

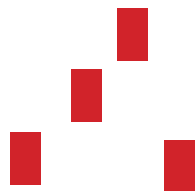
CALENDRIER 2017

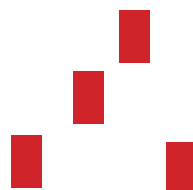
DES OPÉRATIONS COLLECTIVES DE PROMOTION À L'INTERNATIONAL



SOMMAIRE

| | |
|------------------|------|
| Janvier | p.4 |
| Février | p.6 |
| Mars | p.8 |
| Avril | p.10 |
| Mai | p.12 |
| Juin | p.14 |
| Juillet | p.16 |
| Août | p.17 |
| Septembre | p.18 |
| Octobre | p.21 |
| Novembre | p.23 |
| Décembre | p.24 |
| Date à confirmer | p.24 |
| Vos contacts | p.25 |





Ce document répertorie les actions de promotion multi-partenaires (salons, workshops, roadshows, tournées médiatiques...) proposées par les bureaux du réseau de Atout France à l'international.

Vous retrouverez le détail de ces opérations ainsi que l'ensemble des actions (e-marketing, éditions, campagnes de communication...) vers les cibles grand public, professionnels, presse et tourisme d'affaires dans les Plans d'actions 2017 de chaque marché.

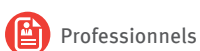
Ces documents sont disponibles en téléchargement sur le site www.atout-france.fr auquel vous pouvez accéder munis de vos identifiants adhérent.

N'hésitez pas à contacter les équipes de Atout France qui pourront vous conseiller et vous proposer un plan d'actions adapté à vos objectifs.

Pour toute question relative à votre adhésion et à l'utilisation des prestations de Atout France, votre contact référent au sein de la Sous-direction des Partenariats est à votre disposition. La liste des contacts référents figure à la fin de ce document.













CIBLES



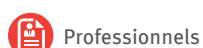
Abréviation - CTA : Cluster Tourisme d'Affaires














Les tarifs s'entendent hors taxes (HT) et sont communiqués à titre indicatif. Les tarifs définitifs sont confirmés dans les bons de commandes.

| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|---|---|--|---------------------------------------|--------|----------------------|--|
| Multimarchés | Grand Ski | Chambéry 17/01 et 18/01 | Salon | | 11/2016 | À déterminer |
| Salon incontournable des professionnels de la montagne française qui accueille plus de 450 tour-opérateurs et agences de voyages venus de plus 50 pays. | | | | | | |
| Afrique du Sud | France, Naturally | Johannesburg, Pretoria, Durban, Le Cap Semaine du 23/01 | Workshop et soirée influenceurs | | 06/2017 | À partir de 2 900 € (vols intérieurs inclus) |
| Rencontre des tour-opérateurs et agents de voyage sud africains qui vendent la France. Publicité dans les revues professionnelles, e-newsletters en amont. Communiqués de presse, campagne sur les réseaux sociaux. Dîners de gala avec influenceurs. | | | | | | |
| Allemagne | CMT Stuttgart | Stuttgart 14/01 au 22/01 | Salon | | 30/09/2016 | De 4 330 € à 4 760 € (nouveau standiste) |
| Le plus important salon grand public d'Allemagne et d'Europe en Bade-Wurtemberg, très important bassin de clientèle avec un pouvoir d'achat intéressant pour la France. | | | | | | |
| Belgique | Déjeuner de presse | Luxembourg 12/01 | Rencontre presse | | 11/2016 | 1050 € |
| Déjeuner et présentation aux journalistes luxembourgeois. | | | | | | |
| Belgique | Salon Léonard* | Barchon (près de Liège) 14/01 et 15/01 | Salon | | 30/09/2016 | De 650 € à 990 € en fonction de la date d'inscription) |
| Mini-salon B2C organisé par les Voyages Léonard ayant pour but de présenter leurs nouvelles brochures, regroupement des partenaires sur un espace France. <i>*Reizen Lauwers organise son salon aux mêmes dates, 4 000 visiteurs attendus, salon se déroulant à Anvers, dossier sur demande.</i> | | | | | | |
| Belgique | OysterClub "à la belge" - Association's Evening 2017 | Bruxelles (Château du Val Duchesse) | Événementiel (Exclusif) | | 30/09/2016 | 2 000 € (à confirmer) |
| Grand évènement haut de gamme à destination des associations internationales réunissant quelques destinations européennes et mondiales. | | | | | | |
| Belgique | Collection France | Bruxelles 17/01 | Tournée médiatique | | 11/2016 | 2 200 € + 10 blogueurs travel & lifestyle 950 € |
| Présentation et workshop, rencontre de la presse touristique, professionnelle, généraliste (tous supports ciblés). Challenge blogueur en soirée (en option). | | | | | | |
| États-Unis | PCMA Convening Leaders | Austin 08/01 au 11/01 | Conférence / Événementiel | | 10/2016 | À partir de 1 500 \$ (membres du CTA) |
| Sessions éducationnelles dédiées aux dirigeants d'associations. En parallèle, organisation d'un événement dédié aux associations internationales avec les autres destinations européennes (EUROmeet). | | | | | | |
| États-Unis | Salon Golf - PGA Orlando | Orlando 24/01 au 27/01 | Salon | | 01/09/2016 | À partir de 5000 \$ |
| Salon rassemblant plus de 1100 exposants (institutionnels golf, hôteliers, influenceurs milieu golf, presse spécialisée, grand public). Un espace France sera mis en place dans la section Voyages. | | | | | | |

| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|--|---|---|--------------------|--|----------------------|---|
| Inde | NEW! Course hippique Mahalaxmi Race Course | Mumbai 15/01 | Événementiel |    | 10/2016 | 5 500 € par partenaire (sur la base de 4), hors frais de déplacement |
| Événement hippique exclusif à l'hippodrome de Mumbai. Organisation d'une course suivie d'une soirée de networking avec performance musicale ou artistique. Possibilité d'accueillir jusqu'à 300 invités. | | | | | | |
| Italie | Mediatour | Turin, Milan, Rome 25/01 au 27/01 | Tournée Médiatique |  | 10/2016 | 1 200 € pour Turin, 1 500 € pour Milan ou Rome |
| Rencontres en début d'année des principaux contacts des médias italiens à l'occasion de workshops successifs dans différentes villes d'Italie. Présentation de marché, conférence de presse, workshop, soirée. | | | | | | |
| Pays-Bas | Vakantiebeurs | Utrecht (Jaarbeurs) 10/01 au 15/01 | Salon |    | 10/2016 | 1 650 € pour 1 structure légère, 3 870 € pour 1 stand complet au comptoir, 4 980 € pour 1 stand 2 comptoirs |
| Le plus important salon touristique aux Pays-Bas (121 573 visiteurs en 2015). Nouvelle zone Europe en 2017. 1ère journée réservée aux professionnels et à la presse. | | | | | | |
| Scandinavie | NEW! French Travel Weeks 2017 Destinations Été | Helsinki, Copenhague, Oslo, Stockholm 10/01 au 13/01 | Workshop |   | 28/10/2016 | 2 650 € par société pour 3 villes, 3 460 € pour 4 villes |
| Opération France annuelle pour rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique en Scandinavie (OTAs, tour-opérateurs, agences événementielles et MICE). Workshop avec rendez-vous individuels. | | | | | | |
| Suisse | NEW! Rencontre presse | Lausanne, Bâle et/ou Zurich 31/01 et 01/02 | Tournée médiatique |  | 10/2016 | 1 300 CHF (≈1 200 €) |
| Présentation des nouveautés (culturelles, événementielles, touristiques) à la presse suisse afin de susciter des accueils de presse et des reportages. Proposition de démarchages en 2017 avec des rendez-vous personnalisés soit directement dans les principales maisons d'édition soit autour d'un petit déjeuner/déjeuner avec plusieurs journalistes invités. | | | | | | |

