville du 12 au 16/09	Workshop	 	05/2016	3 200 € (hors transport et logement)
Workshop généraliste (rendez-vous sur mesure, soirées de networking...) permettant aux professionnels français de rencontrer les acteurs majeurs du tourisme indien. Une semaine de démarchages optionnelle peut être organisée en aval du workshop.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Italie	Trophée de Golf France	Lombardie 4 <sup>e</sup> semaine (à confirmer)	Événementiel		31/03/2016	Participation à partir de 2 000 € /Trophée
Promouvoir l'offre golfique française et susciter l'intérêt auprès d'une clientèle haut de gamme. Le Trophée Golf France est une compétition inscrite à l'agenda de la F.I.G. Durée du trophée : 8h30 – 18h30. Distribution de matériel promotionnel à chaque participant. Remise de prix et présentation des partenaires.						
Japon	Jata Tourism Expo	Tokyo du 22/09 au 25/09	Salon	 	28/04/2016	À partir de 4 000 € pour un stand de 9m <sup>2</sup>
Grand salon annuel du Tourisme au Japon						
Mexique	IBTM LATAM	Mexico 07/09 et 08/09	Salon		12/2015	À partir de 3 000 €
Racheté par Reed Exhibitions en 2014, ICOMEX devient IBTM LATAM, une plate-forme réunissant des experts du secteur du tourisme avec les acheteurs clés du secteur MICE (Meetings, Incentives, Conventions et Exhibitions) d'Amérique Latine (+US et Canada). Salon en pleine croissance et de plus en plus important d'année en année.						
Pays-Bas	 MICE & Business Travel Event	Lieu à confirmer Automne (date à définir)	Workshop		01/09/2015	À partir de 1 600 €
Présence à une table pendant le <i>workshop</i> organisé par le groupe TravMedia dont fait partie le magazine professionnel MICE & Events Travel avec possibilité d'une demi-page de rédactionnel dans le magazine.						
Pays nordiques et baltes	 Minight in France	Copenhague, Oslo et Stockholm (invitation de Finlandais à Stockholm) du 20/09 au 22/09	Événementiel	 	03/2016	De 1 990 € à 5 390 €
Soirée d'exception par les professionnels du tourisme scandinave, dans un lieu unique à proximité de chaque ville. 1 événement aménagé avec des espaces propres à chaque destination/produit partenaire. Soirée de networking. Dîner en blanc.						
Pologne	France Excellence 4 <sup>e</sup> édition	Cannes Automne, date à définir	Workshop		06/2016	Entre 1 000 € et 1 300 €; 50% - tarif préférentiel pour les partenaires de la région accueillant le <i>workshop</i>
Présentation Power Point des partenaires français et professionnels polonais : mini <i>workshop</i> inversé + éductour/ <i>incentives</i> .						
Royaume-Uni et Irlande	Oyster Summer Party	Londres (date à confirmer)	Événementiel		01/2016	2 130 £ (+15% adhérents non membres du CTA)
Les Oysters sont un groupement de près de 28 destinations représentant sur le marché MICE UK leurs offres affaires respectives. Soirée networking, 300 personnes conviées, le partenaire doit trouver une animation interactive qui attire le public visé. <a href="mailto:blanche.savereux@atout-france.fr">blanche.savereux@atout-france.fr</a>						
Russie	Tour de France : Culture & Fun	Moscou + autre ville à déterminer du 20/09 au 22/09	Tournée médiatique		01/05/2016	2 400 € (hébergement et transferts intra-ville inclus)
Présentation des partenaires aux journalistes et blogueurs suivie d'un <i>workshop</i> interactif et d'un cocktail déjeunatoire.						
Suisse	Démarchage Suisse Alémanique	Zürich 20/09	Démarchage		06/2016	1 300 CHF (≈1 200 €)
1 journée de prospection : rencontres avec les journalistes présents à cette date, soit directement dans les principales maisons d'édition, soit autour d'un petit-déjeuner/déjeuner avec plusieurs journalistes invités.						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Multimarchés	Destination Vignobles	 Reims 11/10 et 12/10	Workshop		06/2016	À déterminer
Workshop destiné à promouvoir les vignobles français auprès des professionnels étrangers du tourisme.						
Argentine	FIT (Feria Internacional de Turismo)	Buenos Aires, du 01/10 au 04/10	Salon	 	06/2016	2 300 € (hors transport aérien et hébergement)
Salon le plus important d'Amérique Latine, mix grand public (2 jours, le weekend) et professionnel (2 jours). Participation au Pavillon France et accès à l'espace France VIP. Possibilité d'organisation d'un déjeuner presse avant ou après, de RDV durant le salon (sur devis), de sponsoriser la soirée de gala.						
Canada	La France à deux	Montréal, Toronto 12/10 et 13/10	Tournée média		05/2016	5 000 € (hôtels et vols domestiques inclus)
Rencontre presse sur le thème de la France romantique. Dégustation « bulles et gourmandises » dans un lieu glamour, animations, projection sur le thème des lieux et activités romantiques en France.						
Chine	Hong Kong Wine & Dine	Hong Kong (date à confirmer - fin octobre)	Événementiel		12/2015	Environ 2 800 € (hors frais de mission)
Une grande manifestation consacrée au vin et à la gastronomie. Classée parmi les top 10 festivals gastronomiques dans le monde par Forbes Traveller. Mise en place d'un stand France pouvant accueillir des partenaires avec animations de type dégustation de vins et de produits du terroir.						
Corée du Sud	Rendez-vous en France	Séoul et Busan du 03/10 au 08/10	Workshop	 	12/2015	6 300 € (2 villes) 4 300 € (1 ville) Hébergement inclus
Workshop pour agents de voyages, opération presse et démarchage individuel. Possibilité de sponsoriser : repas, dîner de gala à Séoul, soirée Ambassade de France à Busan dans le cadre du Festival International du Film.						
Belgique	Jetair Insights	Bruxelles 12/10 et 13/10	Salon		-	Environ 2 000 €
Workshop suivi d'une présentation des nouveautés des brochures Jetair et soirée animée.						
Espagne Portugal	Workshop France - Péninsule ibérique	Madrid 27/10	Workshop		06/2016	2 000 € (1 société/ 1 participant)
Workshop destiné aux TO et AGV des marchés de la péninsule ibérique. À noter à Madrid: présence de TO d'autres villes : Barcelone, Bilbao, Valence... et de professionnels portugais.						
États-Unis	IMEX America	Las Vegas du 18/10 au 20/10	Salon		06/2016	À partir de 5 200 € (demi-module), tarif membre du CTA
Salon avec rendez-vous pré-programmés pour chaque exposant et présentations France à des groupes d'hosted buyers sur la zone France.						
États-Unis	French Affairs	New-York 23/10 et 24/10	Événementiel/ Workshop		30/06/2016	À partir de 5 000 \$ (hébergement en pension complète durant l'événement inclus)

