

## ILS NOUS ONT REJOINTS

PRINTEMPS 2017

### BIENVENUE AUX NOUVEAUX MEMBRES DE ATOUT FRANCE !

Lors de la Commission d'adhésion du 7 février 2017, Atout France a accueilli 48 nouveaux adhérents, acteurs privés et institutionnels du tourisme. Retrouvez ci-après quelques témoignages de professionnels qui ont récemment rejoint l'Agence et découvrez les actions auxquelles ils ont souhaité prendre part afin de renforcer leur développement à l'international.

48 PARTENAIRES ONT REJOINT ATOUT FRANCE EN FÉVRIER 2017

Par secteur d'activité

42% hébergements

15% opérateurs de séjours et organisateurs de visites

13% organismes institutionnels du tourisme

8% industrie

6% service au touristes

4% divertissements & loisirs

4% établissements culturels et sites patrimoniaux

4% transport

2% collectivités, organismes publics ou parapublics

2% enseignement et formation

## Interview de Guillaume de Roquefeuil, fondateur et directeur d'EuroPass

**EuroPass propose une solution de paiement innovante afin de faciliter les achats des visiteurs chinois en France. La start-up, créée en septembre 2015, a rejoint Atout France en octobre 2016 afin de développer son activité auprès des tour-opérateurs chinois mais également des réceptifs français.**

### Comment est née votre activité ?

Le réseau social WeChat est extrêmement puissant en Chine, il compte plus de 850 millions d'utilisateurs. Nous avons donc souhaité leur proposer une plateforme de paiement directement intégrée à cet environnement qu'ils connaissent parfaitement, pour effectuer leurs achats avec WechatPay en France. Il faut savoir que les paiements en liquide n'existent pratiquement plus en Chine, tout se passe sur mobile. Avec EuroPass, les touristes chinois retrouvent cette même technologie en France, leur évitant par la même occasion de transporter beaucoup d'argent liquide.

Par ailleurs, la plateforme permet de communiquer vers cette clientèle très désireuse de découvrir l'art de vivre français et pour qui le shopping est une des premières motivations de séjour en France. Il s'agit là de l'autre intérêt de notre plateforme : permettre aux sites touristiques français, mais également à certaines marques, de communiquer et de proposer un service de billetterie et de vente en ligne de produits. Un autre avantage de notre solution est que, même si le paiement est débité sur le compte de l'acheteur en yuan, le commerçant le perçoit, lui, directement en euros.

### Comment Atout France peut vous aider ?

Nous travaillons beaucoup avec le bureau de Atout France à Beijing. Comme nous avons pu créer des billetteries pour certains de nos grands comptes (Disneyland Paris, les Bateaux-Mouches, le Crazy Horse, l'Open-Tour, etc.), nous venons de créer pour le compte WeChat géré par Atout France en



Chine, une billetterie « France » plus généraliste. Elle permet à tous les partenaires de l'Agence souhaitant développer leur activité auprès du marché chinois d'y figurer.

Nous avons également participé à l'opération *Tourisme France Chine* organisée par Atout France fin novembre 2016 à Sanya, sur l'île de Hainan. Ce fut une opération très enrichissante pour nous, à plusieurs titres : nous avons d'une part pu rencontrer des tour-opérateurs chinois ne proposant à leurs clients qu'une prestation « avion + hôtel », et que notre plateforme intéressait pour compléter leur offre. Nous avons d'ores et déjà signé 6 contrats de collaboration avec eux. Nous avons d'autre part pu faire connaître EuroPass aux professionnels français présents, beaucoup d'entre eux ont apprécié notre produit et souhaitent l'intégrer.

Enfin, Christian Mantei nous a fait le plaisir d'intervenir lors de la conférence que nous avons proposée au Welcome City Lab en janvier afin de présenter l'offre WechatPay aux réceptifs français.

