

ILS NOUS ONT REJOINTS

HIVER 2016-2017

BIENVENUE AUX NOUVEAUX MEMBRES DE ATOUT FRANCE !

Lors de la Commission d'adhésion du 6 octobre 2016, Atout France a accueilli 51 nouveaux adhérents, acteurs privés et institutionnels du tourisme. Retrouvez ci-après quelques témoignages de professionnels qui ont récemment rejoint l'Agence et découvrez les actions auxquelles ils ont souhaité prendre part afin de renforcer leur développement à l'international.

51 PARTENAIRES ONT REJOINT ATOUT FRANCE EN OCTOBRE 2016

Par secteur d'activité

45% hébergements

23% opérateurs de séjours et organisateurs de visites

8% services aux touristes

6% organismes institutionnels du tourisme

4% collectivités, organismes publics ou parapublics

4% divertissements & loisirs

4% industrie

2% commerces

2% fédérations, syndicats et organisations professionnelles et interprofessionnelles

2% restauration

Interview de Romain Olive, responsable du développement aérien des aéroports Chambéry Savoie Mont Blanc et Grenoble Alpes Isère

Membres du groupe Vinci Airports, les aéroports *Chambéry Savoie Mont Blanc* et *Grenoble Alpes Isère* ont rejoint Atout France avec un contrat propre en février 2016. Les structures, dont l'activité se concentre sur la saison d'hiver, souhaitent consolider leurs partenariats avec les tour-opérateurs et compagnies européennes afin de garantir les taux de remplissage des vols les desservant et développer de nouvelles lignes.

Comment s'organise votre activité sur la saison d'hiver ?

Les 2 aéroports saisonniers accueillent des vols commerciaux de décembre à avril. Ils fonctionnent avec d'une part, une clientèle individuelle et d'autre part, grâce aux vols charters que les tour-opérateurs affrètent (69% des flux à Chambéry). Il est donc primordial de rencontrer régulièrement nos clients TO et compagnies aériennes pour leur présenter notre offre mais également les évolutions que nous mettons constamment en place pour améliorer nos infrastructures et services tels que le parcours client (terminal de Chambéry rénové cette année). Notre participation au salon Grand Ski est en ce sens un gain de temps immense, puisqu'en 2 jours, nous y rencontrons nos principaux clients ainsi que nos prospects pour les saisons d'hiver à venir.

Comment Atout France peut vous aider ?

Notre clientèle est à 80% britannique, c'est un marché fidèle. Ils apprécient particulièrement le fait d'atterrir, après seulement 1h/1h30 de vol,



au pied des pistes et d'être reçus par des équipes spécialisées dans le tourisme de ski qui prennent en compte leurs besoins spécifiques. Les pays du nord de l'Europe et d'Europe centrale sont également d'im-

portants marchés pour nous. J'étais d'ailleurs il y a quelques mois au workshop organisé par Atout France à Varsovie afin de prospecter de nouveaux TOs susceptibles d'acheter des blocs sièges sur des vols directs ouverts cet hiver depuis la Pologne. Les contacts ont été très intéressants.

J'ai aussi participé au mois de Novembre dernier au workshop France organisé par Atout France en Israël. En effet, plusieurs vols relient Tel Aviv à Grenoble. C'est une clientèle intéressante car le marché a encore un beau potentiel que nous souhaitons développer.

D'autre part, un des axes majeurs de développement pour le trafic aérien dans les Alpes est l'accroissement de l'offre de vol en semaine. Pour cela nous comptons sur la mobilisation des acteurs de l'accueil dans les Alpes (hébergeurs, stations de ski, transporteurs) pour proposer des alternatives au séjours de 7 jours qui correspondent à la demande croissante des amateurs de ski étrangers et enfin pouvoir proposer des durées de séjour plus flexibles.

chambery-airport.com / grenoble-airport.com
Adhérent Atout France depuis février 2016

Témoignage d'Émilie Dugontier, directrice de l'hôtel La Lanterne



“ L'hôtel *La Lanterne* est un boutique-hôtel 4* situé en plein cœur du Quartier latin. Nous avons ouvert en décembre 2015 et nous recevons une clientèle de loisir pour la majorité qui apprécie la piscine et le hammam que propose notre établissement.

