

Le Baromètre

LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France

La tendance des ventes tourisme par les agences de voyages

novembre 2016

Les réservations des Français pour les destinations long courrier sont en hausse au mois de novembre
Cette dynamique profite aux destinations nord américaines, comme à celles des Caraïbes ou de l'Asie.

Évolution globale de l'activité novembre 2016 vs novembre 2015

	Réservations	Départs	Départs cumulés*
FRANCE	-1,3%	-3,7%	-6,2%
MOYEN COURRIER	+8,4%	-5,6%	-5,8%
LONG COURRIER	+27,0%	+3,7%	+0,5%
TOTAL	+6,5%	-2,6%	-5,1%

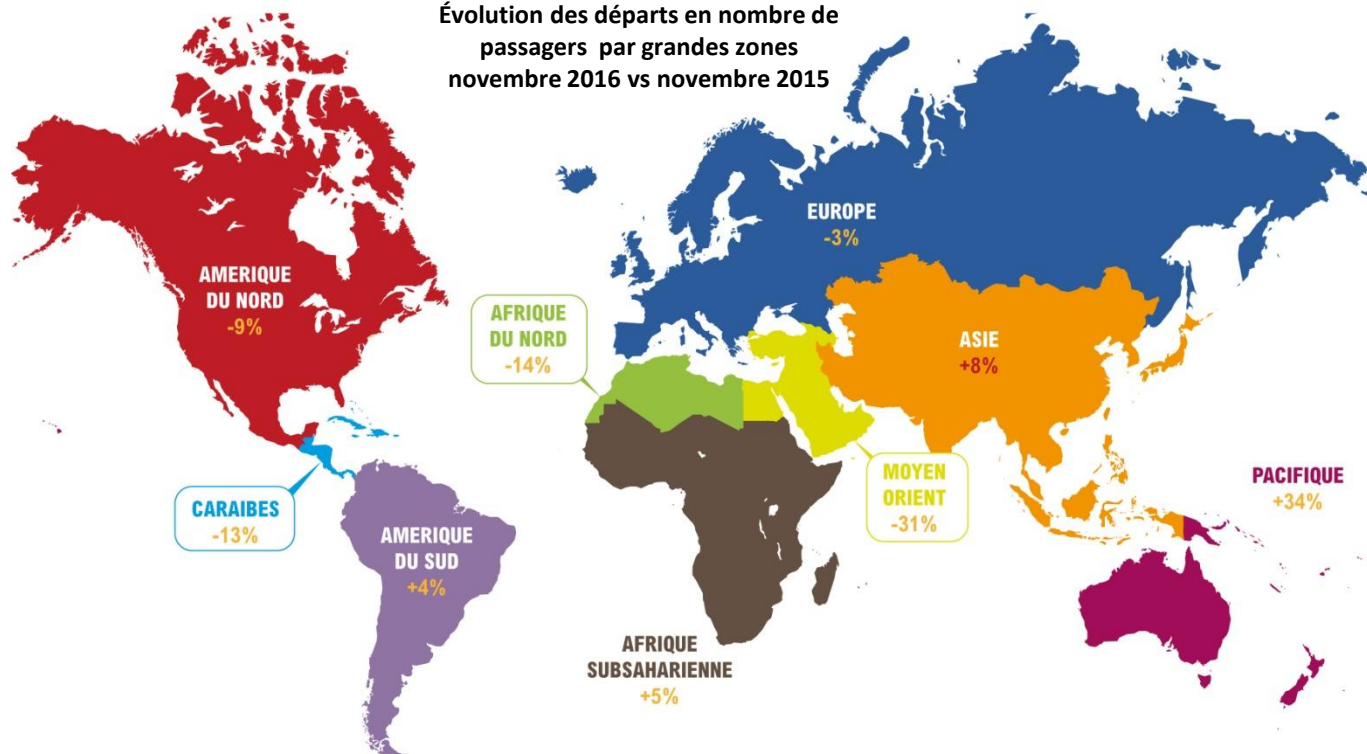
La tendance **des réservations** au mois de novembre 2016/2015 est en hausse de +6,5% en nombre de passagers. La performance de l'activité de distribution des voyages long courrier, et dans une moindre mesure du moyen courrier, s'explique en grand partie par le niveau faible des réservations de novembre 2015, suite aux attentats de Paris.

Les départs du mois de novembre 2016 se sont globalement soldés par une baisse de -2,6% du nombre de passagers. Cette tendance négative de l'activité de distribution de voyages affecte particulièrement les destinations France et moyen courrier.

