



Atout France, opérateur unique de l'État en matière de tourisme, sous forme de G.I.E a pour mission de contribuer au renforcement de l'attractivité de la destination France et à la compétitivité de ses entreprises, filières et destinations.

Grâce à ses 33 bureaux répartis dans 30 pays et à une collaboration étroite avec le réseau des ambassades sur près de 70 marchés, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des clientèles touristiques internationales et des acteurs de la distribution.

Les 358 collaborateurs l'agence Atout France, accompagnent ainsi plus de 1 200 professionnels (institutionnels du tourisme et entreprises privées) dans leur développement à l'international.

Dans le cadre d'un recrutement pour le siège d'Atout France à Paris, nous recherchons un(e) :

« Chargé de référencement Web – SEO H/F »

En lien direct avec la Chef de Mission des projets transversaux, le/la Chargé de référencement Web – SEO aura pour principales missions :

- ✓ L'analyse technique et sémantique du site France.fr disponible en 17 langues-31 versions
- ✓ L'Etablissement et la mise en œuvre une stratégie d'acquisition de trafic naturel sur les moteurs de recherche,
- ✓ Le suivi du positionnement des sites et déterminer les besoins
- ✓ Assurer le suivi du référencement via des outils statistiques et de mesure d'audience et produire des rapports de performance SEO
- ✓ Etre force de proposition sur le netlinking et backlinking. Accompagner les bureaux de Atout France dans ce travail.
- ✓ L'optimisation du référencement et du trafic des sites
- ✓ L'analyse et l'identification des mots-clés pertinents pour améliorer la visibilité des sites.
- ✓ Effectuer une veille sur les sujets digitaux, les usages et les tendances webmarketing (direct, SEO, SEM et Réseaux sociaux, etc...)
- ✓ Créer des campagnes de référencement payant occasionnellement

Votre profil :

De formation BAC + 4/5 Master Digital Marketing et E-Commerce, Master Commerce Electronique ou équivalent. Vous disposez d'une première expérience réussie dans l'univers du web de 3 ans minimum. Et avez une solide expérience en gestion de projets.

Vous disposez Vous justifiez d'une forte culture marketing et d'une réelle sensibilité technique (HTML, XHTML, CSS). Vous maitrisez les outils bureautiques classiques (Word, Excel) ainsi que les outils d'analyse Web et SEO

Vous maîtrisez de l'informatique (Excel, Powerpoint, Word), outils Internet ainsi que l'anglais (niveau B2)

Vous êtes une personne rigoureuse, autonome et ayant un esprit de synthèse et d'analyse, vous êtes doté(e) d'un bon relationnel et aimez travailler en équipe.

Pour nous rejoindre :

Nous vous offrons **un CDI, à pourvoir à partir de début septembre.**

Si votre profil correspond à celui décrit ci-dessus et si vous êtes intéressé(e), nous vous invitons à adresser votre candidature (CV+LM) avec la référence VB/AG à Anissa GHARIANI, Chargée de projets

RH à l'adresse suivante : recrutement@atout-france.fr