<http://europasschina.com> - [info@europass.paris](mailto:info@europass.paris)  
Adhérent Atout France depuis octobre 2016

## Témoignage de Lionello Burtet, directeur de l'Office de tourisme du Grand Verdun



En effet, nous souhaitons capitaliser sur la notoriété de la ville pour proposer une offre complémentaire à la clientèle familiale que nous recevons; une offre axée sur notre patrimoine naturel : la forêt autour de Verdun est un formidable espace pour les balades tout comme les chemins de randonnées existants sur les champs de bataille. La Meuse, qui traverse le cœur de la ville, offre de très belles possibilités en termes de tourisme fluvial. Nous venons également de combler à Verdun le dernier tronçon de la voie verte Meuse qui permet de relier à vélo Liège au sud de la Lorraine. Ces éléments, ainsi que notre gastronomie, peuvent nous permettre de renforcer notre positionnement auprès des familles.

Verdun est par ailleurs en mesure d'accueillir une certaine cible de voyageurs d'affaires. Avec la transformation de l'ancien mess des officiers en hôtel 4\*, notre cinéma primé pour la modernité de ses équipements et dont les salles sont privatisables, nous pouvons recevoir certains petits groupes en séminaire. Nous avons d'ailleurs eu, lors de notre participation au salon EIBTM de Barcelone avec Atout France, de très bons contacts avec certains laboratoires pharmaceutiques qui envisagent de nous envoyer leur directeur en séminaire pour des 1/2 journées de travail complètes par des activités de découvertes des sites mémoires.»

[www.tourisme-verdun.com](http://www.tourisme-verdun.com)

Adhérent Atout France depuis octobre 2016

Verdun dispose aujourd'hui d'une très forte notoriété due à son histoire. En France comme à l'international, notre destination est immédiatement associée à la Grande Guerre et donc aujourd'hui au tourisme de mémoire. L'année 2016 a d'ailleurs été une année record puisque « boostée » par les commémorations de la Bataille de Verdun auxquelles ont assisté François Hollande et Angela Merkel. Nous allons d'ailleurs participer prochainement à un workshop avec Atout France en Allemagne car nous observons actuellement une importante demande de la part des nouvelles générations allemandes qui souhaitent découvrir cette histoire et donc nos sites. Mais Verdun dispose également d'autres atouts que nous voulons aujourd'hui davantage valoriser.

## Témoignage de César Eelsen, directeur du Domaine de Villeray

Le Domaine de Villeray est un établissement de charme, de catégorie 4\*, situé dans le Parc Naturel du Perche. C'est une structure familiale de 40 chambres réparties entre notre château et notre moulin et nous proposons un espace bien-être. C'est un endroit préservé qui attire beaucoup de Parisiens pour des week-ends détente mais aussi une clientèle internationale entre mai et octobre notamment. Afin de développer cette dernière, nous avons participé en novembre au salon WTM de Londres aux côtés d'Atout France. Le stand de la Normandie était bien mis en valeur sur le Pavillon France, ce qui nous a permis de gagner en visibilité. J'ai eu quelques contacts

intéressants, un TO britannique intéressé par l'offre de location que nous proposons par ailleurs, un TO chinois également... Je pense cependant que nous allons plutôt privilégier les workshops proposés par Atout France. Leur format correspond mieux à nos attentes car ils mobilisent des professionnels locaux plus qualifiés que sur un grand salon international...

[www.domainedevilleray.com](http://www.domainedevilleray.com)

Adhérent Atout France depuis octobre 2016

### COLLECTIVITÉS, ORGANISMES PUBLICS OU PARAPUBLICS

#### Altamonta, les Pyrénées mythiques à vélo – Occitanie, Pyrénées-Méditerranée

La collectivité a pour mission la promotion de la destination cycliste, le montage de produits et la création d'itinéraires et road books autour des cols mythiques des Pyrénées, Aubisque, Tourmalet.

[celine.ringeval@plvg.fr](mailto:celine.ringeval@plvg.fr)  
[www.pyrenees-cyclo.com](http://www.pyrenees-cyclo.com)

### DIVERTISSEMENTS & LOISIRS

#### Luxury Emotional Experience – Île-de-France

Luxury Emotional Experience organise des activités exceptionnelles à Paris dans les domaines du luxe et de la mode par le biais de rencontres avec leurs principaux acteurs (accès à des défilés de mode, rencontre de créateurs, etc.).

