

ILS NOUS ONT REJOINTS

BIENVENUE AUX NOUVEAUX MEMBRES DE ATOUT FRANCE!

Lors des Commissions d'adhésion du 12 octobre 2017 et du 8 février 2018, Atout France a accueilli 68 nouveaux adhérents (26 en octobre, 42 en février), acteurs privés et institutionnels du tourisme.

PRINTEMPS 2018



68 NOUVEAUX PARTENAIRES ONT REJOINT ATOUT FRANCE

Par secteur d'activité

38%	hébergements
15%	organismes institutionnels du tourisme
10%	opérateurs de séjours et organisateurs de visites
7%	transports
6%	collectivités, organismes publics ou parapublics
6%	établissements culturels et sites patrimoniaux
3%	commerces
3%	divertissements & loisirs
3%	groupements de professionnels
3%	restauration
3%	services aux touristes
2%	industrie
1%	lieux de rencontres professionnels

INTERVIEW GRÉGOIRE GENTY, co-fondateur de SofaSofar.com

Sofa Sofar a choisi d'adhérer à Atout France il y a quelques mois. Née il y a un an, la start-up qui propose des coffrets de découverte culturelle d'une destination, souhaite renforcer son positionnement auprès des entreprises mais également des particuliers.

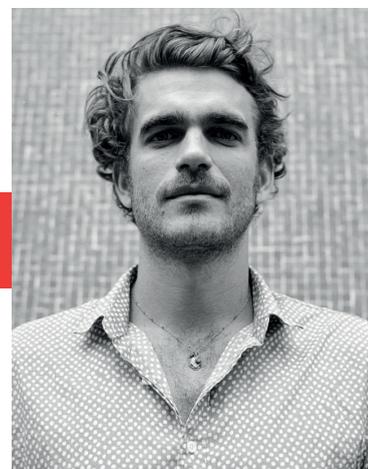
En quoi consiste votre activité ?

Nous proposons un service original de découverte d'une destination par le prisme de sa culture grâce à des coffrets cadeaux. Ceux-ci, offerts avant un séjour, peuvent comporter plusieurs supports culturels tels qu'un livre, une playlist musicale, un film (DVD ou VOD), de belles cartes postales (qui peuvent être pré-timbrées), ou encore des supports olfactifs en lien avec la destination de séjour. Nous proposons des box sur plus de 35 destinations à travers le monde et le nombre et la nature des supports contenus dans les box sont adaptables à la demande de chacun de nos clients, suivant une offre à la carte.

Afin d'être au plus près de l'actualité, de l'air du temps d'un pays et de proposer des articles originaux, nous collaborons avec des « ambassadeurs » dans chacune des destinations. Ce sont très souvent des artistes ou des passionnés de culture qui nous font remonter leurs coups de cœur culturels du moment et que nous cherchons à intégrer dans les box, pour un véritable voyage émotionnel.

Qui sont vos clients ?

À l'heure actuelle nous travaillons principalement avec des entreprises, en marque blanche, et personnalisons ainsi les coffrets à leur enseigne. La formule existe également en version digitale. Nous travaillons par exemple en ce moment avec



Relais & Châteaux qui nous a commandé des contenus digitaux sur 31 destinations, dont 6 régions françaises, où leurs établissements sont implantés. Leurs clients recevront ainsi ces contenus, aux couleurs de Relais & Châteaux, avant leur arrivée. Cette activité corporate est moteur dans le développement de Sofa Sofar mais nous proposons également le service aux particuliers et souhaitons progresser sur ce segment.

Comment Atout France peut vous être utile ?

Nos produits existent actuellement en français et en anglais, nous ciblons donc en priorité les marchés belge, canadien, suisse, britannique et américain. Notre première collaboration avec Atout France a eu lieu à Londres, le 26 février dernier. Nous avons participé au lancement de la campagne #Feel sur ce marché et avons réalisé 100 box aux couleurs de la France à cette occasion. Elles ont permis de donner un bel aperçu de la destination aux invités du lancement.

www.sofasofar.com

Adhérent Atout France depuis octobre 2017

COLLECTIVITÉS, ORGANISMES PUBLICS OU PARAPUBLICS

Nîmes Métropole – Occitanie, Pyrénées-Méditerranée

Communauté d'agglomération dotée de 38 communes.