Nous avons choisi d'adhérer à Atout France car nous souhaitons participer au salon ILTM de Cannes au mois de décembre. En tant qu'hôtel totalement indépendant, il n'est pas toujours facile de nous faire connaître et cette opération a été très bénéfique. Les équipes de Atout France ont été très efficaces, le stand France était bien situé et nous avons rencontré exactement le type de clients pour lequel nous nous étions inscrits. Les rendez-vous ont été intéressants et devraient déboucher de belles collaborations. Il a aussi été très agréable de ressentir une bonne dynamique sur place avec des professionnels français enthousiastes de venir présenter leurs établissements, cela crée une vraie dynamique. Nous souhaitons aujourd'hui pérenniser la clientèle américaine, la plus importante de l'hôtel à l'heure actuelle et renforcer celle en provenance d'Amérique du Sud. Nos prochaines actions avec Atout France devraient nous y aider.

www.hotel-la-lanterne.com

Adhérent Atout France depuis février 2016

Témoignage de Damien Lecarreux, directeur de la communication, du marketing et du développement de France Galop

“ France Galop est une association à but non lucratif, qui représente la filière cheval, secteur économique majeur en France qui emploie plus de 70 000 personnes.

Nous disposons de 6 hippodromes en France et avons choisi d'adhérer à Atout France pour mieux faire connaître le monde des courses aux touristes français et internationaux. Aussi, nous avons développé une gamme de produits complète : de la billetterie, aux packages incluant une prestation de restauration mais également des visites guidées immersives pour découvrir les coulisses de ce fabuleux sport. Nous avons participé au salon *Rendez-vous en France 2016* à Montpellier où nous avons pu faire découvrir notre offre à de nombreux tour-opérateurs avec des retours très positifs. Nous étions aussi à Londres, sur le Pavillon France du *World TravelMarket (WTM)*, car le marché anglo-saxon est très important pour nous. Les contacts ont également été très fructueux du côté des TO mais aussi du côté des autres exposants français ! Nous nous sommes en effet rapprochés du réceptif français *French Travel*



Partner avec qui nous sommes en train de finaliser un produit packagé autour de 2 grands événements : la *Ryder Cup 2018* et le *Qatar Prix de l'Arc de Triomphe*. Il nous a semblé opportun de proposer un produit permettant de pouvoir assister à ces deux événements internationaux, sachant que le Qatar Prix de l'Arc de Triomphe se tiendra à l'hippodrome de Longchamp une semaine après la Ryder Cup. Ce sera une occasion unique de connaître le « nouveau Longchamp », qui réouvrira tout juste après 2 années de rénovation.

www.france-galop.com

Adhérent Atout France depuis juillet 2016

COLLECTIVITÉS, ORGANISMES PUBLICS OU PARAPUBLICS

PARIS 2024 – Île-de-France

Le GIP PARIS 2024 a été créé pour porter la candidature de Paris pour les Jeux Olympiques de 2024. Paris, l'une des villes les plus inspirantes au monde, sera mise à la disposition des athlètes pour qu'ils partagent avec le monde leurs exploits et leurs incroyables histoires. Son objectif est de prouver que le sport est porteur de valeurs profondes et durables, dans des domaines aussi divers que l'éducation, l'environnement, la santé, la cohésion sociale ou le bien-être.

anechad@paris2024.org

www.paris2024.org

EPIDOR – Nouvelle Aquitaine

EPIDOR est l'établissement public territorial du bassin de la Dordogne. Son action relève d'une mission d'intérêt général : agir pour une gestion durable de l'eau, des rivières et des milieux aquatiques. L'établissement est en charge de la promotion de la Vallée de la Dordogne et coordonne les partenaires en tant que chef de file du Contrat de destination.