[mndemay@luxee.fr](mailto:mndemay@luxee.fr)  
[www.luxuryemotionalexperience.com](http://www.luxuryemotionalexperience.com)

#### Theatre in Paris – Île-de-France

Theatre in Paris rend le spectacle vivant français accessible aux non-francophones par le surtitrage multilingue des spectacles partenaires, la distribution de la billetterie au public international et un service d'accueil anglophone dans les théâtres.

[cplotard@theatreinparis.com](mailto:cplotard@theatreinparis.com)  
[www.theatreinparis.com](http://www.theatreinparis.com)

### ENSEIGNEMENT ET FORMATION

#### ISPA - Institut Supérieur de Propédeutique d'Amiens – Hauts-de-France

L'ISPA est un établissement d'enseignement supérieur situé à Amiens, spécialisé dans la formation d'étudiants non francophones. Il propose des formations courtes et longues destinées à découvrir la culture et la langue française.

[marine.doualle@amiens-ispa.fr](mailto:marine.doualle@amiens-ispa.fr)  
[www.amiens-ispa.fr](http://www.amiens-ispa.fr)

### ÉTABLISSEMENTS CULTURELS ET SITES PATRIMONIAUX

#### Cité du Champagne Collet-Cogevi - Grand Est

Le Musée, au pied des coteaux, illustre l'évolution des métiers de la vigne et du vin, à travers une collection unique et authentique d'outils incroyablement mise en scène.

[laura.goglio@champagne-collet.com](mailto:laura.goglio@champagne-collet.com)  
[www.citeduchampagnecolletcogevi.com](http://www.citeduchampagnecolletcogevi.com)

#### Musée du Débarquement de Utah Beach - Normandie

Le Musée du Débarquement, construit où les troupes américaines ont débarqué le 6 juin 1944, raconte en 10 séquences les événements du Jour J. Les visiteurs découvrent l'histoire du Débarquement grâce à une collection riche en objets, véhicules et matériels.

[communication@utah-beach.com](mailto:communication@utah-beach.com)  
[www.utah-beach.com](http://www.utah-beach.com)

### HÉBERGEMENTS

#### Moontain Hostel - Auvergne - Rhône-Alpes

Moontain-Hostel est un nouveau concept à la montagne. Une auberge de jeunesse « nouvelle génération » axée sur les rencontres et l'atmosphère paisible, proposant des chambres doubles, quadruples et des chambres à partager jusqu'à 12 personnes. C'est un endroit ski au pied, hyper connecté, convivial et design.

[sbru@moontain-hostel.com](mailto:sbru@moontain-hostel.com)  
[www.moontain-hostel.com](http://www.moontain-hostel.com)

#### Les Alicourts Resort - Centre Val de Loire

Idéalement situé entre le Château et la Maison des vins de Cheverny, le château de Chambord, le vignoble de Sancerre et le Zoo de Beauval, le camping 5\* propose des emplacements et hébergements spacieux pour un esprit nature, les clients peuvent choisir les cabanes dans les arbres ou les lodges.

[info@lesalicourts.com](mailto:info@lesalicourts.com)  
[www.lesalicourts.com](http://www.lesalicourts.com)

#### Villa Saint-Honoré - Île-de-France

Entre les Champs-Élysées et le Faubourg Saint-Honoré, 30 appartements de luxe à louer dans un immeuble haussmannien de prestige.

[direction@villa-saint-honore.com](mailto:direction@villa-saint-honore.com)  
[www.villa-saint-honore.com](http://www.villa-saint-honore.com)

#### Château de RocheGude - Auvergne - Rhône-Alpes

Château du 12<sup>e</sup> Siècle, membre de Relais & Châteaux, l'hôtel 4\* et restaurant gastronomique a été intégralement modernisé. Les clients profitent d'une vue imprenable sur les vignobles alentours et ont à leur disposition un espace bien-être une piscine extérieure...

