

STRATÉGIE ET ACHAT PUBLICITAIRE.

ATOUT FRANCE VOUS ACCOMPAGNE DANS VOTRE ACHAT MEDIA EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Atout France met à la disposition de ses partenaires son agence d'achat media, qui vous fera bénéficier de son expertise sur tous les media (TV, presse, affichage, radio, cinéma, Internet, réseaux sociaux...) à des tarifs très compétitifs pour la mise en place de vos campagnes publicitaires.

Les campagnes peuvent être spécifiques, multi-partenaires, régionales, nationales, multi-marchés ou encore thématiques en s'appuyant sur la marque France.

Ainsi, vous bénéficierez du volume d'achat réalisé pour le compte de Atout France par Havas auprès de l'ensemble des régies et supports publicitaires.

De plus, la mutualisation des achats réalisés par Havas pour ses autres clients contribue à proposer des tarifs avantageux. Et votre statut d'adhérent vous en fait profiter !

C'EST LA FORCE DU RÉSEAU ATOUT FRANCE !

► GAIN DE TEMPS

Évitez le suivi administratif pour vos campagnes, Atout France se charge de tout (mise en place d'1 convention, 1 devis, 1 facture).

► SÉCURITÉ

La loi Sapin encadre l'achat media en France. Les honoraires d'Havas et les frais de suivi de Atout France sont fixes et inscrits dans la convention.

► FACILITÉ

Vous restez maître d'œuvre de vos campagnes en assurant les validations des plans media.

► EXPERTISE

Bénéficiez de notre expertise sur l'ensemble des media, notamment sur le digital (acquisition, lead, SEM, réseaux sociaux...)

► OPTIMISATION

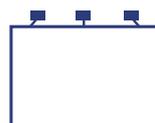
Des campagnes. Vous suivez et pouvez optimiser vos campagnes, grâce aux propositions qui vous seront faites.

► REPORTING

Des reportings intermédiaires et des bilans de fin de campagne vous sont proposés, vous permettant d'avoir une vision précise de vos prises de parole, du ROI, de préparer vos futures campagnes...

► POST-TESTING

(quanti/quali) de vos prises de parole peut vous être proposé sur devis.



AGENCE MEDIA PARTENAIRE : HAVAS INTERNATIONAL

Présent dans plus de 75 pays, Havas International offre une large gamme de conseils en communication, comprenant l'ensemble des leviers media et hors media. Fort de son réseau mondial, l'agence assure également la coordination de vos campagnes multi-locales.

Havas vous accompagne tout au long des étapes de mise en place d'une campagne media : stratégie media, consulting stratégique, media planning, négociation d'achat d'espace, mise en place des campagnes, suivi, optimisation et bilan des campagnes.

► CONSEILS EN COMMUNICATION, MISE EN PLACE DES CAMPAGNES ON ET OFFLINE, NÉGOCIATION ET ACHAT D'ESPACE, OPTIMISATION

HAVAS
INTERNATIONAL

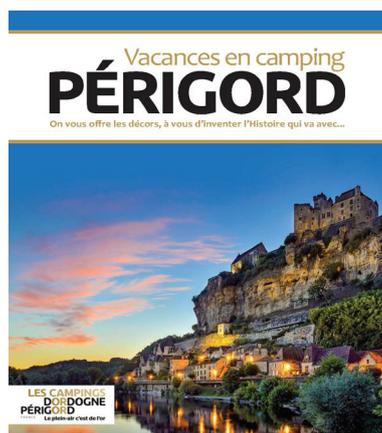
- 1^{re} agence media en France
- 1^{re} agence digitale européenne
- **HAVAS INTERNATIONAL** offre un accompagnement sur l'ensemble des problématiques media



QUELQUES CAMPAGNES.

CAMPAGNE DORDOGNE PÉRIGORD

Au printemps, le Comité départemental de Dordogne a souhaité valoriser son offre dans les salles de cinéma de Nouvelle-Aquitaine et Occitanie. Cette campagne a été



menée en partenariat avec la Semitour, organisme qui gère 15 sites touristiques sur le territoire dont Lascaux, les jardins d'Eyrignac, le château de Biron, etc. Diffusé dans 93 cinémas (577 salles), le clip vantant les richesses de la destination a été vu par 999 270 spectateurs, cibles urbaines, jeunes et CSP + en particulier.

