

# Le Baromètre

## LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France

La tendance des ventes tourisme  
par les agences de voyages

# Juin 2016

Les départs des Français sont en baisse en juin 2016/2015 (effet Euro 2016 ?),  
Seules les réservations pour les destinations long courrier ont augmenté ce mois de +6,1%.

### Évolution globale de l'activité Juin 2016 vs Juin 2015

	Réservations	Départs	Départs cumulés*
FRANCE	-8,1%	-8,3%	-6,5%
MOYEN COURRIER	-7,6%	-3,0%	-4,8%
LONG COURRIER	+6,1%	+9,0%	-1,0%
TOTAL	-6,4%	-4,3%	-5,0%

La tendance des réservations au mois de juin est en baisse de -6,4% en nombre de passagers par rapport à juin 2015. Au sein de cette tendance globale, le fort recul des réservations vers les destinations France et moyen courrier, contraste avec la hausse de l'activité de distribution de voyages vers des destinations long courrier qui augmente de +6,1% en nombre de passagers ce mois de juin dernier.

Les départs du mois de juin 2016 se sont globalement soldés par une baisse de -4,3% du nombre de passagers. Le recul de l'activité des départs vers les destinations France et moyen courrier contribue fortement à la tendance défavorable observée.

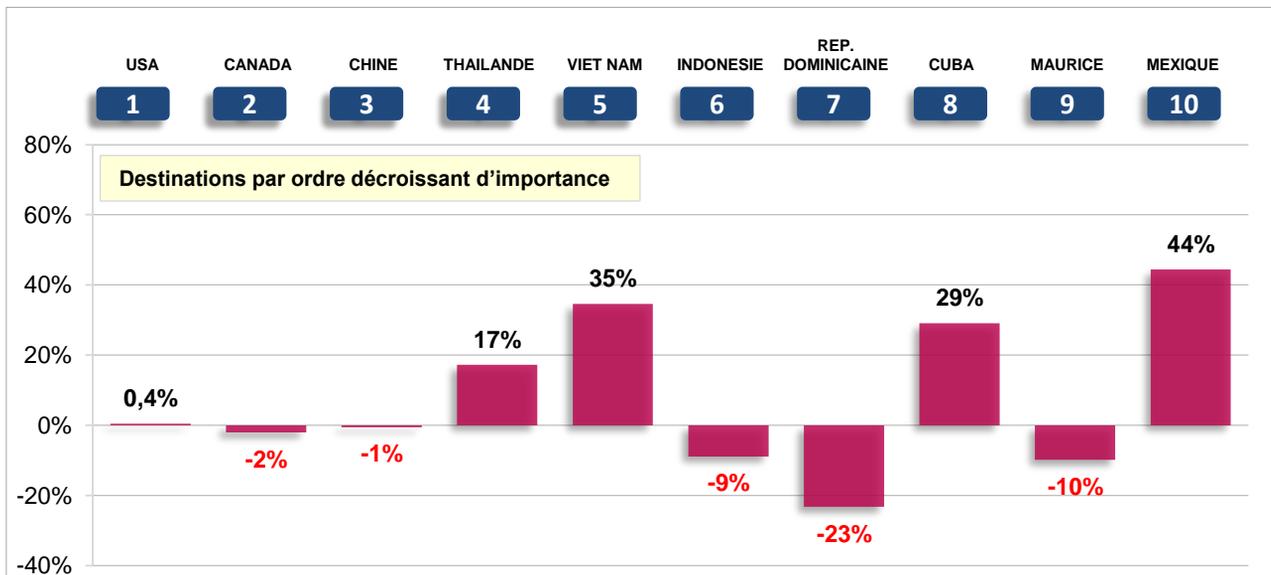
Les départs cumulés sur le premier semestre de l'année 2016 sont en baisse de -5,0% en nombre de passagers.

\*Résultats des départs cumulés depuis le mois de janvier 2016.