[direction@chateauderocheGude.com](mailto:direction@chateauderocheGude.com)

#### www.chateauderocheGude.com

#### Hôtel Barrière Les Neiges-Auvergne-Rhône-Alpes

Situé à Courchevel, cet établissement 5\* de 42 chambres est composé de 2 restaurants, d'un bar, d'un kids club, d'une salle de projection, d'un ski room et d'un spa.

[asivadier@groupebarriere.com](mailto:asivadier@groupebarriere.com)  
[www.hotelsbarriere.com](http://www.hotelsbarriere.com)

#### Hôtel de la Poste et du Lion d'Or - Bourgogne - Franche-Comté

Au cœur de la Bourgogne, l'hôtel de la Poste et du Lion d'Or se situe sur la place centrale de Vézelay. L'Hôtel classé 3\* dispose de 39 chambres.

[v.livry@hplv-vezeley.com](mailto:v.livry@hplv-vezeley.com)  
[www.hplv-vezelay.com](http://www.hplv-vezelay.com)

#### Best Western Le 18 Paris - Île-de-France

Rénové en 2016 cet hôtel indépendant 4\* sous enseigne Best Western est situé au pied de la butte Montmartre.

[thomas.chaumette@dbmail.com](mailto:thomas.chaumette@dbmail.com)  
[www.18hotel.paris](http://www.18hotel.paris)

#### Hôtel Marquis Faubourg Saint Honoré - Île-de-France

Cet hôtel haut de gamme et design (décorateur Michele Bonan) classé 5\* a été créé dans une bâtisse historique du 18<sup>e</sup> siècle où vécut le marquis de la Fayette.

[mmorandi@marquisfsh.com](mailto:mmorandi@marquisfsh.com)  
[www.marquisfaubourgsthonore.com/fr](http://www.marquisfaubourgsthonore.com/fr)

#### Hôtel Moulin Plaza - Île-de-France

Cet hôtel 3\* est situé en face du Moulin Rouge, au pied du quartier Montmartre. Il a été entièrement rénové en 2015.

[ravinet@copaho.com](mailto:ravinet@copaho.com)  
[www.moulinplaza.com](http://www.moulinplaza.com)

#### La Villa Haussmann - Île-de-France

La Villa Haussmann, au centre du quartier business de luxe, fait rimer histoire et mode, confort et raffinement.

[annick.niollet@socrifh.fr](mailto:annick.niollet@socrifh.fr)  
[www.lavillahaussmann.fr](http://www.lavillahaussmann.fr)

#### La Villa Maillot - Île-de-France

La Villa Maillot, maison parisienne située dans le 16<sup>e</sup> arrondissement de Paris, à deux pas des monuments parisiens entre l'avenue Foch et les Champs-Élysées, allie classicisme et modernité.

[annick.niollet@socrifh.fr](mailto:annick.niollet@socrifh.fr)  
[www.lavillamaillot.fr](http://www.lavillamaillot.fr)

#### Nolinski Paris - Île-de-France

Nolinski, à quelques pas du Louvre et des jardins du Palais Royal, est un hôtel d'exception et de caractère signé décorateur Jean Louis Deniot. Il dispose de 45 chambres dont 9 suites et d'un Spa by La Colline.

[operation@evokhotels.com](mailto:operation@evokhotels.com)  
[www.nolinski-paris.com](http://www.nolinski-paris.com)

#### Hostellerie Bon Pasteur - Pays de la Loire

Proche du centre ville d'Angers et située au sein de la maison-mère de la Congrégation des sœurs de Notre-Dame de Charité du Bon Pasteur, l'hostellerie 2\* dispose de 90 chambres et d'un restaurant.

[o.guichard@bonpasteur-hostellerie.org](mailto:o.guichard@bonpasteur-hostellerie.org)  
[bonpasteur-hostellerie.org](http://bonpasteur-hostellerie.org)

#### Hôtel Best Western Beauséjour - Occitanie, Pyrénées-Méditerranée

Cet hôtel de charme 3\* de 45 chambres surplombe la ville de Lourdes et est situé au cœur de la ville haute. Il dispose d'un restaurant traditionnel et d'un bar et offre des espaces pour des séminaires.

