

# Le Baromètre

## LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France

La tendance des ventes tourisme  
par les agences de voyages

# Juillet 2016

**Les départs des Français sont en hausse en juillet 2016/2015,  
Seules les réservations pour les destinations moyen courrier ont augmenté ce mois de +1,6%.**

### Évolution globale de l'activité juillet 2016 vs juillet 2015

	Réservations	Départs	Départs cumulés*
FRANCE	-11,1%	+5,5%	-4,3%
MOYEN COURRIER	+1,6%	+5,2%	-2,5%
LONG COURRIER	-1,0%	+2,5%	-0,5%
TOTAL	-4,1%	+5,1%	-3,0%

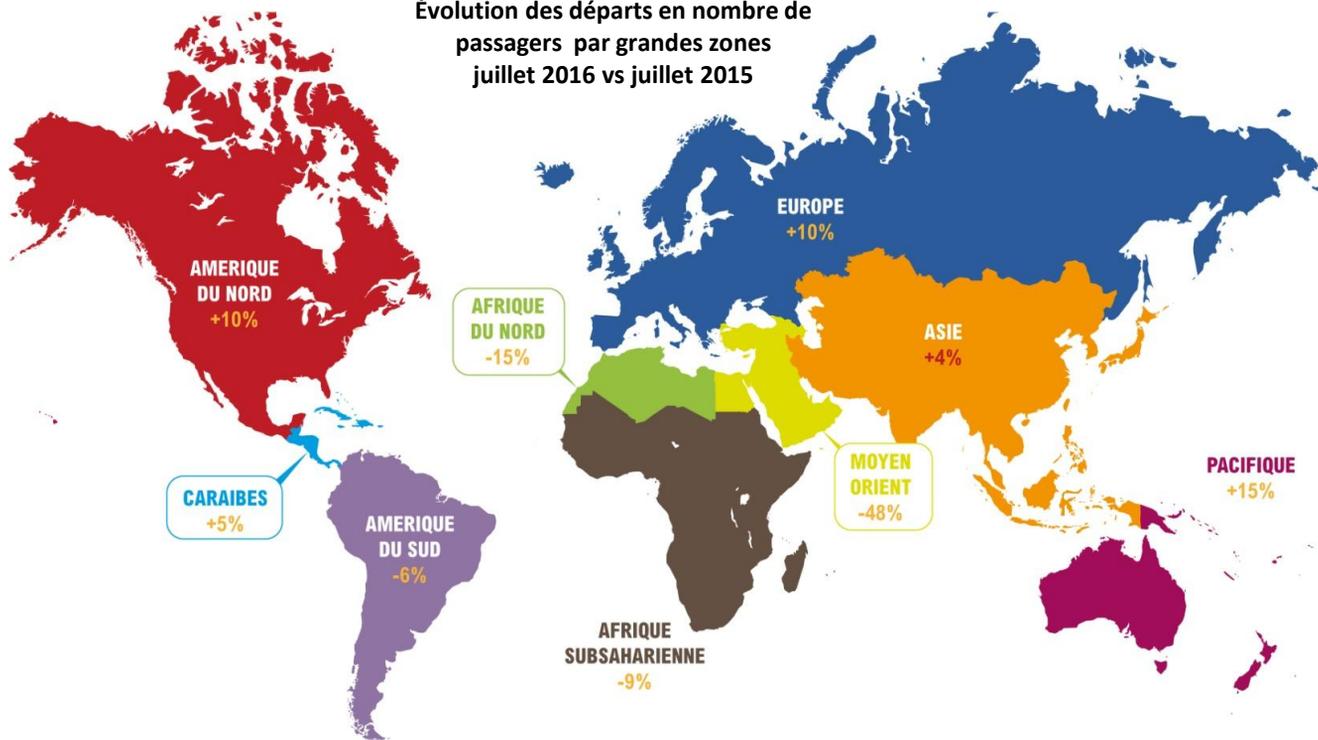
\*Résultats des départs cumulés depuis le mois de janvier 2016.

La tendance des réservations au mois de juillet est en baisse de -4,1% en nombre de passagers par rapport à juillet 2015. Au sein de cette tendance globale, le fort recul des réservations vers les destinations France, contraste avec la hausse de l'activité de distribution de voyages vers des destinations moyen courrier qui augmente de +1,6% en nombre de passagers ce mois de juillet dernier.

