



La France accueille le monde à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 !

FRANCE PROFESSIONNELS FRANÇAIS

Découvrez le dispositif *Bienvenue en France, conseils gagnants pour accueillir le monde !*

Afin de réserver un accueil exceptionnel aux **visiteurs** qui viendront en France pour les **Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024**, Atout France enrichit son dispositif [*Bienvenue en France, conseils gagnants pour accueillir le monde !*](#) avec une nouvelle série de **50 vidéos**.

Le programme vise à sensibiliser à l'**accueil interculturel** tous les professionnels français et, plus largement, toute personne en situation d'accueillir ou de renseigner les visiteurs.

Le dispositif permet de mieux connaître les **clientèles internationales** qui se rendront en France et leurs attentes, pour leur proposer une **expérience** de visite mémorable et les satisfaire au mieux avec des attitudes, recommandations et mots adaptés.

Après un premier volet consacré à la Coupe du Monde de Rugby en 2023, le dispositif est complété par des nouvelles séries de vidéos mises à disposition gracieusement sur la chaîne Youtube d'Atout France pour les marchés suivants : **Allemagne, Canada, Chine, Belgique, Espagne, Pays-Bas et Suisse**.

Pour chaque marché, les vidéos abordent différentes thématiques :

- Le pays et ses spécificités,
- Le profil des voyageurs sportifs qui viendront en France à l'occasion de Paris 2024,
- Leurs centres d'intérêt et leurs attentes,
- Les gestes et les règles de l'accueil,
- Les mots de l'accueil traduits.

A ces thématiques interculturelles, s'ajoutent des vidéos dédiées à l'**accessibilité** et au **tourisme durable**.

En complément, Atout France met à la disposition des [fiches pays/thématiques A4 imprimables](#) qui reprennent des informations et conseils-clés pour les 10 marchés les plus attendus, l'accessibilité et le tourisme durable.

Les professionnels en parlent



*"Notre équipe de **15 conseillers** en séjour du pavillon d'accueil a pu dès la Coupe du Monde de Rugby se former avec les vidéos Bienvenue en France. Le format **court** permet aisément de suivre quelques **vidéos** lorsque l'activité est plus calme, entre 2 requêtes de touristes. On s'arrête, puis on reprend, sans que cela ne soit pénalisant. **L'humour** présent dans les capsules rend ces courtes sessions **ludiques** ! Un excellent coup de pouce pour en apprendre plus sur nos voyageurs, préparer les JOP Paris 24 mais pas seulement !"*

Cécilia Prudhomme, Directrice du pavillon d'accueil et responsable des conseillers en séjour de l'OTC de Lyon



**CONSEILS GAGNANTS
POUR ACCUEILLIR LE MONDE!**

Dans le cadre de l'amélioration de l'Hospitalité sur notre territoire, et notamment la pratique de la Welcome Attitude* par les primo accueillants que sont nos socio professionnels, l'une des propositions à favoriser est la **connaissance** des publics, et particulièrement les touristes

étrangers.

*Nous avons eu écho, lors de la Coupe du Monde de Rugby en France, de la campagne d'accueil Atout France destinée à faciliter l'approche et l'accueil **personnalisé** des touristes venus spécifiquement pour cet événement international. Nous avons découvert vos vidéos **personnalisées** et elles correspondent complètement à ce que nous recherchions.*

***Efficaces et qualitatives**, elles ont été relayées à nos professionnels, leur permettant de faciliter et d'améliorer l'accueil réservé aux visiteurs internationaux venant sur notre territoire."*

**La Welcome Attitude, que l'on peut traduire par l'Accueil et la relation bienveillants s'intègre dans une démarche globale d'Hospitalité pour un objectif majeur, servir un client.*

Anne-Carole Guirado-Patrico, Chargée d'Hospitalité & d'Accessibilité, Conseillère en séjours, Evaluatrice Tourisme & Handicap - Pôle Attractivité Touristique & Transitions



*"Le dispositif **de sensibilisation** Bienvenue en France, conseils gagnants pour accueillir le monde ! déployé dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 constitue un outil précieux pour les acteurs touristiques afin **d'accueillir** dans les meilleures conditions nos clientèles internationales. En tant que Comité Régional du Tourisme, nous souhaitons prendre toute notre part afin de diffuser au plus grand nombre ces **capsules vidéos** qui nous sont précieuses, pour la période des JOP mais également pour les mois et années à venir. Nous continuerons de partager avec Atout France l'ambition de faire de la **destination France** une terre **accueillante et innovante** pour nos touristes venus d'ici et d'ailleurs. Bienvenue en France, conseils gagnants pour accueillir le monde ! va assurément nous y aider."*

Antony Demel, Directeur Général Adjoint - Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine



**FÉDÉRATION NATIONALE
DES RÉSIDENCES DE TOURISME,
APPARTHÔTELS
& VILLAGES DE VACANCES**

"La FNRT a relayé les vidéos d'Atout France sur l'accueil des clientèles internationales pendant les JOP Paris 2024 à ses professionnels exploitants de **résidences de tourisme** et **apparthôtels**. Nos résidences de tourisme qui accueillent habituellement 27% de clientèles étrangères s'attendent à recevoir de nouvelles clientèles internationales et lointaines pour ces JOP. En outre, de nombreux établissements sont situés dans les villes hôtes. Ces vidéos sont animées

par un **spécialiste du pays** d'origine des visiteurs, qui décrit avec finesse et humour les us et coutumes de ses compatriotes. Cette approche permet aux équipes opérationnelles de mieux comprendre les **particularités culturelles** de chaque pays, mais aussi d'améliorer l'**hospitalité française** et l'**esprit d'ouverture** qui caractérise les JOP Paris 2024."

Clémence Favereau, Déléguée Générale de la Fédération Nationale des Résidences de Tourisme, Apparthotels et Villages de Vacances (FNRT)



Nous avons participé tout récemment à la sensibilisation d'une équipe de **bénévoles**, qui seront chargés, sur différents points de la ville de Bordeaux, de l'accueil des visiteurs qui viendront dans le cadre des **Jeux Olympiques**. Nous avons mis à leur disposition les vidéos « *Bienvenue en France !* » qui avaient déjà été particulièrement appréciées lors de la Coupe du Monde de Rugby 2023. Ces capsules ont également été présentées à notre équipe de 30 conseillers en séjour. **Concises** et **vivantes**, elles leur permettront, le moment venu, d'offrir un service plus **personnalisé** et **adapté**, augmentant ainsi la satisfaction des clients. Intérêt supplémentaire de ces modules: les connaissances acquises bénéficieront à l'équipe et à notre clientèle bien au-delà des Jeux."

Edouard de Teyssière, Responsable Accueil Qualité de l'OTC DE BORDEAUX MÉTROPOLE

[Découvrez toutes les vidéos de *Bienvenue en France, conseils gagnants pour accueillir le monde !*](#)

[Téléchargez les fiches pays](#)

|

| [Téléchargez le communiqué de presse](#)