[beausejour.p.martin@wanadoo.fr](mailto:beausejour.p.martin@wanadoo.fr)  
[www.hotel-beausejour.com](http://www.hotel-beausejour.com)

#### Nimotel / C suites / B&B Nîmes Ville Active - Occitanie, Pyrénées-Méditerranée

Une offre conjointe de 3 hôtels situés à Nîmes : Nimotel 3\*, 110 chambres; C Suites 4\*, 83 chambres; B&B Nîmes Ville Active 3\*, 68 chambres ainsi que de deux restaurants: La Brandade et C Unik.

[fsanchez@hotels-nimes.fr](mailto:fsanchez@hotels-nimes.fr)  
[www.nimotel.com](http://www.nimotel.com)

#### Hôtel Tiara Yaktsa - Provence-Alpes-Côte-d'Azur

L'hôtel Tiara Yaktsa est un hôtel 5\*, affilié à Relais & Châteaux.

Situé à Théoule sur mer, l'hôtel surplombe la baie des Lérins et offre une vue d'exception sur l'Estérel. La gastronomie y tient une place importante avec le restaurant L'Or Bleu et son chef Guillaume Anor.

[sandra.rubio@tiara-hotels.com](mailto:sandra.rubio@tiara-hotels.com)  
[yaktsa.tiara-hotels.com](http://yaktsa.tiara-hotels.com)

#### Assas Hotels - Auvergne - Rhône-Alpes

Ce petit groupe hôtelier gère 3 établissements en Vallée de Chamoni : l'Héliopic Sweet & Spa (4\*), le RockyPop Hotel (3\*) et l'Hôtel de l'Arve (3\*), un hôtel à La Plagne : l'Araucaria Hotel & Spa (4\*) ainsi qu'un hôtel à Paris : Le Square Louvois (4\*).

[cc@assas-am.com](mailto:cc@assas-am.com)  
[www.assas-am.com](http://www.assas-am.com)

#### Kosmopolite Hotels - Île-de-France

Kosmopolite Hotels représente 5 hôtels en France : Holiday Inn Paris - Porte de Clichy, Crowne Plaza Montpellier - Corum, Holiday Inn Express Montpellier - Odysseum, Holiday Inn Express Marseille - St Charles et Holiday Inn Express Saint-Nazaire.

[jean-pierre.benaiteau@kosmopolite-hotels.com](mailto:jean-pierre.benaiteau@kosmopolite-hotels.com)  
[www.kosmopolite-hotels.com](http://www.kosmopolite-hotels.com)

#### SFH (Style/Feeling/Hôtels) - Île-de-France

SFH représente 6 hôtels de caractère, présents dans toute la France : le Mas de Pierre (5\*), le Relais et Châteaux de Saint-Paul-de-Vence, la Villa Maillot (4\*), le Pullman Montpellier Centre (4\*), le Grand Hôtel Thalasso Spa (5\*), la Villa l'Arche (4\*) à Bidart, et la toute nouvelle Villa Haussmann, qui vient d'ouvrir ses portes à Paris.

[annick.niollet@socrifh.fr](mailto:annick.niollet@socrifh.fr)  
[www.sfh-hotels.com](http://www.sfh-hotels.com)  
[www.domainedevilleray.com](http://www.domainedevilleray.com)

### INDUSTRIE

#### Château de Pommard - Bourgogne - Franche-Comté

La philosophie du Château de Pommard : partager l'amour de la vie et du vin. Fondé en 1726, sur la route des Grands Crus, il est composé de 5 terroirs distincts, dont 20 hectares et le Clos-Marey-Monge classé en Première Cuvée par Jules Lavalley en 1855.

[charlotte@chateaudepommard.com](mailto:charlotte@chateaudepommard.com)  
[www.chateaudepommard.com](http://www.chateaudepommard.com)

#### Clos Triguedina - Jean-Luc Baldès - Occitanie, Pyrénées-Méditerranée

Clos Triguedina ou «*Me trigo de dina*» ou «*ll tarde de dîner*» : production et commercialisation de vins de Cahors et du Comté Tolosan au sein d'un domaine familial créé en 1830 et géré actuellement par la 7<sup>e</sup> génération. Ici, l'accueil des visiteurs est une tradition pour faire découvrir terroirs les vignes centenaires et les chais.