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Conférence au cours d'un weekend ponctuée notamment par des sessions de networking/un Trade show/des présentations thématiques/des présentations de marchés						
Japon	Tourisme jeunes/voyages scolaires	Tokyo et environs (à préciser)	Séminaire et démarchage	 	31/10/2016	600 000 JPY (≈4 400 €)
2 jours de démarchages à Tokyo : 10 rendez-vous en agences de voyages. 1 présentation en université en coopération avec Campus France + diffusion éventuelle de brochures sur le reste de la tournée.						
Moyen-Orient	B2B PALACES Emirats Arabes Unis, Koweït, Qatar, Arabie Saoudite	Emirats Arabes Unis, Koweït, Qatar, Arabie Saoudite mi-octobre	Workshop	 	04/2016	15 000 AED (environ 3 600 €)
Workshop dans les pays du Golfe permettant aux professionnels français de rencontrer les acteurs majeurs du tourisme de la zone. Rencontre presse, cocktails.						
Pays nordiques et baltes	REJS - Zone France, destinations hivernales	Copenhague (Danemark) du 21/10 au 23/10	Salon	 	05/2016	3 800 €/partenaire sur la base de 4 exposants (hors hébergement)
Salon ciblé haut de gamme/seniors/ CSP+. Zone France/destinations hivernales. Promotion via le principal magazine voyage au Danemark : Vagabond. Un événement spécial « By invitations only » est organisé le vendredi après-midi en partenariat avec le quotidien financier Børsen et des partenaires privilégiés (ex : Mercedes-Benz en 2013).						
Royaume-Uni et Irlande	 Événementiel Activité culturelle Oxfordshire	Oxford, Festival of Music début octobre (autour du 05/10)	Événementiel		12/2015	1 800 £ (+15% adhérents non membres du CTA)
Rencontre de 15 à 17 agences et corporates basés à Londres et dans la région d'Oxford lors d'une soirée networking autour d'un dîner gastronomique en présence du chef Raymond Blanc. Réception suivie du spectacle de musique classique (musiciens/ chanteurs français).						
Russie	Luxury & MICE Travel Tournée	Bakou, Moscou (2 jours), Minsk à confirmer du 3 au 7/10	Workshop	 	01/08/2016	3 700 € (hébergement et transport intra-villes inclus)
Tournée de Workshops sur 3 villes et soirée de networking. Segments haut de gamme et MICE.						
Pays-Bas	Événementiel VIP Football	Amsterdam Arena 10/10	Événementiel (à confirmer)	 	30/06/2016	À confirmer
Événementiel VIP autour de l'accueil de l'équipe de France de football pour le match groupe éliminatoire Coupe du Monde 2020.						

