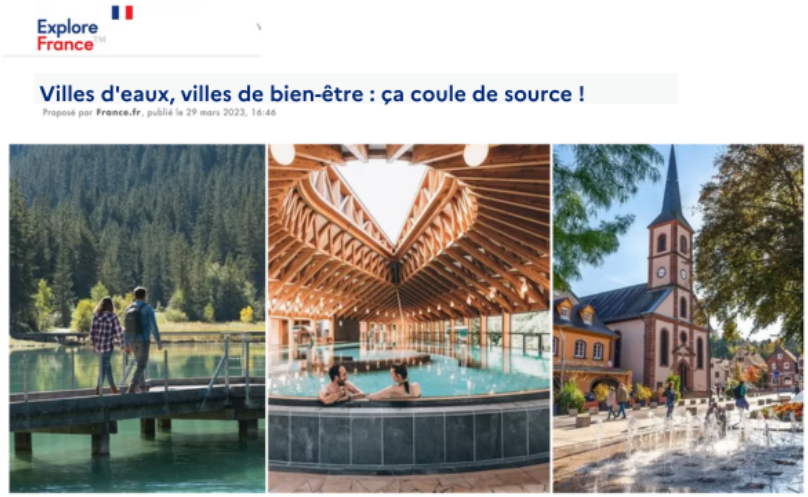
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



Atout France et ses partenaires lancent la campagne « Villes d'eaux, villes de bien-être »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE BIEN ÊTRE

Atout France et ses partenaires lancent, dans le cadre du plan « Destinations thermales » financé par les plans Avenir Montagnes et Destination France, la campagne « Villes d'eaux, villes de bien-être » dont l'objectif principal est de porter un nouveau regard sur les villes thermales pour en diversifier les clientèles.

33 villes thermales, 4 CRT, 1 CDT et 3 exploitants du tourisme thermal*, répartis sur l'ensemble du territoire (montagne, campagne et littoral), sont ainsi mis en lumière sous formes d'idées d'escapades et de programmes bien-être, tous basés sur les bienfaits de l'eau sur le corps et l'esprit.

La France, qui bénéficie d'une longue tradition de soins par l'eau, figure parmi les premières destinations du tourisme de bien-être : 6ème destination mondiale en termes de recettes et 5ème en fréquentation**. Parce que le secteur a été l'un des plus affectés par la pandémie (sa clientèle étant naturellement sensible aux enjeux sanitaires) et qu'il est conscient du besoin de renouveler son image, le Gouvernement a lancé au printemps dernier le **Plan « destinations thermales »** dans lequel s'inscrit cette campagne.

C'est ainsi qu'Atout France s'est investie aux côtés de Jean-Yves Gouttebel, de l'Association Nationale des Maires de Communes Thermales et des acteurs de la filière pour fédérer un collectif et l'accompagner dans le renouvellement de son offre et sa promotion.

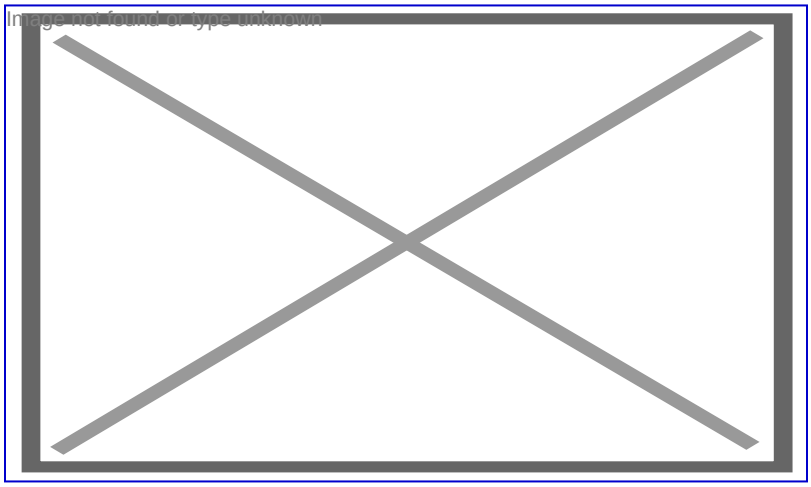
Les destinations ont ainsi été invitées à rejoindre **la campagne « Villes d'eaux, villes de bien-être »**, avec l'ambition de séduire une clientèle plus jeune, grâce à la promotion de séjours adaptés à toutes les envies, du week-end de

remise en forme à la détente au long cours. Installations qui évoluent vers plus de confort et de personnalisation, activités sportives ou plaisirs gastronomiques sont ainsi mis en avant auprès du public français, pour accélérer collectivement la relance du secteur.

Les stations thermales font désormais le pari de renouveler leur offre, en associant soin, bien-être et remise en forme pour répondre aux nouvelles attentes de la clientèle, qui souhaite prendre soin d'elle avec des produits naturels, tout en préservant l'environnement et en contribuant à la transition écologique.

Villes d'eaux, villes de bien-être : ça coule de source !

La campagne, vise à valoriser chaque station thermale via des séjours spécifiques favorisant la diffusion des flux de clientèle sur l'ensemble du territoire (montagne, campagne et littoral), tout en invitant à emprunter des modes de découvertes doux et respectueux de l'environnement.



Mécanisme de campagne

La campagne, à destination du grand public, s'articule autour de 2 volets :

- **Le volet 1** prend la forme d'une **campagne d'image** visant à apporter une visibilité à chaque station thermale. Elle permet d'inspirer les voyageurs en leur suggérant de nouvelles propositions de lieux de séjours et d'expériences en phase avec leurs aspirations. Ce premier volet s'articule autour d'un plan média online 360°, de la création d'**une plateforme de contenus avec articles dédiés** et relais sur les réseaux sociaux #ExploreFrance. Il permet de toucher les jeunes urbains, à hauteur de plus de 330 000€ co-investis par Atout France, les destinations et acteurs de la filière.
- **Le volet 2** en partenariat avec Expedia, vise à **déclencher la réservation de séjours thématiques** en valorisant des produits prêts à la vente, en utilisant des leviers display, newsletter et réseaux sociaux.

La mobilisation collective autour de cette campagne de relance co-construite permet une mutualisation des moyens humains et financiers. Conformément aux annonces réalisées dans le cadre du plan Destination France, **un montant global de près de 500 000 euros** devrait être co-investi par l'Etat (via Atout France)et les destinations et acteurs de la filière.

**Source The Global Wellness Institute*

****Les partenaires de la campagne**

33 villes : Vichy, Cransac les Thermes, Digne les Bains, Bourbon-Lancy, Lamalou les Bains, Montbrun, Cambo les Bains, Ax les Thermes, Salies de Béarn, Vals les Bains, Jonzac, Rochefort, St Lary-Soulan, Grand Dax, Chatel-Guyon, Royat, Niederbronn, Luxeuil les Bains, Barbotan les Thermes, Molitg-les-Bains, Brides les Bains, Nancy, Amélie-les-Bains, La Bourboule, Bagnères de Bigorre, Bagnoles de L'Orne, Gréoux les Bains, Saint Honoré les Bain, Enghien les Bains, Balaruc les Bains, St Amand, La Roche Posay, Aix les Bains

3 exploitants : France Thermes, la Chaine thermale du Soleil, Valvital

5 destinations : CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur, ADT Alpes de Haute-Provence, CRTL Occitanie, CRT Auvergne - Rhône-Alpes, ART Grand Est