



**Atout France**, opérateur unique de l'État en matière de tourisme, sous forme de G.I.E a pour mission de contribuer au renforcement de l'attractivité de la destination France et à la compétitivité de ses entreprises, filières et destinations.

Grâce à ses 33 bureaux répartis dans 30 pays et à une collaboration étroite avec le réseau des ambassades sur près de 70 marchés, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des clientèles touristiques internationales et des acteurs de la distribution.

Les 358 collaborateurs l'agence Atout France, accompagnent ainsi plus de 1 200 professionnels (institutionnels du tourisme et entreprises privées) dans leur développement à l'international.

Dans le cadre d'un recrutement pour le siège d'Atout France à Paris, nous recherchons un(e) :

### **« Chef de Produit Culture et Mémoire H/F »**

Au sein de la Direction Marketing, rattaché(e) au Chef de Service « Art de vivre », vous aurez pour missions de :

- Définir la stratégie marketing de la filière « Tourisme et Culture » dans le cadre de la stratégie de la destination France.

- Développer une expertise et assurer la veille marketing et concurrentielle des secteurs du tourisme culturel et du tourisme de mémoire (tendances, analyse de la concurrence, évolution de la demande et de l'offre...)

- Coordonner le développement des outils de communication, d'une stratégie multi-canal et d'une démarche digitale (France.fr, réseaux sociaux...)

- Coordonner le déploiement à l'international de l'exposition photographique et d'animation « France eMotion »

- Gérer le Cluster « Tourisme et Culture » et de la coordination du contrat de destination Centenaire de la Grande Guerre

#### **Votre profil :**

Bac + 4: Ecole de Commerce ou Universitaire comprenant une formation marketing si possible dans le secteur du Tourisme, vous disposez idéalement d'une première expérience en montage d'actions de promotion : salons, workshops, séminaires, évènements...

Vous avez un bon relationnel et une certaine aisance à la prise de parole en public (animation de réunions et présentation plénière) ainsi que de bonnes capacités rédactionnelles. Vous êtes capable de travailler sous retro-planning dans le respect des échéances. Vous maîtrisez l'anglais couramment, une seconde langue étant un plus.

Vous maîtrisez les outils bureautiques du pack office, Internet et également les outils marketing, notamment sur le digital (campagnes e-marketing, réseaux sociaux, activation influenceurs...)

**Pour nous rejoindre :**

Nous vous offrons **un CDI, à pourvoir dès que possible**

Si votre profil correspond à celui décrit ci-dessus et si vous êtes intéressé(e), nous vous invitons à adresser votre candidature ( CV+LM) avec la référence GT/AG à Anissa GHARIANI, Chargée de projets RH à l'adresse suivante : [recrutement@atout-france.fr](mailto:recrutement@atout-france.fr)