j.quetier@eptb-dordogne.fr

www.eptb-dordogne.fr

COMMERCES

Advantail – Île-de-France

Advantail, expert des centres et villages de marques développe, met à niveau, commercialise et gère un des incontournables réseaux d'outlet en France et accompagne les marques qui souhaitent intégrer ce canal de distribution exigeant. La société crée pour le compte d'investisseurs de nouveaux sites à fort potentiel touristique et re-développe des sites existants.

vmoreau@advantail.com

www.advantail.com

DIVERTISSEMENTS & LOISIRS

Fun2Sport – Grand Est

L'activité de Fun2Sport est l'organisation, la coordination, la promotion et vente de vacances/séjours actifs, notamment autour du vélo. La société propose des séjours dans de nombreuses régions en France et à l'étranger.

alain.lamy@fun2sport.fr

www.fun2sport.fr

Les Jardins d'Étretat – Normandie

Magnifique jardin sur la falaise d'Amont à Étretat avec service de restauration rapide à côté de l'entrée du jardin.

berbenets88@gmail.com

www.etretat.garden

FÉDÉRATIONS, SYNDICATS ET ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES ET INTERPROFESSIONNELLES

Union nationale pour la promotion de la location de vacances – Île-de-France

L'UNPLV est l'association nationale représentant les acteurs de la location de vacances. Créée en 2012, l'UNPLV a pour objectif d'informer et mieux faire connaître ce mode d'hébergement et sa contribution importante à l'attractivité touristique française, en France et à l'international.

dorothee.dayrautjullian@grayling.com

www.unplv.fr

HÉBERGEMENTS

Les Castels – Bretagne

Première chaîne de campings en France, leader de l'hôtellerie de plein air haut de gamme

4* et 5*, les Castels est une chaîne créée en 1959. Premier groupement de propriétaires de campings indépendants, la chaîne compte aujourd'hui 38 adhérents tous situés dans des domaines d'exception, spacieux et souvent chargés d'histoire.

communication@les-castels.com
www.les-castels.com

Les Portes de Megève – Auvergne Rhône-Alpes

Ce petit hameau entre Praz et Megève est composé de 16 chalets modernes haut de gamme et de 7 appartements, d'une salle de séminaire et d'un espace de bien être avec sauna et hammam.

ugo@lesportesdemegeve.com
www.lesportesdemegeve.com

C Paris Luxury – Île-de-France

C Paris Luxury propose une offre de demeures particulières, authentiques, dans des quartiers de prestige avec des services haut de gamme personnalisés (chauffeur, majordome, ménage, chef etc.) afin de faire découvrir l'intimité des intérieurs parisiens et le bien-être à la française.

cecile.danielo@cd-luxury-solutions.com
Site internet en cours de construction

Le Sofitel Lyon Bellecour – Auvergne Rhône-Alpes

L'hôtel est l'adresse 5* de Lyon, située à deux pas des principaux sites touristiques. La décoration des chambres est un hommage à l'histoire de la soie lyonnaise. Son restaurant étoilé Les Trois Dômes invite à une expérience gastronomique tout en admirant les lumières de la ville.

stephanie.catimel@sofitel.com
www.sofitel-lyon-bellecour.com

Hôtel Le Cep – Bourgogne Franche-Comté

Idéalement situé au cœur de la ville médiévale de Beaune, capitale des vins de Bourgogne, à deux pas du célèbre Hôtel Dieu des Hospices et de la basilique Notre-Dame, l'hôtel Le Cep 4* est une véritable institution.

jcb@hotel-cep-beaune.com
www.hotel-cep-beaune.com

Hôtel des Gouverneurs – Corse

Établissement 4*, l'hôtel situé à la pointe de la Citadelle de Bastia, face à la mer et au Vieux Port, offre de toutes ses chambres un point de vue exceptionnel et propose une large gamme de services : petite restauration, bar, espace bien-être, vente des produits et organisation de séminaires et d'événementiels.