En partenariat avec le Syndicat de l'hôtellerie de plein air de la Dordogne, l'offre camping a bénéficié d'une campagne d'**ENCARTAGE** d'un supplément de 4 pages dans la presse TV diffusé dans les régions Hauts-de-France et Bretagne.

CAMPAGNE OCCITANIE-SUD DE FRANCE

Afin de renforcer la notoriété des 42 stations de montagne du territoire, le Comité régional de tourisme d'Occitanie a fait appel à Atout France pour déployer un large plan d'actions pluri-médias. Ainsi, un spot de 30 secondes a été diffusé sur les chaînes du groupe France Télévision, sur France 3 Occitanie, Arte et les chaînes de la TNT. Il a également été intégré aux



plateformes replay MyCanal et Arte. La destination a également fait l'objet d'une vaste campagne d'affichage avec, notamment, l'habillage de la colonne de la place de la Bastille à Paris d'une bâche de près de 400 m². Les visuels de la campagne ont aussi été visibles dans les aéroports de Toulouse, Montpellier et Tarbes et sur 2 bus qui ont circulé à Montpellier et Toulouse.

Une campagne de presse est venue renforcer ces objectifs d'image et de notoriété en étant présent simultanément sur le **PRESSE NATIONALE**, la **PRESSE AFFINITAIRE**, **SENIOR** et **SANTÉ**.

LES CHIFFRES CLÉS DU ONLINE.

INTERNET, LE MEDIA INCONTOURNABLE DU SECTEUR TOURISTIQUE*

- ▶ **PÉNÉTRATION DU MEDIA ONLINE DE 83%** en France sur les 15 ans et plus. 52% de ces Internautes ont entre 25 et 54 ans.
- ▶ **80% DES INTERNAUTES FRANÇAIS POSSÈDENT UN SMARTPHONE** et 33% des Internautes français ont une tablette.
- ▶ **75% DES INTERNAUTES FRANÇAIS UTILISENT UN SECOND ÉCRAN EN RETARDANT LA TV.**
- ▶ **83% DES FRANÇAIS CONNECTÉS ONT ACHETÉ UN PRODUIT EN LIGNE** au cours du mois passé.

FRANCE.FR

LE MEDIA DE RÉFÉRENCE
DE LA DESTINATION FRANCE

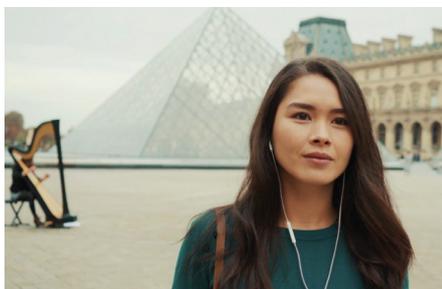
Conçu pour inspirer, stimuler l'imaginaire et susciter l'envie d'expériences et de voyages immédiats, France.fr invite à la découverte d'une France plurielle, innovante, surprenante et en mouvement permanent.

18 millions de visites en 2017

(+20%/2016) et **15 millions de visiteurs**
(+25%/2016).

#FEELPARIS, MUSIQUE CLASSIQUE « LET PARIS BE MUSIC TO YOUR EARS »

Avec l'ouverture de la Philharmonie, de l'Auditorium de la Maison de la Radio, de la Seine musicale, la destination a, ces dernières années, multiplié le nombre de salles de concerts dédiées à la musique classique. C'est cette offre que Atout France et l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris ont choisi de valoriser sur les réseaux sociaux et pousser en media. La vidéo a mis en scène une jeune femme traversant la ville et ses salles de concert où différents personnages reprenaient l'air de La Bohème de Puccini. La vidéo a été largement relayée



par les réseaux sociaux de Atout France (Facebook, Twitter, Instagram) dans les pays ciblés par la campagne et de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris.

Dans le cadre du plan de relance de la destination Paris mené par Atout France et l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris, plusieurs **CAMPAGNES DE COMMUNICATION THÉMATIQUES À L'INTERNATIONAL** ont été menées en 2017.