valerie.hutteau@nimes-metropole.fr
www.nimes-metropole.fr

Territoire de la Côte Ouest – La Réunion

La Côte Ouest s'étend de la Grande Chaloupe au nord, à Bois Blanc au sud. La communauté d'agglomération est chargée d'organiser le territoire pour faire face au défi de la croissance, optimiser l'activité économique et l'emploi, construire un projet de développement et de vie durable et affirmer l'identité et la culture du territoire.

carole.lallemand@tco.re
www.tco.re

Conseil départemental d'Indre et Loire – Centre - Val-de-Loire

La collectivité territoriale gère, entretient et anime ses 8 monuments et musées au cœur de la vallée de la Loire.

mvarin@departement-touraine.fr
www.touraine.fr

Moselle Attractivité – Grand Est

Moselle Attractivité est au service des territoires, des acteurs économiques et touristiques, des visiteurs et des talents, pour concrétiser leur projet et faire rayonner la Moselle.

sylvia.fage@moselle-attractivite.fr
www.moselle-attractivite.fr

COMMERCES

Ski-Chic.com – Auvergne - Rhône-Alpes

Premier loueur de vêtements et accessoires de ski en ligne, livrés en station. Voyagez léger, skiez avec style sans vous ruiner.

golivier@ski-chic.com
www.ski-chic.com

Sofa Sofar – Île-de-France

Sofa Sofar propose des coffrets culturels par destination ou thématique, personnalisés pour les professionnels du tourisme, facilitant l'immersion dans un pays avant un voyage.

gregoire@sofasofar.com
www.sofasofar.com

DIVERTISSEMENTS & LOISIRS

Trois-S Entertainment – Île-de-France

3S Entertainment est un groupe de divertissements : création et production de spectacles vivants, gestion d'équipements culturels et billetterie. Il accompagne de nombreux projets en faveur du rayonnement culturel de la France.

blivet@sauxs.fr
www.trois-s.com

SEM Valloire – Auvergne - Rhône-Alpes

La SEM Valloire est la société de remontées mécaniques de la station de Valloire Galibier en Savoie. Elle accueille hiver comme été une clientèle française et internationale.

fdurand@valloire.com
www.valloire.com

ÉTABLISSEMENTS CULTURELS ET SITES PATRIMONIAUX

Guédelon, ils bâtissent un château fort – Bourgogne - Franche-Comté

C'est en forêt de Guédelon, dans l'Yonne, que les ouvriers bâtissent chaque jour, sous les yeux des visiteurs, un château fort du 13^e siècle, livrant ainsi les secrets des bâtisseurs du Moyen Âge.

cynthia.relange@guedelon.fr
www.guedelon.fr

Terre de Sel – Pays de la Loire

Terre de Sel propose la découverte des marais salants de Guérande à travers des balades familiales et culturelles autour des salines.

En projet : de nouvelles visites guidées théâtralisées et la refonte de l'espace d'exposition.

e.blanc@seldeguerande.com
www.terredesel.com

Palais de Tokyo – Île-de-France

Le Palais de Tokyo est le lieu vivant des artistes d'aujourd'hui. Il est également le plus grand centre de création contemporaine en Europe et un espace d'expositions unique en son genre.

adelinewessang@palaisdetokyo.com
www.palaisdetokyo.com

Musée de la Romanité – Occitanie, Pyrénées-Méditerranée

Grâce à ce musée nouvelle génération qui fait face aux arènes, la ville de Nîmes offre un écrin d'exception à sa remarquable collection archéologique. Ouverture prévue le 2 juin 2018.

bernard.reilhac@spl-cultureetpatrimoine.com
www.museeromanite.com

GROUPEMENTS DE PROFESSIONNELS

Club de la Croisière Marseille Provence – Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le Club a pour objectif le développement de la croisière à Marseille avec les acteurs publics et privés. Il organise et participe à des actions de promotion, de communication et d'accueil auprès des compagnies de croisière et de leurs clients.

hlebas@marseille-cruise.com
www.marseille-cruise.com

Ziléa - Club des professionnels du séjour en Martinique – Martinique

Le Cluster Ziléa regroupe hôtels et résidences de tourisme, sociétés de location de meublés, agences de voyages, location de voitures, etc. de Martinique. Son but est de favoriser le développement de l'activité touristique de ses membres.

