



## French days in Séoul

PRESTATION

CORÉE DU SUD

### Type de rendez-vous :

Rencontres B2B

### Marchés d'intervention :

Corée du Sud

### Public attendu :

Médias internationaux Professionnels internationaux

A partir du  
21 octobre 2024

A partir de 7.000.000 KRW HT (soit 5185€ HT)

Ce rendez-vous annuel vous offre un programme complet constitué de workshops, séminaires, formations, de rencontres professionnelles et d'une soirée France. Il vous permettra de présenter les nouveautés de votre destination et/ou de vos offres auprès des professionnels du tourisme sud-coréen les plus importants. Ces rencontres vous permettront de créer et développer vos contacts avec les

professionnels, les journalistes et les influenceurs sud-coréens. Notre série d'évènements « French Days in Seoul » est incontournable pour marquer votre présence sur le marché sud-coréen.

## **Pourquoi participer**

- Développer et valoriser la diversité et les nouveautés de votre destination et/ou de vos offres
- Favoriser et développer les échanges et les liens avec les professionnels sud-coréens du tourisme
- Approfondir et développer vos contacts Trade et presse/influenceurs

## **Description**

Pas de session prévu pour le moment.

Lieu

Corée du Sud - Séoul

Format de l'opération

Réunion de cadrage et Présentation du marché, Workshop presse & Workshop pro, Soirée « France », Démarchages, Séminaires Professionnels

Retour sur l'édition précédente

Un grand succès de l'évènement présentiel en réunissant plus de 240 agences de voyages, tour-opérateurs, médias et influenceurs coréens.

Média / support

Communication via KakaoTalk Channel / Catalogue des exposants / Invitation digitale et relais / Communiqué de Presse / E-Newsletter dédiée aux professionnels coréens

## **Conditions**

Précisions tarifaires

A partir de 7 000 000 KRW HT (soit 5 185€ HT)

Option : Parrainage de la Soirée « France » - 18 000 000 KRW HT (soit 13 000 € HT) : la garantie d'une communication performante et de qualité auprès des cibles professionnelles, médias et influenceurs

## **Cible du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

Tour-opérateurs, Agents de voyages, Journalistes, Influenceurs

Nombre de participants attendus

140 TOs/Agents de voyages, 50 Journalistes, 50 VIPs/Influenceurs...

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, entreprises privées

Nombre de partenaires souhaités

10 minimum

Visibilité partenaire

Chaîne Atout France B2B2C KakaoTalk Channel

Catalogue des exposants

Invitation digitale

Communiqué de presse

E-Newsletter B2B

## **Contact(s)**

Hye-won CHUNG - Corée du Sud

- [hye-won.chung@atout-france.fr](mailto:hye-won.chung@atout-france.fr)