### Évolution des départs en nombre de passagers par grandes zones juin 2016 vs juin 2015



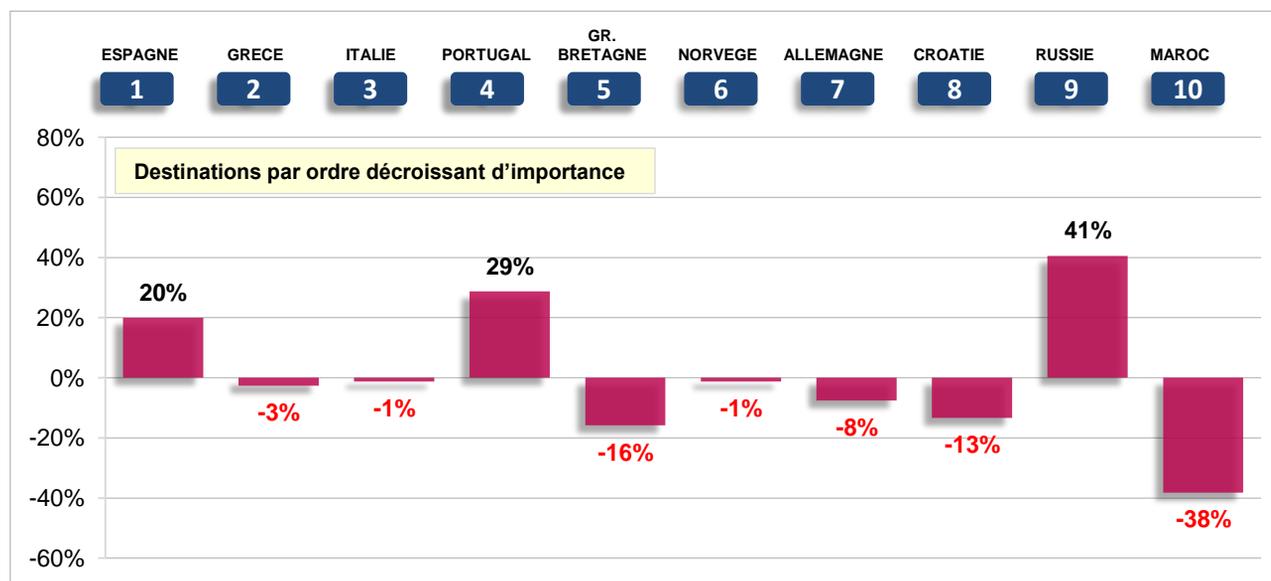
### Evolution des départs en nombre de passagers en juin 2016\* vers les principales destinations long courrier



\* départs de juin 2016 comparés à juin 2015

Les départs vers la Thaïlande et le Vietnam observent une forte hausse respectivement de +17% et de +35% au mois de juin 2016/2015. Cuba et le Mexique affichent également une forte augmentation des départs en passagers. En revanche, les départs vers l'Indonésie, la République Dominicaine et l'île Maurice sont orientés fortement à la baisse.

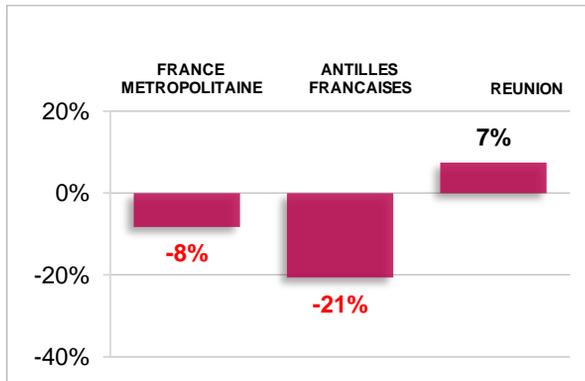
### Evolution des départs en nombre de passagers en juin 2016\* vers les principales destinations moyen courrier



\* départs de juin 2016 comparés à juin 2015

Les départs vers l'Espagne en juin 2016 enregistrent une forte hausse de +20% en passagers. Le Portugal affiche également une forte augmentation des départs de +29% en passagers. Le Maroc, seule destination non européenne dans le top ten observe un recul important de départs de -38% en juin 2016/2015. On notera l'attrait de la Russie +41% de départs, comme la disparition de la Tunisie qui ne figure même plus dans le top ten des destinations moyen courrier.

