

# Destination VIGNOBLES

## DOSSIER DE PRESSE

Lyon, Rhône-Alpes - 14-15 octobre 2014





# Sommaire

## Destination Vignobles 2014

p.3

Lyon accueille la 6<sup>ème</sup> édition de Destination Vignobles  
Le programme  
Les éductours  
Les soirées  
Profil des participants

## Le marché de l'œnotourisme en France

p.8

L'œnotourisme en France, chiffres clés

## La stratégie de Atout France et de ses partenaires en matière de développement de l'œnotourisme

p.10

L'assistance à projet et ingénierie  
La qualification de l'offre : le label « Vignobles & Découvertes »  
La promotion et commercialisation

## Annexes

p.13

Annexe 1 : 44 nationalités de tour-opérateurs sur Destination Vignobles 2014  
Annexe 2 : Programme des éductours  
Annexe 3 : Les partenaires de Destination Vignobles 2014  
Annexe 4 : Atout France



## DESTINATION VIGNOBLES 2014

### Lyon accueille la 6<sup>ème</sup> édition de Destination Vignobles

Confirmant un engouement toujours plus fort pour la « France des vins et spiritueux », Destination Vignobles réunira, les 14 et 15 octobre, à Lyon, 148 tour-opérateurs internationaux et 112 exposants français spécialistes de l'œnotourisme.

Un bon cru puisque le nombre de participants à l'opération est en augmentation de +10% par rapport à la précédente édition en 2012.

### **Destination Vignobles conforte Rhône-Alpes Tourisme dans son choix de faire de l'œnotourisme une priorité**

Grande région viticole et 2<sup>e</sup> région touristique française avec 150 millions de nuitées annuelles, Rhône-Alpes compte 6 territoires labellisés « Vignobles & Découvertes » sur les 40 français. L'objectif de Rhône-Alpes Tourisme est de faire connaître l'offre régionale aux tour-opérateurs internationaux et de permettre aux acteurs du tourisme vitivinicole de la région de développer leur distribution à l'étranger. Une quarantaine de prestataires rhônalpins participeront au workshop à Lyon, capitale française de la gastronomie aux portes de 3 vignobles emblématiques : Le Beaujolais, Les Côtes du Rhône, les Vins de Savoie.

### **Destination Vignobles, plus qu'un simple workshop**

Atout France, notamment par le biais de son Cluster Œnotourisme, est engagée depuis plus de 10 ans dans la promotion de la France des vins et spiritueux.

Seule opération du genre, Destination Vignobles allie, pour les tour-opérateurs internationaux, l'opportunité de découvrir les destinations œnotouristiques françaises, dont les labellisées « Vignobles & Découvertes », et de développer des contacts avec des professionnels français souhaitant commercialiser leur offre à l'international.

Objectif : mieux faire connaître la collection de destinations œnotouristiques françaises afin de développer et diversifier la programmation de la France et de ses 17 vignobles français.

Les transporteurs Air France et la SNCF/Rail Europe accompagnent Atout France dans la réussite de cet événement en acheminant les tour-opérateurs internationaux (annexe 3). Destination Vignobles a lieu tous les 2 ans dans une destination œnotouristique différente :



Mâcon 2004

Bordeaux 2006

Avignon 2008

Colmar 2010

Tours 2012

Lyon 2014



## Le programme

### Vendredi 10 au Dimanche 12 octobre 2014

Les tour-opérateurs internationaux découvrent l'offre des destinations œnotouristiques françaises (Alsace, Aquitaine, Bourgogne, Centre, Champagne-Ardenne, Vallée du Rhône, Languedoc Roussillon, Midi-Pyrénées, Pays de la Loire, Rhône-Alpes) dans le cadre de 14 éductours.

### Lundi 13 octobre 2014

19h00 Soirée d'accueil au Château de Bagnols

### Mardi 14 octobre 2014

09h00-17h40 Workshop avec rendez-vous préprogrammés à La Sucrière à Lyon  
Les exposants rencontrent les tour-opérateurs dans le cadre de rendez-vous préprogrammés.

11h30 **Conférence de presse** à La Sucrière (Espace 1960)  
en présence de :  
-Jean BOURJADE, Délégué général Inter Beaujolais  
-Michel BERNARD, Vice-président, Inter Rhône  
-Jean-Michel DACLIN, Président de Lyon Tourisme & Congrès  
-Roland BERNARD, Président de la commission tourisme de la CCI de région Rhône-Alpes  
-Jean BESSON, Président de Rhône-Alpes Tourisme  
-Michel GREGOIRE, Vice-président délégué à l'agriculture et au développement rural de la région Rhône-Alpes  
-François HUWART, Président du Conseil d'administration de Atout France  
-Christian MANTEI, Directeur général de Atout France

12h40-14h00 Déjeuner

20h00 Soirée de gala à l'Hôtel de Ville de Lyon

### Mercredi 15 octobre 2014

09h00-12h40 Workshop avec rendez-vous préprogrammés à La Sucrière

12h40-14h30 Déjeuner de clôture au Selcius, restaurant sur les bords de Saône



## Les éductours

Les 14 éductours proposés en pré-tours (le week-end avant le workshop) permettent aux tour-opérateurs internationaux d'effectuer un parcours original à la découverte des potentialités œnotouristiques de la France. Un principe exclusif qui offre une découverte in situ des produits proposés.

Les programmes proposés s'attachent à valoriser la diversité des territoires à mettre en avant les destinations labellisées « Vignobles & Découvertes » (40 en France).

Rhône-Alpes avec Lyon, porte d'entrée de 3 vignobles emblématiques (Beaujolais, Côtes du Rhône et vins de Savoie) accueillent une cinquantaine de tour-opérateurs internationaux dans le cadre de 4 éductours.

Les tour-opérateurs se sont inscrits sur un des programmes proposés en fonction de leur centre d'intérêt (annexe 2).

Au total, 130 tour-opérateurs sont attendus sur l'ensemble de ces parcours, soit 90% des tour-opérateurs.



