



Atout France, opérateur unique de l'État en matière de tourisme, sous forme de G.I.E a pour mission de contribuer au renforcement de l'attractivité de la destination France et à la compétitivité de ses entreprises, filières et destinations.

Grâce à ses 33 bureaux répartis dans 30 pays et à une collaboration étroite avec le réseau des ambassades sur près de 70 marchés, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des clientèles touristiques internationales et des acteurs de la distribution.

Les 341 collaborateurs l'agence Atout France, accompagnent ainsi plus de 1 200 professionnels (institutionnels du tourisme et entreprises privées) dans leur développement à l'international.

Dans le cadre d'un recrutement pour le siège de Atout France, nous recherchons un(e) :

« Chargé (e) de mission E-tourisme H/F »

Au sein de la Direction de l'Ingénierie et du Développement des Territoires (DIDT), rattaché(e) à la Sous-Direction Marketing, Export Numérique, vous participerez aux projets de développement des politiques digitales de nos partenaires dans les territoires depuis la création/optimisation de sites web jusqu'à la conduite et l'évaluation d'opérations on line.

Vous aurez pour principales missions:

- Appui et conseil :
 - des politiques digitales et de mobilité, depuis la conception jusqu'à la réalisation des sites web,
 - des politiques de référencement, du « web analytics et web tracking »,
- Aide à la définition des contenus et à l'architecture des sites,
- Optimisation des budgets, développement de partenariats, opérations de marketing on line, analyse des bilans, optimisation des audiences...
- Analyse et synthèse, notamment à partir des statistiques de visites des sites Web, des campagnes on line par la maîtrise des outils statistiques, notamment Google Analytics
- En collaboration avec les membres de l'équipe MEN, conseil en mise en place de stratégies digital et plans marketing on line, de campagnes numériques : mailing, facebook ads, SEO, réseaux sociaux etc
- Veille active sur les évolutions et innovations digital, rédaction de synthèses, publications, capacités à réaliser des benchmarking
- Rédaction d'articles ou de « brèves » pouvant alimenter les lettres de veille ou organes internes ou tout autre outil de partage d'information et d'actualités (interne et/ou externe).

Profil :

De formation Bac+5 minimum – type master en Marketing Digital vous disposez d'une première expérience dans un service Marketing digital.

- Vous maîtrisez les environnements Web, Digital, Traffic Management, Social Media.
- Vous avez de qualités d'analyse data, KPI, analytics, metrics, etc.
- Vous êtes doté de qualités rédactionnelles, le sens de la communication et avez la capacité de « vulgariser » des notions très techniques notamment vis-à-vis des non spécialistes
- Vous êtes rigoureux et organisé.
- Votre Anglais est professionnel
- Une connaissance du secteur du tourisme serait appréciée

Pour nous rejoindre :

Nous vous offrons **un CDI, à pourvoir à partir de début octobre 2018 basé à Paris**

Si votre profil correspond à celui décrit ci-dessus et si vous êtes intéressé(e), nous vous invitons à adresser votre candidature (CV+LM) avec la référence CharMeTou à Isabelle ASSIR, Responsable RH à l'adresse

suivante : recrutement@atout-france.fr