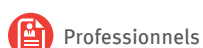
CIBLES



| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|---|--|--|------------------------------|---|----------------------|---|
| Multimarchés Autriche / Europe Centrale | "Focus on France" | Budapest, Vienne, Prague, Bucarest 13/02 au 16/02 | Tournée Médiatique |  | 10/2016 | 990 € (1 ville), 1 850 € (2 villes), 2 800 € (3 villes), frais d'hébergement inclus + engagement à accueillir 3 journalistes |
| Présentation successive des partenaires à l'aide d'une vidéo créée par Atout France, suivie d'un workshop et d'un moment de networking avec cocktail en parallèle. | | | | | | |
| Allemagne | Tournée médiatique | 1 ^{ère} étape: Berlin, Leipzig, Francfort du 07/02 au 09/02 2 ^e étape: Karlsruhe, Cologne, Hambourg 21/02 au 23/02 | Workshop / accueil de presse |  | 11/2016 | 3 700 € (1 étape) 7 000 € (2 étapes) |
| 2 roadshows presse dans 3 pôles urbains porteurs de médias, workshop, couverture vidéo de ces roadshows en coopération avec un blogueur | | | | | | |
| Belgique / Luxembourg | Salon des Vacances de Bruxelles | Bruxelles (Brussels Expo) 02/02 au 05/02 | Salon |   | 02/11/2016 | De 4 550 € (module simple) à 5 140 € (module double), autres formules possibles. |
| Le salon touristique le plus important de la Belgique (120 000 visiteurs attendus). Un palais entier est consacré à la France (600 représentants). | | | | | | |
| Belgique / Luxembourg | Vakanz, le salon du tourisme au Luxembourg | Luxembourg (Luxexpo) 05/02 au 09/02 | Salon |   | 02/11/2016 | De 2 750 € (module simple) à 3 500 € (module double), autres formules possibles. |
| Salon grand public au Luxembourg, clientèle haut de gamme CSP+. Plus de 20 000 visiteurs attendus. | | | | | | |
| Belgique | Salon Fietsenwandelbeurs | Gand (Flanders Expo Gent) 18/02 et 19/02 | Salon |  | 11/2016 | De 3 050 € (module simple) à 3 650 € (module double) |
| Salon néerlandophone qui touche une clientèle famille et très ciblée, intéressée principalement par le cyclotourisme, la randonnée et les activités de plein air. | | | | | | |
| Brésil |  Déjeuner France Presse | São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Porto Alegre 06/02 au 09/02 | Tournée Médiatique |  | 10/2016 | 4 860 € par partenaire (les 4 villes) |
| Déjeuner de presse durant lequel les partenaires présenteront aux journalistes leur offre de produits et services. | | | | | | |
| Canada | Destination France | Montréal, Toronto, Calgary, Vancouver 27/02 au 03/03 | Workshop |   | 21/12/2016 | 3 260 € (2 villes) 3 610 € (3 villes) 4 100 € (4 villes) Hébergement et vols domestiques inclus |
| Workshop itinérant pour agents de voyages, tour-opérateurs, journalistes sur 4 villes. En 2017 sur le thème "Joie de vivre" afin de valoriser cet état d'esprit, qui fait partie des attraits de la destination France que les Canadiens recherchent en voyage. | | | | | | |
| Chine | Longines Jumping Masters | Hong Kong 19 au 21 février | Événementiel |   | 12/2016 | À confirmer |
| Compétition équestre de niveau mondial (2 autres étapes dans la tournée, Shanghai et New York) avec présence et sponsoring de nombreuses marques de luxe. Public très sélectif. Mise en place d'un stand France avec animation qualitative de type dégustation de vins et de produits du terroir. | | | | | | |

| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|--|---|---|--------------------|----------|----------------------|---|
| Espagne / Portugal | Mediatour France "les Savoir Faire" | Madrid et/ou Barcelone 01/02 et 02/02 | Tournée Médiatique | | 11/2016 | Madrid : 2 000 € Barcelone: 1 500 € |
| Présentation par un acteur animateur de l'offre des partenaires. Rencontres personnalisées entre partenaires et médias lors d'un cocktail/workshop. Animations gastronomiques (showcooking) et démonstrations de savoir-faire. | | | | | | |
| États-Unis | Séminaire série Ouest | Ouest des États-Unis 06/02 au 10/02 | Séminaire | | 02/01/2017 | 3 900 \$ |
| Un événement France par ville comprenant un trade show, une présentation par partenaire, petits-déjeuners. | | | | | | |
| Israël | IMTM (International Mediterranean tourist Market) | Tel Aviv 07/02 et 08/02 | Salon | | 01/12/2016 | 2200 € |
| Salon professionnel et grand public accueillant près de 15 000 professionnels et 24 000 visiteurs. Planning de rendez-vous en option, sponsoring d'animations. | | | | | | |
| Pays Baltes | Roadshows Pays Baltes | Tallinn, Riga, Vilnius 28/02 au 02/03 | Workshop | | 10/2016 | 1 750 € pour 3 villes |
| Opération France annuelle pour rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique dans les Pays Baltes (tour-opérateurs, agences événementielles et MICE). Workshop avec rendez-vous individuels. | | | | | | |
| Pays-Bas | Fiets & Wandelbeurs | Utrecht (Jaarbeurs) 11/02 et 12/02 24 au 26 février | Salon | | 11/2016 | À partir de 2 400 € stand clé en main y compris actions de communication |
| Plus grand salon thématique vélo et randonnée aux Pays-Bas (26 612 visiteurs en 2016). Stand sur le Pavillon France, sponsoring d'animations. | | | | | | |
| Pays-Bas | Événement et workshop France 2017 | Amsterdam 16/02 | Workshop | | 11/2016 | 1 750 € pour les partenaires des campagnes Pays-Bas, 2 250 € pour les autres partenaires. |
| Workshop et networking sur une journée entière. 60 journalistes attendus. | | | | | | |
| Russie - CEI | Tournée France en Ukraine | Dnipro, Kharkov, Odessa, Lviv 27/02 au 03/03 | Séminaire | | 31/10/2016 | 2 500 € pour 4 villes (hébergement inclus) |
| Séminaires France dans 4 villes ukrainiennes avec des agents de voyage ciblés, suivis d'un cocktail networking. | | | | | | |

CIBLES



Professionnels



Presse



Grand public



Tourisme d'affaires















En France














Nouveauté

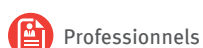
| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|---|--|--|---------------|--------|-----------------------------|--|
| Multimarchés | Goût de/ Good France | National et international 21/03 | Événementiel | | 15/12/2016 | Consulter la plaquette de commercialisation |
| <p>Pour la 3^e édition consécutive, Goût de / Good France, rassemblera plus de 2 000 chefs sur 5 continents pour célébrer la gastronomie française. Cet événement, sous la forme d'un dîner, rendra hommage à l'excellence de la cuisine française, à sa capacité d'innovation et aux valeurs qu'elle véhicule : partage, plaisir, respect du « bien-manger », de ses contemporains et de la planète. Des dispositifs de partenariats sont possibles sur certains marchés.</p> | | | | | | |
| Multimarchés | Rendez-vous en France | Rouen 28/03 au 29/03 | Salon | | 15/12/2016 | Consulter la plaquette de commercialisation |
| <p>De par sa dimension internationale et son format unique, itinérant et en région, ce salon s'inscrit parfaitement dans le dispositif de promotion de l'offre touristique française auprès des professionnels du monde entier. 650 sociétés exposantes et 900 acheteurs et prescripteurs internationaux.</p> | | | | | | |
| Allemagne | ITB Berlin | Berlin 08/03 au 12/03 | Salon | | 30/09/2016 | De 3 800 € à 6 000 € (nouveau standiste) |
| <p>Le plus grand salon touristique professionnel au monde (120 000 visiteurs professionnel dont 47 % d'acheteurs étrangers). Ouverture au grand public pendant le week-end (60 000 visiteurs). Le public berlinois représente un bassin de 4 millions d'habitants.</p> | | | | | | |
| Autriche | "Best of Cruises" | Vienne 29/03 | Workshop | | 11/2016 | 790 € |
| <p>Devant l'engouement des Autrichiens pour les croisières (150 000 en 2015), création de cet événement dans le cadre duquel les spécialistes de croisières et destinations peuvent présenter leur offre aux agents de voyages. Brève présentation de croisiéristes et de l'Association autrichienne des croisières suivie d'un workshop de 2H (le "cruise market") avec cocktail en parallèle. Networking.</p> | | | | | | |
| Belgique | Réunion annuelle de la FBBA (Fédération Belge des Exploitants d'Autobus et d'Autocars) | Bruxelles 3 réunions possibles/an Mars, juin, décembre | Workshop | | 01/2017 et en cours d'année | À partir de 2 500 € |
| <p>Présentation de produits dans les bureaux de la FBBA vers les autocaristes.</p> | | | | | | |
| Bésil & Amérique du Sud | Salon Anato Vitrina Turistica de Anato 2017 | Bogotá en Colombie 01/03 au 03/03 | Salon | | 12/2016 | 3 660 € (minimum 4 et maximum 5 partenaires) |
| <p>Opération autour du salon Anato, le plus important en Colombie afin de renforcer les liens avec les professionnels et valoriser la diversité des régions auprès des "repeaters". Démarchage à Bogotá (2 jours) puis participation au salon (3 jours), déjeuner avec la presse.</p> | | | | | | |
| Espagne | La Semaine du vin sous toutes ses cultures | Barcelone (Institut Français de Barcelone) 04/03 au 09/03 | Événementiel | | 11/2016 | 1 200 € pour les 3 actions par partenaire |
| <p>En collaboration avec l'Institut Français de Barcelone, participer à la "semaine du vin sous toutes ses cultures". Organisation d'un workshop classique à destination des professionnels (tour-opérateurs et agents de voyages de la filière de l'œnologie touristique), suivi d'intronisation dans diverses confréries et dégustation des crus et autres boissons représentées. Conférence de presse avec présentation des destinations, avec interventions possibles de la filière vin et dégustation. Pour le grand public, exposition de photos.</p> | | | | | | |

| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|--|---|---|--------------------|---|----------------------|---|
| Espagne / Italie |  Workshop "Di Vino" | Madrid et 2 villes d'Italie 13/03 au 16/03 | Roadshow |   | 01/2017 | 2 500 € (option Espagne) 1 950 € (option Italie), pour les membres du CTA, majoration de 15% pour les non-membres du CTA |
| Ce workshop suscitera la curiosité et l'inspiration de nouveaux projets chez les professionnels en faisant vivre l'offre MICE française à travers une thématique et une expérience singulière. 2017 mettra à l'honneur la thématique du vin et de la gastronomie. Présentation+ workshop+ expérience singulière (3H). Option 1 : Espagne (13 et 14/03) - option 2 : Italie (15-16/03) - option 3 : Espagne + Italie | | | | | | |
| États-Unis | Séminaire série Est / Mid Ouest | Est-Mid Ouest des États-Unis 06/03 au 10/03 | Séminaire |  | 02/01/2017 | 3 900 \$ |
| Un événement France par ville comprenant un trade show, une présentation par partenaire, un cocktail dînatoire. | | | | | | |
| États-Unis | SMU - Successful Meetings University | New-York 10/03 au 12/03 | Workshop |  | 10/2016 | À partir de 4 500 \$ (tarif membre du CTA) |
| Événements avec rendez-vous pré-programmés en face à face avec les clients, session networking dédiés aux buyers et suppliers. | | | | | | |
| États-Unis | Seatrade Croisière Global | Fort Lauderdale (Floride) 13/03 au 16/03 | Salon |  | 09/2016 | À partir de 27 000 \$ |
| Ce salon est l'évènement mondial numéro 1 pour les professionnels nord-américains de la croisière. Il offre la possibilité de rencontrer les décideurs, d'y promouvoir une destination, une escale portuaire ou un produit... | | | | | | |
| Pologne | Workshop Presse Ski  | Anancy 06/03 au 10/03 | Workshop |  | 12/2016 | En coopération avec France Montagnes |
| Rencontres B to B entre les journalistes et blogueurs et les stations de ski. Une demi-journée de workshop + éductour (2 à 3 jours) dans les stations de ski. | | | | | | |
| Royaume-Uni et Irlande | Capital events + France Media Awards Londres | Londres et Dublin 01/03 ou 02/03 | Tournée médiatique |  | 11/2016 | 5 000 £ pour Londres et Dublin, 6 000 £ avec voyage de presse groupe |
| Rencontre sous forme de networking suivi d'un dîner VIP ainsi que d'une remise des prix ciblant la presse spécialisée. Opportunité pour les partenaires de communiquer sur leur actualité 2017. | | | | | | |
| Royaume-Uni et Irlande |  HBAA Networking Event | Malte 24/03 au 26/03 | Workshop |  | 12/2016 | 2 500 £ pour les membres du CTA |
| Workshop, soirée networking, partage d'activités incentives avec une cinquantaine d'agences MICE britanniques sur une durée de 3 jours. | | | | | | |
| Scandinavie | Conférence de presse Nouveautés | Copenhague, Oslo, Stockholm, Helsinki 13/03 au 16/03 | Rencontre Presse |  | 10/01/2017 | 3 835 € pour 4 villes, 3 230 € pour 3 villes (hébergement et transferts intra-Scandinavie inclus) |
| Conférence de presse, suivie de présentations individuelles des partenaires présents. Déjeuner France ou aux couleurs de votre destination. Possibilité d'organiser un accueil de presse au printemps. | | | | | | |

| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|---|--|---|---------------------------|--------|----------------------|--|
| Afrique du Sud | WTM Africa | Le Cap 19/04 au 21/04 | Salon | | 20/03/2017 | À partir de 3 500 € |
| Stand sur la 5 ^e édition de ce salon, le seul salon du tourisme "outbound" en Afrique, opportunité de rencontrer les acteurs locaux et également de certains pays ciblés tels le Nigéria et le Kenya. Plus d'information sur demande. | | | | | | |
| Asie du Sud-Est | Destination Europe 2017 | Jakarta Date à confirmer | Salon | | 01/03/2017 | 1600 € |
| Destination Europe est un salon grand public ayant lieu à Jakarta, en 2015 il a rassemblé 14 000 visiteurs (+20%). Les principales agences de voyages indonésiennes y vendent directement leurs forfaits Europe. | | | | | | |
| Belgique | Démarchage Spécial Groupes | Bruxelles et Flandres | Démarchage | | 01/02/2017 | 1300 € + 650 € pour la 3 ^e journée |
| Démarchage de 2 jours (option + 1 jour) auprès d'associations et TO spécialisés "groupe" sur le marché belge. | | | | | | |
| Espagne | B Travel Barcelone (Salon International du tourisme et des voyages) | Barcelone 21/04 au 23/04 | Salon | | 15/02/2017 | 1 900 € (hors transport et hébergement) |
| Le plus important salon grand public pour le marché catalan (1 ^{er} bassin émetteur ibérique). 35 000 visiteurs attendus. Possibilité de sponsoring d'animations par les partenaires. | | | | | | |
| Espagne / Portugal | Workshop Neige Péninsule Ibérique | Madrid 20/04 | Workshop | | 03/2016 | 850 € par partenaire |
| Workshop pour les tour-opérateurs et agents de voyages spécialisés de toute l'Espagne et du Portugal. | | | | | | |
| Espagne | Destinations TGV/AVE | Valence 27/04 | Événementiel/ workshop | | 03/2017 | 1000 € (hors transport et hébergement) |
| Promotion des villes françaises destinations du TGV pour les réservations d'été. Opération en 2 temps, midi: workshop, conférence et déjeuner; soir: workshop et présentation pour les agences de voyage. | | | | | | |
| Japon | Semaines Françaises Bonjour France Isetan & French Fair Hankyu Umeda | Osaka et Tokyo 12/04 au 23/04 | Événementiel | | 10/2016 | À partir de 1 770 € selon la visibilité sur le salon (hors réalisation de brochures) pour le partenaire principal de l'opération |
| Semaines Françaises dans 2 principaux grands magasins à Tokyo (Isetan) et Osaka (Hankyu Umeda) avec entre 200 et 300 000 visiteurs par semaine. Présence sous forme de stand, de séminaires clients et de diffusion de brochures. | | | | | | |
| États-Unis | Cruise 3 Sixty | Fort Lauderdale (Floride) 18/04 au 24/04 | Salon | | 09/2016 | À partir de 5 500 \$ |
| Ce salon est un événement majeur pour les professionnels nord-américains de la croisière (2 000 agents de voyages). Il offre la possibilité d'animer des ateliers de 50 minutes destinés à promouvoir une destination ou un produit. | | | | | | |
| Iran | Mission Iran | Téhéran 30/04 | Workshop et événementiel | | 28/02 | À partir de 11 000 AED |
| Premier workshop sur ce marché à fort potentiel, le but est de présenter et mettre en valeur l'offre française à travers la promotion, nouer des liens avec les acteurs du tourisme local, détecter des opportunités d'affaires au travers de partenaires ciblés et de qualité. | | | | | | |

| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|---|---|--|---------------|---|------------------------------|---|
| Italie | Roadshow Francia 2017 | Turin, Brescia, Rimini, Rome 10/04 au 14/04 | Workshop |   | 12/12/2016 | 2 200 € pour 2 villes, 3 200 € pour 3 villes, 4 000 € pour 4 villes |
| Tournée professionnelle composée de workshops et de présentations, principalement dans des villes de taille moyenne avec potentiel avéré et une grande ville plus mature. Démarchage groupé en option. | | | | | | |
| Moyen Orient et Turquie | Roadshow Pays du Golfe | Koweït, Doha et Riyadh 18/04 au 20/04 | Workshop |  | 28/02 | À partir de 18 000 AED |
| Ce roadshow est l'opportunité d'aller à la rencontre des professionnels du tourisme de 3 marchés à fort potentiel touristique du Moyen-Orient. Le but est de présenter et mettre en valeur l'offre française à travers la promotion, nouer des liens avec les acteurs du tourisme local, détecter des opportunités d'affaires au travers de partenaires ciblés et de qualité. | | | | | | |
| Moyen Orient et Turquie | Arabian Travel Market | Dubai du 24/04 au 27/04 | Salon |   | 28/02/2017 | 6000 € |
| L'ATM est le salon professionnel le plus important en matière de tourisme international sur la scène du Moyen-Orient et de la Turquie. En 2016, 26 000 visiteurs. Espace France sur le pavillon Europe. Planning de rendez-vous individuels, sponsoring d'animations. | | | | | | |
| Pays-Bas |  Roadshow Dîners Agents de voyage (Formation France) | 3 villes Entre avril et octobre | Roadshow |  | 3 mois avant la date retenue | À partir de 3 000 € |
| Série de 3 dîners dans une ville différente chaque soir. Accueil d'agents de voyage ciblés et qualifiés. Entre chaque plat, présentation d'un partenaire pendant 10 minutes. | | | | | | |
| Pologne | Workshop Ski en France | Varsovie 11/04 | Workshop |   | 02/2017 | En coopération avec France Montagnes |
| Rencontres B to B entre les tour-opérateurs, spécialisés ski, agences de voyages, agences incentives et les clubs de ski. Workshop d'une demi-journée. | | | | | | |
| Pologne | Workshop Presse Été  | Toulouse 23/04 au 26/04 | Workshop |  | 01/2017 | 1000 € |
| Rencontres B to B entre les journalistes et blogueurs et les partenaires français. Une journée de workshop + mini-éducteur (2 à 3 jours) dans la région accueillant. | | | | | | |