virginie.mayard@orange.fr
www.hoteldesgouverneurs.fr

Misincu – Corse

Sur un domaine de 30 hectares, cet hôtel 5* dans le Cap corse dispose de 26 chambres et suites, 9 villas, 2 restaurants (un bistronomique et un sur la plage), un spa et une plage privée.

virginie.mayard@orange.fr
www.hotel-misincu.com

Renaissance Paris Hôtel Le Parc Trocadéro – Île-de-France

Boutique hôtel 5* situé entre l'Arc de Triomphe et la Tour Eiffel, il offre 122 chambres et suites réparties sur 4 bâtiments donnant sur une terrasse arborée de 1200 m², un restaurant gourmand et 5 salons de conférence.

celine.cola@marriott.com
www.renaissanceleparctrocadero.com

Yooma Urban Lodge – Île-de-France

Ce concept hôtelier propose des chambres équipées et confortables pour 2 à 6 personnes, avec wifi, restaurant, salle de sport avec sauna, école de cuisine, activités événementielles et maraîchage urbain. L'écosystème Yooma

s'adresse aux touristes et aux Parisiens, avec une expérience de voyage à moins d'un km de la Tour Eiffel. Ouverture début 2017 !

valerie@yooma-hotels.com
www.yooma-hotel.fr

Domaine de Villeray – Normandie

Le Domaine de Villeray est un établissement de charme avec restaurant dans le Parc naturel du Perche proposant de nombreuses activités sur site telles que tennis, piscine extérieure chauffée, espace bien-être de 450 m².

cesar@domainedevilleray.com
www.domainedevilleray.com

Hôtel Les Bains d'Arguin Thalazur Arcachon – Nouvelle Aquitaine

L'hôtel restaurant centre de séminaires 4*, entièrement rénové en 2015 et 2016, propose 124 chambres et suites et est directement relié au centre de thalassothérapie et au spa.

gdelepaux@thalazur.fr
www.thalazur.fr/hotel-bainsarguin

Les Prés d'Eugénie - Michel Guérard – Nouvelle Aquitaine

Cet établissement, Relais et Châteaux 5*, est un petit palais à la campagne, havre romantique où régaler tous ses sens, dorloter son corps et laisser vagabonder son âme avec, aux fourneaux, les merveilles célestes de Michel Guérard, 3* au Guide Michelin depuis 40 ans.

asehebiade@midhelguerard.com
www.michelguerard.com

Grand Hôtel Moderne – Occitanie

Cet établissement 4* de charme avec restauration est un lieu d'hébergement idéal pour les pèlerins et touristes qui souhaitent se trouver le plus près possible des sites spirituels les plus importants de Lourdes.

direction@grandhotelmoderne.com
www.grandhotelmoderne.com

Hôtel Astrid – Occitanie

Hôtel 4* au charme coloré, situé à 100 m des sanctuaires de Lourdes, il propose 114 chambres spacieuses, son restaurant le Belvédère, sa brasserie avec terrasse, ses 2 salles de réunions modulables. L'établissement accueille des pèlerins et visiteurs durant la saison des pèlerinages à Lourdes du 1^{er} avril au 31 octobre.

info@astrid-lourdes.com
www.astrid-lourdes.com

Mercure Impérial Lourdes – Occitanie

L'hôtel 4*, situé près du sanctuaire et du centre-ville, avec ses 88 chambres tout confort, son restaurant, sa terrasse, est l'endroit idéal pour un séjour religieux et/ou à la découverte des Pyrénées, en famille ou en groupe.

h5445-gm@accor.com
www.mercure.com/Lourdes

Hotel Croisette Beach – Provence-Alpes-Côte d'Azur

Dans le centre-ville de Cannes et à proximité immédiate des plages de La Croisette, l'hôtel 4* propose 94 chambres confortables avec salles de bains récemment rénovées, un bar servant également des plats préparés pour une restauration d'appoint en chambre ou au bar, une piscine extérieure et sa plage privée sur la Croisette à deux minutes à pied de l'hôtel.