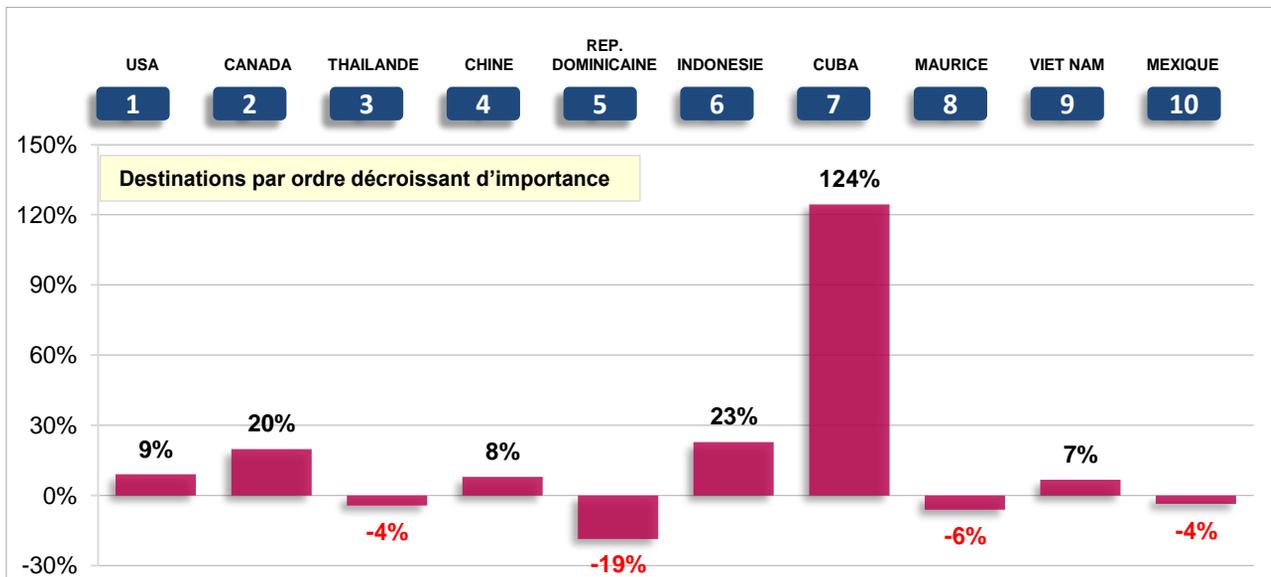
Les départs du mois de juillet 2016 se sont globalement soldés par une hausse de +5,1% du nombre de passagers. Cette tendance favorable se vérifie quel que soit le type de destination, plus nettement pour la France et les destinations moyen courrier (autour de +5% en nombre de passagers) que pour les destinations long courrier (+2,5% en nombre de passagers).

Les départs cumulés depuis le début de l'année 2016 sont en baisse de -3,0% en nombre de passagers.

### Évolution des départs en nombre de passagers par grandes zones juillet 2016 vs juillet 2015



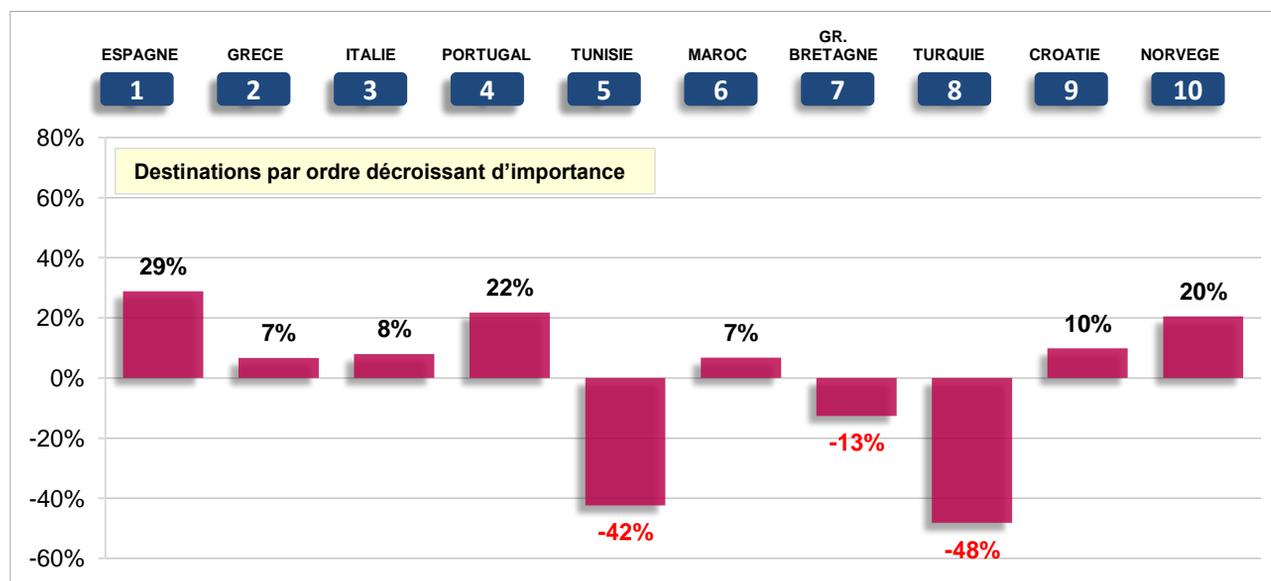
### Evolution des départs en nombre de passagers en juillet 2016\* vers les principales destinations long courrier



\* départs de juillet 2016 comparés à juillet 2015

Les départs vers les États-Unis et le Canada observent une forte hausse respectivement de +9% et de +20% au mois de juillet 2016/2015. Cuba et l'Indonésie affichent également une forte augmentation des départs en passagers. En revanche, les départs vers la Thaïlande et la République Dominicaine sont orientés à la baisse, fortement pour la destination caribéenne.