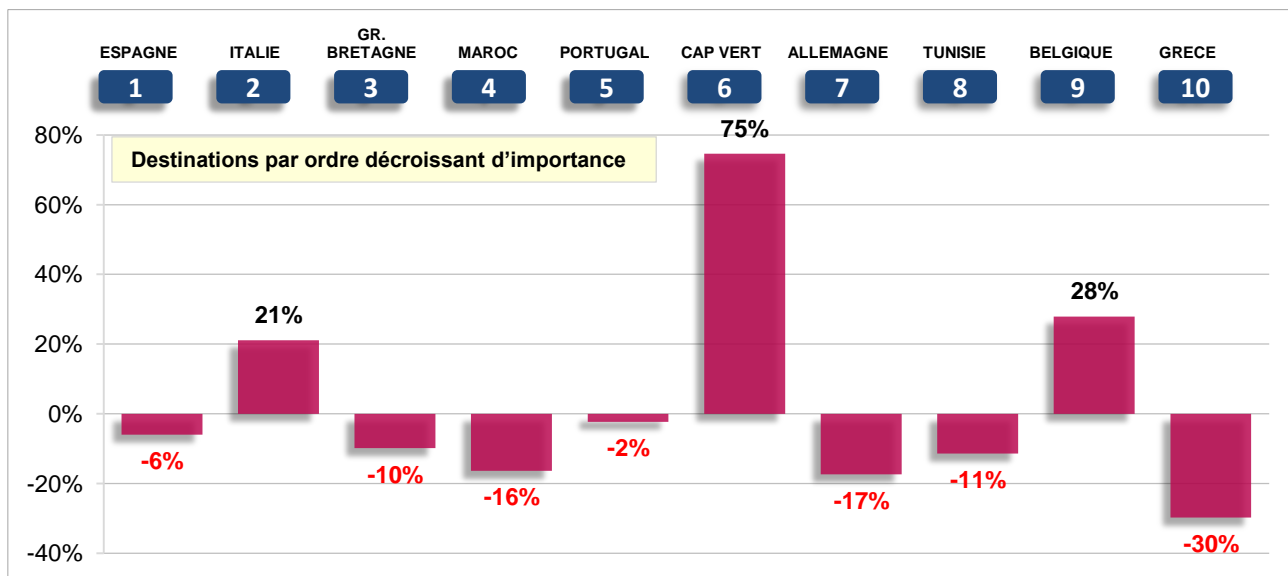
Les départs cumulés depuis le début de l'année 2016 sont en baisse de -5,2% en nombre de passagers à fin novembre.

*Résultats des départs cumulés depuis le mois de janvier 2016.

Évolution des départs en nombre de passagers par grandes zones novembre 2016 vs novembre 2015



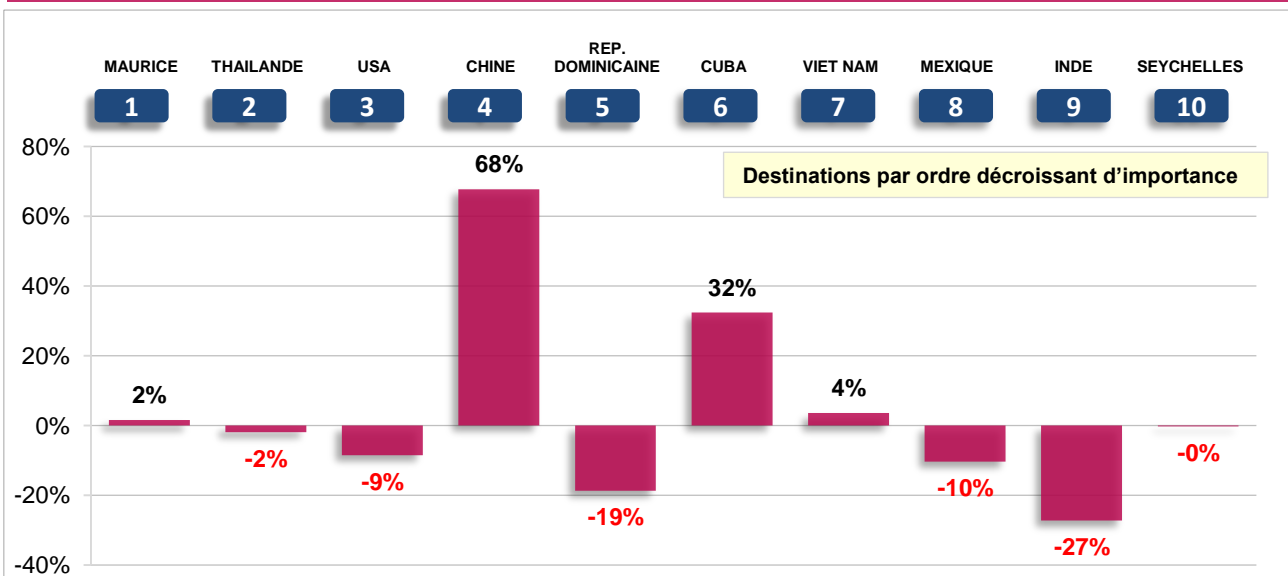
Evolution des départs en nombre de passagers en novembre 2016* vers les principales destinations moyen courrier



* départs de novembre 2016 comparés à novembre 2015

L'Espagne continue à afficher un recul des départs en nombre de passagers en novembre 2016 (-6%), alors que l'activité de distribution de voyages vers l'Italie, deuxième destination moyen courrier, est en forte hausse de +21%. Le Cap Vert et la Belgique sont les destinations vedettes des départs moyen courrier en novembre 2016. Les départs vers les autres principales destinations sont orientés à la baisse.

