

Date: 22.05.2017	Page : 1 / 2	<h1>Fiche de stage</h1>	

<b>TITRE</b>	<b>Stage au sein du service Press &amp; Business Tourism</b>
--------------	--

<b>CONTEXTE</b>	
<b>Entité</b>	<b>Atout France en Suisse</b>
<b>Direction</b>	Press & Business Tourism

<b>PROFIL DU POSTE</b>	
<b>Technicité</b>	<p>1 - Langues : Français et Allemand Maternelle pour une des deux langues Courant de niveau B2 minimum (préférence C1-2) pour la deuxième langue</p> <p>2 - Connaissances des termes touristiques et du marketing (Distribution, Publicité, Communication, acteurs du tourisme : TO, agences) et si possible aussi du Business Tourism</p> <p>3 - Bonne connaissance de l'utilisation des outils de nouvelles technologies pour la communication. Aisance rédactionnelle.</p> <p>4 - Aptitudes au travail en équipe. Sens de l'initiative, aisance à l'oral et technique de communication avancée.</p>

<b>MISSION</b>	
<b>Activités</b>	<p>Dans le cadre du plan Promotion de la France, et sous l'autorité de la responsable du service Business Tourism ainsi que de la responsable du service Press</p> <p><u>Objectif :</u> Développement des relations avec les professionnels du secteur sur le marché qui passe par une bonne connaissance des acteurs pour une meilleure communication et promotion de la destination France.</p> <p><u>Tâches attribuées au stagiaire:</u> (par ordre de priorité)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Accompagner la responsable lors de la mise en place et le suivi d'événements promotionnels : conception de A à Z (recherche de lieux, création et envoi des invitations, présence lors de l'événement)</li> <li>- Aide à la conception d'outils de communication: e-newsletters, articles etc. à destination des professionnels suisses (francophones et/ou germanophones)</li> <li>- Actualisation de la base de données: phoning, envoi d'emails, relances (francophones et/ou germanophones)</li> <li>- Implication dans la gestion des réseaux sociaux d'Atout France en Suisse : Facebook, Twitter, blogs, etc.</li> </ul>

Date: 22.05.2017	Page : 2 / 2	<b>Fiche de stage</b>	

<b>Divers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A partir de juillet/août/septembre 2017 pour une durée de 4 à 6 mois</li> <li>- Convention de stage obligatoire</li> <li>- Salaire de CHF 1'500 brut par mois</li> <li>- Personne de contact : Marina Kovacevic</li> </ul> <p>Atout France  Marina Kovacevic  Rennweg 42  CH-8001 Zürich  Tél.: 0041 (0)44 217 46 09  <a href="mailto:marina.kovacevic@atout-france.fr">marina.kovacevic@atout-france.fr</a></p>
---------------	---

<b>POSITIONNEMENT</b>	
<b>Liens hiérarchiques</b>	<p>Haut : Directeur de la Représentation, Responsable du service Business Tourism, Responsable du service Press</p> <hr/> <p>Reporting : Responsable du service Business Tourism, Responsable du service Press</p>