

# DOSSIER DE PRESSE



## GRAND SKI

CHAMBÉRY - SAVOIE EXPO  
17-18 JANVIER 2017



infiniment montagne  
mountain inspiration



### Contact presse :

Stéphanie Cadet – 01 42 96 70 75

**Portable sur le salon : 06 76 09 26 34**

[Stephanie.cadet@atout-france.fr](mailto:Stephanie.cadet@atout-france.fr)



# SOMMAIRE

## 1 - Grand Ski 2017

1.1 - Chambéry accueille Grand Ski 2017	p. 3
1.2 - Le programme	p. 4
1.3 - Chiffres-clés	p. 6
1.4 - Les éductours	P. 8

## 2 - Bilans et tendances

2.1 - Les publications Montagne de Atout France	p. 10
---	-------

## 3 - Annexes

3.1 - Nationalités des tour-opérateurs présents	p. 11
3.2 - Les sponsors 2017	p. 12
3.3 - Les partenaires de Grand Ski	p. 13
3.4 - Atout France	p. 19

*Suivez GRAND SKI sur twitter !*

**#GrandSki**  
**@atout\_france**



# 1- GRAND SKI 2017

## 1.1 - Chambéry accueille Grand Ski 2017

Les 16 et 17 janvier, le salon Grand Ski ouvre à nouveau ses portes à SavoieExpo à Chambéry, pour accueillir plus de 1100 professionnels du tourisme.

Grands domaines et stations familiales, hébergeurs, transporteurs, prestataires de services... **240 sociétés exposantes** seront là pour présenter aux tour-opérateurs internationaux le meilleur de la montagne française dans sa grande diversité.

Des prescripteurs venus d'Europe pour la grande majorité (80%), Grande-Bretagne, Russie et Pays-Bas en tête, mais également de plus en plus nombreux en provenance des pays émergents.

Le salon Grand Ski réunit toutes les conditions pour permettre aux professionnels exposant de développer leurs échanges commerciaux avec les **463 prescripteurs internationaux** spécialisés sur les produits France et/ou montagne. Cette année, **10 091 rendez-vous d'affaires** ont été programmés.

Grand Ski sera également l'occasion, pour les tour-opérateurs d'expérimenter le 1<sup>er</sup> domaine skiable au monde : **20 stations** se sont mobilisées pour accueillir les tour-opérateurs en **éductours** en amont du salon et ainsi leur permettre de découvrir tout leur potentiel touristique.

### CHIFFRES CLÉS

2 journées de workshop

**240** sociétés françaises exposantes,

**463** tour-opérateurs internationaux venus de **56** pays

**10 091** rendez-vous d'affaires programmés

**20** stations mobilisées pour accueillir les tour-opérateurs en éductours



\* Le salon Grand Ski est organisé par Atout France en partenariat avec Air France, la SNCF, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, Savoie Mont-Blanc Tourisme, France Montagnes, la ville de Chambéry, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Savoie, l'aéroport de Lyon Saint-Exupéry et l'aéroport international de Genève.

## 1.2 - Le programme

### Lundi 16 janvier : les Rencontres de Grand Ski

« **Le renouvellement des clientèles : Nouveau défi pour les stations !** » était le thème des Rencontres de Grand Ski 2017 organisées par Atout France le 16 janvier, la veille du salon. L'occasion pour les participants de découvrir différents témoignages et de débattre autour de 2 tables-rondes :

- **Les jeunes, enjeu primordial du renouvellement de la clientèle demain.** 6 acteurs ont témoigné des solutions apportées et des perspectives futures.
- **Les nouvelles attentes des clientèles françaises et européennes, notamment en matière de courts séjours ski.** Après une présentation des nouvelles attentes de la clientèle, 6 autres acteurs ont témoigné des prestations pouvant répondre à ce besoin de diversification.

### Mardi 17 janvier : salon Grand Ski

- 09h00 Ouverture du workshop
- 09h20 Début des rendez-vous entre exposants et tour-opérateurs
- 10h30 **Inauguration officielle du salon**
- 11h15 **Rencontre avec la presse** (*salle le Sommet - Hall D*)  
en présence de :
  - **Christian MANTEI**, Directeur général de Atout France,
  - **Josiane BEAUD**, 1<sup>re</sup> adjointe de Chambéry, Vice-présidente de Chambéry Métropole,
  - **Annabelle ANDRE-LAURENT**, Vice-présidente Tourisme, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme,
  - **Gilles CHABERT**, Région Auvergne Rhône-Alpes,
  - **Vincent ROLLAND**, Co-président de Savoie Mont Blanc Tourisme,
  - **Charles-Ange GINESY**, Président de l'ANMSM,
  - **Michel GIRAUDY**, Président de France Montagne.
- 11h45 **Signature de la convention de partenariat entre France Montagnes et Atout France** par Christian Mantei, Directeur général de Atout France, et Michel Giraudy, Président de France Montagnes.
- 13h00 Déjeuner
- 14h20 Poursuite des rendez-vous préprogrammés entre exposants et tour-opérateurs
- 18h00 Fin de la première journée du workshop

20h00 **Soirée officielle Grand Ski au Carré Curial à Chambéry organisée par Chambéry Tourisme et ses partenaires**  
Ancienne caserne napoléonienne du 19<sup>e</sup> siècle transformée en centre culturel et commercial, le Carré Curial de Chambéry accueillera la soirée officielle de Grand Ski. Placée sous le signe de l'après ski, l'événement emmènera les participants à la découverte des sensations et activités de la montagne en hiver dans une atmosphère festive.

