



SEMAINE DE LA TERRE

Explore Green France 2024

PRESTATION

ITALIE

Type de rendez-vous :

Campagnes

Marchés d'intervention :

Italie

Public attendu :

Grand public international
Earlybird
Avantage "offre packagée"

A partir du
22 avril 2024
A partir de 12000 € HT

Campagne multimédia "Semaine du tourisme durable" on et offline de notoriété à l'occasion de la Journée de la Terre (Earth Day) le 22 avril 2024, pour valoriser la thématique du tourisme durable.

Pourquoi participer

- Communiquer auprès de la clientèle italienne sur la thématique du tourisme durable
- Augmenter la notoriété des destinations et des produits durables
- Placer la notion de durable au coeur de la Destination France

Description

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Italie

Format de l'opération

Action composée de plusieurs volets :

- 13 post Facebook GP
- 1 E-newsletter GP
- 5 tweets Presse
- 1 Communiqué de presse envoyés aux journalistes italiens
- 1 publi-rédactionnel print sur un quotidiens ou magazine italien
- Habillage tramway a Milan pendant 2 semaines

En option : 1 accueil influenceurs

Média support : France.fr

Conditions

Précisions sur la date limite d'inscription

31 janvier 2024

Précisions tarifaires

A partir de 12 000€ HT

5 000€ HT à ajouter pour l'accueil influenceur

Cible du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Grand public : Millennials, Dinks, Familles, Seniors

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels

Nombre de partenaires souhaités

1 à 3

Visibilité partenaire

Ecosystème France.fr / Conférence de presse / Communiqué de presse / Publi-rédactionnel print /

Habillage tramway / Influenceurs

Contact(s)

Michelle PAGANI

- [0039 02 58 48 62 18](tel:00390258486218)

- michelle.pagani@atout-france.fr