olivier.giausseran@accor.com
www.croisettebeach.com

Ibis Styles Pertuis – Provence-Alpes-Côte d'Azur

L'hôtel 3* bénéficie d'une situation idéale, au carrefour des Alpes, de la Provence, du Haut Var et du Lubéron, aussi bien pour la clientèle loisir que pour celle d'affaires. Un restaurant, des salles de séminaire, une piscine, un grand

parking gratuit sont à disposition des clients.

ibisstylespertuis@gmail.com
www.ibis.com/fr/hotel-7010-ibis-styles-pertuis/index.shtml

Le Petit Nice – Provence-Alpes-Côte d'Azur

Entre ciel et mer, comme en équilibre, une villa où séjourner et goûter une cuisine d'exception, Le Petit Nice est un établissement 5*. Trois générations Passadat s'y sont exprimées, entre une conception précise de l'hôtellerie de luxe et une cuisine créative sans compromission.

marilou@passedat.fr
www.passadat.fr

Le Phébus & Spa – Provence-Alpes-Côte d'Azur

Entre Roussillon et Gordes, Le Phébus 5* est un mas construit en pierres sèches où les suites s'ouvrent sur les eaux tranquilles de leurs propres piscines privatives. Une escale idéalement située pour découvrir le Lubéron et se ressourcer grâce aux soins du spa Carita. La table ressuscite avec grand art d'anciennes recettes provençales et signe une soupe au pistou magistrale.

phebus@relaischateaux.com
www.lephebus.com

AMC Investissements – Île-de-France

Ce groupement de 34 hôtels de tourisme de 2 à 4*, opérant sous enseignes AccorHotels, IHG et Louvre Hotels, est présent dans les régions Grand Est, Île-de-France, Occitanie, Hauts de France, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Auvergne - Rhône-Alpes et Bourgogne Franche-Comté.

cguhier@oletis.com
www.amc-investissements.com

HomeCamper.com – Île-de-France

HomeCamper.com est une plateforme collaborative qui permet aux vacanciers en camping-cars ou vans et aux randonneurs ou cyclotouristes, de séjourner dans les plus beaux parcs et jardins privés de l'hexagone : près de 500 jardins et 2 000 emplacements sont proposés. Authenticité et convivialité en toute sécurité !

etienne.de-galbert@homecamper.com
www.homecamper.com

Nehô France – Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le groupement exploite 11 hôtels et résidences 3 et 4 *, sur la Côte d'Azur, le bassin lémanique, à la Rochelle-Marans et en région parisienne (à proximité de Versailles). Nehô France est en plein développement, avec plusieurs fonds d'investissement qui suivent le groupement sur de nombreux projets à l'étude. Nehô France est propriétaire des fonds de commerce. Tout est mis en place pour donner aux clients la garantie d'un niveau d'exigence permanent et fidèle à leurs attentes.

k.labat@neho-group.com
www.neho-group.com

Résidence & Spa Vallorcine Mont Blanc – Auvergne - Rhône-Alpes

Située au pied des pistes, dans la vallée de Chamonix Mont-Blanc, la Résidence & Spa Vallorcine Mont-Blanc 5 * propose à la location 52 appartements haut de gamme avec services : piscine intérieure, hammam, sauna, Spa Cinq Mondes, patinoire privative, commerces, mini-golf, terrasse, etc.

c.hezez@alpes-chalets.com
www.chamonix-vacances.com

INDUSTRIE

Maison Joseph Cattin – Grand Est

Maison historique en Alsace, Joseph Cattin produit différentes appellations régionales (AOC

d'Alsace, AOC d'Alsace Grand Cru, AOC Crémant d'Alsace) et les distribue dans une quarantaine de pays. Elle propose également différentes activités œnotouristiques au Domaine. Afin de compléter cette offre, la Maison ouvrira une nouvelle cave dédiée à l'œnotourisme cet été.
jacques@cattin.fr
www.cattin.fr