### **Mercredi 18 janvier : salon Grand Ski**

09h00 Ouverture du workshop

09h20 Début des rendez-vous entre exposants et tour-opérateurs

12h40 Déjeuner

14h20 Poursuite des rendez-vous préprogrammés entre exposants et tour-opérateurs

17h00 Clôture du salon

## 1.3 – Chiffres-clés

Grand Ski confirme une nouvelle fois son succès auprès des tour-opérateurs venus des 5 continents et des professionnels de la montagne française.

Des exposants et visiteurs que le salon a su fidéliser au fil des ans, tout en s'ouvrant à de nouveaux venus.

### LES TOUR-OPERATEURS

**463 tour-opérateurs en provenance de 56 pays.**

<b>Europe</b>	<b>371 tour-opérateurs</b> (361 en 2016) 3 marchés dominant l'activité sport d'hiver des montagnes françaises qui représentent à eux seuls 35% des visiteurs du salon : <ul style="list-style-type: none"><li>- Grande-Bretagne : 73 tour-opérateurs (71 en 2016)</li><li>- Russie/Ukraine : 59 tour-opérateurs (59 en 2016)</li><li>- Pays-Bas : 32 tour-opérateurs (32 en 2016)</li></ul>
<b>Amérique du Nord &amp; du Sud</b>	<b>32 tour-opérateurs</b> (39 en 2016) venus des États-Unis, Canada, d'Argentine, du Brésil, du Chili et de Colombie.
<b>Proche et Moyen-Orient</b>	<b>31 tour-opérateurs</b> (33 en 2016) venus d'Israël, d'Arabie Saoudite, d'Égypte, des Émirats Arabes Unis, du Liban, du Koweït, etc.
<b>Asie Pacifique Afrique</b>	<b>29 tour-opérateurs</b> (26 en 2016) venus d'Afrique du Sud, d'Australie, de Chine, de Corée du Sud, de Malaisie, de Singapour, de Thaïlande et d'Inde.

#### PROVENANCE DES TOUR-OPERATEURS PRESENTS

**80%** Europe

**7%** Amérique

**6,5%** Proche et Moyen Orient

**6,5%** Asie, Pacifique, Afrique

*Consulter la liste complète des nationalités en annexe, page 18*

**À noter :** les tour-opérateurs venus d'Europe restent largement majoritaires.

On note cette année une recrudescence de prescripteurs en provenance des Pays Baltes (Lettonie et Lituanie), 9 cette année contre 1 seul l'an passé. L'ouverture de la toute récente ligne Vilnius/Grenoble explique cet intérêt des professionnels baltes.

Par ailleurs, 5 tour-opérateurs venus d'Asie du Sud Est (Malaisie, Singapour, Thaïlande) sont pour la 1<sup>re</sup> fois présents sur Grand Ski.

## LES EXPOSANTS

**240 sociétés** sont au rendez-vous cette année.

- **Répartition par secteur d'activité :**

<b>48%</b>	Hébergeurs, restaurants
<b>31%</b>	Stations /Exploitants de domaines skiables
<b>11,50%</b>	Services, activités
<b>5%</b>	Agences réceptives
<b>4,50%</b>	Transport

- **Répartition par massifs :**

<b>69%</b>	Alpes du nord
<b>8%</b>	Alpes du sud
<b>5%</b>	Pyrénées
<b>0,50%</b>	Jura
<b>18%</b>	Multi-massifs

### Des rendez-vous préprogrammés pour un salon performant

La nécessité de programmer des rendez-vous entre visiteurs et exposants, en amont de la manifestation, est une des clés du succès de Grand Ski.

Ce système d'inscription et de prise de rendez-vous via le site [www.grandski.org](http://www.grandski.org) permet à chaque acheteur de cibler ses contacts et optimiser ainsi sa participation au salon.

Parallèlement, les exposants ont la possibilité de solliciter des entretiens auprès des tour-opérateurs, le système favorisant les rendez-vous entre professionnels ayant le plus de critères communs.

**A la date de clôture des prises de rendez-vous, 10 091 entretiens d'affaires planifiés étaient enregistrés.**

## 1.4 – Les éductours

La présence de tour-opérateurs internationaux pour le salon Grand Ski est également l'occasion de leur faire découvrir la qualité et la diversité du premier domaine skiable au monde (1 180 km<sup>2</sup>, soit 30% du domaine mondial).