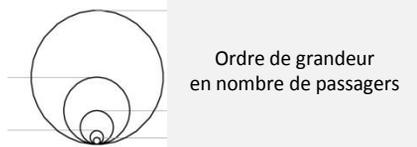
### Evolution des départs en nombre de passagers en juin 2016\* vers les destinations France



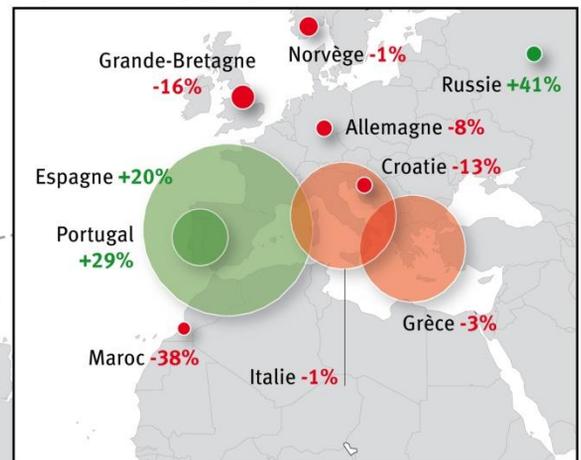
Les départs vers la France métropolitaine en juin 2016 sont en érosion de -8% en passagers. Pour les destinations ultra-marines, l'activité de distribution de voyages vers les Antilles Françaises est en baisse également pour ce mois de -21% en passagers. Les départs vers la Réunion sont, en revanche, orientés à la hausse (+7%).

\* départs de juin 2016 comparés à juin 2015

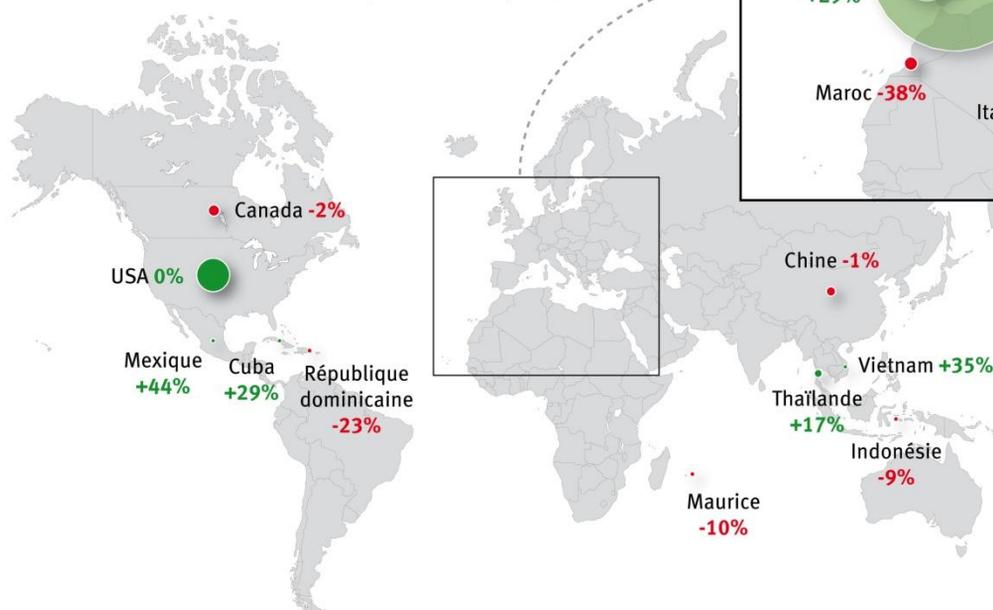
**En résumé pour les départs du mois de juin 2016/2015 :** Le recul de l'activité des départs vers les destinations France et moyen courrier contribue fortement à la tendance défavorable observée (-4,3%) au mois de juin 2016. Forte progression de l'Espagne et du Portugal pour les destinations moyen courrier, comme pour la Thaïlande, le Vietnam et Cuba pour les destinations long courrier. Le Maroc, seule destination non européenne dans le top ten moyen courrier affiche un recul important de départs en juin 2016/2015.