## CIBLES



# NOVEMBRE

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Multimarchés Allemagne/ Autriche	Roadshow France	Stuttgart, Hambourg, Vienne début novembre (date à confirmer)	Roadshow		30/03/2016	3 500 € (frais hébergement et transport inclus entre les villes), +15% adhérents non membres du CTA
Rencontre basée sur l'interactivité. Key-note speaker pour animer l'événement. Action cross-média, en collaboration avec un magazine professionnel. Distribution du « Frankreich Meeting Destination » présentant l'ensemble de ses membres du Cluster Tourisme d'Affaires.						
Multimarchés	France Meeting Hub	 Paris 08/11 et 09/11	Événementiel		05/2016	À partir de 3 000 € pour les membres du CTA, 3 450 € pour les adhérents non- membres
4 jours de rencontres. 1 programme varié : forum, <i>workshop</i> , <i>incentive</i> , soirées, éductour...						
Multimarchés	IGTM (International Golf Travel Market)	Majorque (Espagne) du 14/11 au 17/11	Salon		06/2016	À déterminer
Rencontre de professionnels lors de rendez-vous pré-programmés dans un espace dédié.						
Allemagne	Tournée médiatique 2016	Stuttgart/Munich du 08/11 au 09/11*	<i>Workshop</i> / accueil de presse		12/2015	2 900€ (1 étape) 5 400€ (2 étapes) 7 500€ (3 étapes)
Roadshow presse dans les pôles urbains porteurs de grands médias, couverture vidéo de ces roadshows en coopération avec un blogueur (*2 autres roadshows en février, cf. p.6).						
Belgique	So Chic So France	Bruxelles	Événementiel exclusif	 	09/2015	6 000 €
Stratégie innovante associant un média spécialisé <i>lifestyle</i> , un territoire ou un établissement et une marque hors tourisme. Réalisation d'un reportage France haut de gamme dans le magazine <i>Life Magazine</i> , un événement haut de gamme avec des clients influenceurs, une rencontre avec la presse lors de la soirée.						
Brésil	 Salon Festuris	Gramado du 03 au 06/11	Salon	 	04/2016	2 650 € (hors transport aérien et hébergement)
Participation et exposition au salon Festuris 2016, qui accueille plus de 14 000 professionnels, 2 500 exposants et plus de 65 destinations internationales.						
Chine (avec option Hong-Kong et Taipei)	Tourisme France Chine 2.0	Hainan (dans un des Club Med ) du 28/11 au 30/11 (à confirmer)	<i>Workshop</i> + démarchages	 	07/2016	≈4 500 € hors frais de mission (vols et hébergement) et hors options
Séminaire et <i>workshop</i> durant 2 jours avec une sélection de 80 TO invités en provenance des différentes villes de Chine continentale. Présence également d'une sélection de journalistes. Possibilité en option de continuer jusqu'à Hong Kong (01 et 02/12) et Taipei (05 et 06/12) pour des démarchages et des dîners de networking avec les médias et les dirigeants de TO.						
Taiwan	ITF (International Travel Fair)	Taipei du 04 au 07/11	Salon	 	09/2015	≈2 600 € (hors frais de mission)
Principal salon du tourisme à Taïwan comprenant 3 journées ouvertes aux professionnels et au grand public et une demi-journée exclusivement aux TO. Rencontres avec le grand public (2 jours) et les professionnels (2 jours).						