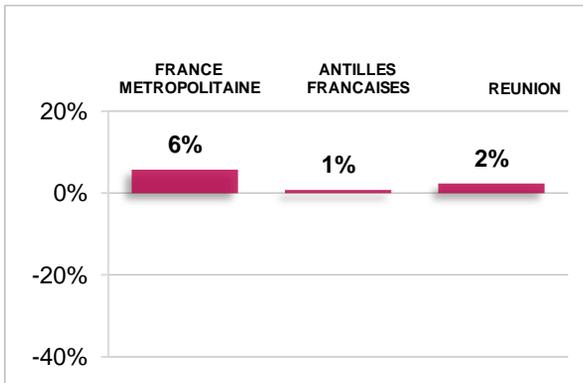
### Evolution des départs en nombre de passagers en juillet 2016\* vers les principales destinations moyen courrier



\* départs de juillet 2016 comparés à juillet 2015

Les départs vers les destinations européennes sont orientés à la hausse à l'exception de la Grande Bretagne. L'Espagne et le Portugal sont les destinations vedettes des départs de juillet 2016 avec une hausse respectivement de +29% et de +22% en nombre de passagers. Le Maroc observe également une hausse de départs de +7% en juillet 2016/2015. En revanche, la Tunisie et la Turquie affichent un recul important des départs.

### Evolution des départs en nombre de passagers en juillet 2016\* vers les destinations France



Les départs vers la France métropolitaine en juillet 2016 sont en hausse de +6% en termes de flux passagers. Cette tendance favorable est à mettre en perspective avec les bonnes conditions météorologiques observées sur une grande partie du territoire métropolitain en juillet et avec l'évolution des modes d'achat (réservations tardives, recherche de promotions...). Pour les destinations ultra-marines, l'activité de distribution de voyages vers les Antilles Françaises et la Réunion est également orientée à la hausse.

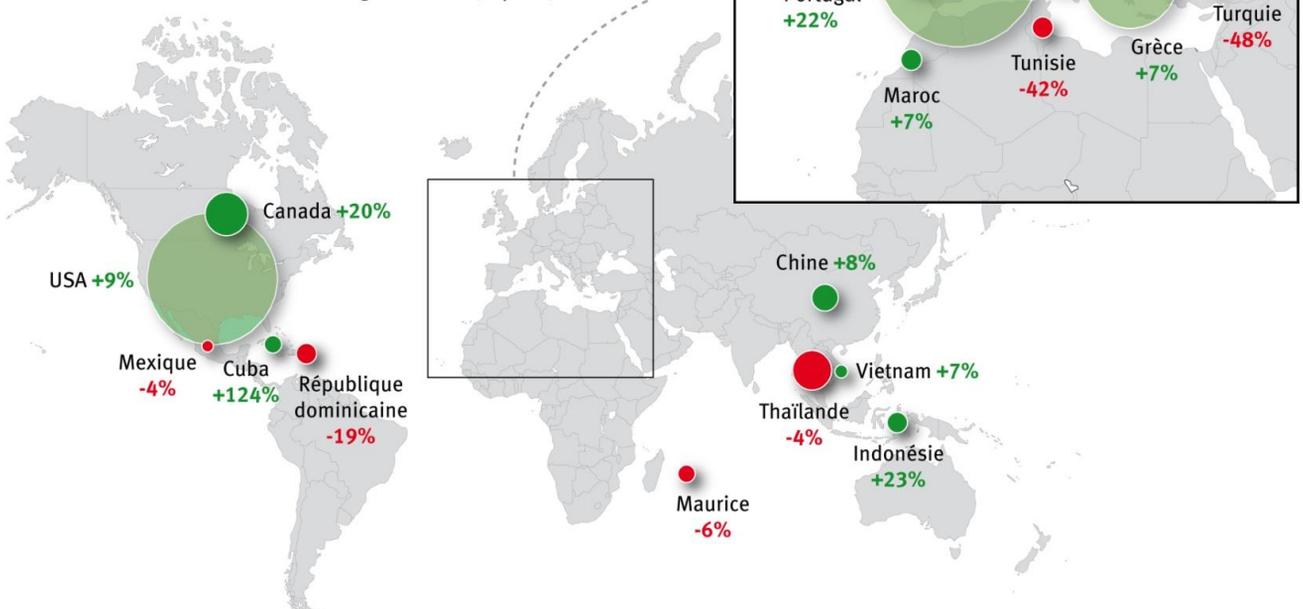
\* départs de juillet 2016 comparés à juillet 2015

