

Destination France

Plan de reconquête et de transformation du tourisme

Destino Francia Plan

El plan Destino Francia, presentado por el Primer Ministro en noviembre de 2021 y supervisado por el Ministro de Turismo, tiene como objetivo fijar un rumbo a 10 años para el desarrollo y la transformación del sector turístico francés.

Con el plan Destino Francia, respaldado por un presupuesto de 1.900 millones de euros, presentado por el Primer Ministro en noviembre de 2021 y dirigido por el Ministro de Turismo, el Gobierno pretende marcar un auténtico rumbo para el desarrollo y la transformación del sector turístico en los próximos 10 años.

Con el plan Destino Francia, respaldado por un presupuesto de 1.900 millones de euros, presentado por el Primer Ministro en noviembre de 2021 y dirigido por el Ministro de Turismo, el Gobierno pretende marcar un auténtico rumbo para el desarrollo y la transformación del sector turístico en los próximos 10 años.

El objetivo es consolidar la posición de Francia como primer destino turístico mundial y convertirse en el primer destino de turismo sostenible, haciendo del turismo francés un sector generador de excelencia, crecimiento y empleo, basado en un modelo más cualitativo, sostenible y resiliente, en consonancia con las nuevas expectativas de los clientes franceses e internacionales, especialmente en lo que respecta a la transición ecológica.

5 prioridades estratégicas

Las ambiciones de Destination France se basan en 20 medidas centradas en 5 ejes estratégicos:
Ganar y reconquistar talentos
Fortalecer la resiliencia del sector y apoyar la calidad de su oferta
Potenciar y desarrollar las bazas turísticas de Francia
Responder a los retos de la transformación del sector
Promocionar Francia como destino y consolidar su cuota de mercado.

La hoja de ruta de Atout France

Comprometidos a aplicar 8 de las 20 medidas del plan, los equipos de Atout France se han movilizado para concebir y desplegar las acciones más adecuadas para alcanzar los objetivos fijados. De este modo, se ha definido una hoja de ruta 2022-2024 que establece las prioridades en las que Atout France debe centrar sus esfuerzos:

1. **Movilizar** al colectivo de agentes del turismo;
2. **Evaluar**: utilizar los datos para arrojar luz, anticipar, orientar y medir los resultados;
3. **Transformar**: apoyar la economía del turismo hacia modelos más competitivos, sostenibles, cualitativos, innovadores e inclusivos;
4. **Relanzar**: [re]desarrollar el atractivo de Francia como destino mediante un relanzamiento ambicioso y basado en la colaboración, basado en particular en los grandes acontecimientos deportivos internacionales que se celebrarán en Francia en 2023 y 2024.