### Découverte des stations par les voyageurs internationaux : les éductours 2017

Les éductours, proposés le week-end précédent le salon, permettent aux prescripteurs internationaux d'effectuer un parcours original à la découverte des potentiels touristiques des stations de sport d'hiver. Un principe exclusif qui offre une véritable expérience de l'offre touristique française.

Les différents éductours dans les massifs permettent de mettre en avant la diversité des territoires et destinations de montagne l'hiver : restaurants étoilés et auberges, stations et sites renommés, équipements hôteliers et structures d'accueil, manifestations et événements,... autant d'ingrédients qui placent l'opération sur le registre de la convivialité et du professionnalisme.

En 2017, **202 voyageurs participent aux éductours** proposés par les stations.

Stations	Nationalités des tour-opérateurs reçus
Alpes d'Huez	Allemagne, Chine, Grande Bretagne, Canada, USA
Avoriaz	Bulgarie, Roumanie, Autriche
Courchevel	Espagne, USA, Russie, Argentine, Pérou, Colombie, Uruguay, Brésil
Evian	Russie, Ukraine
Lake Annecy Ski Resort	Pays-Bas, Lituanie, Grande-Bretagne, Canada
La Plagne	Canada
Les 2 Alpes	Canada, USA
Les Arcs	Argentine, Pérou, Colombie, Uruguay, Brésil
Les Menuires	Finlande, Lettonie, Grande-Bretagne
Les Sybelles	République Tchèque, Slovaquie
Megève	Arménie, Russie, Ukraine, Chili, Colombie, Brésil
Méribel	PMO, Lettonie, Danemark, Chili, Colombie, Brésil, Inde
Morzine	Russie, Ukraine
Puy Saint Vincent	Bosnie, Croatie, Serbie, Slovénie, Autriche
Saint Gervais	Grande-Bretagne
Serre-Chevalier	Russie, Ukraine



Tignes	Pologne
Val d'Isère	Russie, Suède, Suisse
Valmorel	Asie du Sud Est, Grande Bretagne
Val Thorens	Asie du Sud Est, Corée, Russie, Ukraine, Norvège, Inde

## 2 - Bilans et tendances

### Publications Montagne de Atout France

#### La location entre particuliers représente déjà 13% des séjours dans les stations de montagne en hiver

**Booking, TripAdvisor, Airbnb, Leboncoin, Abritel... les sites permettant la mise en relation de particuliers pour la location d'hébergements se multiplient. Une tendance d'autant plus importante en stations de montagne où les résidences secondaires représentent les ¾ de l'immobilier de loisir.**

Atout France, l'Union Nationale pour le Développement et la Promotion de la Location de Vacances (U.N.P.L.V.), COMETE Conseils et le groupe Caisse des Dépôts ont décidé de réaliser une étude sur la location entre particuliers en stations de montagne durant l'hiver 2013-2014.

Les résultats obtenus apportent un nouvel éclairage sur le potentiel de ce secteur à part entière, avec plus de 100 000 lits mobilisables. Il se développe dans tous les massifs et dans tous types de stations.

L'enjeu aujourd'hui pour les destinations de montagne est d'améliorer les performances de remplissage des lits existants. La location entre particuliers, propose des taux d'occupation encore inférieurs à ceux des hébergements collectifs marchands ou des biens commercialisés en agences immobilières mais qui se situent d'ores et déjà à presque 7 semaines. Ceci constitue donc une réelle opportunité qui doit désormais être pris en compte dans les stratégies marketing des stations.



**La location entre particuliers en stations de montagne**  
Poids du marché et ratios économiques pour la saison hivernale  
Atout France – Juin 2015

#### Un nouveau calendrier scolaire pour redynamiser la fréquentation des stations de montagne en hiver

**La fréquentation des domaines skiables français enregistre depuis quelques années une relative stagnation, après plus d'une décennie de croissance à près de 3% par an. Impact du calendrier des vacances scolaires ? Manque d'adaptation aux attentes des clientèles ? Positionnement tarifaire parfois jugé moins attractif par rapport à d'autres destinations ski en émergence?**

Avec 53,9 millions de journées-skieurs comptabilisées sur la saison 2014/2015, la France se place au 1<sup>er</sup> rang des destinations mondiales du ski. Cette fréquentation tend cependant à stagner ces dernières années.

Le calendrier scolaire, entré en fonction sur la saison 2010/2011 décalant d'une semaine les vacances de printemps, a indéniablement participé à la désaffection des stations au printemps, mais n'en a pas constitué l'unique raison. Car si la baisse de fréquentation a touché de plein fouet les clientèles familiales françaises, les touristes internationaux sont également globalement en baisse. De nouvelles tendances de consommation ont en effet impacté l'attractivité et le modèle de développement des stations de montagne.

Le nouveau calendrier scolaire doit servir de catalyseur et constituer une opportunité d'amplifier la diversification des pratiques et l'enrichissement des expériences grâce à la mobilisation de tous les acteurs. L'enjeu consiste aujourd'hui à faire les bons choix en agissant collectivement sur les meilleurs leviers.