© Atout France/Joël Damase

## Les soirées

Destination Vignobles est une belle opportunité pour la destination hôte de déployer tous les atouts de l'offre et des nouveautés qu'elle propose notamment dans le cadre des soirées :

### - **Lundi 13 octobre : Soirée d'accueil au Château de Bagnols**

Le Château de Bagnols, cadre typique de la région Rhône-Alpes, terre de vignobles, recevra les délégations internationales et les exposants français. Le château sera privatisé pour l'occasion permettant aux tour-opérateurs du monde entier de découvrir ses espaces de réception (salle des tonneaux, cour intérieur du château, salons, cave, spa nouvellement inauguré...), son parc et ses chambres.

Il sera le point de départ pour un voyage gustatif à travers les vins de la région Rhône-Alpes et plus particulièrement dans le Beaujolais au travers d'animations ludiques et conviviales sur les différentes appellations régionales et produits régionaux (vins bien sûr, mais aussi fromages, légumes, charcuterie...).

### - **Mardi 14 octobre : Soirée de gala dans les salons de l'hôtel de ville de Lyon**

La soirée de gala, temps fort de la manifestation réunissant les exposants et les tour-opérateurs internationaux, aura lieu dans les prestigieux salons de l'hôtel de ville de Lyon. Rhône-Alpes, 2<sup>ème</sup> région gastronomique de France (en nombre d'étoiles au guide Michelin) et Lyon, capitale mondiale de la gastronomie auront à cœur de proposer des animations insolites et assureront la présence de Meilleurs Ouvriers de France de la région pour ponctuer cette soirée placée sous le signe de la gastronomie et du vin.



## Profil des participants

Pour cette édition 2014, ce sont près de 148 tour-opérateurs en provenance de 44 marchés qui se retrouveront à Lyon pour rencontrer les 112 exposants français représentant les 17 vignobles français (99 en 2012), soit plus de 10% d'exposants et de visiteurs supplémentaires par rapport à l'édition 2012.

Durant la journée et demi de workshop, ils pourront développer leurs contacts et échanges commerciaux dans le cadre de plus de 3150 rendez-vous préprogrammés, 3% de plus qu'en 2012.

### 148 tour-opérateurs internationaux

44 marchés (annexe 1) sont représentés à Destination Vignobles 2014, soit un éventail très large du tourisme émetteur mondial.

52,5%	Europe
18,5%	Afrique, Asie, Océanie
14%	Amérique du Sud
13,5%	Amérique du Nord
1,5%	Proche et Moyen Orient

On note cette année le même intérêt pour la manifestation de la part des tour-opérateurs en provenance des marchés émergents, avec des taux de participation constants (voir une légère hausse) par rapport à 2012 :

Brésil : 13 tour-opérateurs en 2012, 16 en 2014

Russie : 12 tour-opérateurs en 2012, 12 en 2014

Inde : 3 tour-opérateurs en 2012, 5 en 2014

Les tour-opérateurs d'Amérique du Sud (Argentine, Brésil, Chili, Colombie et Mexique) sont notamment plus nombreux cette année (15 en 2012 contre 21 en 2014).

Enfin, parmi les délégations européennes, l'Allemagne et l'Espagne (4 tour-opérateurs en 2012, 8 en 2014) sont celles qui ont connu la plus importante progression.



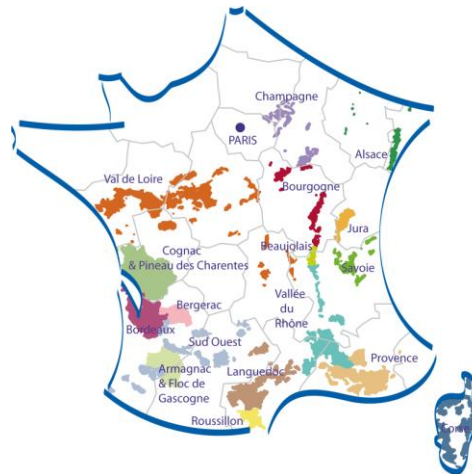
©Atout France/Phovoir



## 112 exposants représentatifs des 17 vignobles français

Les exposants représentent des destinations, des domaines, des écoles et maisons du vin, des hôtels, des réceptifs venants des 17 vignobles français :

Champagne,  
Alsace,  
Jura,  
Bourgogne,  
Beaujolais,  
Savoie,  
Vallée du Rhône,  
Provence,



Roussillon,  
Languedoc,  
Sud Ovest,  
Armagnac & Floc de Gascogne  
Bordeaux,  
Bergerac,  
Cognac et Pineau des Charentes,  
Val de Loire,  
Corse.



67 des exposants de Destination Vignobles proviennent de destinations labellisées « Vignobles & Découvertes ».

### Exposants par secteur d'activité

22%	Caves, châteaux et domaines vitivinicoles
36%	Organisme de promotion touristique
10%	Agences réceptives
16%	Hébergement, restauration
10,5%	Professionnel du vin
4%	Organisme de promotion des vins / interprofession des vins et spiritueux
1,5%	Transport

Les exposants proposent une gamme de produits variée autour de l'œnotourisme :

- Tourisme itinérant : circuits, routes des vins
- Visites de caves et d'exploitations viticoles
- Courts séjours en ville avec escapade dans le vignoble
- Foires, festivals et événements
- Hébergements et restauration dans le vignoble
- Stages et dégustations œnologiques
- Vacances actives, randonnées...
- Patrimoine culturel - Musée du vin



## LE MARCHE DE L'OENOTOURISME EN FRANCE

# L'OENOTOURISME EN FRANCE

## CHIFFRES CLÉS



**7,5 MILLIONS**  
de touristes ont séjourné  
dans le vignoble français en 2010



**Belges** 1ère clientèle internationale en Alsace, Aquitaine, Bourgogne et Champagne

**Britanniques** 1ère clientèle internationale en Pays de la Loire, PACA et Languedoc-Roussillon

### NATIONALITÉ DES VISITEURS



### TYPOLOGIE DES OENOTOURISTES EN 4 GROUPES

- 40% les Epicuriens**  
venus majoritairement pour déguster, acheter du vin, visiter des caves
- 24% les Classiques**  
le vin participe à la découverte du patrimoine d'une destination mais pas exclusivement, ils sont moins adeptes de séjours en régions vitivinicoles
- 20% les Explorateurs**  
le vin, la vigne, le vignoble sont les motifs déterminants du séjour, ils en cherchent les secrets, les adresses méconnues
- 16% les Experts**  
ils sont à la recherche de la découverte de l'histoire, de la culture d'un terroir, de tout l'univers du vin