Maison des vins Châteauneuf-du-Pape – Provence-Alpes-Côte d'Azur

Créée en juillet 2000, la Maison des vins, véritable vitrine de l'appellation, a pour vocation première de promouvoir la diversité des vins de Châteauneuf-du-Pape. Elle propose des dégustations permettant d'appréhender les vins de l'appellation, de découvrir la complexité des terroirs et des cépages. Plus de 250 références de vins sont vendues pour la plupart au prix propriété.
marie-clementine@chateauneuf.com
www.vinadea.com

OPÉRATEURS DE SÉJOURS ET ORGANISATEURS DE VISITES

Caméléon Organisations – Auvergne - Rhône-Alpes

Cette agence événementielle est spécialisée dans le tourisme d'affaires et événements corporate : DMC sur les Alpes (Genève, Annecy, Morzine, Val d'Isère, Avoriaz, Évian, Les Arcs), producteur d'activités et team building.
somalina@cameleon-organisations.com
www.cameleon-organisations.com

Ontours – Bourgogne Franche-Comté

Cette agence permet de voyager autrement sur les événements culturels. En alliant voyages et culture, les clients de Ontours profitent pleinement de concerts, festivals, fêtes viticoles, etc.
mikael@ontours.fr
www.ontours.fr

CORSI NAP – Corse

L'agence propose la vente de voyages organisés comportant notamment le transport, l'hébergement, la restauration et les visites pour les clientèles japonaises.
Henri.deRocca-Serra@essec.edu
www.corsica-napoleonica.com

Tourisme Nature et Patrimoine (T.N.P.) – Grand Est

Cette agence réceptive et événementielle est spécialisée dans la région Champagne et Grand Est sur le segment de l'œnotourisme.
noemie.charmoille@tnp-france.com
www.frenchtravel.tnptravel.com

BIPEL Incoming – Île-de-France

Bipel est une agence de voyages spécialisée dans l'organisation des pèlerinages et voyages culturels aussi bien en incoming qu'en outgoing. Son équipe est à même de répondre à toute demande particulière, allant du simple billet à la prise en charge de groupe de centaines de personnes dans le cadre de pèlerinages et voyages culturels.
incoming@bipel.com
www.bipel.com

EoFrance – Île-de-France

L'Agence réceptive est spécialisée dans l'organisation de voyages expérientiels en France.
oscar@eofrance.com
www.eofrance.com

Premium Incoming France – Île-de-France

L'agence réceptive a pour activité la négociation, la réservation et la gestion de tous types de services terrestres en France (hôtels, transports, restaurants, guides, musées, etc.) pour les clientèles groupe et individuelle multi marchés.
c.gerlier@premiumincoming.com
www.premiumincoming.com

French Dream – Nouvelle Aquitaine

Cette agence réceptive est spécialisée dans les séjours haut de gamme principalement en France mais aussi en Europe, pour la clientèle asiatique et surtout chinoise.
contact@frenchdreamtravel.com
www.frenchdreamtravel.com

Voyel – Pays de la Loire

Voyel est dédiée à l'organisation de voyages en groupes à la fois loisirs, affaires et éducatifs. Voyel Incoming est la structure réceptive spécialisée dans l'organisation de voyages en France pour visiteurs étrangers.
p.bely@voyel.com
www.voyel.com

DLX Travel – Provence Alpes Côte-d'Azur

Cette agence de voyages réceptive propose des services et expériences haut de gamme en France majoritairement à une clientèle étrangère : tours privés, location de voitures, guides, cours de cuisine, etc.
moatez@dlx.travel
www.dlx.travel

Magic Ways – Île-de-France

L'agence propose des tours packagés au départ de Paris et de Disneyland Paris. Pour marcher sur les traces de Louis XIV, l'agence propose également une visite au Château de Versailles en partant du centre de Paris.
a.ortuno@magicways.fr
www.magicways.fr / www.disneylandparis-express.com