**Tourisme hivernal des stations de montagne**  
Offre, demande et évolutions récentes  
Atout France – Octobre 2015

## 3 - Annexes

### 3.1 – 56 nationalités de tour-opérateurs présents

1	Afrique du Sud	29	Irlande
2	Allemagne	30	Israël
3	Andorre	31	Italie
4	Arabie Saoudite	32	Jordanie
5	Argentine	33	Koweït
6	Arménie	34	Lettonie
7	Australie	35	Liban
8	Autriche	36	Lituanie
9	Belgique	37	Macédoine
10	Bosnie-Herzégovine	38	Malaisie
11	Brésil	39	Norvège
12	Bulgarie	40	Pays-Bas
13	Canada	41	Pérou
14	Chili	42	Pologne
15	Chine	43	Portugal
16	Colombie	44	République Tchèque
17	Corée	45	Roumanie
18	Croatie	46	Russie
19	Danemark	47	Serbie
20	Egypte	48	Singapour
21	Emirats Arabes Unis	49	Slovaquie
22	Espagne	50	Slovénie
23	Etats-Unis	51	Suède
24	Finlande	52	Suisse
25	France	53	Thaïlande
26	Grande-Bretagne	54	Turquie
27	Inde	55	Ukraine
28	Iran	56	Uruguay

## 3.2 - Les sponsors

**Intersport**, leader mondial de la distribution d'articles de sport, propose sous son label "Location Rent" un réseau de location de skis de plus de 300 magasins en France, garantissant à vos clients une proximité des lieux de résidence. Notre valeur ajoutée : nos magasins sont plus que des points de retrait du matériel et offrent toute une gamme de produits (textile, matériel et accessoires) et de services tout au long du séjour.



**Skiset** est le leader de la location de matériel de ski. Avec plus de 800 magasins au pied des pistes, Skiset propose aux tour-opérateurs de commercialiser la location de skis aux meilleures conditions. Les magasins Skiset sont présents dans toutes les grandes stations françaises, à proximité ou à l'intérieur des principales résidences de tourisme



**Sport2000** : 220 magasins au cœur des stations de ski françaises dans tous les massifs. Choisissez Sport 2000 pour votre location de matériel de ski et bénéficiez du savoir-faire de passionnés de montagne. Depuis 50 ans, Sport 2000 s'adapte au profil de chaque skieur et à leurs envies en proposant une large gamme de matériel de ski et de snowboard.



**Aéroports de Lyon** : « Atterrissez et skiez » ! L'Aéroport de Lyon-Saint Exupéry propose des vols directs, un personnel dédié pour les skieurs à leur arrivée et un accès rapide aux stations de ski des Alpes françaises grâce à un réseau autoroutier performant, à des lignes régulières de navettes, de train et de TGV.



**Aéroports de Chambéry et Grenoble** : Grâce à leur situation stratégique, les aéroports Chambéry Savoie et Grenoble Isère, gérés par VINCI Airports, sont les portes d'entrée sur les Alpes françaises, offrant les plus courts transferts vers les principales stations de ski des Alpes. 27 destinations sont desservies par 11 compagnies régulières et plus de 30 tour-opérateurs opèrent sur les 2 plateformes.



### **3.3 - Les partenaires**

- Air France
- Rail Europe / SNCF
- Auvergne Rhône-Alpes Tourisme
- Savoie Mont-Blanc Tourisme
- France Montagnes
- Chambéry
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Savoie
- Aéroports Lyon
- Aéroport International de Genève

## Air France

### En un clin d'œil

Air France-KLM est un leader mondial dans ses trois activités principales : le transport aérien de passagers, le transport de fret et la maintenance aéronautique.

Premier Groupe en termes de trafic intercontinental au départ de l'Europe, Air France-KLM exploite jusqu'à 2 200 vols par jour et permet à ses clients de voyager vers 320 destinations dans 114 pays. L'activité loisir low cost du Groupe, en pleine croissance, est opérée par Transavia en France et aux Pays-Bas avec des destinations en Europe et dans le bassin méditerranéen.

En 2015, c'est ainsi un total de 89,8 millions de passagers et 1,2 million de tonnes de fret qui ont voyagé à bord des 534 avions du Groupe.

Air France-KLM exploite avec ses partenaires Delta et Alitalia la plus grande joint-venture transatlantique avec 270 vols quotidiens. En outre, Air France-KLM est membre de l'alliance SkyTeam qui rassemble 20 compagnies aériennes, offrant accès à un réseau mondial de plus de 16 270 vols quotidiens vers 1 057 destinations dans 179 pays.

Le programme de fidélité Flying Blue est leader en Europe et compte plus de 27 millions d'adhérents.

Le monde change, les attentes des voyageurs évoluent. Le Groupe offre à ses clients des produits toujours plus adaptés à leurs besoins et à leurs façons de voyager, en investissant continuellement dans de nouveaux produits et services.