[sbaldes@jlbaldes.com](mailto:sbaldes@jlbaldes.com)  
[www.jlbaldes.com](http://www.jlbaldes.com)

#### Maison des Calvados Boulard - Normandie

La renommée internationale de la Maison des Calvados Boulard trouve son origine dans l'inspiration d'un homme qui sut définir le secret d'un Calvados d'exception. Cet homme, c'est Pierre-Auguste Boulard fondateur de la prestigieuse distillerie du Pays d'Auge en 1825. À 2 heures de Paris, la Maison des Calvados Boulard invite à la découverte de son terroir, son histoire, son savoir-faire et sa gastronomie.

[visiteboulard@spirit-france.com](mailto:visiteboulard@spirit-france.com)  
[www.calvados-boulard.com](http://www.calvados-boulard.com)

#### Bucherer - Île-de-France

Bucherer est une maison familiale indépendante, spécialisée dans le commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé. Située entre le boulevard Haussmann et la place Vendôme, la boutique Bucherer de Paris est le plus grand magasin au monde spécialisé dans les montres et les bijoux. Le bâtiment, classé monument historique, est l'un des emblèmes du quartier de l'Opéra.

[emma.thyruault-morvan@bucherer.com](mailto:emma.thyruault-morvan@bucherer.com)  
[www.bucherer.com](http://www.bucherer.com)

### OPÉRATEURS DE SÉJOURS ET ORGANISATEURS DE VISITES

#### Funbreizh - Bretagne

Funbreizh destine sa connaissance de la Bretagne à tous les voyageurs actifs qui aiment les découvertes authentiques. Pour les entreprises, les groupes à partir de 10 personnes et les individuels, elle met à disposition expertise et disponibilité.

[isabelle.querre@funbreizh.com](mailto:isabelle.querre@funbreizh.com)  
[www.funbreizh.com](http://www.funbreizh.com)

#### Akara Travels - Nouvelle Aquitaine

Agence de voyage réceptive, Akara Travels propose et organise des séjours de prestige, des séjours sur mesure et des séjours tourisme d'affaires.

[loic.portier33@gmail.com](mailto:loic.portier33@gmail.com)  
[www.akaratravels.com](http://www.akaratravels.com)

#### XO Madame - Nouvelle Aquitaine

XO madame, créatrice d'expériences œnotouristiques, invite ses clients à découvrir le Cognac et son vignoble. Elle organise des séjours sur mesure pour des particuliers, des groupes ou des entreprises.

[iredoreau@xomadame.fr](mailto:iredoreau@xomadame.fr)  
[www.xomadame.fr](http://www.xomadame.fr)

#### E.S. Wine - Occitanie, Pyrénées-Méditerranée

E.S. Wine propose à ses clients des activités œnotouristiques en Languedoc-Roussillon : des offres séjours de la journée à la semaine, des offres de dégustations et des offres BtoB/incentive.

[s.taillefer@eswine.fr](mailto:s.taillefer@eswine.fr)  
[www.eswine.fr](http://www.eswine.fr)

#### La Balaguère - Occitanie, Pyrénées-Méditerranée

La Balaguère est une agence réceptive et un tour-opérateur spécialisé dans la randonnée à pied et à vélo. Elle développe une nouvelle marque, spécifiquement dédiée au marché anglophone.

[david.serano@labalaguere.com](mailto:david.serano@labalaguere.com)  
[www.labalaguere.com](http://www.labalaguere.com)

#### Feel Event - Provence-Alpes-Côte-d'Azur

Feel Event est une agence réceptive active sur la Côte d'Azur, en Provence, Languedoc, sur la Côte Basque et à Bordeaux, dans les domaines du tourisme d'affaires, du MICE et l'organisation d'événements privés et professionnels.

