

Paris, 12 avril 2019

**Film France et Atout France s'associent
pour favoriser l'attractivité de la France pour les tournages de films et de séries**



©Lionel Bouchy / MEAE

Hier, jeudi 11 avril, Marc Tessier, Président de la Commission nationale du Film France et Yann Delaunay, Directeur général de Atout France par intérim, ont signé un accord de partenariat destiné à favoriser l'attractivité de la France pour les tournages de films et de séries, en présence de Jean-Yves Le Drian, ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, de Franck Riester, ministre de la Culture, de Frédérique Bredin, Présidente du CNC, et de Christian Mantei.

Les films et les séries sont devenus des outils de marketing très efficaces dans les choix de destinations touristiques. Avec *Dunkerque*, de Christopher Nolan, la fréquentation des touristes britanniques a augmenté de **350%** au cours de l'été qui a suivi la sortie du film. Les tournages génèrent des **retombées économiques directes importantes** dans les territoires concernés, à l'instar de la ville de Dunkerque dans laquelle 10,5 millions d'euros ont été localement dépensés sur la même période.

Fortes de ce constat, **Film France et Atout France** s'engagent à mener des **actions concertées pour attirer les productions étrangères en France**, notamment à travers la valorisation du **crédit d'impôt international** pour les œuvres cinématographiques et audiovisuelles, en lien avec le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC). Il s'agira également de **mieux accompagner les déplacements des gestionnaires de sites et professionnels** lors des grandes manifestations audiovisuelles et cinématographiques françaises et étrangères.

L'Inde, la Chine, la Corée du Sud, les Etats-Unis, et le Brésil, pays particulièrement stratégiques au regard de leur potentiel touristique et du rayonnement international de leur production audiovisuelle, sont **prioritairement ciblés** pour déployer ce plan d'action.

Soutenue par le ministère de la Culture et le CNC, la coopération entre Film France et Atout France s'inscrit dans le cadre du plan d'action destiné à **rapprocher les acteurs de l'image et du tourisme**, développé par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

Signé à l'occasion de la deuxième réunion du *comité stratégique sur les industries culturelles et créatives à l'export* organisé au Quai d'Orsay, **l'accord de partenariat** fait suite à la participation de Jean-Yves Le Drian, ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, aux *Rencontres professionnelles franco-indiennes des industries de l'image et du tourisme* de Bombay le 14 décembre dernier. À cette occasion, le Ministre avait notamment annoncé la création d'un « Comité français du Film Indien » pour **faciliter l'accueil de tournages** indiens en France.

À propos de Film France :

Film France, soutenue par le Centre National du Cinéma et de l'Image Animée, réunit le réseau des commissions du film et a pour mission de promouvoir les tournages, la post-production et l'animation en France. En France métropolitaine et d'outre-mer, 31 bureaux d'accueil des tournages accompagnent les créateurs et leurs équipes pour la préparation de leurs tournages en France. Ce maillage territorial permet une proximité avec les différentes ressources des territoires, les décors et les professionnels (sociétés de production, industries techniques, studios d'animation, techniciens, artistes). Il constitue un élément central de l'attractivité de la France pour les activités de production, post-production et d'animation. Film France instruit, pour le CNC, les demandes de Crédit d'Impôt International.

www.filmfrance.net

À propos de Atout France :

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international.

Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité.

Atout France met également à disposition de ses 1 300 partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international.

Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels,) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs.

Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 32 bureaux répartis dans 29 pays.

www.atout-france.fr

Contacts presse

Film France : Stephan BENDER – 01 53 83 98 98 – stephan@filmfrance.net

Atout France : Stéphanie CADET - 01 42 96 70 75 - stephanie.cadet@atout-france.fr