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Espagne	IBTM (Incentive Business Travel & Meetings Exhibition)	Barcelone 29/11 et 01/12	Salon		07/2016	À partir de 4 800 € (module simple + un planning de rendez-vous)
Un des plus grands salons internationaux du tourisme d'affaires accueillant plus de 3 000 entreprises exposantes dont 150 pays en 2014. Stand France avec des espaces destinations, chaque exposant dispose d'un planning de rendez-vous pré-programmés.						
États-Unis	Tournée médiatique 2016/ Rendez-vous France 2016	New-York, Washington DC, Boston, Houston du 14 au 18/11 Los Angeles, San Francisco, Seattle, Portland du 28/11 au 02/12	Soirée+ Déjeuner+ Accueil de presse		mi 05/2016	Série Est: \$12 à 14 000 Ouest: \$ 10 à 12,000 (hors frais de déplacement)
Tournée en partenariat avec Air France et Rail Europe. 14 novembre/soirée de lancement à New-York. Déjeuners de presse dans les autres villes. Vidéos de présentation produites pour les partenaires et dossier de presse virtuel.						
Inde	Soirées de gala avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Indo-Française	À définir	Événementiel		07/2016	À confirmer
Soirées de prestige organisées en partenariat avec l'IFCCI. Possibilité d'être hôte d'honneur.						
Israël	Workshop France en Israël	Tel Aviv (date à confirmer)	Workshop		07/2016	Entre 1 400 € et 1 600 €
Workshop professionnel entre les partenaires français et les professionnels israéliens.						
Japon	Fondation Long Stay 2016	Tokyo mi-novembre	Salon		01/06/2016	330 000 JPY (≈2 400 €)
Salon touristique grand-public dédié aux séjours de longue durée (actifs et seniors), accueillant environ 90 exposants et 10 000 visiteurs.						
Moyen-Orient	Prospections commerciales Marchés des pays du Golfe	Emirats Arabes Unis, Koweït, Qatar, Jordanie et Oman (dates à définir)	Démarchages		12/2015	15 000 AED (≈3 600 €)
Démarchage/prospections commerciales des professionnels. Flexibilité du programme avec ou sans accompagnateur.						
Royaume-Uni et Irlande	WTM (World Travel Market)	Londres du 07/11 au 09/11	Salon	 	06/2016	6 000 £ (stand simple)
Salon Hub B2B du tourisme mondial. Espace France dédié avec des rendez-vous pré-programmés.						
Turquie, Liban, Jordanie	Colors of France Turquie, Liban & Jordanie	Istanbul, Beyrouth et Amman (date à confirmer)	Workshop		08/2015	De 1 200 € (1 ville) à 3 000 € (tournée complète)
Organisation d'un workshop généraliste permettant aux professionnels français de rencontrer les acteurs majeurs du tourisme du Levant et de la Turquie. Rencontre presse, dîner-cocktail.						

## CIBLES



Professionnels



Presse



Grand public



Tourisme d'affaires



En France



Nouveauté

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Multimarchés	ILTM (International Luxury Travel Market)	 Cannes du 05/12 au 08/12	Salon		07/2016	À partir de 7 195 € (tarif 2015)
Salon international du voyage de luxe avec un système de rendez-vous pré-programmés. Jusqu'à 14 rendez-vous par jour et par société. Les acheteurs provenant d'une centaine de pays sont rigoureusement sélectionnés par les organisateurs.						
Belgique	Table ronde TO	Bruxelles 06/12	Table Ronde		09/2016	1 500 €
Table d'échanges, analyse du marché. Présence d'un partenaire français à déterminer.						
Belgique	Réunion annuelle de la FBAA (Fédération Belge des Exploitants d'Autobus et d'Autocars)	Bruxelles 07/12	Présentation partenaire		12/2015	2 500 €/präsentation
Présentation d'une heure aux directeurs autocaristes suivie d'un déjeuner convivial.						
Belgique	Panel d'Experts	Bruxelles 13/12	Table Ronde		09/2016	1 500 €
Table d'échanges, analyse du marché. Présence d'un partenaire français à déterminer.						
Corée du Sud	French Gala	Séoul (Grand Hyatt Hôtel) Date exacte à confirmer	Événementiel	  	04/2016	11 800 €
Soirée de gala d'environ 800 personnes regroupant l'ensemble de la communauté VIP/business franco-coréenne (gala considéré comme le plus prestigieux de Corée par la presse).						
Japon	Clôture Année de l'innovation France-Japon	Osaka du 05/12 au 07/12	Événementiel		début 07/2016	À déterminer
Événement de clôture de l'année de l'Innovation France-Japon avec une thématique Tourisme pour le Grand Public.						
Pologne	Tables rondes	Varsovie et Gdańsk (date à confirmer début décembre)	Workshop		09/2016	De 1 800 € à 2 000 € (4 partenaires minimum)
Présentation plénière suivie de mini-séminaires par tables rondes de 8 à 10 personnes.						