## Voyages-sncf.eu et Rail Europe

Voyages-sncf.eu et Rail Europe sont les leaders mondiaux dans la distribution du rail européens et spécialistes de la destination France.

Présents dans plus de 80 pays, nous proposons aux tour-opérateurs et agents de voyages des solutions d'accès à l'inventaire ferroviaire SNCF et International.

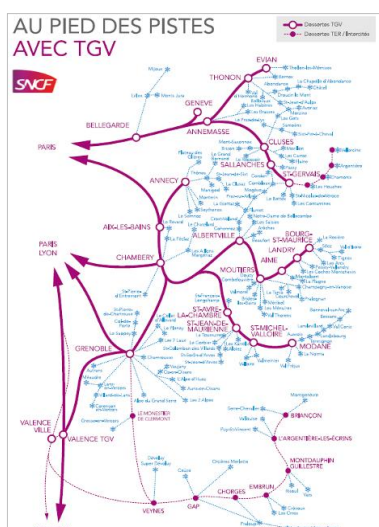
- Europe : Voyages-sncf.eu
- Autres marchés : Raileurope.com

Pour la saison de ski 2016-2017, nous proposons des voyages avec TGV, Intercités et tous les transporteurs internationaux pour rejoindre à grande vitesse les stations des Alpes et des Pyrénées et nous mettons tout en œuvre pour faciliter le voyage en train !

- 100 TGV directs pour les Alpes au départ de Brest, Nantes, Quimper et Rennes.
- 100 TGV directs pour les Alpes au départ de Lille et Bruxelles.
- 2 allers-retours Eurostar chaque week-end entre Londres et Bourg-St-Maurice.



Contact presse :  
David Dupuis  
DDupuis@voyages-  
sncf.com



## Auvergne - Rhône-Alpes

**La nouvelle région Auvergne – Rhône-Alpes regroupe sur son territoire 172 stations de ski, et la montagne est l'espace le plus visité. Elle représente à elle seule plus de 70% de l'économie de la montagne française.**

L'hiver 2014/15 a enregistré 45,5 millions de nuitées en provenance du monde entier sur le périmètre à neige (Alpes du Nord). De nombreuses stations bénéficient d'un rayonnement mondial : Chamonix, Val d'Isère, L'Alpe d'Huez, Courchevel, Tignes, Megève, Méribel, Val Thorens, Morzine-Avoriaz, Les Arcs, Les 2 Alpes, La Plagne... La région a accueilli les Jeux Olympiques d'hiver à 3 reprises : Chamonix (1924), Grenoble (1968) et Albertville (1992).

L'accès est facile grâce aux 3 aéroports internationaux (Lyon Saint-Exupéry, Chambéry-Aix, Grenoble Saint-Geoirs) mais aussi à l'aéroport de Genève, aux liaisons TGV, Thalys et Eurostar, et aux autobus reliant les aéroports à la plupart des stations de sports d'hiver : [www.altibus.com](http://www.altibus.com)

### Le CRT à la conquête de nouveaux marchés

Le CRT affirme ses ambitions à l'international, soutenu par les bureaux de Atout France, en présentant l'offre touristique de la région sur des marchés émergents et lointains tels que la Chine, la Russie, le Japon, l'Inde, le Brésil, les Etats-Unis et le Canada.

### Les principaux chiffres clés de la nouvelle région Auvergne - Rhône-Alpes :

- 19,7 milliards d'euros de consommation touristique française et étrangère, soit 8% du PIB (2<sup>e</sup> région touristique),
- 130,5 millions de nuitées françaises (3<sup>e</sup> région),
- 1,6 milliard d'euros d'investissement touristique,
- 1 million de lits marchands et 2,3 millions de lits non marchands (résidences secondaires),
- 168 000 emplois salariés liés au tourisme (2<sup>e</sup> région).
- Dépense moyenne par personne et par jour : 51,80 € (contre 62,01 € en moyenne nationale)

## Savoie Mont Blanc

*Première destination mondiale des sports d'hiver, Savoie Mont Blanc Tourisme s'associe à Grand Ski 2017 à nouveau organisé au cœur de son territoire, pour contribuer, aux côtés de Atout France, à la promotion internationale des 110 stations de la marque-destination.*

### N°1 mondial pour la pratique du ski

La France représente 30% de la surface skiable européenne et les 2/3 sont concentrés en Savoie Mont Blanc. Quatre stations se hissent dans le top 10 des plus fréquentées au monde ainsi que la *Meilleure station au monde*, Val Thorens. Avec 33,2M de journées skieurs en moyenne, nos 110 stations et ses 1,4 million de lits touristiques séduisent toujours plus la clientèle étrangère qui représentant l'hiver plus d'une nuitée sur trois. Les 39,9 millions de nuitées skieurs réalisées la saison dernière, les 950 millions d'€ d'investissements touristiques et une note de satisfaction client de 8,2/10 sont autant d'indicateurs démontrant l'excellence de la destination.