CAMPAGNE CORSE

L'Agence du tourisme de la Corse fait appel à Atout France pour renforcer la visibilité de la marque mondiale Corsica et mener à bien un ensemble d'actions promotionnelles, associées à des achats d'espaces, sur une dizaine de marchés européens. Parmi les marchés ciblés : la France, l'Italie, l'Allemagne, la Belgique, le Luxembourg, la Suisse ou la Grande-Bretagne. Sur le marché français, un focus particulier a été effectué sur Facebook afin de booster la notoriété et la visibilité de la destination selon un calendrier de temps forts



déterminés. Une première médiatisation a par exemple eu lieu lors de la Saint-Valentin. Les internautes ont été ainsi incités à liker un post permettant de gagner un aller-retour pour 2 personnes. L'offre de Air Corsica a également été mise en avant par ce biais. D'autres « pushes » sur Facebook auront ainsi lieu au cours de l'année.

Tout au long de l'année, un **MIX MEDIA** répond aux objectifs déterminés selon les saisons.

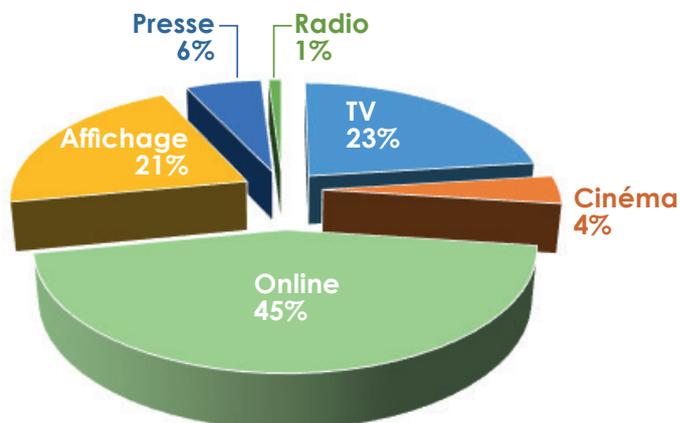
LES INTERNAUTES ET LE TOURISME*



- ▶ **9% DES INTERNAUTES ONT ACHETÉ DES BILLETS D'AVION OU DES CHAMBRES D'HÔTELS SUR INTERNET**, 10% ont recherché des informations sur ces produits.
- ▶ **8% ONT ACHETÉ EN LIGNE DES SÉJOURS À L'ÉTRANGER**, 10% ont recherché des informations à ce sujet.
- ▶ **45% DES FRANÇAIS ONT VISITÉ DES SITES DE VOYAGES MARCHANDS OU DES SITES DE CONSEILS AU COURS DE L'ORGANISATION DE LEUR VOYAGE.**

RÉPARTISSEMENT DES INVESTISSEMENTS MEDIA

En 2017, achats réalisés par Havas Media pour Atout France en Allemagne, Autriche, Belgique, Canada, Espagne, France, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni, Russie, Scandinavie, Suisse :



ATOUT FRANCE S'ADAPTE À VOS CAMPAGNES

En 2017 Atout France a géré avec l'aide d'Havas International des budgets media allant de 2 000 à 2,5 millions d'euros

CHOISISSEZ LA CAMPAGNE QUI VOUS CONVIENT !

NOTORIÉTÉ & IMAGE

À travers des formats événementiels, assurez votre visibilité auprès de votre cible

GÉNÉRER DU TRAFIC

Utilisez le *online* via des modes d'achats à la performance (au clic ou à la visite sur site) pour assurer des objectifs quantitatifs

PARTENARIATS

Travaillez en partenariat avec les marques media pour une intégration qui mixe leur ADN de marque et le vôtre

SOCIAL MEDIA

Créez et engagez vos communautés mais générez aussi du trafic sur site depuis les réseaux sociaux

SEM / SEO

Accentuez votre visibilité sur les recherches des internautes à travers des campagnes d'annonces. Auditez votre site et améliorez votre référencement naturel

Créer la meilleure mécanique media grâce à ces
5 MODES D'ACHAT ONLINE COMPLÉMENTAIRES

PARTENAIRES QUI NOUS FONT CONFIANCE



PARIS
je t'aime



PÉRIGORD
DORDOGNE
TOURISME FRANCE

VISIT-CORSICA.COM
VOUS Y ÊTES DÉJÀ

VOS CONTACTS

Lionel Bertounèche : lionel.bertouneche@atout-france.fr - 01 42 96 70 56

Marie Cransac : marie.cransac@atout-france.fr - 01 42 96 72 63

www.atout-france.fr