

Marchés publics

Marchés publics publiés par Atout France.

Marché public relatif à un Outil de gestion des réseaux sociaux et prestations associées

La présente consultation a pour objet de sélectionner un prestataire qui devra mettre à disposition un outil de gestion des réseaux sociaux permettant :

- D'améliorer la gouvernance des réseaux sociaux
- De gérer la présence sur les réseaux sociaux
- D'évaluer les performances

En complément de la mise à disposition de cet outil, le titulaire sera chargé d'assurer la formation des utilisateurs à la prise en main de l'outil ainsi que l'assistance à son utilisation dans les conditions suivantes.

Date limite de réception des candidatures et des offres : **17 mars 2025 à 12h (heure de Paris).**

Pour consultation sur la plateforme de dématérialisation, veuillez télécharger les documents de la consultation, disponible en cliquant sur [ce lien](#).

Marché public relatif à l'organisation de la soirée Palaces de France 2025 du 1er décembre 2025 à Cannes en marge du salon ILTM

La présente consultation réalisée par Atout France a pour objet la sélection d'un prestataire chargé de l'organisation, de l'animation, de la gestion conjointe avec le lieu d'accueil de la restauration et de la logistique de la 10ème édition de la soirée Palaces de France en marge du Salon ILTM pour le compte d'Atout France, qui aura lieu le 1er décembre 2025.

Date limite de réception des candidatures et des offres : **11 avril 2025 à 12h (heure de Paris).**

Pour consultation sur la plateforme de dématérialisation, veuillez télécharger les documents de la consultation, disponible en cliquant sur [ce lien](#).