### DÉPENSES



La dépense moyenne des consommateurs est de **203€**

**40 destinations labellisées « Vignobles & Découvertes »**

incluant environ 3 000 professionnels travaillant en réseau



Source : Atout France - www.atout-france.fr  
« Tourisme et vin », les clientèles françaises et internationales, les concurrents de la France. Comment rester compétitif? - 2010  
« Tourisme et vin », réussir la mise en marché - 2013





## Produits et activités les plus recherchés

- les visites de caves (plus de 12 millions de visites), châteaux et maisons de vins,
- l'accueil au caveau chez le vigneron,
- l'itinérance de type « route des vins »,
- les balades et randonnées douces à travers les vignobles et leurs paysages,
- les prestations agritouristiques chez le vigneron ou au château,
- les visites de musées du vin, de villages viticoles,
- les fêtes, événements et activités artistiques autour du vin,
- les dégustations commentées dans des lieux dédiés (wineries, bars à vin...),
- les stages et conférences dans des académies du vin,
- les offres de tourisme d'affaires autour du vin,
- les offres de vinothérapie,
- ...ainsi que des « nouveaux produits allant au delà de la simple synergie entre tourisme et viticulture ».

## Qui sont les œnotouristes ?

Un public majoritairement de sexe masculin âgé en moyenne de 46 ans et constitué principalement de CSP+. Consommateur régulier de vin (au moins une fois par semaine) à 75%, ce qui est supérieur à la moyenne des Français qui est de 64%.

Les visites s'effectuent de manière conviviale, en couple, avec des amis ou en famille. Les œnotouristes viennent d'abord et avant tout pour acheter, déguster, visiter des caves et des châteaux.

## Les œnotouristes sont français à 61% et internationaux à 39%

Une prépondérance des touristes Français qui représentent 61% des visiteurs avec toutefois un poids important des visiteurs internationaux qui s'élève à 39%, avec deux nationalités majoritaires, les Belges et les Britanniques qui représentent en moyenne la moitié de ces visiteurs internationaux.

On note une forte proportion de touristes d'agrément et un taux élevé de tourisme marchand (80%), bien supérieur à la moyenne du tourisme français et international en France. Un client œnotourisme qui a recours très majoritairement (81%) à l'automobile pour se déplacer à travers les vignobles.

Parmi ces œnotouristes 4 comportements ont été repérés : épicuriens, explorateurs, experts et classiques.





## LA STRATEGIE DE ATOUT FRANCE ET DE SES PARTENAIRES EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT DE L'OENOTOURISME

Atout France, au travers de ses différents métiers, développe une action concertée, coordonnée et transversale en matière d'œnotourisme.

Ses champs de compétences sont :

- l'assistance à projet et ingénierie
- la qualification de l'offre : le label « Vignobles & Découvertes »
- la promotion et la commercialisation

### L'assistance à projet et ingénierie

En termes d'assistance à projet et d'ingénierie, Atout France œuvre aux côtés des acteurs territoriaux du tourisme et des professionnels français et internationaux dans l'analyse et la définition de leur stratégie touristique.

À ce titre Atout France a publié 2 études.



#### **Tourisme et Vin : les clientèles françaises et internationales, les concurrents de la France. Comment rester compétitif ?**

En 2011, Atout France a publié cet ouvrage permettant de prendre le pouls de l'œnotourisme, un secteur en pleine expansion.

Atout France, en partenariat avec huit destinations viticoles françaises rassemblant des professionnels de la filière et des acteurs du tourisme, a conduit une étude de clientèle très complète auprès des touristes français et internationaux pour mieux cerner les enjeux de cette filière et de ces marchés.

Collection Marketing touristique - Septembre 2010  
45 € en format papier sur [www.ladocumentationfrancaise.fr](http://www.ladocumentationfrancaise.fr)  
18,95 € en format PDF sur [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)  
Offert pour la presse



#### **Tourisme et vin : Réussir la mise en marché**

En 2014, Atout France a souhaité mettre à disposition des producteurs un guide pratique visant à les accompagner dans la commercialisation de leur offre auprès des touristes. Ce guide propose une méthodologie avec des préconisations très concrètes allant de l'étude de marché, à la promotion, en passant par la conception de produit œnotouristiques.

Collection Marketing touristique - Décembre 2013  
19,95 € en format papier sur [www.ladocumentationfrancaise.fr](http://www.ladocumentationfrancaise.fr)  
18,95 en format PDF sur [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)  
Offert pour la presse



## La qualification de l'offre : le label « Vignobles & Découvertes »



Le label « Vignobles & Découvertes » a été lancé en 2009 afin de structurer l'offre œnotouristique du territoire français. Il est attribué pour une durée de 3 ans par les ministres chargés du tourisme et de l'agriculture sur recommandation du Conseil Supérieur de l'Œnotourisme après instruction de Atout France. Aujourd'hui, 40 destinations disposent de ce label national.

Elles rassemblent un réseau d'acteurs du monde œnotouristique : hébergement, restaurant, cave, patrimoine, activités et événements... Les visiteurs ont ainsi à leur disposition les éléments essentiels à la réussite d'un séjour de qualité dans les vignobles français. L'offre œnotouristique qualifiée et valorisée par le label favorise la pratique des courts séjours et des week-ends, répondant à la demande de ces touristes.

Ce label confère une meilleure visibilité à l'offre œnotouristique des territoires labellisés tout en la qualifiant, car tous les partenaires labellisés s'engagent à respecter les exigences définies par le cahier des charges du label. Cette meilleure structuration de l'offre a pour but d'accroître la fréquentation et la consommation touristique sur des destinations rendues plus attractives tout en développant le débouché tourisme pour la filière viticole. Chacune des destinations offre des attraits touristiques majeurs et leur visibilité viticole et touristique en font des destinations pionnières en matière d'œnotourisme, tant pour la clientèle nationale qu'internationale.