CIBLES



Professionnels



Presse



Grand public






















Tourisme d'affaires



En France

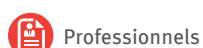


Nouveauté








| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|--|---|--|-----------------------|---|----------------------|---|
| Multimarchés Autriche / Europe Centrale | French Rendez-Vous | Vienne 29/05 et 30/05 | Workshop Événementiel |   | 02/2017 | 3 990 € pour 1 table ; 2 990 € en partage de table (nuitée du 11 au 12 incluse) Sponsoring de l'événement à partir de 4 900 € |
| Une journée et demie de workshop B2B avec rendez-vous pré-programmés et une soirée événementielle "France" pour développer la programmation avec les tour-opérateurs autrichiens, bulgares, croates, hongrois, polonais, roumains, serbes, slovènes... | | | | | | |
| Allemagne | IMEX | Francfort du 16/05 au 18/05 | Salon |   | 31/01/2017 | À partir de 4 500 € (tarif réservé aux adhérents du CTA), +15% pour les non-adhérents |
| L'IMEX est l'un des salons les plus importants mondiaux du MICE (9 000 visiteurs internationaux). Accompagnement des hosted buyers par les bureaux de Atout France. Communication online en amont du salon, sponsoring de l'espace bar, présentation "France" et rendez-vous pré-programmés. Possibilité de sponsoring d'animations. | | | | | | |
| Afrique du Sud |  Air France Golf Day | Johannesburg Date à confirmer | Événementiel |   | 01/2017 | 3 000 € à confirmer selon le nombre de partenaires |
| Journée de Golf Air France en partenariat avec la Chambre de Commerce Franco Sud Africaine pour promouvoir la Ryder Cup 2018. | | | | | | |
| Afrique du Sud | Workshop Les Alpes du Nord au sud | Johannesburg, Pretoria, Durban et Le Cap 29/05 au 05/06 | Workshop |  | 06/2017 | 3 100 € (vols intérieurs inclus) |
| Participation au workshop sur 4 villes. Possibilité d'extension sur Windhoek (Namibie). Publicité en amont sur les revues professionnelles et e-newsletters. Communiqués de presse, campagne sur les réseaux sociaux. | | | | | | |
| Belgique / Luxembourg | Soirées rencontres au Luxembourg | Luxembourg 30 mai | Workshop |  | 28/02/2017 | 1 250 €/ partenaire |
| Présentation globale des partenaires présents et de Atout France auprès des agents de voyages, tour-opérateurs, autocaristes. Sponsoring d'animations, walking dinner et networking. | | | | | | |
| Grande Chine |  Tournée médiatique art de vivre et savoir-faire | Pékin, Wuhan et Shanghai 08/05 au 12/05 | Tournée médiatique |    | 31/03/2017 | À partir de 5 000 € |
| Roadshow haut de gamme autour de l'art de vivre et des savoir-faire français pour susciter l'envie de voyage. | | | | | | |
| Grande Chine |  Festival Croisements | Grandes villes de Chine continentale Mai-juin | Événementiel |   | 01/2017 | À confirmer |
| Le grand rendez-vous culturel organisé par le service culturel de l'Ambassade de France en Chine. Organisation d'événements à caractère touristique en marge de la programmation. | | | | | | |
| Corée du Sud | French Korean Golf Tournament, 6 th edition | Sono Felice Country Club 26/05 | Événementiel |    | 12/2016 | 14 300 € |
| Tournoi de golf prestigieux ouvert à une clientèle VIP, corporates et presse. Networking professionnel Promotion de la Ryder Cup et de la destination France. Tournoi sur une journée avec lunch, golf academy, dîner de gala et cérémonie de remise de prix. | | | | | | |

| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|--|---|--|---------------|--------|----------------------|---|
| États-Unis | NEW! Salon LGBT Convention annuelle mondiale IGLTA | St Petersburg, Floride 03/05 au 06/05 | Salon | | 09/2016 | À partir de 5 000 \$ |
| La Convention annuelle mondiale IGLTA est l'évènement professionnel incontournable en termes de tourisme vers la cible LGBT. En 2017, ce sera la 34 ^e édition de la conférence, elle mettra en relation les fournisseurs gay friendly et les acheteurs grâce à son large réseau de leaders sur cette cible. | | | | | | |
| Hong Kong | NEW! Séminaires de formation (Festival French May) | Hong Kong Mai à Juillet | Événementiel | | 03/2017 | Sur devis |
| Le festival French May est l'évènement culturel français incontournable. Créé en 1993, il propose chaque année un programme d'expositions, d'activités culturelles. En fonction du programme établi, organisation d'un séminaire de formation dédié aux professionnels du tourisme et à la presse en amont ou en aval d'une sélection d'événements culturels. | | | | | | |
| Italie | NEW! Workshop Montagnes | Bologne 20/05 | Workshop | | 05/2017 | 1 300 € (à confirmer) |
| Workshop spécialisé et rencontres professionnelles. Présentation de marché, format de workshop inversé, rencontres presse, démarchage professionnel et presse. 100 visiteurs attendus. | | | | | | |
| Japon | Sakidori 2017 de voyage (Formation France) | Tokyo avec démar- chages Osaka (option) 29/05 au 02/06 | Workshop | | 02/2017 | 500 000 JPY soit ≈ 4 400 € (à confirmer) |
| Après plus de 20 éditions, le workshop annuel de promotion de la destination France est l'évènement incontournable pour les professionnels et la presse japonaise pour rencontrer les représentants du tourisme français. Présentation de marché et ateliers, workshop presse et professionnel, soirée VIP, séminaires thématiques. En option, démarchages et séminaires in-house. | | | | | | |
| Mexique | Workshop Europe | Mexico, Monterrey, Cancun 23/05 au 26/05 | Workshop | | 12/2016 | ≈3 000 € à confirmer (hors transport et hébergement) |
| Workshop Europe en partenariat avec la République Tchèque, Visit Britain, etc. Zone France, planning de rendez-vous, possibilité de sponsoriser l'évènement. | | | | | | |
| Pays-Bas | NEW! Libelle Zomerweek | Plage d'Almere (30 min d'Amsterdam) 15/05 au 21/05 | Événementiel | | 02/2017 | À partir de 2 000 € |
| Évènement en plein air organisé par le magazine Libelle (groupe Sanoma). Espace France qui mettra en avant la convivialité et la diversité de l'offre France, avec focus sur l'art de vivre et les savoir-faire. 90 000 visiteurs attendus (principalement des femmes CSP+/++) | | | | | | |
| Pays-Bas | NEW! We know France, what about you? | Utrecht 16/05 (à confirmer) | Workshop | | 02/2017 | À partir de 1 200 € |
| Rencontres personnalisées avec les professionnels néerlandais, soirée événementielle avec incentive. | | | | | | |
| Russie - CEI | Tournée France Printemps | Kiev, Saint- Pétersbourg, Moscou 22/05 au 26/05 | Workshop | | 15/03/2017 | 3 650 € (hébergement et transferts inclus) |
| Workshop dans 3 villes avec des TO et agents de voyage ciblés ainsi que la presse professionnelle. Soirée networking France à Moscou, soirée 15 ans du Bureau Atout France Russie-CEI. Possibilité de sponsoring, soirée à Moscou 8 000 €, déjeuner 2 000 € | | | | | | |