president@zilea-martinique.com
www.zilea-martinique.com

HÉBERGEMENTS

Cotoon Alsace – Grand Est

Situé à Strasbourg et à Colmar, Cotoon Alsace met en location des appartements meublés, entièrement équipés, pouvant accueillir jusqu'à 15 personnes tout au long de l'année.

simon@cotoon.com
www.cotoon.com

Home Caron – Provence-Alpes-Côte d'Azur

Home Caron est une entreprise de services spécialisée dans l'hébergement à Cannes pour les congrès, qui propose également des transferts, une sélection de lieux d'événementiel et d'autres services à la carte.

sc.caronpro@gmail.com
www.homecaron.com

Hyatt Centric La Rosière – Auvergne - Rhône-Alpes

Ouvert fin 2017, ce nouvel hôtel comprend 69 chambres, 2 restaurants et 2 bars, ainsi qu'un spa de 420 m² avec piscine, bains à remous, hammam, sauna, 3 salles de soin et une salle de relaxation.

yannick.aubry@hyatt.com
www.hotellarosiere.com

Hôtel St-Alban – Auvergne - Rhône-Alpes

Au cœur de La Clusaz, ce nouvel hôtel 4 étoiles accueillera ses premiers hôtes en décembre 2018. Dans une ambiance chic et cosy, l'hôtel offrira 48 chambres, un spa avec piscine, un espace business.

cc@assas-am.com
www.hotel-st-alban.com

Maison Pic – Auvergne - Rhône-Alpes

Cet hôtel 5 étoiles propose 15 chambres & Suites, une piscine chauffée, un restaurant gastronomique récompensé par 3 étoiles au guide Michelin depuis plus de 10 ans, ainsi qu'un bistro tradition avec terrasse aux beaux jours.

arnaud.morandi@groupe-pic.com
www.pic-valence.com

Hôtel Golf Château de Chailly – Bourgogne - Franche-Comté

L'Hôtel Golf Château de Chailly est une ancienne forteresse du 16^e siècle, classée monument historique. Avec ses six salles de séminaires, le Château est l'endroit idéal pour les réunions professionnelles, escapades en famille ou simplement pour profiter d'un moment de détente.

mliotard@chailly.com
www.chailly.com

Hôtel Le Montrachet – Bourgogne - Franche-Comté

Au cœur de la Côte de Beaune, Le Montrachet, hôtel restaurant 4 étoiles, dispose d'un caveau de vente de vins. Le propriétaire est le fondateur et organisateur du Prix Le Montrachet, qui récompense chaque année un sommelier étranger pour sa connaissance et sa carte de vins de Bourgogne.

jpfaraut0493@gmail.com
www.le-montrachet.com

La Couronne – Bourgogne - Franche-Comté

Niché au cœur du Haut-Doubs, l'hôtel restaurant 3 étoiles accueille ses clients au milieu des sapins et des pentes enneigées. Les chambres spacieuses et confortables pour des séjours en couple, en famille ou en solo offrent une vue imprenable sur les montagnes avoisinantes.

lacouronnejougne@free.fr
couronne-hotel-jougne.fr

Hôtel Manganao – Guadeloupe

Le Manganao, bâti dans un style typiquement antillais, avec ses bâtiments de style colonial et son jardin fleuri, a un accès direct à sa plage privative. Il dispose de 60 chambres et de 28 appartements situés dans un parc tropical de 5 hectares, d'un restaurant et bar de plage, d'une piscine extérieure de 1000 m³.

bherve@buildinvest.com
www.manganao.com

Tiara Château Hôtel Mont Royal Chantilly – Hauts-de-France

Le château hôtel 5 étoiles, situé au cœur de la forêt de Chantilly, est un écrin de verdure à 35 minutes

BIENVENUE AUX NOUVEAUX PARTENAIRES

de Paris. C'est un hôtel idéal aussi bien pour les séjours individuels et de loisirs que pour les groupes et les séminaires.

corine.couedel@fiara-hotels.com
www.fiara-hotels.com

Hôtel Magellan – Île-de-France

Établissement 3 étoiles situé dans le 17^e arrondissement, à proximité du Palais des Congrès et du quartier des Champs-Élysées, l'hôtel Magellan réouvre après travaux, en mars 2018. L'hôtel disposera de 65 chambres dont 5 junior suites.