**En résumé pour les départs du mois de juillet 2016/2015 :** Les départs du mois de juillet 2016 se sont globalement soldés par une hausse de +5,1% du nombre de passagers. L'activité de distribution de voyages vers la France métropolitaine et les destinations ultra-marines en juillet 2016 est orientée à la hausse en passagers. Les départs vers les destinations européennes, à l'exception de la Grande Bretagne, et ceux vers les destinations nord américaine sont également orientés à la hausse. L'Espagne et le Portugal sont les destinations vedettes des départs de juillet 2016. Cuba continue d'afficher un rythme exceptionnel de croissance (+124%). La Tunisie et la Turquie affichent un recul important des départs alors que le Maroc observe en revanche une hausse de départs de +7% en juillet 2016/2015.

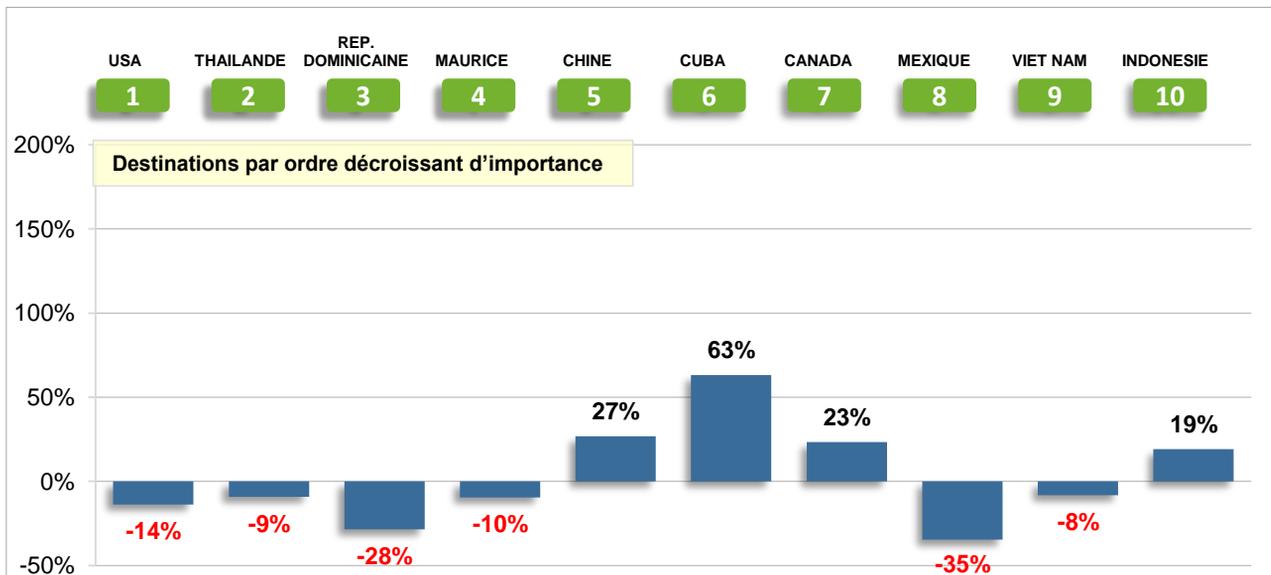
Ordre de grandeur en nombre de passagers

Moyens courriers (départs)

Longs courriers (départs)