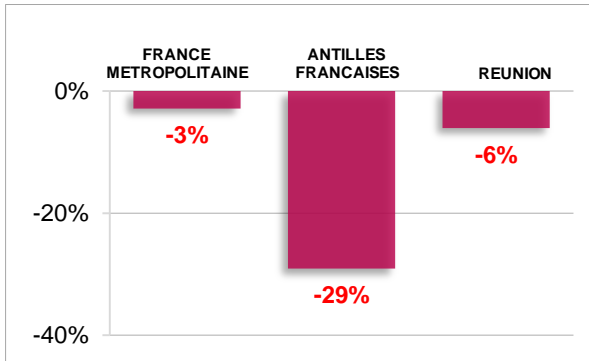
Evolution des départs en nombre de passagers en novembre 2016* vers les principales destinations long courrier



* départs de novembre 2016 comparés à novembre 2015

Les départs vers l'île Maurice sont en hausse de +2%. La Chine et Cuba observent également, et plus fortement, une hausse des départs respectivement de +68% et de +32% en passagers. En revanche, la Thaïlande, deuxième destination long courrier, affiche une activité en recul de -2% en nombre de passagers. Les États-Unis enregistrent une baisse des départs nettement plus marquée de -9%. Les départs vers les autres principales destinations long courrier du Top Ten sont également orientés à la baisse.

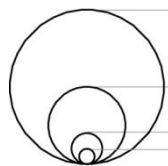
Evolution des départs en nombre de passagers en novembre 2016* vers les destinations France



Les départs vers la France métropolitaine en novembre 2016 sont en baisse de -3% en passagers. Pour les destinations ultra-marines, l'activité de distribution de voyages vers les Antilles Françaises observe une forte baisse pour ce mois de -29% en nombre de passagers. Les départs vers la Réunion sont également orientés à la baisse (-6%).

* départs de novembre 2016 comparés à novembre 2015

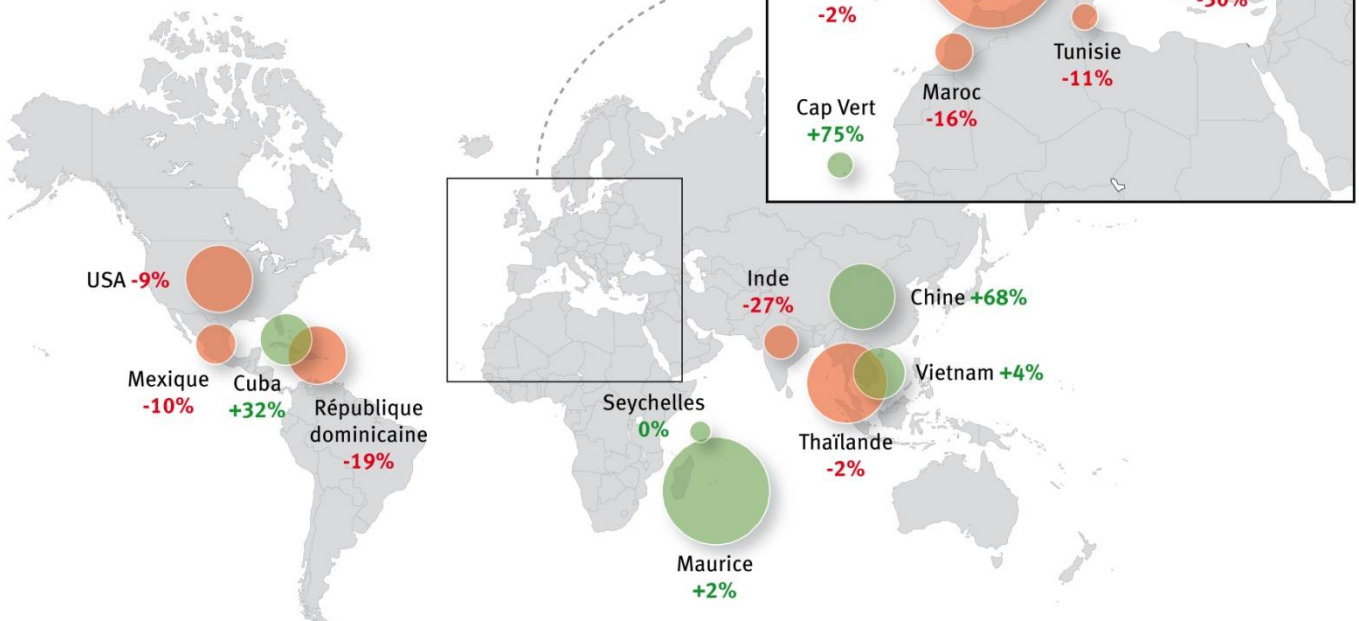
En résumé pour les départs du mois de novembre 2016/2015 : Le recul de l'activité des départs vers les destinations moyen courrier contribue fortement à la tendance défavorable observée (-5,7%) au mois de novembre 2016. Les départs vers l'Espagne continuent à afficher un recul en nombre de passagers en novembre 2016 (-6%). L'activité de distribution de voyages vers l'Italie, le Cap Vert et la Belgique enregistre à l'inverse une forte hausse des départs. Les départs vers les autres principales destinations moyen courrier du Top Ten sont orientés à la baisse. Pour les destinations lointaines, l'île Maurice, la Chine et Cuba observent des augmentations du nombre des départs de passagers. Ceux vers les autres principales destinations long courrier du Top Ten sont en revanche orientés à la baisse.