Alsace - Cœur d'Alsace	Provence - La Provence Verte
Alsace - Terre & Vin au Pays de Colmar	Provence - Le Pays d'Aix, Sud Luberon
Beaujolais - Le Beaujolais des Pierres Dorées	Roussillon - Perpignan Méditerranée Rivesaltes
Bergerac - Pays de Bergerac	Savoie - Cœur de Savoie
Bourgogne - Beaune, de Corton en Montrachet	Savoie - Savoie, Lac du Bourget
Bourgogne - Côte Chalonnaise	Sud-ouest - Destination Cahors-Malbec
Bourgogne - Dijon - Côte de Nuits	Sud-ouest - Pays des Bastides et Vignoble du Gaillac
Bourgogne - Le Vignoble de l'Auxerrois	Val de Loire - Angers Loire Valley
Bourgogne - Vignoble du Mâconnais	Val de Loire - Chinon, Bourgueil, Azay
Bourgogne - Vignoble de Chablis	Val de Loire - Muscadet Loire Océan
Vignoble de Champagne - Côte des Bar	Val de Loire - Saumur, Val de Loire
Vignoble de Champagne - Coteaux du Sézannais	Val de Loire - Val de Loire, Amboise
Vignoble de Champagne - Coteaux Sud d'Épernay et Côte des Blancs	Val de Loire - Val de Loire, Chenonceau
Vignoble de Champagne - Massif de Saint Thierry, vallée de l'Ardre	Val de Loire - Vallée du Layon
Vignoble de Champagne - Montagne de Reims	Val de Loire - Vallée du Loir
Vignoble de Champagne - Vallée de la Marne	Vallée du Rhône - Autour des Dentelles de Montmirail
Cognac - Vignoble de Cognac	Vallée du Rhône - Condrieu, Côte-Rôtie
Jura - Vignoble du Jura	Vallée du Rhône - Côtes du Rhône Gardoises
Languedoc - La Narbonnaise en Méditerranée	Vallée du Rhône - D'Hermitage en Saint-Joseph
Languedoc - Pays de Thau	Vallée du Rhône - De Cornas en Saint-Péray



## La promotion et la commercialisation

L'œnotourisme, qui a émergé dans les années 2000, a rapidement été identifié comme un secteur à fort potentiel d'attractivité pour la destination France. Les enjeux liés à l'économie du tourisme vitivinicole sont importants, tant pour l'accroissement de la fréquentation des régions viticoles que pour stimuler la vente des vins.

Ainsi, le Cluster Œnotourisme de Atout France a été créé dès 2000 en liaison avec FranceAgriMer, le CNIV, les Comités régionaux du tourisme, les Comités départementaux du tourisme et les offices de tourisme de France. FranceAgriMer soutient activement les plans d'actions sur les marchés internationaux.

Atout France a renforcé la reconnaissance et la légitimité de la filière avec la création du pôle « Destinations vignobles » dont le Cluster Œnotourisme constitue un relai opérationnel. Il rassemble 57 partenaires, institutionnels et professionnels français du tourisme et du vin, représentatifs des 17 vignobles français.

Il a pour objectif d'assurer dans une démarche collective la promotion des vignobles comme destinations touristiques ainsi que des produits liés à l'hébergement, la visite de sites et le transport.

Grâce à la mobilisation de différents partenaires et à une stratégie ambitieuse, le Cluster assure la promotion de la « France des vins » en menant, sur des pays bien identifiés, des actions ayant pour objectifs : de fidéliser les consommateurs sur les marchés matures et de conquérir les marchés émergents, formidable potentiel de développement. Le Cluster s'appuie sur le réseau de Atout France à l'international composé de 34 bureaux dans 32 pays rayonnant sur 70 marchés. En 2014, les moyens consacrés à la promotion de l'œnotourisme ont dépassé le demi-million d'euros.

### Des supports de promotion nationaux

La carte touristique « Envie de découvrir les routes des vins de France 2014-2015 » est imprimée à 150 000 exemplaires. Un dossier de presse et une vidéo de promotion sont en cours de réalisation et seront diffusés en 2015. Près de 600 contenus œnotourisme créés en 5 langues sur le site [www.rendezvousenfrance.com](http://www.rendezvousenfrance.com).

### Exemples de campagnes grand public sur 6 marchés à l'international

- Grande-Bretagne : Campagne d'affichage « What's your Tour de France » ;
- Belgique : Campagne affinitaire en partenariat avec le magazine Libelle ;
- États-Unis : Campagne digitale, accueil de 7 bloggeurs (29 000 000 d'impressions) ;
- Pays-Bas : Campagne « Plus France » et encartage d'un mini-guide œnotourisme ;
- Allemagne : Campagne internet « Mein urlaub ist Frankreich » ;
- Chine : Campagne web sur Weibo et WeChat.

### Témoignage de Michel Bernard, Président du Cluster Œnotourisme

« L'œnotourisme, c'est d'abord l'importance d'un territoire pour la destination. C'est ensuite la nécessité d'être attractif, par des aspects culturels, par les hommes et les femmes qui y cultivent la vigne. Le terroir, cela peut être bien sur le sol, le climat, les paysages, mais c'est surtout, grâce à tous ceux qui y vivent, un fait social, comme une œuvre d'art naturelle et culturelle dont le vin est une représentation palpable physiquement. »



## **ANNEXES**

Annexe 1 : 44 nationalités de tour-opérateurs sur Destination Vignobles 2014

Annexe 2 : Programme des éductours

Annexe 3 : Les partenaires de Destination Vignobles 2014

Annexe 4 : Atout France



## Annexe 1 : 44 nationalités de tour-opérateurs sur Destination Vignobles 2014

Afrique du Sud	Indonésie
Allemagne	Irlande
Argentine	Israël
Australie	Italie
Autriche	Japon
Belgique	Liban
Brésil	Malaisie
Bulgarie	Mexique
Canada	Norvège
Chili	Pays-Bas
Chine	Pologne
Colombie	Portugal
Corée du Sud	République-Tchèque
Croatie	Roumanie
Danemark	Russie
Emirats Arabes Unis	Serbie
Espagne	Slovaquie
Etats-Unis	Suède
Finlande	Suisse
Grande-Bretagne	Taiïwan
Hong-Kong	Thaïlande
Inde	Ukraine