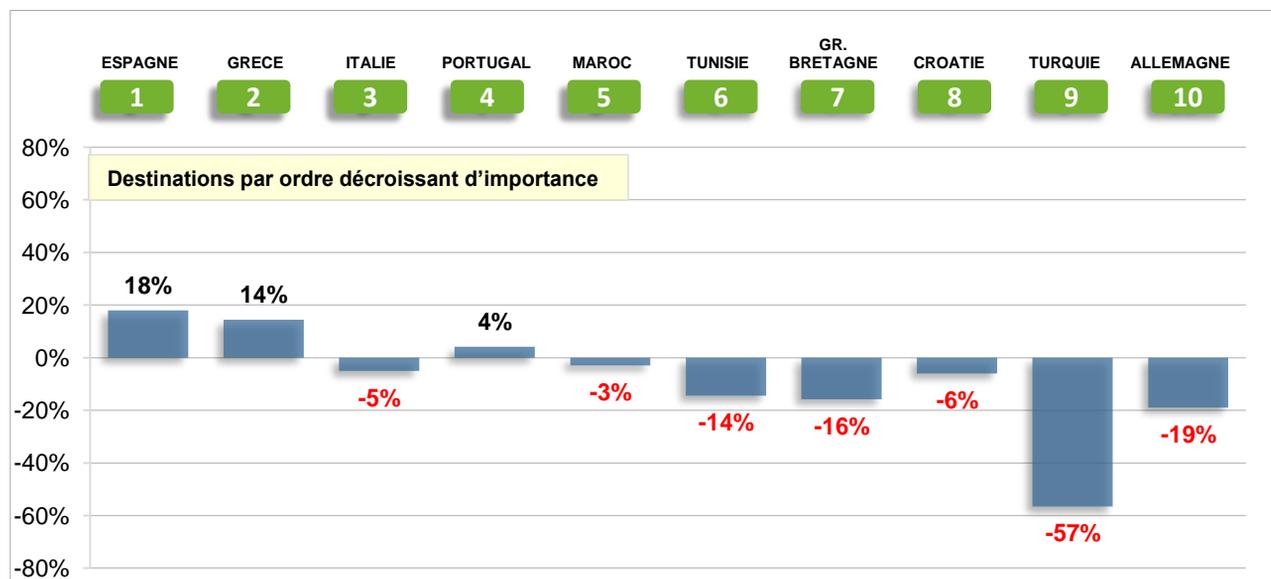
### Evolution des réservations en nombre de passagers en juillet 2016\* vers les principales destinations long courrier



\* réservations de juillet 2016 comparés à juillet 2015

Les États-Unis, la Thaïlande, la République Dominicaine, l'île Maurice affichent une activité en recul en passagers. À l'inverse, la Chine, le Canada et l'Indonésie enregistrent une forte hausse des réservations. Cuba continue d'afficher un rythme exceptionnel de croissance (+63%).

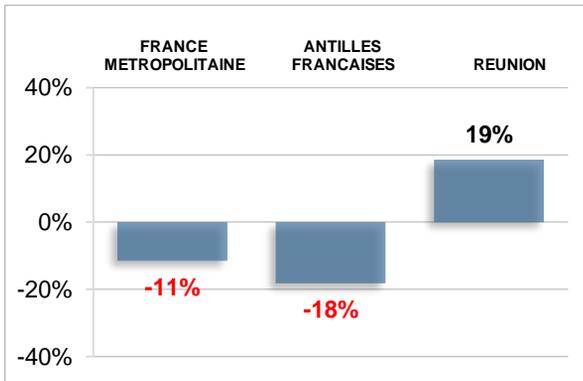
### Evolution des réservations en nombre de passagers en juillet 2016\* vers les principales destinations moyen courrier



\* réservations de juillet 2016 comparés à juillet 2015

Les réservations vers l'Espagne observent une forte hausse de +18%. La Grèce et le Portugal affichent également une hausse respectivement de +14% et +4% du niveau de leurs réservations en juillet 2016/2015. À l'inverse, les réservations vers les autres principales destinations moyen courrier sont orientées à la baisse en ce mois de juillet.

### Evolution des réservations en nombre de passagers en juillet 2016\* vers les destinations France



Les réservations en juillet 2016 vers la France métropolitaine sont en baisse de -11% en passagers. Pour les destinations ultra-marines, les réservations à destination de la Réunion sont en hausse de +19% en passagers. L'activité de distribution de voyages vers les Antilles Françaises est par contre orientée à la baisse.

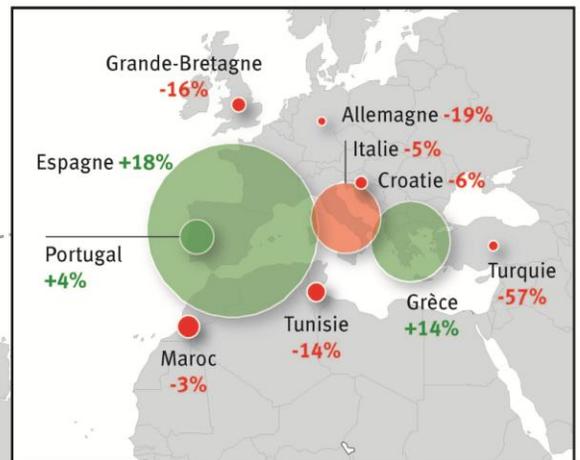
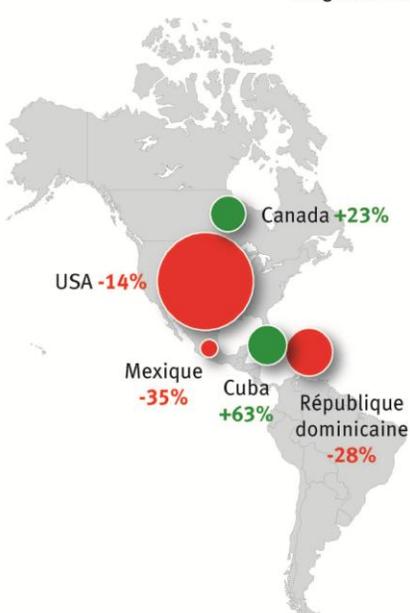
\* réservations de juillet 2016 comparés à juillet 2015

