

STRATÉGIE ET ACHAT PUBLICITAIRE

ATOUT FRANCE VOUS ACCOMPAGNE DANS VOTRE ACHAT MEDIA EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Atout France met à la disposition de ses partenaires son agence d'achat media, qui vous fera bénéficier de son expertise sur tous les media (TV, presse, affichage, radio, cinéma, Internet...) à des tarifs très compétitifs pour la mise en place de vos campagnes publicitaires.

Les campagnes peuvent être spécifiques, multi-partenaires, régionales, nationales, multi-marchés ou encore thématiques en s'appuyant sur la marque France.

Ainsi, vous bénéficierez du volume d'achat réalisé pour le compte de Atout France par Havas auprès de l'ensemble des régies et supports publicitaires.

De plus, la mutualisation des achats réalisés par Havas pour ses autres clients contribue à proposer des tarifs avantageux. Et votre statut d'adhérent vous en fait profiter !

C'EST LA FORCE DU RÉSEAU
ATOUT FRANCE !

▶ GAIN DE TEMPS

Évitez le suivi administratif pour vos campagnes, Atout France se charge de tout (mise en place d'1 convention, 1 devis, 1 facture)

▶ SÉCURITÉ

La loi Sapin encadre l'achat media en France. Les honoraires d'Havas et les frais de suivi de Atout France sont fixes et inscrits dans la convention

▶ FACILITÉ

Vous restez maître d'œuvre de vos campagnes en assurant les validations des plans media

▶ EXPERTISE

Bénéficiez de notre expertise sur l'ensemble des media, notamment sur le digital (acquisition, lead, SEM...)

▶ OPTIMISATION

Des campagnes. Vous suivez en temps réel les optimisations qui vous sont proposées par Havas

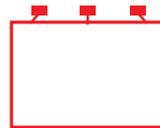
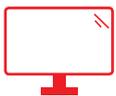
▶ REPORTING

Des reportings intermédiaires et des bilans de fin de campagne vous sont proposés, vous permettant d'avoir une vision précise de vos prises de parole, du ROI, de préparer vos futures campagnes...

▶ POST-TESTING

(quanti/quali) de vos prises de parole peut vous être proposé sur demande

ATOUT FRANCE PEUT ÉGALEMENT VOUS ACCOMPAGNER DANS LA MISE EN PLACE D'APPELS D'OFFRE POUR LA PARTIE CRÉATIVE



AGENCE MEDIA PARTENAIRE : HAVAS MEDIA INTERNATIONAL

HAVAS MEDIA
INTERNATIONAL

Présent dans plus de 75 pays, Havas Media International offre une large gamme de conseils en communication, comprenant l'ensemble des leviers media et hors media. Fort de son réseau mondial, l'agence assure également la coordination de vos campagnes multi-locales.

Havas Media vous accompagne tout au long des étapes de mise en place d'une campagne media : stratégie media, consulting stratégique, media planning, négociation d'achat d'espace, mise en place des campagnes, suivi, optimisation et bilan des campagnes.

▶ CONSEILS EN COMMUNICATION, MISE EN PLACE DES CAMPAGNES, NÉGOCIATION ET ACHAT D'ESPACE, OPTIMISATION

**1^{re} agence media
en France**

**1^{re} agence digitale
européenne**

HAVAS MEDIA
offre un accompagnement sur
l'ensemble des problématiques media

**ATOUT
FRANCE**



QUELQUES CAMPAGNES

CAMPAGNE FRANCE MONTAGNES

Afin de valoriser « Le Printemps du Ski » auprès du grand public, Atout France accompagne France Montagnes et les stations partenaires avec la mise en place d'un plan de communication digitale et radio.

Plus de 100 spots radio ont été diffusés sur RTL et Fun Radio. Sur le digital, un large volet sur Facebook et sur des sites internet « Famille » sont venus compléter ce dispositif.

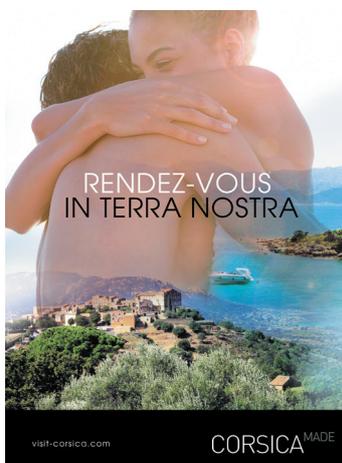


Tout au long de l'année, UN MIX MEDIA répond aux objectifs déterminés selon les saisons

CAMPAGNE « CORSICA MADE »

Une convention globale autour de la campagne « Corsica made » a permis la mise en place d'actions de promotion visant le grand public, la presse et les professionnels sur 10 marchés européens.

Sur le marché français, une prise de parole de proximité (presse et radios locales) couplée à une stratégie de visibilité et d'acquisition (presse, emailing, SEM) a offert à l'Agence du Tourisme de la Corse une belle visibilité et un mix media performant.



Véhiculer une image qualitative de la destination en déclinant ses supports selon les saisons et en menant des CAMPAGNES DÉDIÉES SUR MOBILE ET TABLETTES, tels sont les OBJECTIFS MEDIA de cette campagne Corse

LES CHIFFRES CLÉS DU ONLINE @

INTERNET, LE MEDIA INCONTOURNABLE DU SECTEUR TOURISTIQUE*

- ▶ PÉNÉTRATION DU MEDIA ONLINE DE 88 % en France sur les 15 ans et plus. 53 % de ces Internautes ont entre 25 et 54 ans.
- ▶ 71% DES INTERNAUTES FRANÇAIS POSSÈDENT UN SMARTPHONE et 45 % des Internautes français ont une tablette.
- ▶ 73% DES INTERNAUTES FRANÇAIS UTILISENT UN SECOND ÉCRAN EN RETARDANT LA TV.
- ▶ 58% DES FRANÇAIS CONNECTÉS ONT ACHETÉ UN PRODUIT EN LIGNE au cours du mois passé.