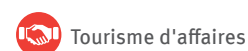
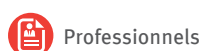
CIBLES



















| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|--|---|--|-----------------------|--------|----------------------|---|
| Asie du Sud-Est | France MICE 2017 | Singapour, Jakarta (date à confirmer) | Démarchage | | 04/2017 | 2 000 € HT |
| Démarchage avec 8 rendez-vous par ville. Professionnels ciblés: agents de voyages, clients finaux. | | | | | | |
| Chine | ILTM Asia | Shanghai du 05/06 au 08/06 | Salon | | 05/2016 | 11 000 € (hors frais de mission: vols, hébergements...) |
| Salon professionnel limité aux tour-opérateurs et à une sélection de médias. Invitation de tour-opérateurs en provenance de tous les pays d'Asie Pacifique (20 à 25% de chinois), 1 journée de congrès sur le thème du luxe et 3 jours de salon avec rendez-vous pré-programmés sur mesure ; soirées networking chaque soir dans les meilleurs hôtels de Shanghai. | | | | | | |
| Grande Chine | China Business Meeting 2.0 | Pékin, Shanghai, Canton 12/06 au 17/06 | Événementiel | | 15/02/2017 | À partir de 3 000 € pour les membres du CTA |
| Démarchage en agence et dîners afin de présenter l'offre tourisme d'affaires à des chefs d'entreprises chinois ainsi qu'aux professionnels spécialisés MICE. | | | | | | |
| Grande Chine | ITE (International Travel Expo) Hong Kong | Hong Kong 15/06 au 18/06 | Salon | | 02/2017 | 3 000 € (hors frais de mission) |
| Principal salon du tourisme à Hong Kong. Plus de 650 exposants . 2 journées ouvertes exclusivement aux professionnels et 2 autres journées au grand public. | | | | | | |
| États-Unis | Événement Association | Lieux et dates à confirmer | Workshop et Événement | | 15/01/2017 | \$3 000 |
| Présenter aux dirigeants d'associations et meeting planners les atouts de la France pour l'accueil des congrès internationaux. | | | | | | |
| Japon | Festival Jeunes Musique & Cinéma 2017 | Festival du Film français, Tokyo 22 au 25/06 Summer Sonic, Tokyo et Osaka 18 au 20/08 | Événementiel | | 12/2016 | À préciser selon le format du partenariat |
| Promotion de la destination auprès des jeunes sur un axe festif et événementiel via une présence sur l'un des plus grands festivals de musique au Japon, Summer Sonic (juin) ou sur le plus ancien festival de cinéma au Japon, le Festival du Film Français (août). | | | | | | |
| Pays-Bas | Networking Culture - un rendez-vous avec Mondrian à La Haye | Gemeente Museum, La Haye Date à confirmer | Événementiel | | 01/2017 | 1 800 € pour les membres du CTA, +15% pour les non-membres du CTA |
| Networking avec 10-15 agences et corporates basées sur La Haye, Rotterdam et Amsterdam, au sein du Gemeente Museum de la Haye pour l'inauguration de la rétrospective Mondrian dans le cadre du Centenaire du Stijl. | | | | | | |
| Royaume-Uni et Irlande | The Meetings Show | Londres 13/06 au 15/06 | Salon | | 11/2016 | 3 000 £ pour les membres du CTA, +15% pour les non-membres du CTA |
| Le Meeting Show est devenu un des salons Affaires incontournables sur le marché UK. Rendez-vous pré-programmés sur 3 jours, sponsoring d'animations. | | | | | | |

| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|---|----------------------------|---|---------------|---|----------------------|---|
| Royaume-Uni et Irlande | HENLEY - Événement Aviron | Henley (1H30 au sud-ouest de Londres) 28/06 au 02/07 | Événementiel |  | 01/2017 | 12.000 £ à partager entre les partenaires |
| Rencontrer les décideurs et chefs de produits de tour-opérateurs incontournables sur le marché de manière originale dans un cadre exceptionnel autour d'un événement sportif mythique. Ce tournoi d'aviron est très connu et médiatisé. Format networking auprès de 20 à 25 professionnels dans un espace privé Chalet. | | | | | | |
| Russie - CEI | Événement Golf | Moscou Date à confirmer | Événementiel |   | 01/02/2017 | À partir de 3 000 € + 1 lot pour le 1er prix |
| Tournoi de golf co-organisé avec une grande société française installée en Russie. Une journée complète comprenant la soirée avec une cérémonie de remise de prix. | | | | | | |
| Russie - CEI | Made in France | Moscou Date à confirmer | Événementiel |   | 01/02/2017 | À partir de 3 000 € |
| Événement en partenariat avec une maison d'édition lifestyle (Marie-Claire, Harper's Bazaar...) aux couleurs de la destination France. Format : soirée/dîner assis. | | | | | | |
| Scandinavie | Nordea Masters 2017, Suède | Malmö 01/06 au 04/06 | Événementiel |   | 02/2017 | 2 700 € par partenaire sur la base de 3 partenaires participants (hors hébergement) |
| Tournoi du European Tour à l'occasion duquel la diversité de l'offre golfique française sera présentée dans le Master Village et lors d'un événement de networking réunissant professionnels, médias et autres prescripteurs golfs. Pavillon France avec l'un des principaux tour-opérateurs golfs scandinaves. | | | | | | |

CIBLES

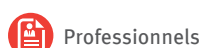


| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|---|---|-------------------------------------|------------------------|---|----------------------|--|
| Allemagne | Workshop France | Cologne 03/07 | Workshop |   | 12/2016 | À partir de 2 500 € (à confirmer) |
| Workshop ciblant les professionnels Loisirs et MICE: tour-opérateurs, autocaristes, meeting et event planner. Post-tours pour environ 50 TO et autocaristes dans les destinations candidates. | | | | | | |
| Allemagne | RDA Cologne | Cologne 04 au 06/07 | Salon |   | 30/03/2017 | De 2 900 € à 3 200 € (+ 250 € frais RDA) |
| Plus important salon européen professionnel réservé aux autocaristes, tour-opérateurs groupes et grossistes. | | | | | | |
| Espagne |  Tournoi de padel MICE | Madrid 15/07 | Événementiel |  | 03/2017 | À partir de 1 500 € pour les membres du CTA 1 725 € pour les non-membres + 2 séjours à offrir |
| Événement le plus populaire du MICE en Espagne qui a su fidéliser les meilleurs acheteurs au cours de ses 12 éditions passées à Madrid. Un sport très branché en Espagne. Le tournoi permet de renforcer la relation avec les clients et de faire de nouveaux contacts durant 12h de parties de padel et de networking. Nouvelle édition à Barcelone. | | | | | | |
| États-Unis |  French Business Summer Camp  | France Lieu et dates à confirmer | Conférence et Workshop |  | 02/2017 | 4520 \$ pour les membres du CTA |
| Programme d'échange sur 3-4 jours entre meeting planners Américains (agences et corporates) et prestataires sous forme de conférence, atelier, site d'inspection et événement. | | | | | | |
| Japon | Tournoi de golf Air France | Environs de Tokyo 14/07 | Événementiel |   | 12/2016 | À déterminer |
| À l'approche de la Ryder Cup, Atout France et ses partenaires s'associent à Air France pour développer le tournoi de golf annuel "clientèle corporate" du transporteur aérien en renforçant sa composante destination et en lui intégrant un volet presse. Présence sur l'événement d'une sélection de médias golf et lifestyle haut de gamme. | | | | | | |
| Pays-Bas |  Networking Sport - Match d'ouverture Euro Féminin 2017 | Utrecht 16/07 | Événementiel |  | 01/2017 | 1 800 € pour les membres du CTA, +15% pour les non-membres du CTA |
| Networking avec entre 10 et 15 agences et corporates lors du match d'ouverture de l'Euro Féminin de Football à Utrecht. | | | | | | |
| Pologne |  Fête de la France | Varsovie 09/07 | Événementiel |   | 04/2017 | 1 000 € |
| L'événement de promotion de la France en tant que pays dans un des plus beaux parcs de Varsovie organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie France Pologne. Nombreuses opportunités de promotion à travers les animations, brochures, stands et une grande visibilité lors de la campagne promotionnelle. | | | | | | |

AOÛT

| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|--|---|--|------------------------|--|----------------------|--|
| États-Unis | ASAE Annual Meeting | Toronto 12/08 au 15/08 | Conférence et salon |  | 02/2017 | À partir de 2 800 \$ (membre du CTA) |
| Sessions éducationnelles dédiées aux dirigeants d'associations et salon (sur 2 demi-journées) permettant de présenter la France. En parallèle, organisation d'un événement dédié aux associations internationales avec d'autres destinations européennes. | | | | | | |
| Japon |  Festival Jeunes Musique & Cinéma 2017 | Festival du Film français, Tokyo 22 au 25/06 Summer Sonic, Tokyo et Osaka 18 au 20/08 | Événementiel |  | 12/2016 | À préciser selon le format du partenariat |
| Promotion de la destination auprès des jeunes sur un axe festif et événementiel via une présence sur l'un des plus grands festivals de musique au Japon, Summer Sonic (juin) ou sur le plus ancien festival de cinéma au Japon, le Festival du Film Français (août). | | | | | | |
| Scandinavie |  Grand Open, Suède | Salem, parcours de golf à l'extérieur de Stockholm 25/08 | Événementiel |   | 06/2017 | 3 250 €/partenaire (hors coût hébergement et déplacement) |
| Tournoi golfique réunissant les dirigeants des plus grandes entreprises suédoises à l'occasion duquel la diversité de l'offre golfique française sera présentée. Ce sont les CEOs de ces entreprises qui viennent jouer, environ 120 personnes chaque année. | | | | | | |