**En résumé pour les réservations du mois de juillet 2016/2015 :** Les réservations du mois de juillet sont en baisse de -4,1% en nombre de passagers. La Turquie affiche un recul important en ce mois de juillet. Cependant, l'Espagne, la Grèce et le Portugal ainsi que la Chine et Cuba, affichent de fortes hausses de leurs réservations en juillet 2016/2015.

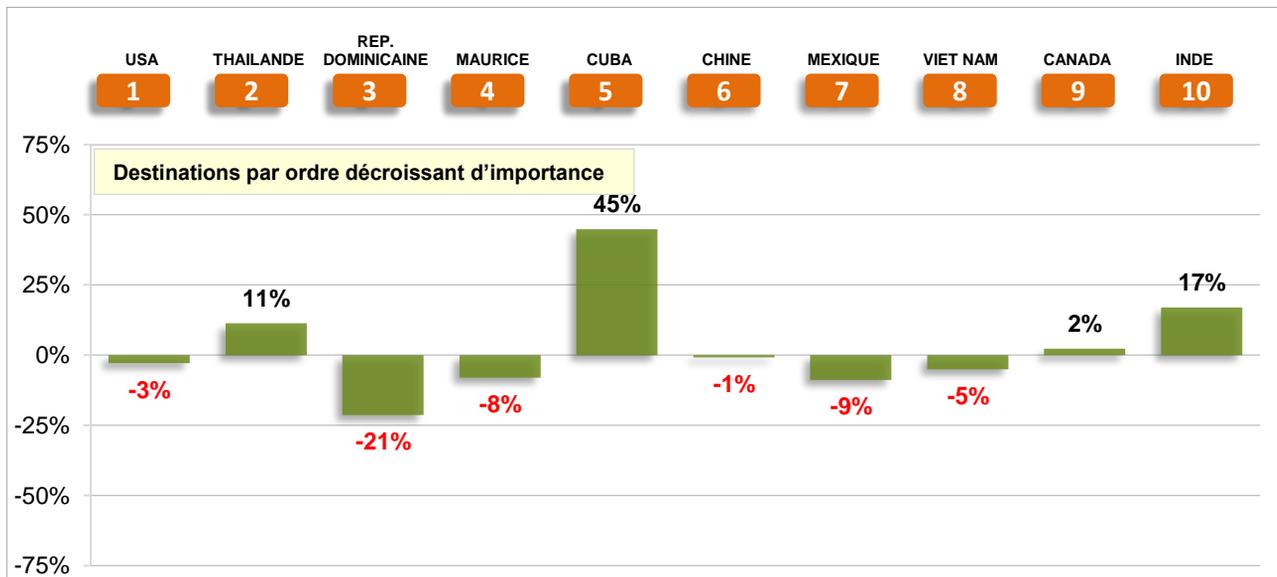
Ordre de grandeur en nombre de passagers

Longs courriers (réservations)

Moyens courriers (réservations)



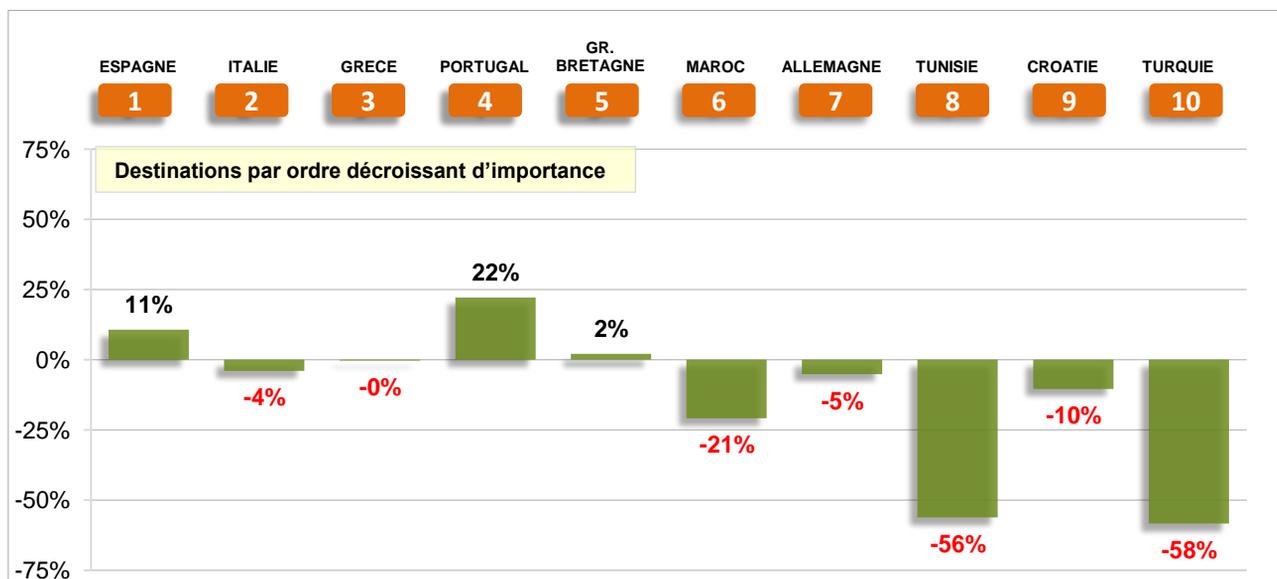
### Evolution des départs cumulés en nombre de passagers depuis janvier 2016\* vers les principales destinations long courrier