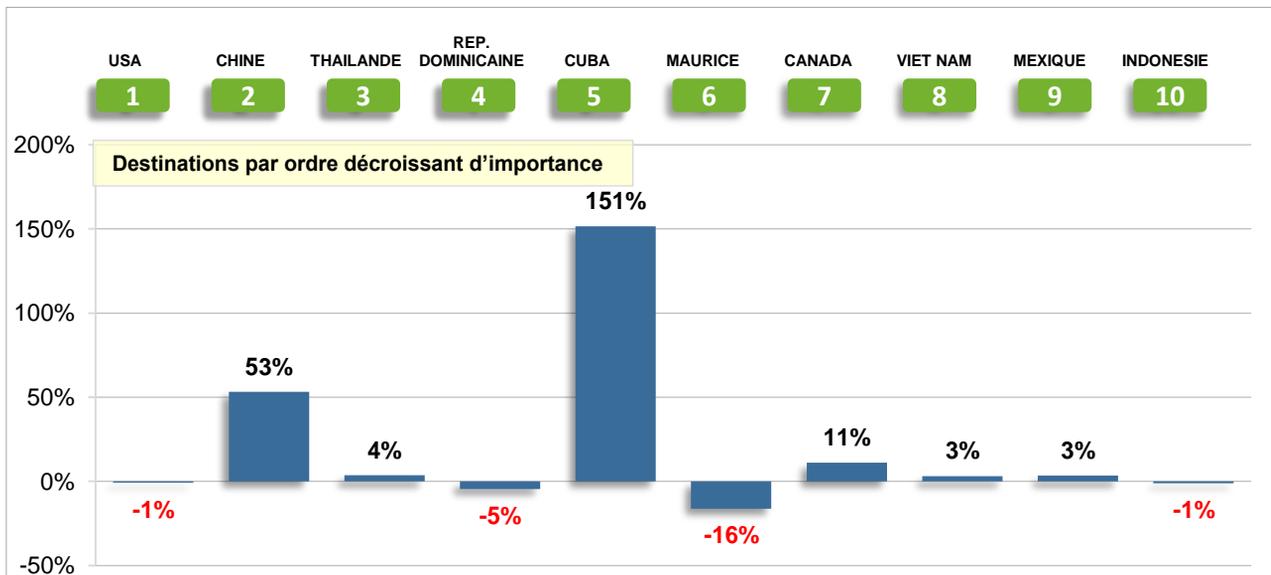
#### Moyens courriers (départs)



#### Longs courriers (départs)



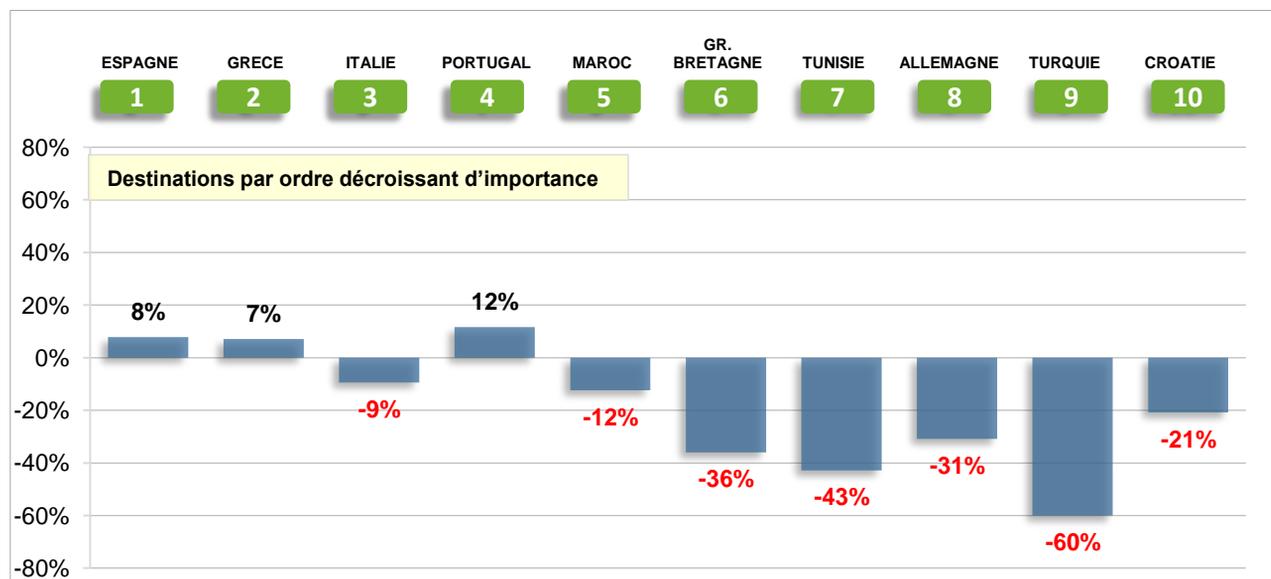
### Evolution des réservations en nombre de passagers en juin 2016\* vers les principales destinations long courrier