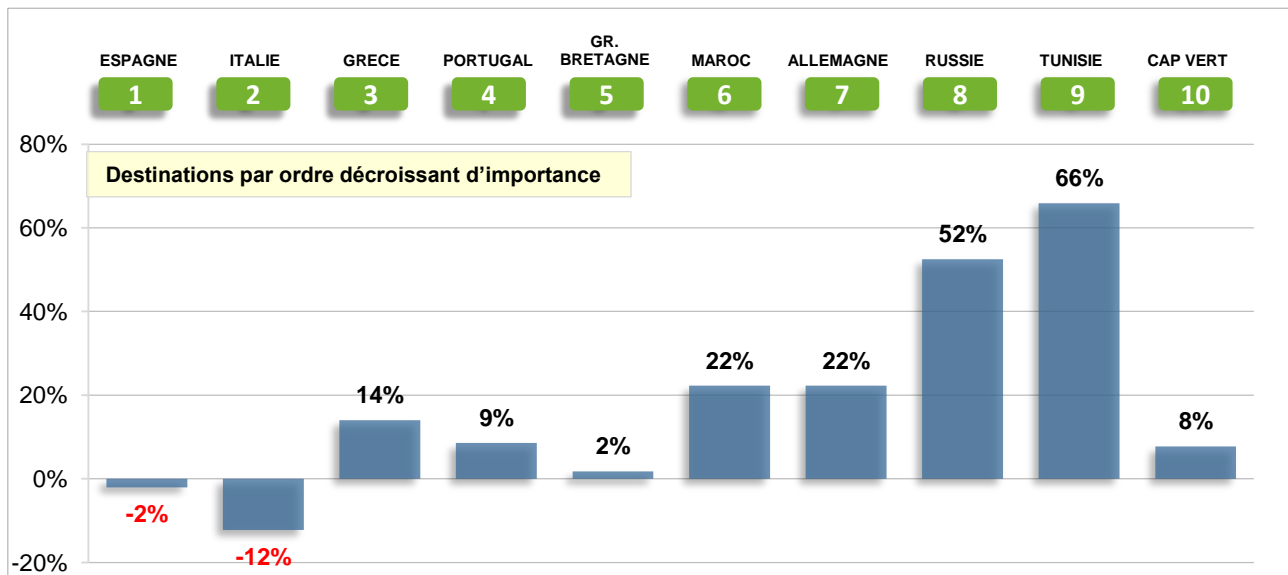
Ordre de grandeur en nombre de passagers

Longs courriers (départs)

Moyens courriers (départs)