## Annexe 2 : Programme des éductours

### EDUCTOUR EN ALSACE



#### Vendredi 10 octobre

**Après-midi** : Visite organisée par l'Office de Tourisme de Strasbourg.

**Soir** : Apéritif et dégustation de vins à la Cave Historique des Hospices et dîner à la Maison des Tanneurs.

#### Samedi 11 octobre

**Matin** : Visite et dégustation à la distillerie Mersiol. Visite de Dambach-la-Ville.

**Midi** : Déjeuner à Itterswiller.

**Après-midi** : Balade à Andlau avec jeu de piste et dégustation de vins. Visite de Barr et rencontre avec un viticulteur et de son Clos du Moyen-âge.

**Soir** : Apéritif spécial et dîner surprise.

#### Dimanche 12 octobre

**Matin** : Visite de Riquewihr et déjeuner.

**Après-midi** : Découverte du Domaine Becker à Zellenberg avec dégustation de vins.

Visite du couvent des Dominicains à Guebwiller.

**Soir** : Dîner à l'hôtel Domaine du Lac à Guebwiller.

#### Lundi 13 octobre

**Matin** : Découverte de Mulhouse à vélo ou bien de la Cité de l'Automobile.

### EDUCTOUR EN AQUITAINE



#### Vendredi 10 octobre

**Après-midi** : Visite de Bordeaux et conseils pour achat et dégustation.

**Soir** : Apéritif sur le Bordeaux River Cruise, dîner dans un wine bar-restaurant et présentation de la région.

#### Samedi 11 octobre

**Matin** : Visite de Bergerac et dégustation à la maison des vins dans le Cloître des Récollets. Visite d'hôtel.

**Midi** : Pique-nique et découverte du vignoble de Bergerac.

**Après-midi** : Randonnée à pied ou à vélo autour du château viticole de Monbazillac.

**Soir** : Dîner et hébergement à Bergerac ou Saint-Emilion.

#### Dimanche 12 octobre

**Matin** : Visite de Saint-Emilion. Visite d'hôtel.

**Midi** : Déjeuner à Saint-Emilion ou avec un vigneron dans une propriété viticole.

**Après-midi** : Atelier « Devenez vigneron d'un jour » et fabrication du vin avec B-Winemaker au Château Haut Sarpe.

**Soir** : Dîner et hébergement à Médoc au Golf Hotel.

#### Lundi 13 octobre

**Matin** : Découverte de la D2, route viticole du Médoc, visite de la cave du Château Lynch Bages et dégustation de vins.



## EDUCTOUR EN BOURGOGNE



### Vendredi 10 octobre

**Soir** : Dîner dans un restaurant gastronomique de Dijon.

### Samedi 11 octobre

**Matin** : Visite de Dijon et du vignoble de la Côte de Nuits. Visite et dégustation au Château André Ziltener.

**Midi** : Déjeuner au restaurant Le Clos Prieur au Château de Gilly.

**Après-midi** : Visite du Château du Clos de Vougeot. Visite de Beaune.

**Soir** : Dîner et dégustation dans le caveau « La Vinif ».

### Dimanche 12 octobre

**Matin** : Visite de l'Hôtel Dieu. Visite de la Moutarderie Fallot.

**Midi** : Visite, dégustation et déjeuner mâchon au Château de Chamirey à Mercurey.

**Après-midi** : Arrivée au Relais de Montmartre, boutique-hôtel 4\*. Jeep dans le vignoble jusqu'à un caveau et dégustation.

**Soir** : Dîner au Relais de Montmartre, restaurant Frédéric Carrion, 1\* au guide Michelin 2014.

### Lundi 13 octobre

**Matin** : Arrivée à la Cave de Prissé. Balade en vélo sur la Voie Verte. Visite et dégustation.

**Midi** : Déjeuner près de Fuissé.

## EDUCTOUR EN REGION CENTRE



### Vendredi 10 octobre

**Soir** : Dîner au Restaurant La Cognette 1\* Michelin.

### Samedi 11 octobre

**Matin** : Visite du château de Valençay et dégustation de vin et fromage.

**Midi** : Déjeuner à l'Auberge St Fiacre, labellisée « Table gourmande du Berry ».

**Après-midi** : Rencontre avec un producteur de Reuilly, visite de chais ou du vignoble. Intronisation sur place par certains membres de la confrérie des Échansons de Reuilly.

**Soir** : Dîner au Restaurant La Cognette 1\* Michelin.

### Dimanche 12 octobre

**Matin** : Accueil à Sancerre au Bureau des Vins du Centre Loire. Présentation du vignoble.

**Midi** : Participation aux vendanges manuelles. Dégustation de vins et fromages avec le vigneron. Pique-nique.

**Après-midi** : Visite et dégustation à la Maison des Sancerre. Visite d'une cave et dégustation du 1<sup>er</sup> jus au pressoir.

**Soir** : Temps libre pour visiter Sancerre et la Tour des Fiefs. Dîner au Restaurant à la Côte des Monts Damnés.





## EDUCTOUR EN CHAMPAGNE-ARDENNE

### Samedi 11 octobre

**Matin :** Visite de la Cathédrale et du centre de Reims. Visite et dégustation à la Maison de Champagne Taittinger.

**Midi :** Départ pour Etoges dans le bus « Au-delà de chez soi » avec déjeuner « Au piano des chefs ».

**Après-midi :** Visite de l'hôtel restaurant du Château d'Etoges. Visite du Champagne Voirin Jumel à Cramant, lauréat du Jeunes Talents du Champagne 2013 dans la catégorie Chardonnay. Visite de la Maison de Champagne Moët et Chandon à Epernay et dégustation.