\* réservations de juin 2016 comparés à juin 2015

Les États-Unis, la République Dominicaine, l'île Maurice et l'Indonésie affichent une activité en recul en passagers. A l'inverse, les réservations vers les autres principales destinations long courrier sont orientées à la hausse au mois de juin. La Chine est la destination vedette des réservations de juin 2016. Cuba continue d'afficher un rythme exceptionnel de croissance (+151%).

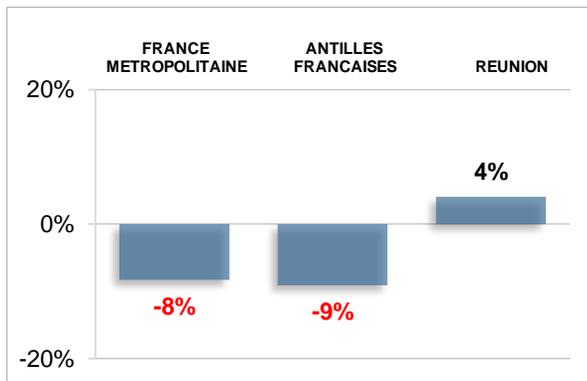
### Evolution des réservations en nombre de passagers en juin 2016\* vers les principales destinations moyen courrier



\* réservations de juin 2016 comparés à juin 2015

Les réservations vers l'Espagne observent une forte hausse de +8%. La Grèce et le Portugal affichent également une hausse respectivement de +7% et +12% du niveau de leurs réservations en juin 2016/2015. A l'inverse, les réservations vers les autres principales destinations moyen courrier sont orientées à la baisse en ce mois de juin.

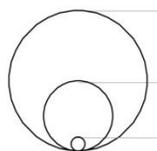
### Evolution des réservations en nombre de passagers en juin 2016\* vers les destinations France



Les réservations en juin 2016 vers la France métropolitaine sont en baisse de -8% en passagers. Pour les destinations ultra-marines, les réservations à destination de la Réunion sont en hausse de +4% en passagers. L'activité de distribution de voyages vers les Antilles Françaises est par contre orientée à la baisse.

\* réservations de juin 2016 comparés à juin 2015

**En résumé pour les réservations du mois de juin 2016/2015 :** Les réservations du mois de juin sont en baisse de -6,4% en nombre de passagers. Cependant, l'Espagne, la Grèce et le Portugal ainsi que la Chine et Cuba, affichent de fortes hausses de leurs réservations en juin 2016/2015.