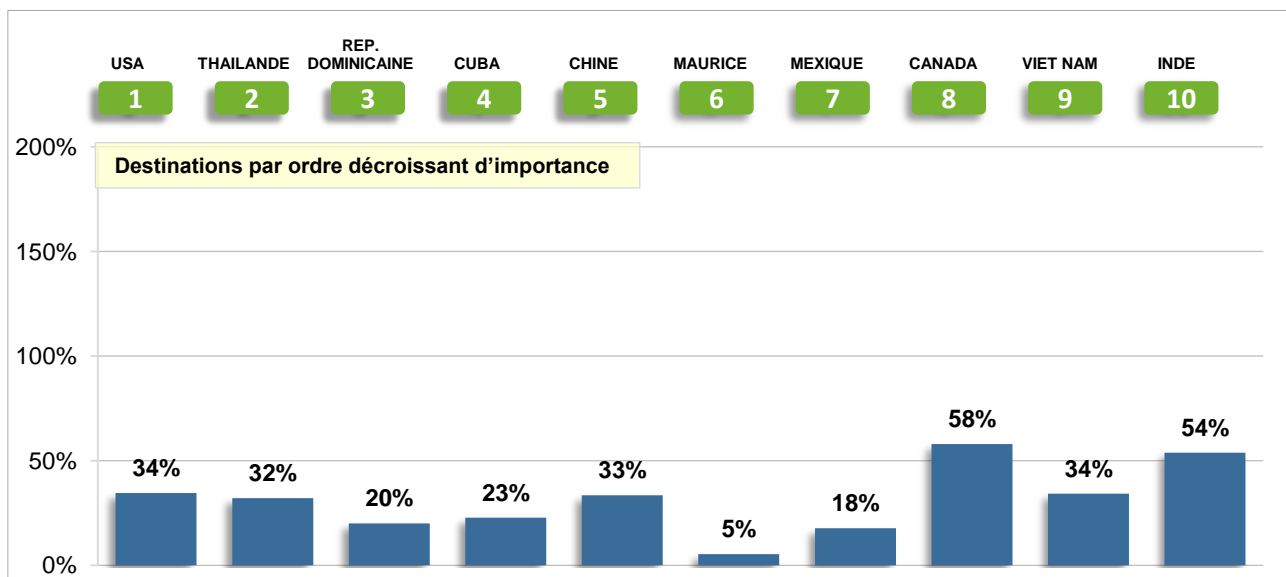
Evolution des réservations en nombre de passagers en novembre 2016* vers les principales destinations moyen courrier



* réservations de novembre 2016 comparés à novembre 2015

Les réservations vers l'Espagne observent une baisse de -2% de passagers ce mois-ci. L'Italie affiche une baisse plus marquée des réservations (-12%). Quant aux autres destinations du Top Ten, leurs réservations sont orientées à la hausse. A noter que le Maroc et la Tunisie affichent une augmentation significative de réservations en novembre 2016/2015.

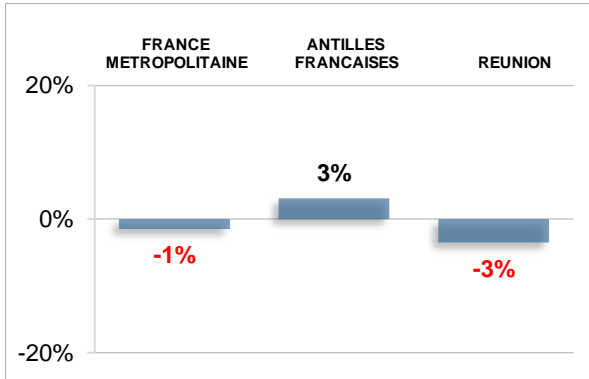
Evolution des réservations en nombre de passagers en novembre 2016* vers les principales destinations long courrier



* réservations de novembre 2016 comparés à novembre 2015

Les réservations vers les principales destinations long courrier sont orientées à la hausse. Cette dynamique profite aux destinations nord américaines, comme aux destinations des Caraïbes ou des pays de la zone asiatique.

Evolution des réservations en nombre de passagers en novembre 2016* vers les destinations France

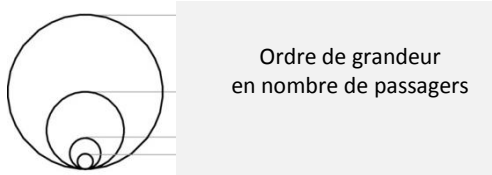


Les réservations en novembre 2016 vers la France métropolitaine sont en baisse de -1% en passagers.

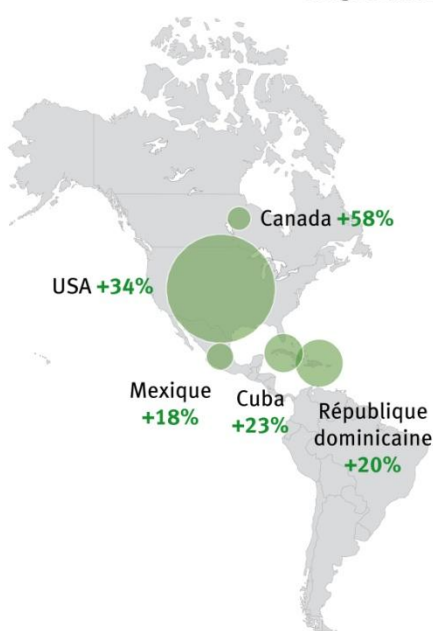
Pour les destinations ultra-marines, l'activité de distribution de voyages vers les Antilles Françaises est en hausse de +3% en nombre de passagers. Les réservations vers la Réunion sont en revanche orientées à la baisse (-3%).

