

ATOUT FRANCE - MISE EN CONCURRENCE "Marché public de service relatif à l'appréhension du segment des événements d'entreprise et d'institution en France"

		Questions		Réponse(s) de Atout France	
N°	Date	Détail			
1	04/12/2018	Quels sont les résultats attendus de l'enquête auprès des participants ? Notamment au regard des résultats obtenus auprès des organisateurs. Considérez-vous comme indispensable d'interroger cette cible et dans la proportion de 3000 questionnaires exploitables ?		Un des objectifs de l'étude est de disposer d'une vision complète des impacts et retombées des événements dits « corporate », événements d'entreprise et d'institution. Il est donc souhaité que les différents acteurs de ce marché soient interrogés pour disposer d'une vision consolidée des différentes dépenses engagées. L'interrogation des participants sur leurs dépenses propres (même si l'essentiel est dans la plupart des cas pris en charge par l'organisateur) est dès lors nécessaire à l'établissement de cette vision exhaustive des retombées. Le chiffre de 3000 participants est considéré comme représentatif pour permettre de disposer de données croisées par types d'événements, types de sites d'accueils, types de territoires. Le nombre de réponses pourra donc varier et sera fonction de la cohérence de la segmentation. Ces données seront réévaluées par le comité technique comme indiqué en page 8 du cahier des charges	