



France Chine Market Place

PRESTATION

CULTURE & PATRIMOINE

GASTRONOMIE

LUXE

SHOPPING

SLOW TOURISME

œNOTOURISME

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

Marchés d'intervention :

Chine Hong-Kong Taïwan

Public attendu :

Médias internationaux Professionnels internationaux

Earlybird

Tarif "early bird"

A partir du

17 novembre 2025

A partir de 5 200 € HT

Cette fin d'année, Atout France vous propose de renforcer vos liens avec les acteurs de la distribution et médias de Chine Continentale, Taiwan et Hong Kong. Une semaine pour faire le plein de contacts !

Pourquoi participer

- Rencontrer et construire son réseau B2B avec les tour-opérateurs et agents de voyages
- Promouvoir la diversité de l'offre française auprès des agences de voyage et de la presse et favoriser la programmation
- S'informer sur les nouvelles tendances du marché et les attentes produits des agences

Description

Titre de la session	Début de la session	Fin de la session	Fin des inscriptions
France Chine Market Place	17-11-2025	23-11-2025	01-06-2025

Lieu

Chine continentale, Hong Kong Taiwan

Format de l'operation

En Chine continentale : Des rencontres d'affaires avec des rendez vous pré- programmés . Une attention toute particulière sera accordée à la segmentation du marché afin de répondre au mieux tant aux attentes des professionnels et de leurs clients chinois qu'à celle des participants français : prise en compte d'un tourisme plus qualitatif et plus durable. FITs à la recherche de nouvelles destinations et d'expériences, groupes de petite taille...

A Hong Kong et à Taiwan : démarchage en agences et dîner patrons (format à confirmer selon le nombre et le type de partenaires participants)

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

Juin 2025

Précisions tarifaires

A partir de 5 200 € HT (hors vols et hébergement et hors options)

- Option Hong Kong : 2 500 € HT

- Option Taiwan : 2500 HT

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs et agents de voyages, OTA, presse loisirs et B2B

Nombre de participants attendus

75 acheteurs en Chine Continentale

40 -50 acheteurs a Hong Kong et Taiwan

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tous partenaires

Nombre de partenaires souhaités

20 partenaires minimum

Visibilité partenaire

Une table et un chevalet de présentation par partenaire dans la salle de workshop ;

Communiqué de Presse ;

Présence dans le catalogue du workshop.

Contact(s)

Safina LIANG

- safina.liang@atout-france.fr