helene.dequaire@hotelmagellan.com
www.hotelmagellan.com

Hôtel Paris J'adore – Île-de-France

Nouveau temple 5 étoiles, dédié aux amoureux, l'Hôtel Paris J'adore, ouvrira ses portes en 2018 à Paris. Un hôtel luxueux, qui mélange le meilleur du classicisme français et six décors inattendus.

adis@hotelparisjadore.com
www.hotelparisjadore.com

Hôtel Royal Madeleine – Île-de-France

Au cœur du 8^e arrondissement de Paris, après rénovation, l'Hôtel Royal Madeleine propose dans un style élégant et intemporel 59 chambres et de nouveaux services pour se détendre, se régaler, avec entre autres un spa, un restaurant et un bar à cocktails.

cc@assas-am.com
www.hotelroyalmadeleine.com

Le Mathurin Hotel & Spa – Île-de-France

L'établissement 4 étoiles accueille ses clients dans le prestigieux quartier de la Madeleine au cœur de la capitale, avec 54 chambres et suites toutes originales, un nouveau bar au classicisme revisité, une salle de séminaire, le private spa Nuxe avec hammam, bassin à remous et salle de soin duo.

amouaci@le-mathurin.com
www.le-mathurin.com

Pullman Montpellier Centre – Occitanie, Pyrénées-Méditerranée

Au cœur du centre historique, l'hôtel offre un service haut de gamme idéal pour les voyages d'affaires et de loisirs. Sur le toit terrasse, l'hôtel offre une piscine et un restaurant avec vue panoramique. Des salons de réunion high-tech sont disponibles à l'hôtel.

ludovic.reillat@socriff.fr
www.pullmanhotels.com

Hôtel Barrière Le Royal – Pays-de-la-Loire

Entre pins parasols et mer turquoise, l'hôtel 5 étoiles est situé sur la plus célèbre des baies de l'Ouest. Le Royal, entièrement rénové en 2016, permet de profiter au mieux des bienfaits vivifiants du littoral atlantique. Des massages, des soins enchanteurs, pour prendre soin de soi sont proposés à la Thalasso & Spa Barrière by Thalgo.

erenoulaud@groupebarriere.com
www.hotelsbarriere.com/fr/la-baule.html

Château de Valmer – Provence-Alpes-Côte d'Azur

À proximité de Saint-Tropez, entre mer et campagne, dans un domaine de 5 hectares, la belle bastide provençale propose 41 chambres, des résidences privatives, des cabanes perchées, un spa de 500 m², 2 piscines chauffées.

hebergement@chateauvalmer.com
www.chateauvalmer.com

Ermitage du Riou – Provence-Alpes-Côte d'Azur

Face à la mer et à la baie de Cannes, l'Ermitage du Riou, hôtel 4 étoiles, dispose de 33 chambres et suites, d'une piscine et d'une salle de séminaire pour 30 personnes, le restaurant le Bistro de l'Oasis du chef étoilé Stéphane Raimbault.

c.bourdin@ddeb.com
www.domainedebrossi.fr/hotel-lermitage-du-riou/#hotel-4-etoiles

Hôtel Moulin de Vernègues – Provence-Alpes-Côte d'Azur

Membre de Châteaux & Hôtels Collection, au cœur de la Provence et du Lubéron, l'hôtel propose deux restaurants : « La Table », restaurant gastronomique et « Les Voûtes », restaurant traditionnel. Il possède cinq salles de séminaires.

j.behlouli@groupeamaranatha.com
www.moulindevernegues.com

Hôtel Plaza – Provence-Alpes-Côte d'Azur

Créé en 1850, de style Belle Époque et face à la mer, le Plaza, hôtel 4 étoiles, propose 172 chambres, un restaurant/bar lounge panoramique « La Terrasse du Plaza », une salle de fitness ainsi que 1000 m² d'espace de conférence.

sylvie.marhoud@nice.boscolo.com
www.b4plazanice.com

Le Grand Hôtel Cannes – Provence-Alpes-Côte d'Azur

Situé sur le célèbre boulevard de la Croisette, l'hôtel 5 étoiles dispose de 75 chambres et suites, d'une plage privée et d'un restaurant étoilé au guide Michelin. Il bénéficie d'un immense jardin dominant la mer.