La communication
online en France
représente
3 216 M€
D'EUROS
EN 2015

CAMPAGNE « LES EAUX ESSENTIELLES »

La Région Midi-Pyrénées-Lanquedoc Roussillon et les acteurs de la filière thermale ont souhaité mener une campagne aux côtés de Atout France afin de positionner la région comme grande destination de thermalisme et de thermoludisme.

Diffusée en début d'année sur les chaînes françaises, une campagne TV a mis en avant les vertus des eaux thermales et la qualité des équipements thermaux de la destination.



Une campagne de presse est venue renforcer ces objectifs d'image et de notoriété en étant présent simultanément sur la PRESSE MAGAZINE édition Midi-Pyrénées et IDF, la PRESSE SÉNIOR ET LA PRESSE SANTÉ

CAMPAGNE « VIENS EN BRETAGNE »

Les excellents résultats de la campagne de 2015 ont incité le Comité régional de tourisme de Bretagne à renouveler sa campagne « Viens en Bretagne » en 2016. La destination a souhaité sensibiliser les primo-visiteurs en privilégiant une communication nationale sur les médias grand public et toucher ainsi une audience large et diversifiée.

Une campagne TV a donc été diffusée sur les grandes chaînes hertziennes et celles de la TNT du en mars 2016. Trois nouveaux spots mettent en scène les Bretons et amoureux de la région tentant, de façon décalée et humoristique, de lever les principaux freins à la venue de nouveaux visiteurs.



En complément, un VOILET DIGITAL met en avant la vidéo et assure une présence forte sur les réseaux sociaux

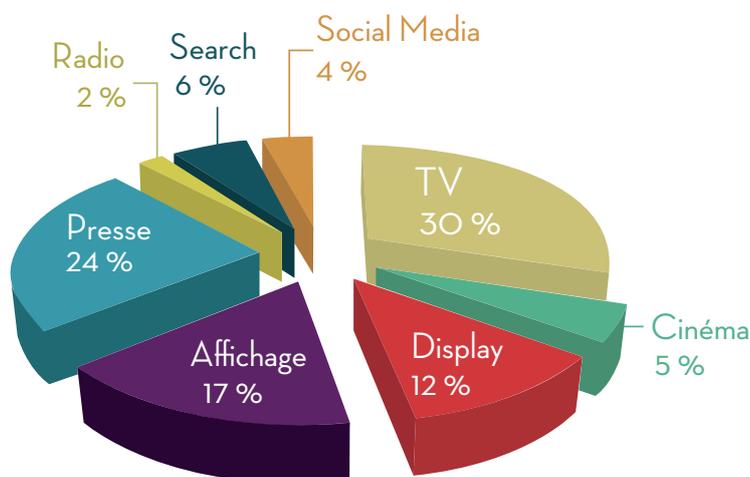
LES INTERNAUTES ET LE TOURISME*



- ▶ 9 % DES INTERNAUTES ONT ACHETÉ DES BILLETS D'AVION OU DES CHAMBRES D'HÔTELS SUR INTERNET, 10 % ont recherché des informations sur ces produits.
- ▶ 8 % ONT ACHETÉ EN LIGNE DES SÉJOURS À L'ÉTRANGER, 10 % ont recherché des informations à ce sujet.
- ▶ 60 % DES FRANÇAIS ONT VISITÉ DES SITES DE VOYAGES MARCHANDS OU DES SITES DE CONSEILS AU COURS DE L'ORGANISATION DE LEUR VOYAGE.

RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS MEDIA

En 2015, achats réalisés par Havas Media pour Atout France en Allemagne, Autriche, Belgique, Canada, France, Pays-Bas, Pologne, République tchèque, Royaume-Uni, Scandinavie, Suisse



+ de 7,1 M€
d'investissements
tous marchés confondus

CHOISISSEZ LA CAMPAGNE QUI VOUS CONVIENT !

NOTORIÉTÉ & IMAGE

À travers des formats événementiels, assurez votre visibilité auprès de votre cible

GÉNÉRER DU TRAFIC

Utilisez le *online* via des modes d'achats à la performance (au clic ou à la visite sur site) pour assurer des objectifs quantitatifs

PARTENARIATS

Travaillez en partenariat avec les marques media pour une intégration qui mixe leur ADN de marque et le vôtre

SOCIAL MEDIA

Créez et engagez vos communautés mais générez aussi du trafic sur site depuis les réseaux sociaux

SEM / SEO

Accentuez votre visibilité sur les recherches des internautes à travers des campagnes d'annonces. Auditez votre site et améliorez votre référencement naturel

**Créer la meilleure mécanique media grâce à ces
5 MODES D'ACHAT ONLINE COMPLÉMENTAIRES**

PARTENAIRES QUI NOUS FONT CONFIANCE



VOS CONTACTS

LIONEL BERTOUNÈCHE : lionel.bertouneche@atout-france.fr - 01.42.96.70.56
MARIE CRANSAC : marie.cransac@atout-france.fr - 01.42.96.72.63

www.atout-france.fr