* réservations de novembre 2016 comparés à novembre 2015

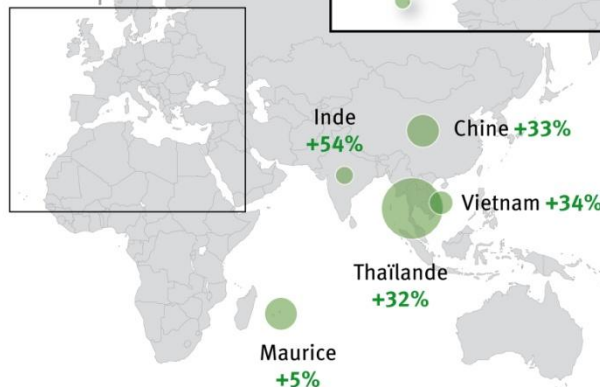
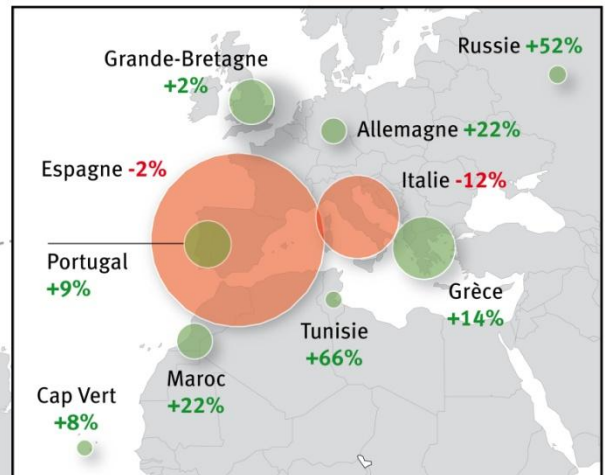
En résumé pour les réservations du mois de novembre 2016/2015 : L'Espagne et l'Italie affichent une baisse de l'activité de distribution de voyages, plus marquée pour la destination transalpine. Les prises de commande vers les autres principales destinations moyen courrier sont orientées en revanche à la hausse. Pour les destinations lointaines du Top Ten, les réservations sont en hausse, cette dynamique profitant aux destinations nord américaines, comme à celles des Caraïbes ou de l'Asie.



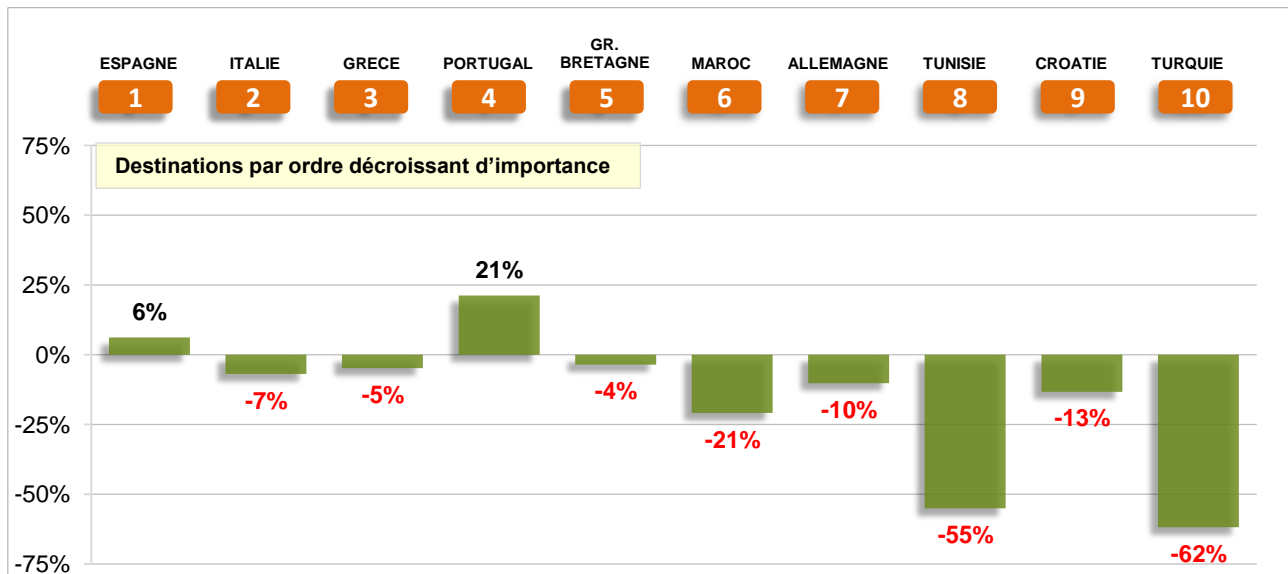
Longs courriers (réservations)



Moyens courriers (réservations)