**Soir :** Dîner-spectacle au Cabaret des Secrets à Vauciennes.

### Dimanche 12 octobre

**Matin :** Visite de l'Hôtel de la Poste à Troyes et visite de la ville.

**Midi :** Dégustation et déjeuner au Champagne Devaux à Bar sur Seine.

**Après-midi :** Visite d'Essoyes. Visite de l'hôtel des Canotiers. Visite des hôtels le Marius et le Magny aux Riceys. Visite de cave et dégustation de Rosé des Riceys.

**Soir :** Dîner en compagnie de vignerons – association mets et vins.

### Lundi 13 octobre

**Matin :** Café dans le lavoir des Moines à Clairvaux. Visite de l'Abbaye et de la maison de champagne De Barfontarc.

**Midi :** Déjeuner au champagne.

## EDUCTOUR EN VALLEE DU RHONE



### Vendredi 10 octobre

**Après-midi :** Visite de la Roque sur Cèze, Plus beaux villages de France. Visite et dégustation au Domaine de la Réméjeanne. Visite de l'Espace Rabelais / Bagnols sur Cèze.

**Soir :** Dîner au Château du Val de Cèze.

### Samedi 11 octobre

**Matin :** Visite de la Chartreuse de Valbonne. Les vendanges de l'Histoire – fête vigneronne.

**Midi :** Déjeuner à L'Auberge de Tavel.

**Après-midi :** Visite de la Cave de Tavel. Le Carré du Palais à Avignon.

**Soir :** Dîner au Restaurant l'Essentiel.

### Dimanche 12 octobre

**Matin :** Visite du Domaine Fontaine du Clos. Visite des villages perchés des Dentelles de Montmirail.

**Midi :** Déjeuner au Caveau des Gourmets.

**Après-midi :** Visite de Meffre – Domaine de Longue Toque. Visite du Domaine de la Pigeade.

**Soir :** Dîner à l'hôtel Montmirail.

### Lundi 13 octobre

**Matin :** Découvertes Vignerons à Caumont sur Durance.

**Midi :** Balma Venitia - visite et déjeuner.



## EDUCTOUR EN LANGUEDOC ROUSSILLON



### Vendredi 10 octobre

**Après-midi** : Visite de Cazes, Rivesaltes. Visite de Riberach, Belesta.

**Soir** : Dîner à Riberach, Belesta.

### Samedi 11 octobre

**Matin** : Visite du Château Haut Gléon, Durban. Déjeuner au Château et visite du Domaine.

**Après-midi** : Visite du Château de Lastours, Portel-des-Corbières. Visite de l'Abbaye de Fontfroide, Narbonne.

**Soir** : Dîner à l'Abbaye de Fontfroide.

### Dimanche 12 octobre

**Matin** : Départ pour la Villa Limonade.

**Midi** : Déjeuner au Château et visite du site, Quarante.

**Après-midi** : Visite de l'Abbaye de Valmagne, Villeveyrac.

**Soir** : Dîner au restaurant du Domaine Paul Mas, Montagnac.

### Lundi 13 octobre

**Matin** : Visite du Château Mourgues du Grès, Beaucaire.

**Midi** : Visite du Domaine et Déjeuner.

## EDUCTOUR EN MIDI-PYRENEES - Toulouse et Gers



### Jeudi 9 octobre

**Soir** : Dîner au Restaurant de l'Hôtel, La Vie en Rose, Toulouse.

### Vendredi 10 octobre

**Matin** : Visite de Toulouse. Dégustation des vins du Sud-ouest à la boutique Chai Vincent.

**Midi** : Déjeuner dans le centre-ville de Toulouse.

**Après-midi** : Rallye œnologique par « Tannins et Bouquets ».

**Soir** : « Contes et dégustation de vins » avec Vins, Vignes, Voyages au restaurant Monsieur Georges.

### Samedi 11 octobre

**Matin** : Visite de Auch, Grand Site de Midi-Pyrénées et Pays d'Art et d'Histoire.

Visite du domaine Armagnac Delord à Lannepax.

**Midi** : Déjeuner à la Ferme de Flaran à Valence-sur-Baise.

**Après-midi** : Visite de l'Abbaye de Flaran, Grand Site de Midi-Pyrénées, Visite du Château de Monluc et dégustation du Pousse-Rapière.

**Soir** : Dîner au Restaurant de l'Hôtel La Bastide\*\*\*\* à Barbotan-Les-Thermes. Visite nocturne des chais du Château de Sandemagnan à Cazaubon.

### Dimanche 12 octobre

**Matin** : Visite du Domaine de Pujo à Larée. Visite du Château de Laubade à Sorbets. Visite de la Cave des Vignerons de Saint-Mont.

**Midi** : Déjeuner et visite du Château Bouscassé à Maumuslin-Laguian.

**Après-midi** : Aperçu du Grand Site de Midi-Pyrénées Marciac.

Activité détente spa à l'Hôtel Villa Toscane\*\*\*\* et dîner.



## EDUCTOUR EN MIDI-PYRENEES - Toulouse, Tarn et Lot



### Jeudi 9 octobre

**Soir** : Dîner au Restaurant de l'Hôtel, La Vie en Rose à Toulouse.

### Vendredi 10 octobre

**Matin** : Visite de Toulouse, dégustation à la boutique Chai Vincent. Déjeuner dans le centre.

**Après-midi** : Rallye œnologique par « Tannins et Bouquets ».

**Soir** : Contes et dégustation de vins avec Vins, Vignes, Voyages au restaurant Monsieur Georges.

### Samedi 11 octobre

**Matin** : Accueil à la cave Vinotalie de Rabastens. Accueil à la Maison des vins de Gaillac.

**Midi** : Déjeuner à Gaillac au restaurant La Table du Sommelier. Passage à La Halle aux Terroirs, le magasin de la Cave de Labastide.

**Après-midi** : Visite du domaine viticole hôtel-restaurant Château de Salettes\*\*\*\*, Cahuzac-sur-Vère. Visite de Cordes sur Ciel, Grand Site de Midi-Pyrénées et du Domaine d'Escausse, Ste Croix.