### Le marché chinois dans le viseur

Alors que le marché du ski en Chine est un axe de développement stratégique, renforcé par l'accueil des JO de 2022 à Pékin, Savoie Mont Blanc Tourisme rencontre de manière privilégiée les tours-opérateurs présents à Grand Ski. Objectifs : suivre au plus près l'évolution du marché, repérer des pistes d'actions en lien avec Atout France Chine et les acteurs déjà présents sur ce marché.

### Innovation : un outil d'aide en ligne pour choisir sa destination

Ce dispositif interactif digital accompagne intuitivement les vacanciers et facilite l'accès à l'ensemble de l'offre des 110 stations savoyardes. Une fonction « comparateur » dévoile les données sur les stations sélectionnées, sous forme de tableau synoptique.

Consultable sur [stations.savoie-mont-blanc.com](http://stations.savoie-mont-blanc.com) ou sur [skiresorts.savoie-mont-blanc.com](http://skiresorts.savoie-mont-blanc.com)

TOURISME

AUVERGNE RHÔNE-ALPES

### Contacts :

Annie Martinez et  
Céline Gomes  
Responsables Montagne et  
Parcs  
[annie.martinez@rhonealpes-tourisme.com](mailto:annie.martinez@rhonealpes-tourisme.com)  
+33 4 26 73 31 75

  
SAVOIE MONT BLANC  
TOURISME

### Contact presse :

Christelle Lacombe  
Tél. : 06 21 96 57 27  
[presse@smbtourisme.com](mailto:presse@smbtourisme.com)

stand D57 - 58

## France Montagnes

La montagne française offre le plus grand domaine skiable du monde (350 stations d'altitude / stations villages et centres de ski, 250 écoles du Ski Français) et le plus diversifié avec le premier parc de remontées mécaniques au monde à la pointe de la modernité montagne. Elle est leader européen des destinations sports d'hiver avec 52 millions de journées skieurs pour l'année 2015-2016 devant l'Autriche.

France Montagnes est l'Association française des acteurs du tourisme de montagne ayant pour objectif une promotion de l'ensemble des massifs et territoires de montagne français, en hiver et en été, en France et à l'international.

En partenariat étroit avec Atout France, France Montagnes met en place des actions marketing : campagnes de promotion et de diffusion de contenus, développement des réseaux de distribution, relations presse, formation en ligne.

Cette année à Grand Ski, nous avons le plaisir de présenter :

**Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive : Le Printemps du ski : « du ski, oui... mais pas que ! ».** Lancé par France Montagnes, « le Printemps du Ski » s'installera dès le 20 mars dans les stations, autour de 3s thématiques : le ski family, le ski festif et l'initiation au ski.

**L'actualisation du module de formation en ligne « e-montagnes.fr »** pour 2016-2017

**Le label Famille Plus.** Il sélectionne les communes françaises qui répondent de façon qualitative aux attentes des familles avec enfants, et dont l'offre est optimale : accueil personnalisé, animations et activités adaptées et encadrées, offres tarifaires, services facilitateurs de vacances... Créé et géré par l'ANMSM avec 2 autres associations, les Stations Vertes et l'ANETT, ce label touristique national, pionnier et unique en son genre, est reconnu par le Ministère du tourisme.



### Contact presse :

Martine Achard  
Responsable promotion :  
[m.achard@france-montagnes.com](mailto:m.achard@france-montagnes.com)  
+33(0)4 79 65 06 75

Jean-Marc Silva –  
directeur  
[jm.silva@france-montagnes.com](mailto:jm.silva@france-montagnes.com)  
+33 (0)4 79 65 06 75

## Chambéry, destination citadine de Savoie

**A 3 h de Paris, 1 h de Lyon, Genève et l'Italie, Chambéry Challes-les-Eaux est la base idéale pour découvrir montagnes et lacs alpins, sous le signe du patrimoine et de la nature.**

**Ville d'art et d'histoire** - Secteur sauvegardé dominé par le château des ducs de Savoie, partie contemporaine de Mario Botta et l'Ecole Tessinoise, Chambéry incite à la flânerie urbaine !

**Ville thermale** - Espace bien-être, Casino, parcs, Challes-les-Eaux offre détente et nature.

**Ville de congrès** - Destination tourisme d'affaires idéale grâce au centre de congrès Le Manège, au Parc des Expositions SavoieExpo et au Phare.

**Animée toute l'année** - Festivals, salons, spectacles... Plus de 1 200 boutiques avec de nombreuses spécialités, tel l'Opinel...

**Outdoor hiver / été** - Presque toutes les activités sportives été comme hiver !

**A proximité des lacs** - A 2 pas du lac du Bourget, du lac d'Aiguebelette et de nombreux lacs de montagne. Température de l'eau jusqu'à 27° !

**Entourée des montagnes alpines** - Porte d'entrée des plus grands domaines skiables et de 3 parcs naturels.

**Bons plans** : meilleur hôtel 5\* de France (Trivago Awards 2017), 3 châteaux-hôtels... grâce à la qualité de ses hôtels et restaurants, Grand Chambéry Tourisme propose des offres packagées à prix avantageux. Réservez vos hôtels et visites guidées sur notre place de marché. Notre objectif : vous faciliter les Alpes !