sberne@grand-hotel-cannes.fr
www.grand-hotel-cannes.com

Okko Hotels – Île-de-France

Marque française d'hôtels design de centre-ville, Okko est le premier concept 4 étoiles à proposer une offre tout-compris. À ce jour, 8 hôtels ont ouvert à Nantes, Grenoble, Lyon, Cannes, Rueil-Malmaison, Bayonne, Paris et Strasbourg qui ont déjà conquis leurs clients.

daniel.veeren@okkohotels.com
www.okkohotels.com

Diamant Les Bains Résidence Hôtelière – Martinique

Idéalement située en bordure de la plus longue plage de la Martinique avec le Rocher du Diamant en toile de fond, la Résidence Hôtelière 4 étoiles Diamant les Bains propose 33 studios et 5 bungalows suites.

dominique.lisee@diamantlesbains.fr
www.diamantlesbains.fr

MGM Hôtels & Résidences – Auvergne - Rhône-Alpes

MGM Hôtels & Résidences propose des séjours haut de gamme dans les plus belles stations des Alpes. Ses résidences et chalets de prestige sont dédiés au bien-être. À Chamonix, le Cristal de Jade offre 51 appartements contemporains. Le Roc des Tours au Grand-Bornand Chinillon dispose de 39 appartements au pied des pistes.

ma@mgm-groupe.com
www.mgm-hotels-residences.com

Mer & Golf Apart-Hôtels – Nouvelle Aquitaine

Mer & Golf Apart-Hôtel gère plus de 6 000 lits et 24 salles de réunions dans 12 établissements classés 3 et 4 étoiles dans des lieux de prestige sur les côtes basque, landaise et catalane, face aux pistes de ski

dans les Hautes-Pyrénées et en centre-ville comme à Bordeaux et Perpignan.

commercial@meretgolf.com
www.meretgolf.com

Touristra Vacances – Île-de-France

Touristra vacances fêtera ses 75 ans d'existence en 2018. Les 20 hôtels-clubs à la montagne, à la mer et à la campagne accueillent leurs clients parmi une sélection de destinations les plus réputées, tant pour leurs attraits géographiques que pour leurs richesses culturelles.

morin@touristravacances.com
www.touristravacances.com

INDUSTRIE

Molinar Parfums – Provence-Alpes-Côte d'Azur

Molinar, ce sont plus de 165 ans d'histoire et 5 générations de parfumeurs. Molinar est un des trois parfumeurs de France à détenir le titre honorifique d'entreprise du patrimoine vivant, démontrant un savoir-faire rare et ancestral. La société propose des ateliers de création de parfums (Paris, Grasse & Nice) et organise des séminaires, conférences, réceptions, mariages, cocktails ou dîners.

ccousin@molinar.fr
www.molinar.com

LIEUX DE RENCONTRES PROFESSIONNELLES & PRESTAIRES

Terres de France Événements – Occitanie

Cette société propose des événements dans la France entière avec les producteurs régionaux. Saveurs de produits d'exception et rencontre avec les hommes qui les produisent, deux thèmes qui se retrouvent également dans les séjours œnotouristiques.

thierry.gonot@terresdefrance.org
www.tdf-evenements.com

OPÉRATEURS DE SÉJOURS ET ORGANISATEURS DE VISITES

Heritour Voyage – Bourgogne - Franche-Comté

Créée en 2017, Heritour Voyage est une jeune agence réceptive basée en Bourgogne, spécialisée dans l'organisation de tours publics quotidiens, circuits et voyages sur mesure afin de faire découvrir la Bourgogne, ses vins, sa gastronomie, l'histoire, l'architecture, la nature.

simon.beneteau@heritour-voyage.com
www.heritour-voyage.com

IncomFrance – Île-de-France

Cette agence de voyages réceptive spécialisée dans le haut de gamme travaille sur le marché chinois et est désireuse de se développer davantage à l'international.

magali.oullie@incomfrance.com
www.incompliancegroup.com/fr/incomfrance

History Group – Île-de-France

Depuis 2014, History Group (HG) est spécialisé dans la création d'expériences de visites uniques de Paris, et de ses points d'intérêt, grâce à sa plateforme de vente Fast Pass Tours.