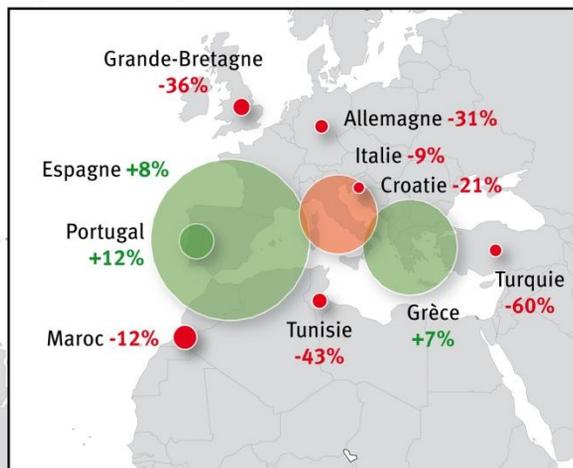


Ordre de grandeur en nombre de passagers

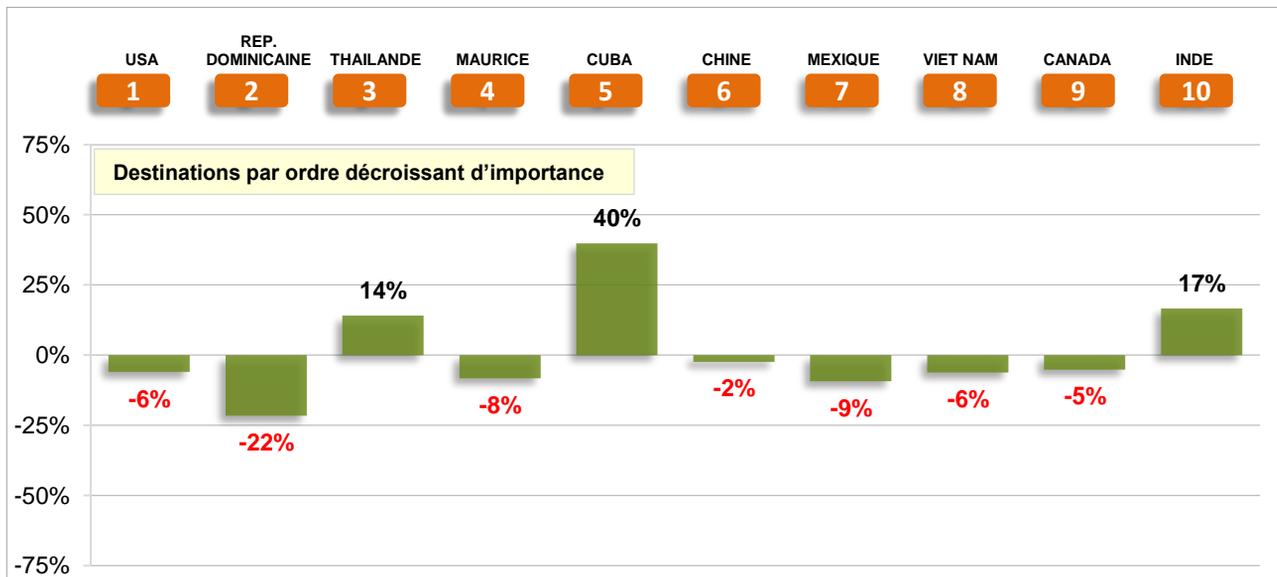
#### Longs courriers (réservations)



#### Moyens courriers (réservations)



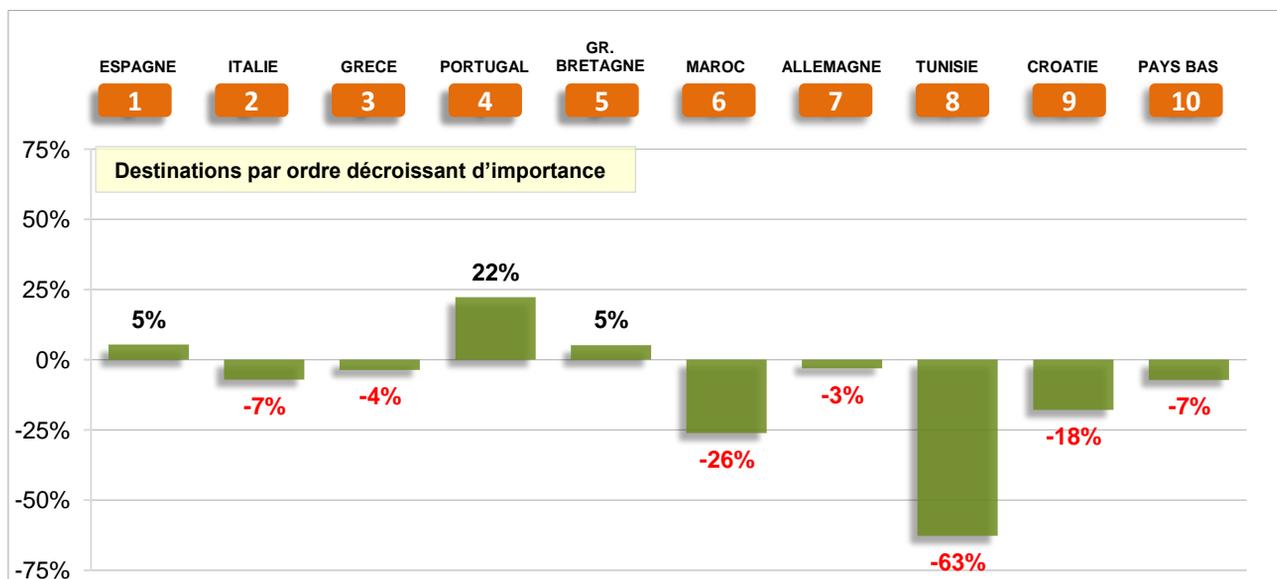
### Evolution des départs cumulés en nombre de passagers depuis janvier 2016\* vers les principales destinations long courrier



\*départs cumulés depuis le mois de janvier 2016 comparés à la même période en 2015

Beaucoup de destinations du top ten sont en érosion concernant les départs cumulés sur les six premiers mois de l'année 2016/2015, excepté la Thaïlande, Cuba, et l'Inde.