**Chambéry Tourisme & Congrès** -  
[www.chambery-tourisme.com](http://www.chambery-tourisme.com)

### Contact presse :

G. Charpin  
+33 (0)4 79 33 81 61  
[g.charpin@chambery-tourisme.com](mailto:g.charpin@chambery-tourisme.com)



## La CCI Savoie partenaire du tourisme de montagne.

La Savoie est le premier département touristique de la nouvelle région Auvergne Rhône Alpes :

Le tourisme crée 50% de la richesse du territoire et concerne directement 5241 entreprises ressortissantes de la Chambre de Commerce et d'Industrie.

Avec 51 stations de ski alpin implantées sur son territoire, la Savoie est la première destination « neige » de France. Durant l'hiver 2015-2016, le département a ainsi cumulé 20,9 millions de journées skieurs, participant à la création de 45,2% du chiffre d'affaires des domaines skiables de France.

Les stations de ski savoyardes ont une capacité d'organisation reconnue et elles sont devenues un passage incontournable tant pour la compétition que pour le tourisme en général. Courchevel et Méribel portent par exemple la candidature française pour l'organisation des championnats du monde de ski alpin en 2023.

Les savoir-faire développés en Savoie sont des modèles à l'international grâce au Cluster Montagne.

La CCI Savoie soutient le développement des entreprises de l'industrie de la montagne et du tourisme. L'accompagnement vers plus de qualité et de compétitivité sont des axes de partenariat forts avec les professionnels. L'accent est mis sur la conquête de nouveaux marchés avec la promotion de nouveaux marchés en forte croissance comme l'itinérance.

Le Réseau tourisme, les trophées «Les Inédits des Neiges», le Contrat de Destination « Voyage dans les Alpes » comptent parmi les dispositifs marquants de promotion des entreprises savoyardes.

Au sein du réseau des CCI de Montagne et en partenariat avec les ESF, la CCI Savoie collabore également pour développer et animer le dispositif, la Trace, le Snow Working Des Entreprises et le High Hospitality.

La CCI Savoie accompagne le plan départemental de déploiement du Très Haut Débit ainsi que toutes les entreprises qui s'engagent dans une démarche de certification pour la protection de l'environnement ou pour l'efficacité énergétique.



### CCI Savoie

5 rue Salteur  
73024 Chambéry  
04 57 73 73 73  
[www.savoie.cci.fr](http://www.savoie.cci.fr)

Contact presse  
AILLOUD Anne-Marie  
[am.ailloud@savoie.cci.fr](mailto:am.ailloud@savoie.cci.fr)

Directrice tourisme  
PASCAL Christel  
[c.pascal@savoie.cci.fr](mailto:c.pascal@savoie.cci.fr)

Directrice développement  
stratégique  
FAVRAT Nelly  
[n.favrat@savoie.cci.fr](mailto:n.favrat@savoie.cci.fr)

## Aéroports de Lyon : Allier rapidité et facilité d'accès au confort et aux services d'un aéroport international

L'aéroport Lyon-Saint Exupéry est une porte d'entrée naturelle vers les Alpes. Rendez-vous sur notre [stand D72](#) pour découvrir les nouveautés pour l'hiver 2017/2018. Une nouvelle expérience pour les Tours Opérateurs, un accès facile et rapide aux stations et une configuration optimisée pour satisfaire les skieurs.

**L'offre aérienne proposée par l'aéroport Lyon-Saint Exupéry est particulièrement intéressante pour les skieurs** venant du Royaume-Uni et d'Israël. Aussi cette année, de nouvelles perspectives d'acheminement s'offrent **aux skieurs russes** (Aeroflot, liaison quotidienne vers Moscou), **canadiens et américains** (Air Canada, 4 vols par semaine vers Montréal), **roumains** (Blue Air, 2 vols par semaine vers Bucarest) et **suédois** (easyJet, 2 vols par semaine vers Stockholm).

### Un panel de transports assure un accès rapide aux massifs alpins.

Le réseau autoroutier A42-A43, les navettes Altibus vers Maurienne et Tarentaise avec plus de 30 stations desservies et l'offre Ouibus vers Chamonix, Combloux, les Contamines-Montjoie, les Houches, Megève, Praz-sur-Arly et Saint Gervais. Les lignes TGV avec des fréquences quotidiennes à destination des Alpes ainsi que les taxis et loueurs complètent cette offre d'acheminement.

**Le Futur Terminal 1, un changement de dimension pour Lyon-Saint Exupéry.** Le nouveau Terminal, dont la 1ère phase d'ouverture est prévue pour mars 2017, représentera une surface neuve de 70 000 m<sup>2</sup> et portera la capacité d'accueil de l'aéroport à 15 millions de passagers.