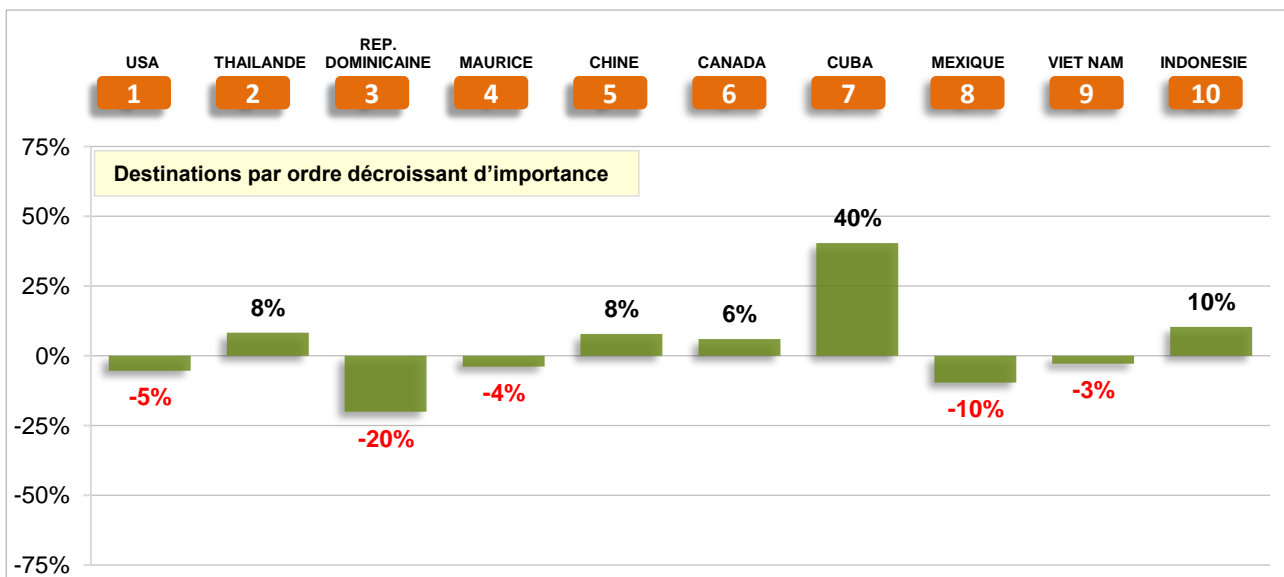
Evolution des départs cumulés en nombre de passagers depuis janvier 2016* vers les principales destinations moyen courrier



*départs cumulés depuis le mois de janvier 2016 comparés à la même période en 2015

L'Espagne enregistre une hausse de +6% des départs cumulés de passagers français depuis le début de l'année 2016. Le Portugal observe même une progression de +21%. Par contre, les départs cumulés vers les autres principales destinations moyen courrier du Top Ten sont orientés à la baisse depuis janvier 2016, plus fortement pour la Tunisie et la Turquie.

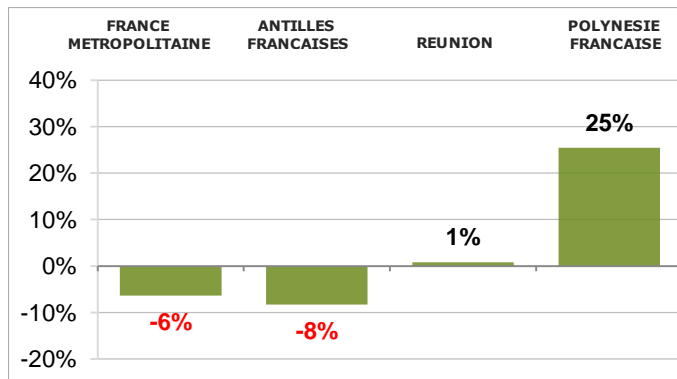
Evolution des départs cumulés en nombre de passagers depuis janvier 2016* vers les principales destinations long courrier



*départs cumulés depuis le mois de janvier 2016 comparés à la même période en 2015

Les départs cumulés vers les États-Unis affichent une baisse de -5% depuis janvier 2016. La République Dominicaine continue à observer un déficit important de départs de Français de -20%. A l'inverse, les départs vers la Thaïlande, la Chine, le Canada et Cuba (+40%) sont fortement orientés à la hausse. A noter que l'Indonésie enregistre une hausse sensible depuis le début de l'année (+10%).