\*départs cumulés depuis le mois de janvier 2016 comparés à la même période en 2015

Beaucoup de destinations du top ten sont en érosion concernant les départs cumulés depuis le début de l'année 2016/2015, excepté la Thaïlande, Cuba, et l'Inde.

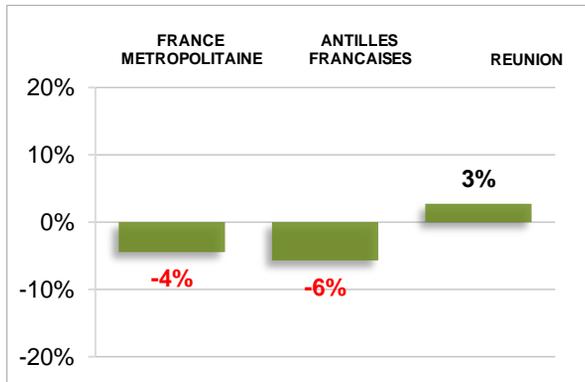
### Evolution des départs cumulés en nombre de passagers depuis janvier 2016\* vers les principales destinations moyen courrier



\*départs cumulés depuis le mois de janvier 2016 comparés à la même période en 2015

L'Espagne affiche une hausse de +11% des départs de passagers depuis le début de l'année. Le Portugal, et la Grande Bretagne enregistrent une progression de passagers en hausse significative, plus marquée dans le cas de la destination lusitanienne. Les départs cumulés vers les autres principales destinations moyen courrier sont à l'inverse orientées à la baisse.

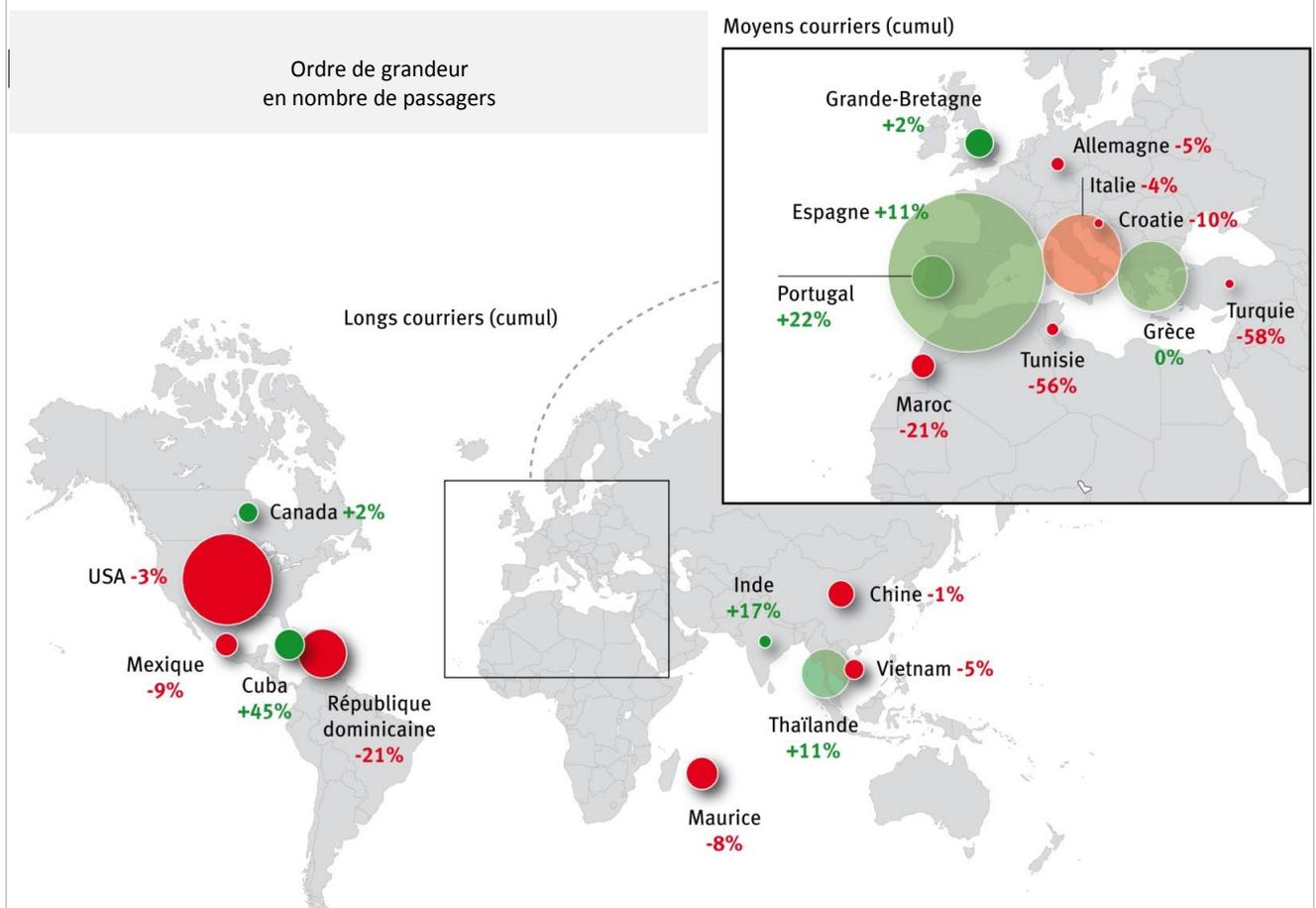
### Evolution des départs cumulés en nombre de passagers depuis janvier 2016\* vers les destinations France