[lb@feel-event.fr](mailto:lb@feel-event.fr)  
[www.bgeg.fr](http://www.bgeg.fr)

#### Memories DMC France - Île-de-France

Memories DMC France propose des services touristiques tels que des visites de quartiers, musées ou monuments de Paris et sa région, dont l'animation est exclusivement confiée à des guides agréés, dédiés au patrimoine culturel français.

[j.lagarre@memories-france.travel](mailto:j.lagarre@memories-france.travel)  
[www.memories-france.travel](http://www.memories-france.travel)

## ORGANISMES INSTITUTIONNELS DU TOURISME

### Office de tourisme du Boulonnais Côte d'Opale - Hauts-de-France

L'Office a pour mission l'accueil, l'information, la promotion touristique, la valorisation du territoire, la vente de produits touristiques et la gestion d'équipements.

[marc.sumera@tourisme-boulonnais.fr](mailto:marc.sumera@tourisme-boulonnais.fr)  
[www.agglo-boulonnais.fr](http://www.agglo-boulonnais.fr)

### Dieppe Maritime Tourisme - Normandie

Dieppe-Maritime Tourisme est un office de tourisme classé en 1<sup>re</sup> catégorie, titulaire des marques Qualité Tourisme et Tourisme et Handicap. Il dispose d'un service réceptif pour les groupes.

[sarah.dufour@agglo-dieppe-maritime.com](mailto:sarah.dufour@agglo-dieppe-maritime.com)  
[www.dieppetourisme.com](http://www.dieppetourisme.com)

### Office de tourisme Cherbourg Cotentin - Normandie

L'office de tourisme et le Club de croisières assurent la gestion de l'accueil des paquebots et promotion de la destination.

[direction@cherbourgtourisme.com](mailto:direction@cherbourgtourisme.com)  
[www.cherbourgtourisme.com](http://www.cherbourgtourisme.com)

### La Rochelle Événements - Nouvelle Aquitaine

La Rochelle Evénements est une société d'économie mixte, gestionnaire des deux palais des congrès de La Rochelle, organisatrice et conceptrice d'événements comme d'accompagnement logistique et technique de tous projets, également en charge de l'Office de tourisme de La Rochelle.

[larroque@larochelle-evenements.fr](mailto:larroque@larochelle-evenements.fr)  
[www.larochelle-evenements.fr](http://www.larochelle-evenements.fr)

### Office de tourisme de Roquebrune sur Argens - Provence-Alpes-Côte-d'Azur

Roquebrune sur Argens c'est : un village médiéval, une station balnéaire dans le golfe de Saint-Tropez, des plages, un célèbre rocher, la forêt, un terroir, une agriculture locale, la Méditerranée...

[pcrepelle@roquebrunesurargens.fr](mailto:pcrepelle@roquebrunesurargens.fr)  
[www.roquebrunesurargens.fr](http://www.roquebrunesurargens.fr)

### Office intercommunal de tourisme Provence Méditerranée - Provence-Alpes-Côte-d'Azur

Ce nouvel office de tourisme en EPIC regroupe les communes de Hyères, Le Pradet, Carqueiranne, La Crau, Toulon, La Valette, Six Fours, La Seyne, Ollioules et Saint Mandrier. Il a pour mission l'accueil, l'information, la coordination des professionnels et la promotion de la destination.

[sibade@tpmed.org](mailto:sibade@tpmed.org)

## SERVICES AUX TOURISTES

### Clickbutler - Île-de-France

Clickbutler est un concept digital dont le site web et l'application mobile se déclinent en 10 langues. Il permet aux touristes de réserver et payer directement en ligne tous types de services allant de l'essentiel (médecin, dentiste), au confort (soins de beauté, relaxation), à la simplification du séjour (achat de carte SIM, baby-sitter, moto taxis)

[alisa.karpova@clickbutler.com](mailto:alisa.karpova@clickbutler.com)  
[www.clickbutler.com](http://www.clickbutler.com)

### Payintech - Île-de-France

PayinTech conçoit et opère des solutions de paiement privatif et d'identification à destination des professionnels du tourisme, des loisirs, de la

culture et du sport qui adoptent les technologies sans contact pour les aider dans leur gestion, augmenter leurs revenus, connaître leur clientèle et développer leurs outils marketing.