ron@history-group.com
www.fastpasstours.com

Terralto Voyages – Île-de-France

Fondé en 2002, Terralto Voyages répond aux attentes spécifiques des groupes en voyage en France et dans plus de 50 destinations. Grâce à son réseau de correspondants locaux, il favorise les

rencontres, la découverte et le mode de vie local.

emilie.b@terralto.com
www.terralto.com

Bordeaux Excellence – Nouvelle Aquitaine

Agence réceptive implantée à Bordeaux, elle est un partenaire reconnu des grands opérateurs internationaux spécialisés dans le tourisme d'affaires, les excursions pour croisiéristes et les voyages de luxe privés sur mesure.

ctissinier@see-travel.com
www.bordeauxexcellence.com

marais-poitevin.com – Nouvelle Aquitaine

Ce prestataire de services touristiques dans le Marais poitevin regroupe une agence réceptive, deux embarcadères (120 barques) un restaurant, un café crêperie, un snack, deux boutiques, une location de vélos.

g.doray@marais-poitevin.com
www.marais-poitevin.com

Millésime Privé – Nouvelle Aquitaine

L'agence compose des séjours découverte originaux sur mesure, de courte durée, autour des vins de Bordeaux.

adm@millesimeprive.com
www.millesimeprive.com

ORGANISMES INSTITUTIONNELS DU TOURISME

Inspire Metz – Grand Est

Afin de stimuler le rayonnement de la destination, Metz Métropole Développement et l'Office de tourisme communautaire de Metz Cathédrale ont fusionné en une seule structure, sous les couleurs de la marque Inspire Metz le 1^{er} septembre 2017.

vvernier@inspire-metz.com
www.inspire-metz.com

Agence d'attractivité Opale & Co – Hauts-de-France

Dans le cadre de sa compétence tourisme, l'agence regroupe 12 offices de tourisme.

fdalongeville@opaleandco.co
www.opaleandco.co

Office de tourisme des loisirs et des congrès Arras Pays d'Artois – Hauts-de-France

L'Office de tourisme propose aux visiteurs un panel de visites guidées pour groupes et individuels. Il assure la gestion d'équipements : montée au beffroi, visite des Boves, Carrière Wellington. Il organise également la cérémonie commémorative de la Bataille d'Arras chaque 9 avril.

c.berger@arraspaysd'artois.com
www.explorearas.com

Valenciennes Tourisme & Congrès – Hauts-de-France

La structure se pose en promoteur/commercialisateur de la destination et en fournisseur de services publics auprès des visiteurs, dans un contexte d'évolution des usages et d'attente forte des socio-professionnels.

plabonte@tourismevalenciennes.fr
www.tourismevalenciennes.fr

Visit Beauvais – Hauts-de-France

L'Office de tourisme assure sur son territoire de compétence (53 communes) les missions d'accueil, d'information et de promotion ainsi que des missions de commercialisation, d'animation et d'ingénierie/assistance aux porteurs de projets.

david.goncalves@visitbeauvais.fr
www.visitbeauvais.fr

Office de tourisme de Saint-Gilles – Occitanie, Pyrénées-Méditerranée

L'équipe accueille les visiteurs et leur délivre des idées de balades et découvertes, organise des visites guidées, etc. Un grand choix de documentation touristique est également à disposition.

promotion@ot-saint-gilles.fr
www.tourisme.saint-gilles.fr

Office de tourisme des Vallées de Gavarnie – Occitanie, Pyrénées-Méditerranée

Les vallées de Gavarnie, au cœur des Pyrénées, ce sont 3 Grands Sites d'Occitanie, un site classé par l'Unesco, un parc national de réserve naturelle, une réserve internationale de ciel étoilé, et de célèbres cols du Tour de France.

nathalie.marcou@valleesdegavarnie.com
www.valleesdegavarnie.com

Office de tourisme de la Tranche sur Mer – Pays de la Loire

L'Office de tourisme accueille visiteurs et habitants et agit également en faveur de la promotion et du développement du territoire. Il accompagne également les professionnels et acteurs locaux et développe des partenariats avec les associations locales organisatrices d'événements.

noemie@latranchesurmer-tourisme.fr
www.latranchesurmer-tourisme.fr

Office de tourisme de Bandol – Provence-Alpes-Côte d'Azur

L'Office de tourisme a pour missions l'accueil et l'information des touristes, la promotion touristique de Bandol, la coordination des acteurs et la vente de produits et de services touristiques et culturels.

