

Paris, 22 janvier 2019

## Plan de redynamisation du tourisme en Guyane : Un guide du Routard pour révéler tous les atouts de la destination

Dans le cadre des **Accords de Guyane**, Atout France a été mandatée par le ministère des Outre-mer, pour piloter, en lien étroit avec les acteurs guyanais, un plan de redynamisation touristique de la destination. Différentes actions de promotion ont donc été menées depuis février 2018 avec le Comité du Tourisme de la Guyane, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Guyane et le Club des hôteliers, pour valoriser la destination dont la parution, ce début d'année, du premier guide du Routard dédié à la Guyane Amazonie.

Réunis en groupe de travail depuis septembre 2017, les acteurs guyanais du tourisme et Atout France ont conçu un plan d'actions visant à accroître significativement l'activité de la filière touristique guyanaise. Afin de redynamiser la fréquentation, il est apparu indispensable de mieux faire connaître les atouts de la destination, notamment auprès de la clientèle nationale. L'aspect préservé et authentique, la forte identité culturelle, la dimension « aventure » de la Guyane Amazonie ont ainsi constitué les axes forts de la promotion de la destination déployée depuis février 2018.

L'enveloppe de 500 000 € allouée par le ministère des Outre-mer a permis de mener un plan d'actions séquencé à destination de 3 cibles : le grand public, les professionnels du tourisme et la presse / blogueurs.

Février /  
Mars 2018

### Création et lancement du mini-site expérientiel [decouvrir.guyane-amazonie.fr](http://decouvrir.guyane-amazonie.fr)

De nouveaux contenus (capsules vidéo, prises de vue inédites) valorisant l'univers luxuriant, inattendu et multiculturel de la destination ont été créés spécifiquement pour ce nouveau portail.

*Le site a enregistré plus de 14 863 sessions pour 18 671 pages vues*

Mars / Avril

### Organisation de 4 voyages pour des prescripteurs :

- **2 éducteurs voyagistes** : 10 voyagistes ont découvert la destination et ses infrastructures d'accueil, notamment pour le tourisme d'affaires
- **Voyage de presse** : 6 médias d'horizon très différents ont effectué une visite d'une semaine en Guyane
- **Voyage e-influenceurs** : 5 blogueurs bénéficiant d'une large audience ont fait découvrir des vacances dites « soft aventure » à leurs abonnés pendant une semaine



### Contact presse :

**Atout France** : Stéphanie CADET - 01 42 96 70 75 - [stephanie.cadet@atout-france.fr](mailto:stephanie.cadet@atout-france.fr)

Avril/Mai

### Campagne de promotion digitale

Les contenus hébergés sur le site [decouvrir.guyane-amazonie.fr](http://decouvrir.guyane-amazonie.fr) ont été promus grâce à :

- une page « premium destination » sur TripAdvisor (visible durant une année) et une campagne de visibilité sur ce support.
- Mais aussi sur Facebook et Instagram.

*La campagne sur Tripadvisor a généré une forte visibilité pour la Guyane : 12,9 millions d'impressions (87 642 clics pour un taux de clic de 0,67 %)*

Août/  
Septembre

### Parole aux « ambassadeurs »

Plusieurs personnalités, natives de Guyane, ont souhaité faire partie de l'opération en témoignant de leur attachement et de leurs idées de découverte de la destination :

- Yannick Lebrun, danseur vedette de la compagnie *Alvin Ailey American Dance Theatre*,
- Alicia Aylies, Miss France 2017,
- Malia Metella, championne de natation,
- Kévin Séraphin, basketteur international,
- Edouard Montoute, comédien,

Leurs vidéos, hébergées sur [decouvrir.guyane-amazonie.fr](http://decouvrir.guyane-amazonie.fr) ont été diffusées sur les réseaux sociaux.

Octobre/  
Novembre

### 2<sup>e</sup> campagne de promotion digitale

Les vidéos des ambassadeurs ont été promues grâce à une campagne sur les réseaux Facebook et Teads ainsi qu'un volet de contenus et de médiatisation sur le site [Routard.com](http://Routard.com)

*Les vidéos ambassadeurs sur Facebook ont comptabilisé plus d'1 million de vues et ont touché 2 millions d'utilisateurs (2 564 likes et 35 906 clics)*

Janvier 2019

### Lancement du guide du Routard Guyane Amazonie

Le renommé Guide du Routard édité par le groupe Hachette sort, en partenariat avec Atout France, son premier guide sur la Guyane Amazonie.

Edité à 15 000 exemplaires, il fera l'objet d'une promotion importante, dont 2 jeux-concours (en mars et septembre) permettant de remporter des séjours en Guyane.

