



Atout France, opérateur unique de l'État en matière de tourisme, sous forme de G.I.E a pour mission de contribuer au renforcement de l'attractivité de la destination France et à la compétitivité de ses entreprises, filières et destinations.

Grâce à ses 33 bureaux répartis dans 30 pays et à une collaboration étroite avec le réseau des ambassades sur près de 70 marchés, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des clientèles touristiques internationales et des acteurs de la distribution.

Les 341 collaborateurs l'agence Atout France, accompagnent ainsi plus de 1 200 professionnels (institutionnels du tourisme et entreprises privées) dans leur développement à l'international.

Dans le cadre d'un stage à réaliser au siège de Atout France, nous recherchons pour une durée de 6 mois, un(e) :

« Stagiaire Communication et Partenariats » H/F

Descriptif des missions proposées :

Vous serez amené(e) à contribuer à la mise en place d'un nouveau plan de fidélisation comprenant notamment :

- La réalisation d'une étude sur un segment d'adhérents:

- Etat des lieux : Analyse du profil des adhérents concernés selon un certain nombre de critères, tels que le secteur d'activité, le motif de suspension, l'ancienneté de l'adhésion, le partenariat réalisé, le statut d'adhésion ...

- fournir des recommandations et un plan d'action avec retro planning en s'appuyant sur la stratégie partenariale de Atout France,

Vous pourrez également être amené(e) à participer à l'activité de la Sous-Direction des Partenariats, dans le cadre de l'action de fidélisation, notamment pour l'organisation des Journées Partenariales.

Compétences requises :

Connaissance des outils et techniques de CRM souhaitée

Gestion d'événements, techniques des études de marché

Maitrise de la gestion commerciale clients

Bonne maitrise des outils de bureautique (Pack Office)

Proactivité, esprit d'analyse et de synthèse, esprit d'équipe, force de proposition

Formation : Cursus école de commerce ou parcours universitaire, Niveau BAC + 4 ou 5

Domaines : marketing des services, communication, si possible appliqué au tourisme

Pour nous rejoindre :

Nous vous offrons **un stage de 6 mois à pourvoir dès que possible basé à Paris**

Si votre profil correspond à celui décrit ci-dessus et si vous êtes intéressé(e), nous vous invitons à adresser votre candidature (CV+LM) avec la référence (stagepartenariats19/AGHA) à l'adresse suivante :

recrutement@atout-france.fr