CIBLES



Professionnels



Presse



Grand public


















Tourisme d'affaires






En France



































Nouveauté

| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|---|--|---|------------------|---|----------------------|---|
| Multimarchés | France Meeting Hub  | Nice 11/09 au 13/09 | Événementiel |  | 20/04/2017 | À partir de 3 500 € |
| 3 jours de rencontres. Un programme varié : workshop, incentive, soirées, éductour... | | | | | | |
| Multimarchés Roumanie/ Bulgarie | Workshop | Bucarest et Sofia 25/09 et 26/09 | Workshop |  | 04/2017 | 1 150 € pour 1 ville, 2 150 € pour 2 villes (hébergement inclus, hors frais de transport) |
| Workshop d'une demi-journée. | | | | | | |
| Afrique | Tournée en Afrique | Nigéria - Kenya - Ouganda Semaine du 12/09 | Tournée |   | 02/2017 | À déterminer |
| Mission de découverte et prospection des marchés émergents en Afrique de l'ouest, bénéficiant de la plus grande stabilité politique, d'un niveau d'un investissement élevé et de l'émergence d'une classe moyenne. | | | | | | |
| Belgique | Travel in France | Bruxelles 20/09 ou 27/09 | Workshop |  | 04/2017 | De 850 à 1 600 € selon la table |
| Workshop dédié à l'offre de groupe, présentation des destinations ou produits auprès de réseaux alternatifs, associations culturelles, fédérations, autocaristes, mutualités, écoles, agences de voyages et tour-opérateurs. | | | | | | |
| Belgique | Journée rencontre dans les rédactions | Bruxelles Mi-septembre | Rencontre presse |  | 06/2017 | 1 850 € |
| Rencontres individuelles et sur mesure avec les rédacteurs en chef de plusieurs titres appartenant à une même maison d'édition. Ces rencontres sont organisées au siège de 2 groupes de presse différents. | | | | | | |
| Brésil | Encontros à Francesa | São Paulo ou Rio de Janeiro 25/09 au 26/09 | Événementiel |  | 03/2017 | 3 990 € (minimum 30 partenaires, maximum 35) |
| Un évènement à São Paulo d'une journée et demie, avec rendez-vous pré-programmés entre les tour-opérateurs et agents de voyage du Brésil, Argentine et Pays Andins et les fournisseurs français. Workshops avec formations, team-building et d'autres activités pour les participants. Soirée de gala. | | | | | | |
| Canada | Tournée Ouest Canadien/ France on tour | Calgary, Edmonton et Winnipeg 19/09 au 22/09 (à confirmer) | Workshop |   | 30/04/2017 | 4 050 € pour 3 villes (Région partenaire), 2 000 € pour les partenaires institutionnels ou privés de la Région (hébergement et vols domestiques inclus) |
| En lien avec un ou deux tour-opérateurs qui programment votre destination/produit et une compagnie aérienne, rencontre avec les agents de voyage et la presse locale pour une présentation suivie d'un workshop. | | | | | | |
| Hongrie |  Budapest Wine Festival | Budapest 06/09 au 10/09 | Événementiel |  | 05/2017 | 2 500 € (possibilité d'être hôte d'honneur pour 5 000 € + participation sous forme d'animation : concert, spectacle de danse...) |
| Plus grand festival du vin de Hongrie, le "Budapest Borfesztivál" se tient durant 4 jours dans l'enceinte du château de Budapest. | | | | | | |
| Italie | Trofeo Golf Francia | Nord de l'Italie (Lombardie ou Piémont) Septembre ou octobre | Événementiel |    | 06/2017 | 2 500 € |
| Opération de promotion à l'occasion du trophée Stableford sur un parcours 18 trous, trophée inscrit à l'agenda de la Fédération Italienne de Golf. Promotion de l'offre golfique française. Sponsorisation sur le parcours, remise de prix et de produits promotionnels. Contact privilégié avec des clientèles à haute contribution. | | | | | | |


















| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|---|---|---|---------------------|--------|----------------------|--|
| Japon | JATA Tourism Expo 2017 | Tokyo 21/09 au 24/09 | Salon | | 05/2017 | À partir de 500 000 JPY, soit ≈ 4 400 €, tarif modulable selon format et présence |
| Le plus grand salon du tourisme domestique et outbound au Japon, organisé par la Japan Association of Travel Agents (JATA), il propose symposiums, rendez-vous pré-programmés et libres entre exposants et professionnels et 2 journées ouvertes au grand public. | | | | | | |
| Japon | Salon du Mariage Destination Romantisme | Hikarie Shibuya (Tokyo) 23/09 et 24/09 | Salon et démarchage | | 10/2016 | À partir de 400 000 JPY (≈ 3 540 €) pour un stand, hors frais de missions et brochures |
| Zexy Wedding Fair est un des plus grands salons du mariage au Japon avec une centaine d'exposants (hôtels, salles de mariage, robes et costumes, joaillerie, listes de mariage, agences de voyage...). Il représente une excellente opportunité pour capter une clientèle de jeunes couples à la recherche de destinations romantiques. | | | | | | |
| Mexique | IBTM Latin America | Mexico 06/09 au 07/09 | Salon | | 05/2017 | 3 950 € (à confirmer) |
| IBTM, racheté par Reed Exhibitions en 2015, est une plate-forme réunissant des experts du secteur du tourisme avec les acheteurs clés du secteur MICE d'Amérique Latine (+US et Canada). Plus de 6 000 visiteurs attendus. | | | | | | |
| Pays-Bas | KLM Open 2017 | Près d'Amsterdam 07/09 au 10/09 | Événementiel | | 06/2017 | À partir de 950 € jusqu'à 1 750 € par partenaire |
| Rencontre pendant le KLM Open sur l'Espace France dans l'hospitality lounge. Déjeuner et networking. Présentation à la presse et aux professionnels néerlandais de la diversité de l'offre golfique française, y compris la gamme variée d'hébergements. | | | | | | |
| Pays-Bas | Soirée networking Savoir-Faire à la Française | Amsterdam (date à confirmer, Fête de la Gastronomie) | Événementiel | | 01/2017 | 1 450 € pour les membres du CTA, +15% pour les non-membres du CTA |
| Networking avec une activité commune permettant de faire connaissance avec les clients. Le savoir-faire, la gastronomie et l'authenticité en France ont une forte attractivité aux Pays-Bas, ainsi que les produits locaux. Cours de cuisine donné par un chef reconnu aux Pays-Bas (Alain Caron ou autre chef). | | | | | | |
| Royaume-Uni et Irlande | France Excellence | Londres Date à confirmer | Événementiel | | 01/2017 | 900 € |
| Networking fin de journée et soirée dans un lieu inédit. | | | | | | |
| Scandinavie | Smak, Norvège | Oslo (UBC, Ullevall Stadion) Mi-septembre | Événementiel | | 02/2017 | 4 917 € par partenaire si 4 partenaires participants |
| Événement sur la thématique vin et gastronomie ciblant les lecteurs du magazine Dagens Naeringsliv, journal quotidien d'affaires. Présence sur un Pavillon France de 18 m². Animation pendant le salon, actions de communication. | | | | | | |





| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|--|--|--|---------------|---|----------------------|---|
| Scandinavie | French Travel Weeks 2017 Destinations Hiver | Copenhague, Oslo, Stockholm, Helsinki 19/09 au 22/09 | Workshop |  | 04/2016 | 2 650 € par société pour 3 villes, 3 460 € pour 4 villes |
| Opération France annuelle pour rejoindre les principaux acteurs du secteur touristique en Scandinavie (OTAs, tour-opérateurs, agences événementielles et MICE). Workshop avec rendez-vous individuels. | | | | | | |
| Suisse | Omega European Masters | Crans-Montana, golf club (à 1h30 à l'ouest de Lausanne) 07 au 10/09 | Événementiel |  | 12/2016 | 4 500 CHF (≈ 4 140 €) |
| Tournoi golfique des plus prestigieux de l'European Tour. Atout France sera présente dans le Village afin de présenter la diversité de l'offre golfique française et la Ryder Cup. | | | | | | |
| Suisse | Soirée MICE France au Zurich Film Festival | Zurich Entre le 03 et 05/09 | Événementiel |  | 04/2017 | 3 000 CHF (≈ 2 760 €) par partenaire sur la base de 5 partenaires (+15% pour les non membres du CTA) |
| Événement dédié France pour faire connaître la diversité de la destination française auprès des prescripteurs MICE via un événement phare de Suisse: le Zurich Film Festival. | | | | | | |

| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|--|---|--|--------------------|---|----------------------|---|
| Multimarchés (Espagne, Portugal, Italie, Grèce, Israël, Turquie et Emirats Arabes) | Workshop France Méditerranée  | Marseille du 06/10 au 08/10 | Workshop |  | 06/2017 | 2 700 € |
| Workshop à destination des tour-opérateurs et agents de voyages spécialisés de 7 marchés différents (90 professionnels attendus). Planning de rendez-vous, sponsoring d'animations par le partenaire, dîner de gala, ateliers thématiques. | | | | | | |
| Allemagne |  Salon du Livre de Francfort (Buchmesse) | Francfort/Main 11/10 au 15/10 | Salon |   | 03/2017 | 4 000 € sur la base de 7 partenaires minimum |
| Capitaliser sur un événement majeur durant lequel la France sera mise à l'honneur et profiter de la vague de succès de best sellers allemands mettant en scène des destinations régionales françaises. | | | | | | |
| Argentine | FIT (Feria Internacional de Turismo) | Buenos Aires Date à confirmer | Salon |   | 06/2017 | 2 450 € (maximum 4 partenaires) |
| Salon le plus important d'Amérique Latine, mix grand public (2 jours, le weekend) et professionnel (2 jours). Participation au Pavillon France et accès à l'espace France VIP. Déjeuner officiel avec les professionnels, la presse et les partenaires locaux. | | | | | | |
| Corée du Sud | Workshop France | Séoul et Busan 12/10 au 18/10 | Workshop |   | 05/2017 | ≈ 5 150 € (2 villes) (hors hébergement) |
| Workshop pour agents de voyages, opération presse, sponsoring de la soirée possible (Gala à Séoul et soirée française à Busan dans le cadre du festival International du Film), sales calls... | | | | | | |
| Grande Chine | Hong Kong Wine & Dine | Hong Kong 26/10 au 30/10 | Événementiel |    | 03/2017 | ≈ 3 300 € (hors frais de mission) |
| Stand France sur le Hong Kong Wine and Dine, classé par Forbes Traveller comme un des 10 meilleurs festivals gastronomiques dans le monde. Le Hong Kong Wine & Dine a accueilli en 2015 144 000 visiteurs. | | | | | | |
| États-Unis | IMEX America | Las Vegas 10/10 au 12/10 | Salon |  | 30/05/2016 | À partir de 5 300 \$, tarif membre du CTA pour un module partagé |
| Salon avec rendez-vous pré-programmés pour chaque exposant et présentations France à des groupes d'hosted buyers sur la zone France. | | | | | | |
| États-Unis | French Affairs | Los Angeles (à confirmer) 21/10 au 24/10 | Événementiel |    | 30/06/2017 | 5 000 \$ (en pension complète durant l'évènement inclus) |
| Conférence au cours d'un weekend ponctuée par des sessions de networking / un Trade show avec planning de rendez-vous / des présentations de marchés / ateliers thématiques... | | | | | | |
| États-Unis | Tournée médiatique | Los Angeles, San Francisco, San Diego, Salt Lake City, New-York, Washington DC, Chicago, Atlanta (à confirmer) À partir du 24/10 | Tournée médiatique |  | 05/2017 | Série Est: \$12 à 14 000 Ouest: \$ 10 à 12,000 (hors frais de déplacement) |
| Tournée en partenariat avec Air France et Rail Europe. 24 octobre/soirée de lancement à Los Angeles. Déjeuners de presse dans les autres villes. Vidéos présentations produites pour les partenaires et dossier de presse virtuel. | | | | | | |











| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|--|---|---|-------------------------|---|----------------------|---|
| Inde | Made in France | Goa 29/10 au 02/11 | Workshop offsite |   | 15/05/2017 | 3 500 € pour une société avec 1 personne |
| Workshop permettant aux professionnels français de rencontrer les acteurs majeurs du tourisme indien (Inde du Nord, du Sud, de l'Ouest et de l'Est). Format interactif et sur-mesure, avec des sessions de rendez-vous pré-programmés, plusieurs soirées de networking, des options de démarchages en agences en groupe ou individuels possibles en aval du salon. | | | | | | |
| Israël | French Travel Workshop | Tel Aviv Octobre ou novembre | Workshop |  | 05/07/2017 | 2 200 € pour 1 stand avec 1 participant, 2 nuitées comprises |
| Rencontre entre les partenaires français et les professionnels israéliens (90 à 100). Planning de rendez-vous en option. Sponsoring d'animations, dîner de gala et déjeuner de presse en option. | | | | | | |
| Japon | Tournée Campus France/ Ecoles de Tourisme/ Démarchage professionnel ciblé | Tokyo et Osaka (option) Date à confirmer | Séminaire et démarchage |   | 31/10/2016 | Entre 400 et 700 000 JPY (≈ entre 3 500 et 6 200 €) selon les options, hors frais d'hébergement |
| 2 jours de démarchages à Tokyo (10 rendez-vous) auprès des agences de voyages spécialisées (jeunes, scolaires, étudiants). Séminaire(s) pour les étudiants d'1 à 2 écoles de tourisme (entre 50 et 150 futurs professionnels), 1 présentation en université en coopération avec Campus France + diffusion éventuelle de brochures sur le reste de la tournée. | | | | | | |
| Japon |  Le Tour de France à Saitama | Saitama (banlieue de Tokyo) 28/10 au 04/11 (à confirmer) | Événementiel |   | 04/2016 | À déterminer selon le format de participation |
| Pour sa 4 ^e édition, A.S.O organise un grand événement de promotion du Tour de France à Saitama, grande ville du nord de Tokyo et site du Criterium de Saitama, le plus important du Japon. Autour du Criterium, création d'un village (marques du monde du cyclisme, produits français) ouvert au public et accueil des médias. Une excellente occasion de promouvoir la destination France à travers le Tour, ses paysages et ses thématiques sportives, cyclotourisme et nature. | | | | | | |
| Moyen Orient et Turquie | Workshop Colours of France | Jordanie, Liban et Turquie Date à confirmer | Workshop |   | 08/2017 | 4 000 € |
| Workshop ou démarchage selon le nombre de participants. | | | | | | |
| Scandinavie | Seniormässan, Suède | Stockholmsmässan Alvsjö 24/10 au 26/10 | Salon |   | 04/2017 | 2 250 €/partenaire pour 3 partenaires participants |
| Salon de 3 jours, tourisme et hors tourisme ciblant spécifiquement les seniors (partenaire principal de l'opération: les retraités suédois). 11 900 visiteurs en 2015. | | | | | | |
| Russie - CEI | Tournée France Luxury & MICE | Kiev, Moscou, Almaty, Bakou (option) du 02/10 au 06/10 | Workshop |    | 15/07/2017 | 3 650 € pour 3 villes, 5 250 € pour 4 villes (hébergement et transferts inclus) |
| Tournée de Workshops dans les 4 villes. Soirée networking France à Moscou. Possibilité de sponsoring, soirée à Moscou 8 000 €, déjeuner 2 000 €. | | | | | | |