[frederic.bourdon@payintech.com](mailto:frederic.bourdon@payintech.com)  
[www.payintech.com](http://www.payintech.com)

### Rue des Vignerons - Île-de-France

Rue des Vignerons est un service (site Internet et application) de réservations d'activités œnologiques dans les domaines viticoles français : dégustations, visites, repas, ateliers.

[jisnardi@ruedesvignerons.com](mailto:jisnardi@ruedesvignerons.com)  
[www.ruedesvignerons.com](http://www.ruedesvignerons.com)

## TRANSPORT

### Aéroport Paris Vatry - Grand Est

L'établissement a pour activité principale l'exploitation, la gestion, l'entretien, le développement, la réalisation d'ouvrages et tous services nécessaires au fonctionnement et au développement de l'Aéroport de Vatry et de ses zones d'activité, aux activités aéronautiques, industrielles et tertiaires sur la zone aéroportuaire.

[lgoret@parisvatry.com](mailto:lgoret@parisvatry.com)  
[www.vatry.com](http://www.vatry.com)

### Arthaud Yachting - Provence-Alpes-Côte-d'Azur

Arthaud Yachting est une société de location de bateaux organisant des événements spécialisés dans le domaine du nautisme (location yacht, séminaire voile, location catamarans sur toute la Côte d'Azur : Monaco, Cannes, Saint-Tropez) pour des particuliers ou des professionnels.

[simon@arthaudyachting.com](mailto:simon@arthaudyachting.com)  
[www.arthaudyachting.com](http://www.arthaudyachting.com)

# POURQUOI REJOINDRE ATOUT FRANCE ?

### Atout France s'engage à faire bénéficier ses adhérents :

- D'un accompagnement à 360° et personnalisé depuis la conception de leur projet jusqu'à sa mise en marché ;
- de la marque « France.fr », symbole de la France et de son dynamisme dans le monde entier et marque ombrelle des destinations ;
- D'une plateforme d'observation et d'intelligence stratégique (études de marchés, publications techniques, lettres de veille, données de fréquentation touristique).

### En faisant le choix de rejoindre Atout France :

- Appartenez à un réseau de professionnels des secteurs public, privé et associatif, représentatifs de la diversité de l'offre française, et bénéficiez des expériences multiples des divers partenaires de Atout France,
- Enrichissez vos connaissances des filières, des tendances et des évolutions du secteur du tourisme,
- Adaptez votre offre à la demande des clientèles françaises et internationales.
- approfondissez votre expérience des marchés étrangers grâce à l'expertise de notre réseau à l'international,
- Valorisez vos destinations, produits et services afin de développer votre activité et accroître votre notoriété auprès des clientèles internationales.

## VOS CONTACTS ATOUT FRANCE

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE AUX ADHÉRENTS

Catherine CHABRIER  
Sous-directrice des Partenariats  
[catherine.chabrier@atout-france.fr](mailto:catherine.chabrier@atout-france.fr)  
01 42 96 70 63

Chargés de mission, relations adhérents  
et développement :

Julie ABI-KHALIL  
[julie.abi-khalil@atout-france.fr](mailto:julie.abi-khalil@atout-france.fr)  
01 42 96 70 15

Laurence BRAGA MACHADO  
[laurence.braga-machado@atout-france.fr](mailto:laurence.braga-machado@atout-france.fr)  
01 42 96 74 66

Catherine DELANOË  
[catherine.delanoe@atout-france.fr](mailto:catherine.delanoe@atout-france.fr)  
01 42 96 70 01

Philippe PIGEON  
[philippe.pigeon@atout-france.fr](mailto:philippe.pigeon@atout-france.fr)  
01 42 96 70 46

Alejandra RIOFRIO  
[alejandra.riofrio@atout-france.fr](mailto:alejandra.riofrio@atout-france.fr)  
01 42 96 70 41