annick.ayfre@bandol.fr
www.bandoltourisme.fr

Saint-Rémy de Provence & Alpilles Tourisme – Provence-Alpes-Côte d'Azur

L'Office de tourisme intercommunal a pour mission la promotion de 7 communes des Alpilles et intervient sur le territoire de la communauté de communes Vallée des Baux-Alpilles. L'OTI développe une politique stratégique lui permettant de répondre au mieux aux besoins des visiteurs, partenaires et professionnels du territoire.

ingrid@saintremydeprovence.com
www.saintremy-de-provence.com

RESTAURATION

La Bonne Franquette – Île-de-France

Restaurant familial traditionnel français.

paris@labonnefranquette.com
www.labonnefranquette.com

Groupe Bertrand – Île-de-France

Disséminés aux 4 coins de Paris, les restaurants de Bertrand Restauration (Brasserie Alsace, Grand Café Capucines, Brasserie Lipp, Procope, Angelina, Café des Marronniers) peuvent accueillir tous types d'événements (de 15 à 500 personnes).

s.averly@groupe-bertrand.com
www.bertrand-restauration.com

SERVICES AUX TOURISTES

Student Cover France - O.S.E – Auvergne - Rhône-Alpes

Student Cover France propose un ensemble de services pour les étudiants internationaux (assurances, logement, accueil, etc.) qui peuvent être gérés avant leur venue afin qu'ils soient effectifs dès leur arrivée.

alain.frontanau@uisem.com
www.studentcoverfrance.com/en

TripAdvisor

TripAdvisor aide les voyageurs à maximiser le potentiel de chaque voyage. TripAdvisor assemble les conseils de millions de voyageurs et offre un large choix de destinations et fonctionnalités pour la planification de voyages directement intégrées à des outils de réservation qui comparent des centaines de sites web.

ggreene@tripadvisor.com
www.tripadvisor.com

TRANSPORT

Joce Bateau Alizé – Île-de-France

La compagnie a développé une offre de « dîner-croisière-spectacle » en BtoB et BtoC. Il s'agit d'un concept de cabaret navigant offrant plusieurs prestations autour d'une équipe d'artistes professionnels et de chefs cuisiniers issus de grandes écoles ; plusieurs thématiques festives et grand public sont proposées.

joce@joce.fr
www.diner-croisiere-peniche.fr

Albion Voyages – Auvergne - Rhône-Alpes

Albion propose des navettes vers tous les aéroports, toutes les gares SNCF mais aussi partout en France et a une activité d'agence de voyages réceptive dirigée par une équipe franco-américaine organisant des séjours personnalisés en Normandie.

bayeux@albion-voyages.com
www.albion-voyages.com

Blacksheep van – Auvergne - Rhône-Alpes

Blacksheep van est une société de location de vans aménagés (mini camping-car) pour partir en vacances road-trip partout en Europe. Elle propose une gamme complète de vans disponible depuis ses 20 agences française et 6 agences en Espagne et au Portugal.

sylvain@blacksheep-van.com
www.blacksheep-van.com

You Moov' by Transdev – Île-de-France

You Moov' offre des solutions de mobilité au sein de Villages Nature Paris. Transport à la demande, navettes régulières des aéroports parisiens vers Villages Nature, navettes partagées, transport pour les groupes, etc. et des excursions au départ de Villages Nature vers Paris, l'Île-de-France et la région champenoise.

laure.douarre@transdev.com
www.you-moov.fr

VOS CONTACTS

Une équipe dédiée aux adhérents

Catherine CHABRIER - 01 42 96 70 63
Sous-directrice des Partenariats
catherine.chabrier@atout-france.fr

Chargés de mission, relations adhérents et développement :

Julie ABI-KHALIL - 01 42 96 70 15
julie.abi-khalil@atout-france.fr

Laurence BRAGA MACHADO - 01 42 96 74 66
laurence.braga-machado@atout-france.fr

Catherine DELANOË - 01 42 96 70 01
catherine.delanoie@atout-france.fr

Philippe PIGEON - 01 42 96 70 46
philippe.pigeon@atout-france.fr

Alejandra RIOFRIO - 01 42 96 70 41
alejandra.riofrio@atout-france.fr