### Contact presse

Katlyne Espinosa  
+33 (0)4 72 22 87 53  
+33 (0)6 50 38 43 79  
[katlyne.espinosa@lyonae-roports.com](mailto:katlyne.espinosa@lyonae-roports.com)

[www.lyonaeroports.com](http://www.lyonaeroports.com)

## Genève Aéroport

Porte d'entrée privilégiée des Alpes françaises, Genève Aéroport est relié par autocar (\*information) et taxis aux principales stations du Mont-Blanc, des Aravis, des Portes du Soleil, du Grand-Massif et de Tarantaise. Outre des lignes aériennes régulières, low-cost et charters, de nombreux tour-opérateurs ont choisi notre aéroport pour sa qualité, ses prestations et sa politique tarifaire compétitive.

- Chiffre d'affaires de plus de CHF 423 millions, généré environ pour moitié par les activités aéronautiques et pour moitié par les recettes commerciales.
- Un projet de construction d'une Aile Est visant à moderniser les installations recevant les gros porteurs, dont la mise en service est prévue pour 2020.
- Trafic annuel de plus de 16 millions de passagers en 2016.
- Un réseau aérien de plus de 130 destinations en vol de ligne (dont des liaisons fréquentes sur le Moyen-Orient, l'Amérique du Nord et l'Asie) opérées par plus 50 compagnies aériennes de ligne.
- Une zone de chalandise à cheval sur trois pays (Suisse, France et Italie), dotée d'une population de 6 millions d'habitants vivant à moins de deux heures de l'Aéroport.
- Un système de transport multimodal avec gare ferroviaire intégrée (170 trains par jour), bus de ville (7 lignes), accès au réseau autoroutier suisse et français et parkings de plus de 5'200 places.
- Un centre commercial de 100 boutiques et services, ouverts 7 jours sur 7.
- Plus de 11'000 postes de travail sur le site répartis au sein de 200 instances et sociétés distinctes.
- Proximité avec le centre de Genève situé à 5km de l'Aéroport.



[www.gva.ch](http://www.gva.ch)

M. Bertrand Staempfli  
Service communication  
+41 22 717 70 13  
bertrand.staempfli@gva.ch

(\* Information:  
**Visitor's Center**  
Charlène Baillieul  
+41.22.732.02.30  
pour les appels depuis  
l'étranger.  
Tel. 0900.320.230  
(CHF 1.50/min) pour  
les appels depuis la  
Suisse.  
info@visitorscenter.ch

### 3.4 - Atout France

## ATOUT FRANCE

Atout France est chargé de contribuer au développement de l'industrie touristique, premier secteur économique français.

Atout France, opérateur unique de l'État en matière de tourisme, a pour mission de contribuer au renforcement de l'attractivité de la destination France et à la compétitivité de ses entreprises, filières et destinations.

Grâce à ses 33 bureaux répartis dans 30 pays et à une collaboration étroite avec le réseau des Ambassades sur près de 70 marchés, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des clientèles touristiques internationales et des acteurs de la distribution. Cette expertise lui permet de proposer aux professionnels des outils de compréhension de la demande et de conduire des actions marketing et de promotion efficaces.

L'Agence accompagne ainsi plus de 1 200 professionnels (institutionnels du tourisme et entreprises privées) dans leur développement à l'international.

Au total, plus de 2 800 opérations de promotion sont organisées chaque année. Elles ciblent le grand public, notamment grâce à une stratégie numérique forte, mais également les professionnels du tourisme international ainsi que la presse et les influenceurs.

Pour stimuler l'offre touristique et accroître sa qualité, Atout France accompagne les destinations dans leur stratégie de développement et contribue au montage de projets d'investissement.

Enfin, plusieurs dispositifs contribuant à la qualité sont pilotés par Atout France : classement des hébergements de tourisme, immatriculation des opérateurs de voyages mais également promotion de labels comme « Vignobles & Découvertes » ou la distinction Palace.

**Pour en savoir plus :**

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) et [www.France.fr](http://www.France.fr)



#### CHIFFRES CLÉS ATOUT FRANCE

##### **500**

campagnes de communication dont **350** campagnes numériques

##### **260**

événements presse hors accueil de presse

##### **1 800**

accueils en France de blogueurs et journalistes (hors salons *Grand Ski* et *Rendez-vous en France*)

##### **+ de 600**

événements professionnels à l'international

##### **1 700**

campagnes d'e-mailing et 3 millions de suiveurs sur les médias sociaux

##### **14**

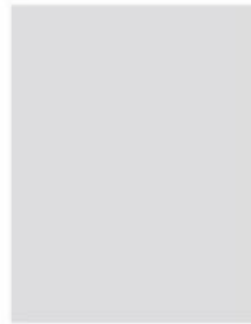
publications techniques et **13** journées de formation pour **662** participants

##### **168**

diagnostics territoriaux, assistances aux montages de projets et études



ATOUT  
FRANCE



79-81 rue de Clichy  
75009 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 96 70 00  
Fax : +33 (0)1 42 96 70 11