Les départs cumulés du mois de janvier à juillet 2016 vers la France métropolitaine sont en baisse de -4% en nombre de passagers. Pour les destinations ultra-marines, l'activité de distribution de voyages vers les Antilles Françaises est également en baisse de -6%. En revanche, La Réunion enregistre, depuis janvier 2016, une hausse des départs de +3% en nombre de passagers.

\*départs cumulés depuis le mois de janvier à juillet 2016 comparés à ceux de la même période en 2015

**En résumé pour les départs cumulés (de janvier à juillet 2016/2015) :** L'Espagne continue de se positionner en tête des départs des destinations moyen courrier depuis le début de l'année 2016, avec une croissance égale à +11%. On notera l'attrait de la destination du Portugal, pendant que les destinations du Maghreb et la Turquie continuent à afficher un recul important bien que la tendance commence à s'inverser pour le Maroc (+7% en juillet 2016/2015). Cuba et la Thaïlande ainsi que l'Inde observent une hausse sensible des départs depuis le début de l'année, à l'inverse de la République Dominicaine et de l'Ile Maurice dont les départs sont orientés à la baisse.



## Le Baromètre

### LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France

La tendance des ventes tourisme par les agences de voyages

## Rappel méthodologique

Le Baromètre LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France rend compte des tendances de l'activité des distributeurs français de voyages de toute nature (indépendants, réseaux volontaires et intégrés, grande distribution) à l'exception des agences de voyages en ligne .

Il repose sur les extractions de données des systèmes de gestion des distributeurs, réalisées par le prestataire Gestour concernant les agences utilisatrices de son logiciel de gestion, ayant donné leur accord pour la transmission à Atout France de leurs informations, sous une forme agrégée préservant la confidentialité de leurs données individuelles.

La représentativité de l'échantillon des points de vente traités qui couvrent d'ores et déjà l'ensemble du territoire, est continuellement renforcée, par l'intégration de nouveaux clients de Gestour, filiale d'Amadeus. Le nombre de ces points de vente est de 650 au niveau national pour cette vague.

Les tendances portent sur les évolutions du marché, par rapport au même mois de l'année précédente, et sont exprimées en passagers. Elles portent systématiquement sur les réservations et les départs.

Les marchés France, moyen courrier et long courrier sont distingués, avec la décomposition entre métropole et outre-mer dans le premier cas, et la mise en exergue des 10 premières destinations en passagers pour les deux seconds.

## Baromètre LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France

LES ENTREPRISES  
DU VOYAGE 

ATOUT  
FRANCE



Avec la participation de

amadeus

gestour  
an amadeus company

### Contact presse

#### LES ENTREPRISES DU VOYAGE :

Corinne PALOMINO - Tél. : + 33 (0)1. 44.01.99.23

#### Atout France :

Stephanie Cadet - Tél. : + 33 (0)1. 42.96.70.75