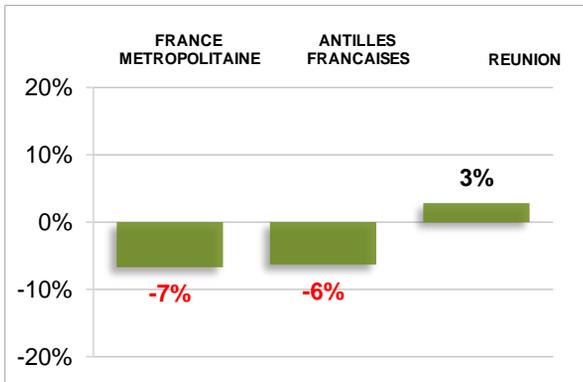
### Evolution des départs cumulés en nombre de passagers depuis janvier 2016\* vers les principales destinations moyen courrier



\*départs cumulés depuis le mois de janvier 2016 comparés à la même période en 2015

L'Espagne affiche une hausse de +5% des départs de passagers depuis le début de l'année. Le Portugal, et la Grande Bretagne enregistrent une progression de passagers en hausse significative, plus marquée dans le cas de la destination lusitanienne. Les départs cumulés vers les autres principales destinations moyen courrier sont à l'inverse orientés à la baisse.

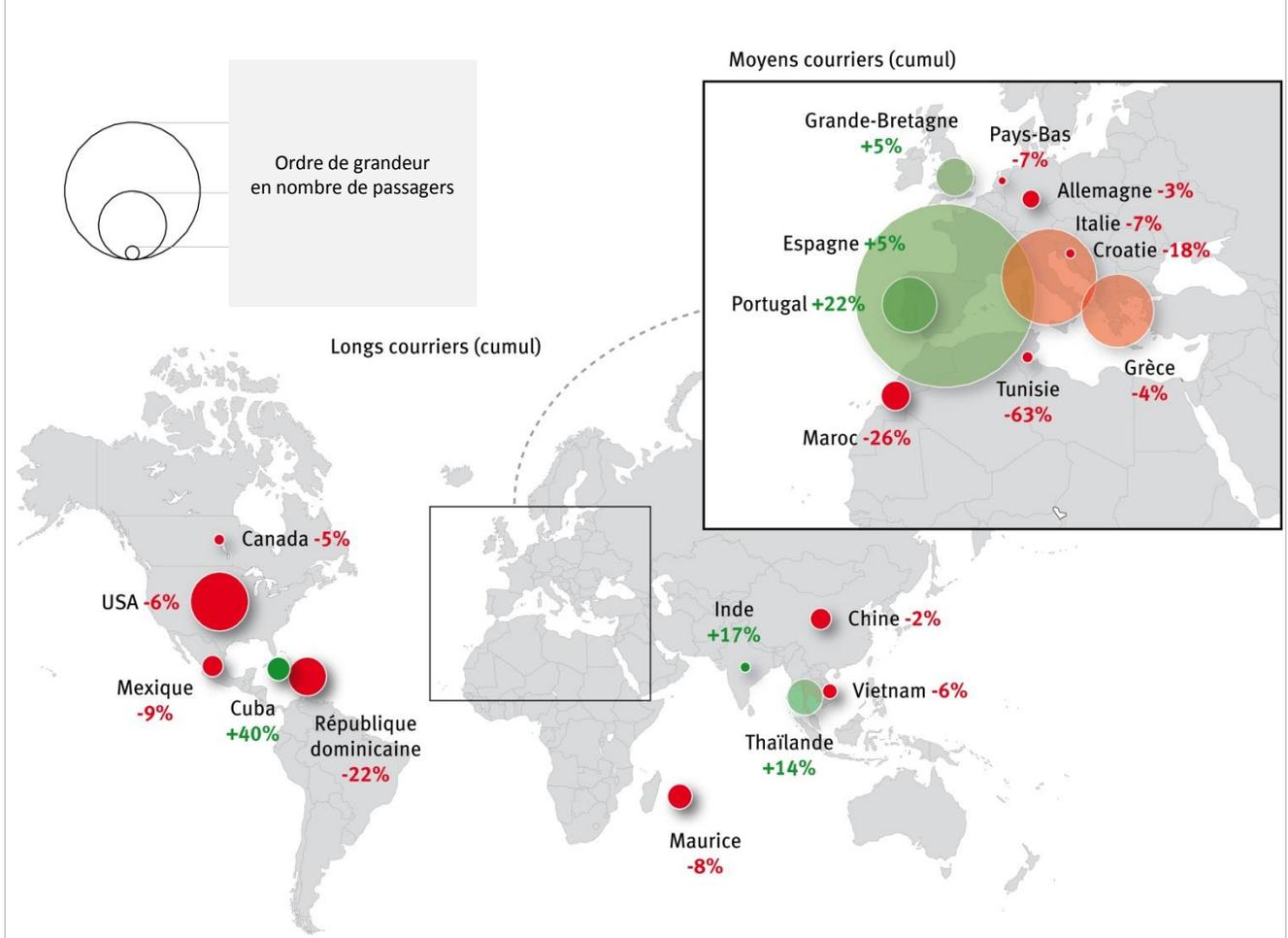
### Evolution des départs cumulés en nombre de passagers depuis janvier 2016\* vers les destinations France



