



Australie-Evénement presse Tastin' France pour les destinations viti-vinicoles

PRESTATION

GÉNOTOURISME

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Type de rendez-vous :

Rencontres médias

Marchés d'intervention :

Australie

Public attendu :

Médias internationaux

A partir du
01 décembre 2024
Tarif sur devis

Participation à l'événement Tastin' France, organisé en partenariat avec Business France, afin de mettre en avant votre destination et produits viti-vinicoles auprès des médias et influenceurs spécialisés gastronomie.

Pourquoi participer

- Séduire et informer les médias et influenceurs, relayeur d' information, des nouveautés sur les destinations viti-vinicoles
- Présenter la diversité de l'offre touristique française
- Augmenter la visibilité partenaire destination ou produit dans la presse écrite, digitale et chez les influenceurs

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Australie

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

1er décembre 2024

Précisions tarifaires

Coût sur mesure - à déterminer

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Journalistes et influenceurs : Quotidiens, magazines, radio, TV

Nombre de participants attendus

Une vingtaine

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et prestataires proposant des service oenotouristiques

Nombre de partenaires souhaités

2 à 4

Visibilité partenaire

Présentation du ou des partenaires (destination viti-vinicoles) via un film et un power point lors de la conférence de presse.

Mise en avant via les vins présentés.

Contact(s)

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- sophie.almin@atout-france.fr