NOVEMBRE

| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|---|--|--|--------------------------|--|----------------------|---|
| Autriche |  A taste of... | Vienne 15/11 | Workshop Événementiel |   | 06/2017 | 6 500 € pour l'ensemble de la délégation |
| Focus sur l'offre MICE d'une destination autour d'un cours de cuisine. Workshop B2B, cours de cuisine avec préparation de spécialités régionales. Dégustation des plats entrecoupés de la présentation des partenaires par le biais d'une vidéo créée par Atout France. | | | | | | |
| Asie du Sud-Est | Douce France 2017 | Jakarta, Singapour, Kuala Lumpur et Bangkok Dates à confirmer | Roadshow |   | 09/2017 | 3 000 € (tronc commun 3 villes) + 900 € (option Kuala Lumpur) |
| Roadshow ciblant les professionnels: agents de voyages, tour-opérateurs, autocaristes... Soirée d'accueil avec présentation des marchés, séminaire de présentation et workshop B2B, dîner VIP, conférence de presse... | | | | | | |
| Belgique | So Chic So France | Bruxelles Date à confirmer | Événementiel exclusif |  | 06/2017 | 6 000 € par partenaire |
| Stratégie innovante associant un média spécialisé lifestyle, un territoire ou un établissement et une marque hors-tourisme. Réalisation d'un reportage France haut de gamme dans un magazine luxe, un événement haut de gamme avec des clients influenceurs, une rencontre avec la presse luxe avant la soirée. | | | | | | |
| Canada | La France autrement | Montréal, Toronto Date à confirmer | Tournée médiatique |  | 05/2017 | 5 000 € (hôtels et vol domestique inclus) |
| Workshop-rencontres pré-programmées avec les journalistes suivies d'un cocktail, dans un espace privatif de caractère. | | | | | | |
| Chine | Tourisme France Chine (TFC) | Lieu à confirmer 26/11 au 08/12 | Workshop |    | 06/2017 | À partir de 5 000 € (à confirmer) |
| Workshop de 2 jours avec une sélection de 70 à 80 tour-opérateurs invités en provenance des différentes villes de Chine. Présence également d'une sélection de journalistes. Démarchages à Hong Kong et à Taiwan en option. | | | | | | |
| Chine | ITF (International Travel Fair) Taiwan | Taipei 27/10 au 30/10 | Salon |   | 02/2017 | À partir de 2 200 € |
| Principal salon du tourisme à Taiwan comprenant 1 jour réservé aux professionnels et 3 jours ouverts à tous. En option, démarchage avant ou après le salon, rencontres presse, production de documents en chinois traditionnel. | | | | | | |
| Espagne | IBTM WORLD | Barcelone 28/11 au 30/11 | Salon |  | 07/2017 | À partir de 4 800 € |
| Un des plus grands salons internationaux de l'industrie MICE en Europe. Il reçoit à chaque édition environ 3 700 hosted buyers de 73 pays et génère 76 100 rendez-vous. Stand France avec des espaces destinations, planning de rendez-vous pré-programmés, présentations, conférence de presse... | | | | | | |
| Pays-Bas |  Networking influenceurs online | Amsterdam 16/11 | Workshop événementiel | Bloggeurs, vloggeurs, instagrammeurs | 06/2017 | 950 € par table |
| Événementiel autour de la découverte des savoir-faire Networking sur une soirée + Une table dédiée par partenaire (une ou deux personnes) | | | | | | |
| Pays-Bas |  Le Tour de France des savoir-faire | Lieu à confirmer 16/11 | Événementiel |  | 11/2016 | 950 € pour une table |
| Événementiel autour de la découverte des savoir-faire. Networking sur une soirée. | | | | | | |
| Pologne | France Excellence | Varsovie Semaine du 06/11 | Workshop |  | 05/2017 | 1 000 € |
| Présentation suivie d'un mini-workshop, networking et cocktail dînatoire animé. | | | | | | |

| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|--|---------------------|-----------------------------------|---------------|---|----------------------|-----------------------|
| Royaume-Uni et Irlande | World Travel Market | Londres (Excel) 06/11 au 08/11 | Salon |   | 07/2017 | 5 970 £ |
| Salon connu mondialement qui rencontre un vif succès avec plus de 31 000 professionnels. Planning de rendez-vous via le site du WTM. | | | | | | |
| Russie - CEI | Panel d'Experts | Moscou Date à confirmer | Table-ronde |   | 01/03/2017 | À partir de 1 000 € |
| Table-ronde avec la participation de 5 experts locaux et français + 1 animateur local de renom devant un auditoire qui sera invité à participer dans les échanges, suivi d'un cocktail. En partenariat avec l'ABT - ACTE (The Russian Association of Business Travel). | | | | | | |

DÉCEMBRE

| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|---|---|---|---------------|---|----------------------|--|
| Multimarchés | International Luxury Travel Market  | Cannes 04/12 au 07/12 | Salon |  | 07/2017 | À partir de 7 600 € (tarif 2016) |
| Salon international du voyage de luxe avec un système de rendez-vous pré-programmés. Jusqu'à 14 rendez-vous par jour et par société. Les acheteurs provenant d'une centaine de pays sont rigoureusement sélectionnés par les organisateurs. | | | | | | |
| Multimarchés | IGTM (International Golf Travel Market)  | Cannes 11/12 au 14/12 | Salon |  | 31/07/2017 | À déterminer |
| Rencontre de professionnels lors de rendez-vous pré-programmés dans un espace dédié. | | | | | | |
| Belgique |  France Sweet Home | Lieu insolite chez un particulier à Bruxelles ou en périphérie 14/12 | Événementiel |  | 31/01/2017 | Entre 1 250 € et 2 450 € par partenaire selon la formule choisie |
| Grand événement haut de gamme Art de vivre à la française, à destination des agences incentives, des sociétés et des associations internationales, rythmés par des moments de rencontres exclusifs. | | | | | | |
| Corée du Sud | French Gala | Séoul (Grand Hyatt) 02/12 | Événementiel |   | 04/2017 | ~ 13070 |
| Soirée de gala d'environ 800 personnes regroupant l'ensemble de la communauté VIP/business franco-coréenne (gala considéré comme le plus prestigieux de Corée par la presse). | | | | | | |
| Pologne | Tables rondes | Varsovie, Katowice 05/12 et 06/12 | Workshop |   | 09/2017 | 2 000 € |
| Workshop d'une demi-journée suivie d'un cocktail dînatoire. | | | | | | |

À CONFIRMER

| MARCHÉS CONCERNÉS | INTITULÉ | LIEUX & DATES | TYPE D'ACTION | CIBLES | LIMITE D'INSCRIPTION | COÛT DE PARTICIPATION |
|--|-----------------------------------|---|---------------|---|----------------------|---|
| Scandinavie | Themamedia Croisière Méditerranée | Une destination méditerranéenne (à confirmer) | Workshop |   | | 4 200 € / partenaire sur la base de 3 partenaires |
| Une sélection de 20 journalistes nordiques et baltes sont accueillis dans une destination hôte méditerranéenne, workshop suivi d'accueils de presse en 3 ou 4 groupes en itinérance sur les différentes destinations partenaires - thématiques: activités croisiéristes. Les compagnies de croisière et tour-opérateurs seront invités à présenter les produits existants lors du workshop et à participer aux accueils. | | | | | | |

LA SOUS-DIRECTION DES PARTENARIATS

Une équipe dédiée dont la mission est d'accompagner les adhérents dans toutes les étapes de leur partenariat avec Atout France. Votre contact « référent » vous renseignera sur tous les aspects liés à l'adhésion, au fonctionnement de Atout France et à l'utilisation de ses prestations.



De gauche à droite : Julie Abi-Khalil, Catherine Chabrier, Alejandra Riofrio, Laurence Braga Machado, Philippe Pigeon, Catherine Delanoë.

Catherine CHABRIER

Sous-directrice Partenariats

catherine.chabrier@atout-france.fr - 01 42 96 70 63

CHARGÉS DE MISSIONS, RELATIONS ADHÉRENTS ET DÉVELOPPEMENT

Laurence BRAGA-MACHADO

Secteurs ▶ Restauration, industrie agroalimentaire, activités gastronomiques

et œnologiques, activités de divertissement et de bien-être, enseignement et formation, transport, hébergement : villages de vacances, campings et parcs résidentiels de loisirs

laurence.braga-machado@atout-france.fr - 01 42 96 74 66

Catherine DELANOË

Secteurs ▶ Établissements culturels et sites patrimoniaux, activités culturelles, activités et équipements de plein air et sportifs, hébergement : résidences de tourisme, auberges de jeunesse, chambres d'hôtes, gîtes, location de vacances et agences immobilières

catherine.delanoe@atout-france.fr - 01 42 96 70 01

Julie ABI-KHALIL

Secteurs ▶ Séjours et organisateurs de visites, industrie [hors agroalimentaire], commerces, lieux de rencontres professionnelles & prestataires, services aux touristes

julie.abi-khalil@atout-france.fr - 01 42 96 70 15

Philippe PIGEON

Secteurs ▶ Organismes institutionnels du tourisme, collectivités et organismes publics ou parapublics

philippe.pigeon@atout-france.fr - 01 42 96 70 46

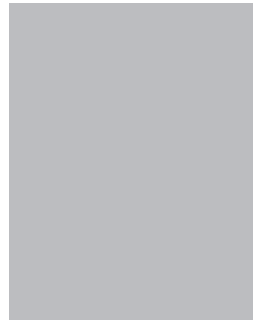
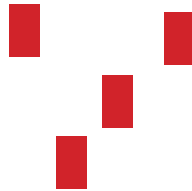
Alejandra RIOFRIO

Secteurs ▶ Hébergement : hôtels, groupement multi-hébergements et centrales de réservation

alejandra.riofrio@atout-france.fr - 01 42 96 70 41



ATOUT FRANCE



79-81 rue de Clichy
75009 Paris Tél. : +33(0)1 42 96 70 00
Fax. : +33(0)1 42 96 70 11

www.France.fr

www.atout-france.fr