**Soir** : Dîner au restaurant l'Epicurien à Albi

### Dimanche 12 octobre

**Matin** : Découverte du vin de Cahors et dégustation au Cahors Malbec Lounge.

**Midi** : Déjeuner au restaurant La Table de Haute-Serre.

**Après-midi** : Visite et dégustation au domaine viticole Château du Cayrou à Puy-l'Evêque, membre du « Réseau Accueil Vigneron du Lot ». Arrêt au Pont Valentré, inscrit au Patrimoine Mondial de l'UNESCO. Visite guidée de la vieille ville.

**Soir** : Dîner à l'hôtel-restaurant La Chartreuse.

## EDUCTOUR DANS LES PAYS DE LA LOIRE



### Jeudi 9 octobre

**Midi** : Visite guidée « l'Esprit du Voyage » et déjeuner au château des ducs de Bretagne.

**Après-midi** : Visite des Machines de l'île de Nantes. Dégustation à la Maison des vins de Loire.

**Soir** : Dîner à l'Auberge de la Gaillotière.

### Vendredi 10 octobre

**Matin** : Visite de Clisson. Château du Coing : visite du domaine et dégustation et déjeuner.

**Après-midi** : Visite du Logis de la Chabotterie à Saint Sulpice le Verdon et dégustations.

**Soir** : Dîner au Restaurant Thierry Drapeau.

### Samedi 11 octobre

**Matin** : Visite du château d'Angers. Visite du Carré Cointreau.

**Midi** : Déjeuner à Angers.

**Après-midi** : Balade dans le centre-ville. Visite et dégustation au Domaine de la Soucherie.

**Soir** : Dîner à la Table de la Bergerie.

### Dimanche 12 octobre

**Matin** : Visite des caves Bouvet Ladubay à vélo.

**Midi** : Déjeuner croisière de Saint Hilaire Saint Florent à Saumur.

**Après-midi** : Visite de Saumur, du château, du vignoble avec une œnologue, de l'Abbaye de Fontevraud. Visite du nouvel hôtel 4\* et dîner avec des vignerons du syndicat Saumur-Champigny.



## EDUCTOUR EN RHÔNE-ALPES - Les vins au fil du fleuve Rhône, la ViaRhôna

### Vendredi 10 octobre

**Soir** : Dîner dans une brasserie lyonnaise.



### Samedi 11 octobre

**Matin** : Visite de Lyon, Le Vieux-Lyon Renaissance et les Halles de Lyon Paul Bocuse.

**Midi** : Déjeuner dans un bouchon lyonnais.

**Après-midi** : Découverte du territoire labellisé « Vignobles & Découvertes » : D'Hermitage en St Joseph. Visite de la cave Courbis-Pradelle et dégustation de vins.

**Soir** : Dîner et nuitée à Tournon.

### Dimanche 12 octobre

**Matin** : Balade à vélo sur la ViaRhona. Visites de cave et dégustation.

**Midi** : Déjeuner en Su d'Ardèche.

**Après-midi** : Dégustation de vins de l'appellation Grignan les Adhémar.

**Soir** : Dîner et nuitée au Clair de la Plume.

### Lundi 13 octobre

**Matin** : Visite de l'Université du Vin à Suze la Rousse.

**Midi** : Déjeuner aux environs de Charmes ou Valence.

## EDUCTOUR EN RHÔNE-ALPES - Des vins de Savoie aux vignobles de Cornas, St Péray

### Vendredi 10 octobre

**Soir** : Dîner à l'Atelier.



### Samedi 11 octobre

**Matin** : Visite de Chambéry. Dégustation de fromages.

**Midi** : Château des Comtes de Challes. Dégustation de vins et déjeuner.

**Après-midi** : Découverte du territoire labellisé « Vignobles & Découvertes » : Cœur de Savoie.

Visite de la Maison de la vigne à Apremont. Balade en 2CV avec fin au bord du lac St André. Visite du territoire labellisé « Vignobles & Découvertes » : De Cornas en St Péray.

**Soir** : Dîner et nuitée à l'Hôtel Restaurant Badet.

### Dimanche 12 octobre

**Matin** : Découverte du territoire labellisé « Vignobles & Découvertes » : De Cornas en St Péray.

**Midi** : Déjeuner à Valence.

**Après-midi** : Visite de Valence avec le nouveau musée des Beaux Arts et Archéologie.

**Soir** : Dîner dans une brasserie lyonnaise.

### Lundi 13 octobre

**Matin** : Visite de Lyon en anglais : Fourvière et Vieux-Lyon Renaissance.

**Midi** : Déjeuner dans un bouchon lyonnais.



## EDUCTOUR EN RHÔNE-ALPES - Les saveurs de Lyon, Beaujolais et Côtes du Rhône

### Vendredi 10 octobre

**Soir** : Dîner dans une brasserie lyonnaise.



### Samedi 11 octobre

**Matin** : Visite de Lyon, Le Vieux-Lyon quartier Renaissance et Halles de Lyon Paul Bocuse.

**Midi** : Déjeuner dans un bouchon lyonnais.

**Après-midi** : Découverte du territoire labellisé « Vignobles & Découvertes » : Beaujolais des Pierres Dorées.

**Soir** : Dîner et nuitée dans le Beaujolais.

### Dimanche 12 octobre

**Matin** : Poursuite programme Beaujolais.

**Midi** : Déjeuner à Vienne (le Verre en l'air ou le Cloître).

**Après-midi** : Visite de Vienne, découverte de la Côte-Rôtie, territoire labellisé « Vignobles & Découvertes » : Condrieu – Côte Rôtie (halte au domaine Corps de Loup).

**Soir** : Dîner à l'hôtel Domaine de Clairefontaine à Chonas l'Amballan.

### Lundi 13 octobre

**Matin** : Découverte du territoire labellisé « Vignobles & Découvertes » : Condrieu – Côte Rôtie. Visite de Malleval. Halte à la cave chez Cuilleron ou Pichon.

