



« Stagiaire Communication et Partenariats »

Entreprise :

Atout-France, opérateur unique de l'État en matière de tourisme, sous forme de G.I.E a pour mission de contribuer au renforcement de l'attractivité de la destination France et à la compétitivité de ses entreprises, filières et destinations.

Grâce à ses 32 bureaux répartis dans 29 pays et à une collaboration étroite avec le réseau des ambassades sur près de 70 marchés, l'Agence dispose d'une connaissance pointue des clientèles touristiques internationales et des acteurs de la distribution.

Les 341 collaborateurs l'agence Atout France, accompagnent ainsi plus de 1 300 professionnels (institutionnels du tourisme et entreprises privées) dans leur développement à l'international.

Dans le cadre d'un stage à réaliser au siège de Atout-France, nous recherchons pour une durée de 6 mois, un(e) :

Missions :

Partenariats :

Vous êtes affecté(e) principalement à la sous-direction des partenariats. Votre mission est la mise en place d'un nouveau plan de fidélisation en deux phases :

Phase 1

- Etat des lieux : Réalisation d'une étude portant sur un segment de clients adhérents visant à établir une analyse du profil et du comportement des clients selon de multiples critères.

Phase 2

- Préconisations : A partir de l'étude, fournir des recommandations et un plan d'action assorti d'un retro planning en s'appuyant sur la stratégie partenariale de Atout-France

Evénementiel :

Vous serez amené(e) également à participer à l'activité de la sous-direction dans le cadre de l'action de fidélisation, pour l'organisation de l'événement annuel de communication destiné aux partenaires de l'Agence : les Journées Partenariales.



Compétences et aptitudes requises :

Connaissance des outils et pratiques de CRM **indispensable** : outils de gestion de base de données, notions de cycle de vie du client, valeur client

Maitrise des techniques d'études, de gestion commerciale et animation de réseaux

Gestion d'événements

Bonne maitrise des outils de bureautique (Pack Office)

Vous êtes déterminé(e), enthousiaste, rigoureux(se) et très organisé(e) . Doté(e) d'un bon sens relationnel et de qualités rédactionnelles, vous êtes proactif(ve) et force de proposition.

Vous avez un esprit d'analyse et de synthèse, et aimez travailler en équipe tout en sachant faire preuve d'autonomie dans la réalisation de vos missions.

Formation :

Cursus école de commerce ou parcours universitaire, Niveau BAC + 4 ou 5

Domaines : marketing des services, communication, si possible affinités avec le monde de du tourisme

Pour nous rejoindre :

Nous vous offrons un stage de 6 mois à pourvoir dès que possible basé à Paris.

Si votre profil correspond à celui décrit ci-dessus et si vous êtes intéressé(e), nous vous invitons à adresser votre candidature (CV+LM) avec la référence (stagepartenariats19/IASSIR) à l'adresse suivante : recrutement@atout-france.fr

Date limite de candidature :

25/04/2019