## CIBLES



Professionnels



Presse



Grand public



Tourisme d'affaires



En France



Nouveauté

## À CONFIRMER

MARCHÉS CONCERNÉS	INTITULÉ	LIEUX & DATES	TYPE D'ACTION	CIBLES	LIMITE D'INSCRIPTION	COÛT DE PARTICIPATION
Amérique du Sud	<b>NEW!</b> Tournée en Amérique du Sud. Argentine - Chili - Pérou - Colombie	Buenos Aires, Santiago, Lima et Bogotá (dates à définir)	Tournée		06/2016	À déterminer par partenaire
Démarchages de découverte et prospections des marchés d'Amérique Latine, visitant les opérateurs de tourisme des plus grandes capitales de l'Amérique du Sud hispanique. Organisation de 2 jours dans chaque capitale.						
Chine	Tournoi de Golf France	Lieu et date à déterminer	Événementiel	  	02/2016	À déterminer
Tournoi de golf co-organisé avec Air France dans une ville de Chine. Participants : sélection de dirigeants de tour-opérateurs et joueurs du golf club partenaire (clubs très luxueux uniquement, type Mission Hills, 120 joueurs). Conférence de presse et d'inauguration pour les joueurs.						
Corée du Sud	<b>NEW!</b> France Destination MICE	Lieu et date à déterminer	Séminaire	 	12/2015	≈8 000 € (étude) ≈4 000 € (Manuel des ventes) ≈8 000 € (séminaire)
Présentation spécifique lors du séminaire et sur le manuel de ventes.						

# VOS CONTACTS

## LA SOUS-DIRECTION DES PARTENARIATS

Une équipe dédiée dont la mission est d'accompagner les adhérents dans toutes les étapes de leur partenariat avec Atout France. Votre contact « référent » vous renseignera sur tous les aspects liés à l'adhésion, au fonctionnement de Atout France et à l'utilisation de ses prestations.



De gauche à droite : Laurence Braga Machado, Perrine Mizee-Loock, Alejandra Riofrio, Catherine Delanoë. Assis : Philippe Pigeon, Catherine Chabrier

### Catherine Chabrier

*Sous-directrice Partenariats*

[catherine.chabrier@atout-france.fr](mailto:catherine.chabrier@atout-france.fr) - 01 42 96 70 63

### CHARGÉS DE MISSIONS, RELATIONS ADHÉRENTS ET DÉVELOPPEMENT

#### Laurence Braga-Machado

**Secteurs** ▶ Restauration, industrie agroalimentaire, activités gastronomiques et œnologiques, activités de divertissement et de bien-être, enseignement et formation, transport, hébergement : villages de vacances, campings et parcs résidentiels de loisirs

[laurence.braga-machado@atout-france.fr](mailto:laurence.braga-machado@atout-france.fr) - 01 42 96 74 66

#### Catherine Delanoë

**Secteurs** ▶ Établissements culturels et sites patrimoniaux, activités culturelles, activités et équipements de plein air et sportifs, hébergement : résidences de tourisme, auberges de jeunesse, chambres d'hôtes, gîtes, location de vacances et agences immobilières

[catherine.delanoe@atout-france.fr](mailto:catherine.delanoe@atout-france.fr) - 01 42 96 70 01

#### Julie Abi-Khalil (en remplacement de Perrine Mièze-Loock jusqu'au 9 septembre 2016)

**Secteurs** ▶ Séjours et organisateurs de visites, industrie [hors agroalimentaire], commerces, lieux de rencontres professionnelles & prestataires, services aux touristes

[julie.abi-khalil@atout-france.fr](mailto:julie.abi-khalil@atout-france.fr)

#### Philippe Pigeon

**Secteurs** ▶ Organismes institutionnels du tourisme, collectivités et organismes publics ou parapublics

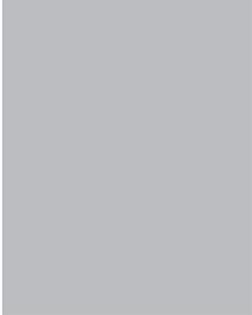
[philippe.pigeon@atout-france.fr](mailto:philippe.pigeon@atout-france.fr) - 01 42 96 70 46

#### Alejandra Riofrio

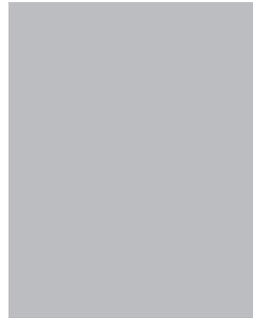
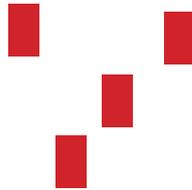
**Secteurs** ▶ Hébergement : hôtels, groupement multi-hébergements et centrales de réservation

[alejandra.riofrio@atout-france.fr](mailto:alejandra.riofrio@atout-france.fr) - 01 42 96 70 41





**ATOUT FRANCE**



79-81 rue de Clichy  
75009 Paris Tél. : +33(0)1 42 96 70 00  
Fax. : +33(0)1 42 96 70 11  
[www.france.fr](http://www.france.fr)  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)