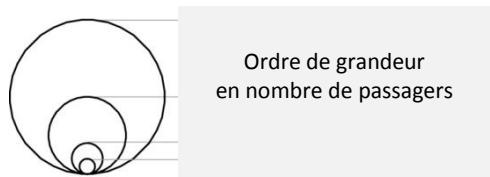
Evolution des départs cumulés en nombre de passagers depuis janvier 2016* vers les destinations France



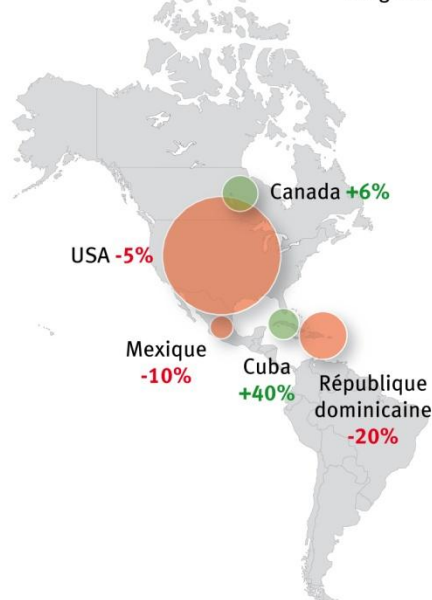
Les départs cumulés du mois de janvier à novembre 2016 vers la France métropolitaine sont en baisse de -6% en nombre de passagers. Pour les destinations ultra-marines, l'activité de distribution de voyages vers les Antilles Françaises est également en baisse de -8%. En revanche, La Polynésie Française enregistre, depuis janvier 2016, une hausse des départs de +25% en nombre de passagers. L'activité de distribution de voyages vers la Réunion depuis le début de l'année 2016 est quasi-stable (+1%).

*départs cumulés depuis le mois de janvier à novembre 2016 comparés à ceux de la même période en 2015

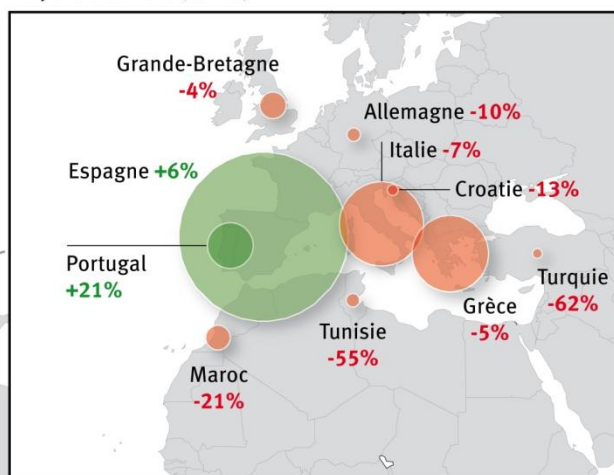
En résumé pour les départs cumulés (de janvier à novembre 2016/2015) : Malgré le recul pour le deuxième mois consécutif, l'Espagne continue de se positionner en tête des départs des destinations moyen courrier depuis le début de l'année 2016, avec une croissance égale à +6%. Le Portugal confirme l'attrait exceptionnel affiché depuis le début de l'année (+22%). Les autres principales destinations moyen courrier du Top Ten observent un recul important. Pour les destinations lointaines, les départs vers la Thaïlande, l'Indonésie et Cuba sont orientés à la hausse. A l'inverse, la République Dominicaine continue à observer un déficit important de départs de Français de -20% depuis janvier 2016. Les départs vers les autres principales destinations sont également orientés à la baisse.



Longs courriers (cumul)



Moyens courriers (cumul)



Le Baromètre

LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France

La tendance des ventes tourisme par les agences de voyages

Rappel méthodologique

Le Baromètre LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France rend compte des tendances de l'activité des distributeurs français de voyages de toute nature (indépendants, réseaux volontaires et intégrés, grande distribution) à l'exception des agences de voyages en ligne .

Il repose sur les extractions de données des systèmes de gestion des distributeurs, réalisées par le prestataire Gestour concernant les agences utilisatrices de son logiciel de gestion, ayant donné leur accord pour la transmission à Atout France de leurs informations, sous une forme agrégée préservant la confidentialité de leurs données individuelles.

La représentativité de l'échantillon des points de vente traités qui couvrent d'ores et déjà l'ensemble du territoire, est continuellement renforcée, par l'intégration de nouveaux clients de Gestour, filiale d'Amadeus. Le nombre de ces points de vente est de 650 au niveau national pour cette vague.

Les tendances portent sur les évolutions du marché, par rapport au même mois de l'année précédente, et sont exprimées en passagers. Elles portent systématiquement sur les réservations et les départs.

Les marchés France, moyen courrier et long courrier sont distingués, avec la décomposition entre métropole et outre-mer dans le premier cas, et la mise en exergue des 10 premières destinations en passagers pour les deux seconds.

Baromètre LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France

LES ENTREPRISES
DU VOYAGE 

ATOUT
FRANCE



Avec la participation de

amadeus

gestour
an amadeus company

Contact presse

LES ENTREPRISES DU VOYAGE :

Corinne Palomino - Tél. : + 33 (0)1. 44.01.99.23

Atout France :

Stephanie Cadet - Tél. : + 33 (0)1. 42.96.70.75