Les départs cumulés du mois de janvier à juin 2016 vers la France métropolitaine sont en baisse de -7% en nombre de passagers. Pour les destinations ultra-marines, l'activité de distribution de voyages vers les Antilles Françaises est également en baisse de -6%. En revanche, La Réunion enregistre, depuis janvier 2016, une hausse des départs de +3% en nombre de passagers.

\*départs cumulés depuis le mois de janvier à juin 2016 comparés à ceux de la même période en 2015

**En résumé pour les départs cumulés (de janvier à juin 2016/2015) :** L'Espagne continue de caracoler en tête des départs des destinations moyen courrier depuis le début de l'année 2016, avec une croissance égale à +5%. On notera l'attrait de la destination du Portugal, pendant que les destinations du Maghreb continuent à afficher un recul important. Cuba et la Thaïlande observent une hausse sensible des départs depuis le début de l'année, à l'inverse de la République Dominicaine et de l'île Maurice dont les départs sont orientés à la baisse.



## Le Baromètre

### LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France

La tendance des ventes tourisme par les agences de voyages

## Rappel méthodologique

Le Baromètre LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France rend compte des tendances de l'activité des distributeurs français de voyages de toute nature (indépendants, réseaux volontaires et intégrés, grande distribution) à l'exception des agences de voyages en ligne .

Il repose sur les extractions de données des systèmes de gestion des distributeurs, réalisées par le prestataire Gestour concernant les agences utilisatrices de son logiciel de gestion, ayant donné leur accord pour la transmission à Atout France de leurs informations, sous une forme agrégée préservant la confidentialité de leurs données individuelles.

La représentativité de l'échantillon des points de vente traités qui couvrent d'ores et déjà l'ensemble du territoire, est continuellement renforcée, par l'intégration de nouveaux clients de Gestour, filiale d'Amadeus. Le nombre de ces points de vente est de 650 au niveau national pour cette vague.

Les tendances portent sur les évolutions du marché, par rapport au même mois de l'année précédente, et sont exprimées en passagers. Elles portent systématiquement sur les réservations et les départs.

Les marchés France, moyen courrier et long courrier sont distingués, avec la décomposition entre métropole et outre-mer dans le premier cas, et la mise en exergue des 10 premières destinations en passagers pour les deux seconds.

## Baromètre LES ENTREPRISES DU VOYAGE / Atout France

LES ENTREPRISES  
DU VOYAGE 

ATOUT  
FRANCE



Avec la participation de

amadeus

gestour  
an amadeus company

### Contact presse

#### LES ENTREPRISES DU VOYAGE :

Corinne PALOMINO - Tél. : + 33 (0)1. 44.01.99.23

#### Atout France :

Stephanie Cadet - Tél. : + 33 (0)1. 42.96.70.75