Groupe Expedia - Egencia France – Île-de-France

t.defressenel@expedia.com
www.expedia.com / www.egencia.fr

ORGANISMES INSTITUTIONNELS DU TOURISME

Orléans Val de Loire Tourisme – Centre Val de Loire

L'office a pour missions l'information aux touristes et la promotion de la destination. Il possède un service congrès et groupes.
gfontaine@tourisme-orleans.com
www.tourisme-orleans.com

Tourisme Grand Verdun – Hauts de France

L'office est en charge de la promotion de l'agglomération du Grand Verdun auprès des cibles clientèles identifiées, de la création et valorisation de parcours touristiques (mémoire, culturels, sportifs, loisirs, gourmands) et de la promotion du tourisme vert, familial et tourisme d'affaires.
direction@tourisme-verdun.com
www.tourisme-verdun.com

Alsace Destination Tourisme – Grand Est

Partenaire touristique incontournable en Alsace pour concevoir, accompagner, fédérer et promouvoir des projets et produits innovants, Alsace Destination Tourisme est composé d'une équipe d'experts qui met son savoir-faire et sa fine connaissance du territoire au service de ses partenaires.
veronique.loecken@adt.alsace
www.alsace-destination-tourisme.com

RESTAURATION

ReminiSens – Île-de-France

Le restaurant-théâtre ReminiSens transporte ses clients au temps des rois de France, de Louis XIII à Louis XVI, et leur propose une expérience unique pour vivre avec eux les intrigues de Versailles, le temps d'un dîner avec des menus d'époque. Ouverture prévue début 2017.
caroline.masselin@reminisens.fr
www.reminisens.fr

SERVICES AUX TOURISTES

Golfrendezvous.com – Hauts de France

Golfrendezvous.com est un site touristique international d'information sur le tourisme golfique français : golfs, hôtels, tourisme, bons plans, offres, etc. Le site met en relation une clientèle cible étrangère avec les golfs et hôtels.
pwattinne@golfrendezvous.com
www.golfrendezvous.com

EuroPass – Île-de-France

Europass est une plateforme WeChat dédiée aux voyageurs chinois en France. Elle fournit des informations pratiques pour aider les voyageurs à mieux préparer leur voyage et à améliorer leur expérience lors de leur séjour en France.
guillaume@europass.paris
www.europasschina.com

FCT Partners – Île-de-France

La société porte le projet « Pack sérénité », afin de contribuer dans un premier temps à aider les touristes à passer des séjours en France dans des conditions plus sereines en termes de perte ou de vol de leurs biens précieux pour contribuer à pallier un des handicaps constatés en France, en collaboration avec les services de Police et des transports en commun.
nbonjour@fct-partners.com
site internet en cours de création

Better Be Guest – Normandie

Cette start-up met en relation les touristes étrangers venant à Paris et en région parisienne avec des hôtes qui les aident à préparer leur voyage puis les accueillent et les orientent lorsqu'ils arrivent sur place.
vescoffier@betterbeguest.com
www.betterbeguest.com

**VOS CONTACTS
ATOUT FRANCE**

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE AUX ADHÉRENTS

Catherine CHABRIER
Sous-directrice des Partenariats
catherine.chabrier@atout-france.fr
01 42 96 70 63

Chargés de mission, relations adhérents et développement :

Julie ABI-KHALIL
julie.abi-khalil@atout-france.fr
01 42 96 70 15

Laurence BRAGA MACHADO
laurence.braga-machado@atout-france.fr
01 42 96 74 66

Catherine DELANOË
catherine.delanoe@atout-france.fr
01 42 96 70 01

Philippe PIGEON
philippe.pigeon@atout-france.fr
01 42 96 70 46

Alejandra RIOFRIO
alejandra.riofrio@atout-france.fr
01 42 96 70 41