RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Le tourisme dans les villes moyennes

ETUDE ET PUBLICATION | ETUDES & PUBLICATIONS | ETUDES & PUBLICATIONS

Date de publication
2018

Format(s) disponible(s)

- Le tourisme dans les villes moyennes - PDF : 23.65 EUR

Depuis quelques années, les villes constituent l'un des moteurs de croissance du développement touristique. Alors que le tourisme urbain est le plus souvent abordé aux travers des grandes villes, Atout France en collaboration avec Villes de France et le CGET, a souhaité s'intéresser aux villes moyennes. Quelle attractivité ? Quelles opportunités pour demain ?

Ces villes, qui maillent l'ensemble du territoire français doivent pour nombre d'entre elles, pouvoir capitaliser sur la croissance internationale du tourisme urbain, en s'appuyant sur les codes et les fondamentaux de ces pratiques très polarisées sur le patrimoine, la culture, l'art de vivre et les centres historiques de manière plus large.

Ce nouvel ouvrage de la Collection ""Rendez-vous en ville"" explicite les pratiques touristiques qui imprègnent déjà fortement ces destinations et les logiques qui les sous-tendent.

Il décrit les attentes et comportements des clientèles françaises et internationales et met en avant les nombreux atouts de ces destinations riches en patrimoine en offrant de nombreux registres d'attractivité.

L'accent est plus particulièrement mis sur les potentiels de développement ainsi que sur les conditions de leur concrétisation.

Cette étude est également disponible en version papier. Vous pouvez en faire la demande via la boîte mail Publications@atout-france.fr