**Midi** : Déjeuner au Bistrot de Serine à Ampuis.

## EDUCTOUR EN RHÔNE-ALPES - Lyon – Des vignobles de Condrieu – Côte Rôtie aux vins de Savoie

### Vendredi 10 octobre

**Soir** : Dîner et nuitée au Beau Rivage.



### Samedi 11 octobre

**Matin** : Visite de Vienne.

**Midi** : Déjeuner au PH3 Brasserie de la Pyramide.

**Après-midi** : Visite du territoire labellisé « Vignobles & Découvertes » : Condrieu – Côte Rôtie avec dégustation de vins dans 2 caves. Visite du territoire labellisé "Vignobles & Découvertes" : Savoie, lac du Bourget.

**Soir** : Dîner en ville au Vintage.

### Dimanche 12 octobre

**Matin** : Visite du vignoble côté Jongieux avec un œnologue. Circuit 2CV. Dégustation dans un caveau. Balade à Chanaz.

**Midi** : Buffet flottant jusqu'à l'Abbaye de Hautecombe.

**Après-midi** : Visite de l'Abbaye. Pot de départ et dégustation de vins à la Cave de Chautagne.

**Soir** : Dîner dans une brasserie lyonnaise.

### Lundi 13 octobre

**Matin** : Visite de Lyon en anglais : Fourvière et Vieux-Lyon Renaissance.

**Midi** : Déjeuner dans un bouchon lyonnais.



### Annexe 3 : Les partenaires de Destination Vignobles 2014

Destination Vignobles 2014 est organisé par Atout France en partenariat avec :

#### **RHONE-ALPES TOURISME**

Rhône-Alpes compte 42 AOP viticoles. Parmi les fleurons - Côtes du Rhône, Beaujolais et vins de Savoie - une kyrielle d'autres vins tout aussi surprenants reste à découvrir autour de Lyon, capitale de la gastronomie : Côtes du Forez, Côtes du Vivarais, vins du Bugey. Séjour œnologique à l'Université du Vin de Suze-la-Rousse, étapes de charme sur la route des vins du Beaujolais, dégustations conviviales chez un viticulteur savoyard... Venez découvrir nos circuits viticoles !

#### **AIR FRANCE/KLM**

Air France - KLM, membre de Skyteam, transporte plus de 77 millions de passagers par an, c'est le premier réseau mondial en Europe avec 552 avions exploités vers 231 destinations dans 103 pays.

#### **SNCF/RAIL EUROPE**

Rail Europe et voyages-sncf.com sont les plus grands distributeurs de produits ferroviaires européens. Filiales commerciales de la SNCF, avec un réseau de distribution dans plus de 80 pays, ils proposent aux tours opérateurs et aux agents de voyage une offre complète qui comprend tous les trains nationaux et internationaux (TGV, Eurostar, Thalys, Lyria...)



## Annexe 4 : Atout France, l'Agence de développement touristique de la France

Avec 84,7 millions de visiteurs internationaux ayant généré 42,7 milliards d'euros de recettes touristiques en 2013, le tourisme constitue une industrie majeure pour la France, représentant 7,33% de son PIB en 2012.

Atout France, créée en 2009 afin de favoriser le développement de ce secteur, poursuit cet objectif par le biais de différentes missions :

### **Observer et analyser les marchés touristiques**

L'Agence entretient un dispositif approfondi et permanent de veille et d'analyse du marché touristique international.

Cette connaissance de l'offre et de la demande lui permet de disposer d'une vision la plus complète possible de l'état des marchés touristiques et de définir ainsi les grandes orientations stratégiques nécessaires pour le développement du tourisme français.

### **Renforcer l'offre touristique française et la commercialiser**

Afin d'accroître la compétitivité des entreprises et l'attractivité des destinations françaises, Atout France met à leur disposition son expertise en ingénierie touristique.

L'Agence accompagne près de 1200 professionnels partenaires (Comités régionaux et départementaux du tourisme, offices de tourisme et plus de 800 entreprises privées), dans leurs opérations de marketing et de promotion touristique en France comme à l'international. Plus de 2000 opérations de promotion ciblant le grand public, les professionnels et la presse sont mises en place chaque année.

### **Optimiser la qualité des prestations**

Atout France est en charge de missions spécifiques visant à améliorer la qualité de l'offre. Cela concerne le classement des hébergements de tourisme, l'immatriculation des opérateurs de voyages mais également le suivi et la promotion de labels comme « Vignobles & Découvertes » pour l'œnotourisme.

### **Un territoire d'intervention local, national et international**

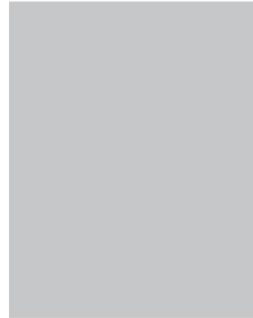
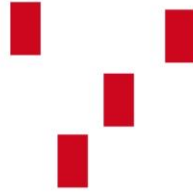
Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 34 bureaux répartis dans 32 pays. Sa zone d'intervention est étendue à 70 marchés grâce aux actions menées en collaboration avec les services des Ambassades de France.

Cette organisation unique, qui mobilise plus de 250 personnes, lui permet d'approfondir en permanence sa connaissance des marchés et des clientèles internationales pour cibler et relayer au mieux les actions de ses partenaires, de la conception d'un projet à sa commercialisation.

Pour en savoir plus : [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) ou [www.rendezvousenfrance.com](http://www.rendezvousenfrance.com)



# ATOUT FRANCE



79 - 81 rue de Clichy  
75009 PARIS  
Tél. : +33(0)1 42 96 70 00  
Fax. : +33(0)1 42 96 70 11

[www.rendezvousenfrance.com](http://www.rendezvousenfrance.com)  
[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

**Contacts presse Atout France**

Stéphanie CADET - 01 42 96 70 75 - [stephanie.cadet@atout-france.fr](mailto:stephanie.cadet@atout-france.fr)

Fanny MOUTEL - 01 42 96 70 94 - [fanny.moutel@atout-france.fr](mailto:fanny.moutel@atout-france.fr)